**Тематика курсовых, выпускных квалификационных работ и магистерских диссертаций**

по кафедре экономики труда и персонала для студентов бакалавриата и магистратуры,

обучающихся на отделениях «Экономика» и «Менеджмент»

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
| **Алёшина** | 1. Качество трудовой жизни населения |
| **Анна** | 2. Национальные проекты и их влияние на рынок труда |
| **Борисовна,** | 3. Стереотипы на рынке труда |
| ассистент | 4. Изменение качества трудовой жизни населения под влиянием национальных проектов |
| Дни и часы | 5. Система профессионально-общественной аккредитации ВУЗов России: современное состояние |
| Консультации (каб. 370): | 6. [Гендерные стереотипы на рынке труда](http://istina.msu.ru/publications/article/8605949/) |
| По расписанию занятий | 7. [Система профессионально-общественной аккредитации в сфере образования: опыт АККОРК](http://istina.msu.ru/conferences/presentations/9021386/) |
|  | 8. М[етодические подходы к моделированию качества трудовой жизни](http://istina.msu.ru/conferences/presentations/8607447/) |
|  | 9. [Рынок труда Краснодарского края под влиянием Олимпиады Сочи-2014](http://istina.msu.ru/conferences/presentations/8608466/) |
|  | 10. [Региональные различия в качестве трудовой жизни: методический аспект исследования](http://istina.msu.ru/conferences/presentations/9020804/) |
|  | 11. [Изменение качества трудовой жизни населения Краснодарского края в условиях подготовки Олимпиады-2014](http://istina.msu.ru/conferences/presentations/9021044/) |
|  | 12. [Нормирование труда преподавателей вузов.](http://istina.msu.ru/projects/9298565/) |
|  | 13. Этно-культурные факторы на рынке труда |
|  | 14. Влияние культуры на трудовое поведение работника |
|  | 15.Повышение качества рабочих мест в современных условиях |
| **Артамонова** | 1. Концепция качества рабочей силы |
| **Марина** | 2. Рынок образовательных услуг |
| **Вадимовна,** | 3. Теория трудовой миграции и трудовая мобильность |
| к.э.н., доцент | 4. Модели человеческого капитала |
| Дни и часы | 5.Современные тенденции международной трудовой миграции |
| консультации (каб. 368): | 6. Занятость иностранных трудящихся |
| По расписанию занятий | 7.Современная иммиграционная политика в России |
|  | 8. Современная эмиграционная политика в России |
|  | 9. Социальное партнерство как основная модель регулирования отношений в сфере наемного труда |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Локальное правовое регулирование социально-трудовых отношений в организации
2. Структура и развитие рынка труда с позиции организации
3. Кадровые стратегии и модели управления персоналом
4. Организационная культура и трудовое поведение работника
5. Кадровое планирование в современной организации
6. Способы привлечения персонала в организацию и оценка их эффективности
7. Выбор критериев и методов отбора персонала. Найм персонала в системе социально-трудовых отношений
8. Высвобождение персонала в организации. Концепция бесконфликтного высвобождения
9. Сущность, виды и этапы трудовой адаптации. Оценка эффективности трудовой адаптации
10. Развитие организации и ее сотрудников
11. Эффективныйкоучинг в организации
12. Методы оценки внутрифирменных инвестиций в человеческий капитал
13. Сущность и виды трудовой карьеры
14. Оценка производительности труда и персонала
15. Система вознаграждения за труд как элемент социально-трудовых отношений
16. Конфликтные поля в организации и их влияние на процесс принятия управленческих решений
17. Отдел человеческих ресурсов в организации: основные функции, структура и факторы эффективной деятельности
18. Контроллинг и аудит в трудовой сфере
19. Сферы повышенных рисков в социально-трудовых отношениях
20. Методы управления рисками при работе с персоналом
21. Управление талантами в современной компании
22. Специфика современного рынка труда России: сущность, структурные особенности
23. Регулирование рынка труда и занятости в условиях инновационного развития экономики России
24. Молодежная безработица в России
25. Неформальная занятость в России
26. Российский рынок труда в межстрановой перспективе: динамика безработицы и экономической активности, структура безработицы, основные тенденции в оплате труда, движение рабочей силы, общая структура потоков на рынке труда, характеристики институциональной гибкости, механизмы приспособления и реструктуризация на рынке труда
27. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России
28. Концепция использования иностранной рабочей силы в современной России
29. Влияние миграций населения из стран ближнего и дальнего зарубежья на рынок труда и политику занятости в России
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Роль социального партнерства в условиях неустойчивой занятости
2. Социально ответственный бизнес и современные профсоюзы: конфликт интересов
3. Трудовые конфликты в современной России: сущность, виды, причины и последствия
4. Рынок труда и рынок образовательных услуг: проблемы и пути решения
5. Конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда
6. Подготовка кадров для инновационных организаций
7. Трудоустройство выпускников вузов на российском рынке труда
8. Рынок труда молодых специалистов
9. Проблемы подготовки рабочих кадров в системе образования России
 |
| **Восколович Нина Александровна,** д.э.н., профессор Дни и часыКонсультации (каб. 305):Четверг 14:00-17:00По расписанию занятий | 1. Формирование туристской индустрии в России (в отдельных регионах)
2. Глобальные сети в туристской (гостиничной) индустрии
3. Формирование гостиничного хозяйства в России (в отдельных регионах)
4. Инвестиционная деятельность в туристской (гостиничной) индустрии
5. Посредническая деятельность в организации туризма
6. Активизация спроса на услуги внутреннего (въездного, выездного) туризма
7. Особенности формирования рынков отдельных видов туризма (рекреационного, спортивного, горнолыжного, делового, экологического, паломнического и др) в России (в отдельных регионах)
8. Государственное регулирование и поддержка въездного (внутреннего) туризма
9. Маркетинговые подходы к формированию туристского продукта в конкретном виде туризма (рекреационном, спортивном, деловом, экологическом, паломническом и т.д.)
10. Минимизация рисков в туризме
11. Ценообразование на услуги туризма
12. Использование современных информационных технологий в туризме
13. Электронная коммерция в туризме
14. Рекламная (выставочная) деятельность в туризме
15. Инвестиции и формирование туристской инфраструктуры
16. Государственное регулирование и поддержка физкультуры и спорта (массового спорта, спорта высших достижений, профессионального спорта)
17. Особенности финансирования физкультуры и спорта (в целом, по конкретному виду спорта)
18. Деловая организация и специфика хозяйствования в сфере платных спортивных услуг (фитнес, боулинг, гольф, теннис и др.)
19. Организация и финансирование спортивных соревнований (мероприятий:Кубок Кремля по теннису, Кубок Девиса по теннису,
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | чемпионат по гимнастике, фигурному катанию, хоккею, футболу и т.д.)1. Спонсорская деятельность в спорте (конкретные мероприятия или виды спорта)
2. Инвестиции и формирование спортивной индустрии (в целом, по отдельным регионам)
3. Маркетинг спортивного мероприятия (спортивного клуба, стадиона, спортивных услуг)
4. Ценообразование на платные спортивные услуги
5. Реклама спортивных услуг (спортивных мероприятий)
6. Страхование в спорте (в спорте высших достижений, в профессиональном спорте)
7. Бизнес – планирование спортивной организации (спортивного мероприятия)
8. Эффективность эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений
9. Саморегулирование деятельности в сфере спорта
10. Специфика параолимпийского спорта
11. Индоссамент как специфический инструмент маркетинга в спорте
12. Современные тенденции в развитии мирового (национального) туристского рынка 32.Саморегулируемые организации в туризме
13. Доходы и издержки туристской деятельности
14. Страхование профессиональной ответственности туристских фирм
15. Организация туризма для людей с ограниченными возможностями
16. Специфика изучения спроса на услуги въездного (выездного) туризма в условиях глобализации
17. Специфика государственной политики (государственного регулирования) в поддержке въездного туризма в условиях глобализации
18. Международное сотрудничество в проведении экологической политики в сфере туризма
19. Глобальные системы бронирования и резервирования в международном туризме
20. Рекламная (выставочная) деятельность в международном туризме
21. Специфика социально-этичного маркетинга в сфере услуг (по видам деятельности и отраслям: например, в консалтинге, туризме, спорте, платной медицине и т.п.)
22. Организация альтернативных способов предоставления услуг (не требующих физического присутствия потребителя)
23. Совершенствование «театра услуг» как способ создания приверженности потребителя
24. Минимизация издержек потребления для усиления приверженности потребителя
25. Факторы формирования уровня обслуживания потребителя
26. Методические особенности изучения оценки услуг потребителем
27. Методические особенности оценки приверженности потребителя в сфере услуг (по видам деятельности и отраслям услуг)
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Оптимизация комплекса услуг как фактор усиления конкурентоспособности
2. Особенности формирования целевой аудитории потребителей
3. Методические подходы к разработке программ усиления лояльности и приверженности потребителей
4. Потребительская оценка качества услуг
5. Особенности изучения неудовлетворенности потребителей качеством услуг
6. Специфика позиционирования услуг (по видам деятельности и отраслям)
7. Совершенствование традиционных каналов сбыта услуг
8. Электронные каналы предоставления и сбыта услуг
9. Совершенствование концепции сервисного процесса
10. Оценка эффективности сервисной деятельности
11. Особенности маркетинга экспорта услуг
12. Транснациональная стратегия реализации услуг
13. Маркетинг в изучении потребительского поведения на рынке услуг
14. Маркетинговые функции саморегулирующих организаций (партнерств) в сфере услуг
15. Маркетинговые подходы к оценке качества услуг
16. Маркетинг электронных услуг
17. Маркетинговые услуги малому и среднему предпринимательству и перспективы их развития (в целом по России, по отдельным регионам)
18. Рекламные услуги как составная часть маркетинга
19. Оценка и страхование рисков как составная часть маркетинга
20. Ценообразование на отдельные виды услуг
21. Новые технологии в маркетинге
22. Прогнозирование спроса на услуги как функция маркетинга
23. Социальные аспекты маркетинга услуг
24. Маркетинговая оценка последствий присоединения России к ВТО в сфере услуг
25. Социально-экономические аспекты защиты интересов потребителей на рынке услуг
26. Современный общественный сектор и его институциональная структура
27. Особенности управления организациями общественного сектора
28. Формирование собственности в общественном (муниципальном) секторе
29. Динамика и масштабы общественного сектора разных стран
30. Экономические функции современного общественного сектора
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Местное самоуправление и его особенности в различных странах
2. Некоммерческие организации, их формы и типы в современных условиях
3. Благотворительные организации и их участие в решении проблем общественного сектора

85. Пути решения проблемы «безбилетника» в общественном секторе1. Выявление агрегированных предпочтений в общественных благах
2. Пути реализации предпочтений в социально значимых благах и коллективных (клубных) благах
3. Формы государственно-частного (муниципально-частного) предпринимательства
4. Бюджетная система как основа функционирования общественного сектора
5. Модели бюджетного федерализма разных стран
6. Источники формирования доходов общественного (государственного, муниципального) сектора
7. Государственные (муниципальные) расходы и социальная политика
8. Динамика и направления социальных расходов
9. Эффективность общественных расходов
10. Национальные проекты как инструменты повышения эффективности общественных расходов
11. Государственный (муниципальный) контроль за эффективностью расходования бюджетных средств
12. Интеграция бюджетного пространства России и Беларуси
13. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве

94.Совершенствование деятельности бюджетных учреждений образования (здравоохранения, культуры, социального обеспечения)1. Совершенствование хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) унитарных предприятий
2. Формы собственности в общественном (государственном, муниципальном) секторе и факторы ее изменения
3. Повышение эффективности государственной (общественной, муниципальной) службы в системе управления
4. Факторы формирования местного самоуправления
5. Некоммерческие организации и их участие в решении проблем общественного сектора
6. Повышение эффективности использования ресурсов негосударственных некоммерческих организаций
7. Проблемы расширения деятельности благотворительных организаций
8. Совершенствование форм государственной и муниципальной поддержки деятельности негосударственных некоммерческих организаций
9. Государственный патернализм в предоставлении социально значимых благ
10. Преодоление противоречий в экономических и социальных аспектах деятельности естественных монополий
11. Регулирующее воздействие государства на асимметрию информации в потребительской сфере
12. Пути достижения рациональности общественного выбора в экономической сфере
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Лоббистская деятельность в общественном секторе
2. Пути активизации государственно-частного (муниципально-частного) предпринимательства
3. Совершенствование распределения полномочий участников бюджетного процесса на федеральном, региональном и местном уровнях
4. Проблемы бюджетной обеспеченности местного самоуправления
5. Факторы формирования государственных (муниципальных) финансов
6. Государственные внебюджетные фонды как инструменты решения социальных проблем
7. Формирование общественных доходов на региональном (муниципальном) уровне
8. Направления расходов субъектов РФ (местного самоуправления)
9. Система социальных трансфертов населению и пути ее совершенствования
10. Использование целевых программ для повышения эффективности общественных расходов
11. Формы финансового контроля за эффективностью расходованием бюджетных средств на региональном (муниципальном) уровне
12. Сравнительный анализ бюджетных систем различных государств
 |
| **Еникеева Светлана Дмитриевна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 305):Четверг 12:00-14:00По расписанию занятий | 1. Социально-экономические потребности общества и реформирование системы образования
2. Современная образовательная система РФ
3. Развитие образования в условиях рыночной экономики
4. Российский рынок образовательных услуг
5. Предпринимательство в образовании
6. Современные проблемы развития профессионального образования
7. Подготовка интеллектуальной элиты в России
8. Образование как некоммерческая отрасль экономики
9. Современные концепции образования
10. Рынок образовательных услуг и методы его регулирования
11. Образовательная система России: состояние и перспективы развития
12. Российская система образования: новая концепция развития
13. Высшая школа в условиях рыночной экономики
14. Болонский процесс и специфика развития высшего образования в России
15. Инновации и модернизация в российской системе образования
16. Формирование и развитие платных образовательных услуг в России
17. Состояние и перспективы коммерциализации сферы образования
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Тенденции и перспективы развития профессионального образования в РФ
2. Организационно – экономические аспекты высшего образования в России
3. Российская модель многоуровнего высшего образования
4. Инновации в образовании
5. Университетское образование в современной России
6. Современная система взглядов на менеджмент в сфере образования
7. Особенности управления современным образованием
8. Основные направления совершенствования организации образования
9. Особенности управления негосударственным сектором высшего образования
10. Модернизация управления образованием
11. Нормативно-правовое обеспечение системы образования в РФ
12. Государственные и негосударственный секторы образовательных услуг
13. Содержание образования и образовательных программ в РФ
14. Основные функции образования и его место в социально-экономической структуре общества
15. Своеобразие российского рынка образовательных услуг
16. Сравнительная оценка показателей функционирования государственных и негосударственных образовательных учреждений
17. Основные цели и задачи профессионального обучения
18. Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования
19. Финансирования системы образования
20. Сущность, значение и роль высшего образования
21. Формирование и развитие платных образовательных услуг в РФ
22. Система непрерывного профессионального образования
23. Интернационализация высшего образования и подготовка конкурентоспособных кадров
24. Функции, содержание и особенности дополнительного образования
25. Формы и методы повышения квалификации и профессиональной переподготовки
26. Кадровое обеспечение системы образования
27. Тенденции и перспективы развития профессионального образования
28. Значение и роль университетов в развитии высшей школы
29. Экономические проблемы негосударственных образовательных учреждений
30. Современный анализ основных показателей развития системы образования РФ
31. Основные модели высшего образования в современном мире
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Бизнес и образование
2. Основные направления модернизации российской системы образования
3. Оценка развития многоуровневой подготовки кадров в вузах РФ
4. Реформирование российской системы высшего образования в соответствии стребованиями Болонской конвенции
5. Инновации в технологиях и методах обучения
6. Особенности управления негосударственными образовательными учреждениями
7. Теория и практика управления государственными образовательными учреждениями в рыночной экономике
8. Особенности подготовки предпринимательских кадров и развитие делового образования
9. Многоуровневая система подготовки кадров в РФ(бакалавр, магистр, специалист)
10. Элитное и массовое образование
11. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы
12. Высшее образование и особенности его реализации в корпоративных университетах
13. Развитие дистанционных образовательных технологий
 |
| **Золотина Ольга****Александровна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации(каб. 220): Понедельник16:00 - 18:00;Среда11:00 - 13:00. | 1. Профессиональная ориентация населения в России
2. Профориентация в системе высшего образования
3. Переход Учеба-работа
4. Показатели экономической активности молодежи (особенности России и других стран и регионов мира)
5. Карьерные ожидания и траектории молодых специалистов
6. Взаимосвязь рынка образовательных услуг и рынка труда
7. Конкурентоспособность молодых специалистов
8. Инвестиции в Человеческий капитал
9. Оценка отдачи от образования и профессиональной подготовки
10. Внутрифирменный трудовые отношения; Кадровая политика фирмы
11. Привлечение персонала (в т.ч. Отдельных категорий работников)
12. Концепция бренда работодателя; продвижение бренда работодателя
13. Адаптация персонала
14. Оценка и развитие персонала
15. Работа с талантами
16. Использование технологии коучинга в развитии персонала
17. Кадровый резерв как инструмент повышения эффективности труда
18. Трудовая карьера
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Организационная культура компании; Стратегический подход к управлению персоналом в организации
2. Инвестиции и кадровая политика
3. Информационные технологии в системе управления персоналом организации
4. Политика вознаграждения персонала
5. Компенсационный пакет
6. Влияние особенностей бизнеса на кадровую политику
7. Аудит персонала
8. Компетентностный подход в системе образования и на рынке труда
9. Производительность труда
10. Управление производительностью
11. Государственная стратегия развития политика занятости РФ
12. Государственное регулирование трудовых отношений
13. Региональная политика занятости
14. Активные меры содействия занятости
15. Особенности трудового поведения отдельных социально-демографических групп
16. Связь социальной политики и политики занятости
17. Инфраструктура рынка труда
18. Государственная и негосударственные службы занятости
19. Международное сотрудничество в области социально-трудовых отношений
 |
| **Иванова Ольга****Александровна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 368):Суббота 12.00 - 15.00 | 1. Управление персоналом в условиях нестабильности
2. Управление персоналом в динамической организации
3. Методика оценки эффективности процесса реструктуризации
4. Система вознаграждение персонала в российских и международных компаниях
5. Бюджетирование и управление расходами на персонал
6. Особенности рынка труда в высокотехнологичных отраслях
7. Внутренние рынки труда и внутрифирменная мобильность персонала
 |
| **Колосова Риорита****Пантелеймоновна,** д.э.н., профессор Дни и часы | 1. Методология анализа и прогноза рынка труда
2. Методология анализа социально-трудовых отношений
3. Особенности формирования российского рынка труда в условиях экономической неопределенности
4. Социально-трудовые отношения в России: этапы становления и формы развития
5. Реализация принципов Концепции МОТ «Достойный труд» в регионах России.
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
| консультации (каб. 370):Четверг 11.00 - 17.00 | 1. Устойчивое развитие, достойный труд и зеленые рабочие места
2. Политика в сфере занятости в целях устойчивого развития
3. Социальная защита населения, социальный диалог и социальная ответственность бизнеса в современных условиях
4. Международный рынок труда: исследования, регуляторы и институты.

10.Новые формы занятости на рынке труда России: организация, институты и эффективность 11.Развитие национальных рынков труда в условиях глобализации экономики12.Проблема взаимосвязи национальных и международного рынка труда13.Проблемы формирования единого (открытого) рынка труда стран евразийского сообщества 14.Реформирование социальной политики и политики занятости России в условиях глобализации 15.Неустойчивость занятости (прекаризация) в современных социально-трудовых отношениях 16.Рынок труда «звезд» в модели современной экономики17.Занятость волонтеров: организация, институты и эффективность 18.Проблемы сегментации российского рынка труда19.Особенности отраслевых рынков труда (рынок труда нефтегазового комплекса России) 20.Рыночные и нерыночные механизмы регулирования социально-трудовой сферы21.Социально-экономическая эффективность управленческих решений в социально-трудовой сфере 22.Профессиональные и образовательные стандарты в системе социально - трудовых отношений 23.Социокультурный контекст в эволюции социально - трудовых отношений.24.Система рабочих мест в экономике – факторы формирования и развития, структура и качество25.Сохранение и развитие высокопрофессиональных рабочих мест на российском рынке труда как основа эффективной занятости 26.Внутренние рынки труда – стратегия формирования и методология регулирования27.Производительность и эффективность труда28.Производительность труда: основные концепции и методология измерения 29.Программы управления производительностью труда в современной организации 30.Решение проблемы роста производительности труда в России31.Аттестация и сертификация персонала предприятий различных форм собственности 32.Конкурентоспособность работника на рынке труда33.Развитие кадровой политики фирм в условиях современного российского рынка труда 34.Современные подходы к формированию кадровой политики в банковской сфере 35.Профориентация и профотбор в системе социально-трудовых отношений 36.Регулирование оплаты труда в рамках социального партнерства |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 37.Государственная политика в области организации заработной платы и содействия повышению производительности труда 38.Управление трудовой адаптацией в кадровой политике фирмы39.Условия труда как фактор сертификации работ и классификации предприятий по профессиональному риску 40.Организация оплаты труда в новых экономических условиях реального сектора экономики41.Оценка сложности труда в системе механизма оптимизации дифференциации и структуры заработной платы 42.Новая концепция экономики труда: задачи формирования как науки и как предмета преподавания |
| **Луданик Марина Валерьевна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб.368):По расписанию занятий | 1. Влияние информационно-коммуникационных технологий на занятость
2. Внутрифирменные инвестиции, как направление развития персонала организации
3. Дискриминация как фактор трудоустройства топ-менеджеров в современных транснациональных корпорациях
4. Инвалиды на рынке труда России
5. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда
6. Институциональные ловушки на рынке труда
7. Использование современных методов и инструментов оценки при найме персонала
8. Модель оценки факторов, влияющих на межфирменную мобильность
9. Профориентация обучающихся в ВУЗах и ее влияние на их трудоустройство на рынке труда
10. Современные методы отбора персонала на предприятии
11. Эффективность методов оценки персонала и их влияние на внутрифирменные отношения
12. Эффективность создания дистанционных рабочих мест на предприятии
13. Особенности трудоустройства лиц старших возрастов на российском рынке труда
14. Система оценки труда работников на современных предприятиях
15. Формирование и использование новых форм занятости на рынке труда
16. Влияние инвестиций в персонал на эффективность кадровой политики в российских предприятиях
17. Влияние кризиса в экономике на кадровую политику предприятий
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Влияние подбора персонала на эффективность его работы
2. Гендерная дискриминация российского рынка труда
3. Дискриминация при найме на работу и ее последствия для субъектов рынка труда
4. Дистанционная занятость в России: преимущества, недостатки и перспективыразвития
5. Заемный труд и его регулирование
6. Иностранная рабочая сила на рынке труда
7. Методы управления «удаленными» работниками на современных предприятия
8. Механизмы мотивации трудовой деятельности персонала организации
9. Молодежь как особая группа на рынке труда
10. Организационная культура в стратегии развития персонала предприятия
11. Оценка влияния процессов иммиграции на российский рынок труда
12. Оценка эффективности работы персонала кадровой службы организации
13. Проблемы гендерного неравенства рынка труда военнослужащих
14. Роль государственных и частных служб занятости в функционировании рынка труда
15. Использованиековоркинга для организации дистантного рабочего места в российских условиях
16. Современное состояние агентского труда и проблемы его регулирования
17. Социальный менеджмент, как направление развития кадрового потенциала организации
18. Формирование института «организационная культура» на предприятиях частного сектора
19. Эффективность мотивации трудовой деятельности персонала организации
20. Грейдирование как инструмент дифференциации сотрудников в системе мотивации персонала
21. Оценка оплаты труда на современных российских предприятиях: формирование и практика применения
22. Особенности рынка труда медицинских работников
23. Управление лояльностью работников в современной организации
24. Анализ трудовой миграции выпускников ВУЗов в России
25. Современное состояние кадровых служб предприятий и оценка эффективности их работы
26. Специфика рынка труда дистанционных работников в банковском секторе
27. Переход учеба-работа для молодежи с позиции современного работодателя на рынке труда
28. Особенности рынке труда иностранных топ-менеджеров в России
29. Влияние изменений в предоставлении образовательных услуг на конкурентоспособность работников на рынке труда
30. Влияние кадровой политики на основе угрозы увольнения на поведение контрагентов рынка труда
31. Влияние кризиса в экономике на кадровую политику предприятия
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 1. Дискриминация новых форм занятости
2. Проблемы скрытой безработицы на российском рынке труда
3. Программы развития персонала и их эффективность
4. Соотношение квалификаций и компетенций у выпускников ВУЗов: оценка качества образования
5. Социальная и профессиональная реабилитация инвалидов России
6. Социально-трудовая реабилитация инвалидов молодых возрастов
7. Управление изменениями высокотехнологичной компании и ее персоналом
8. Асимметрия информации при взаимной оценке работников и работодателей на отраслевом рынке труда
9. Внедрение инновационной продукции для социальной и профессиональной реабилитации инвалидов России через механизм частно-государственного партнерства
10. Дискриминация в нестандартных формах занятости
11. Проблемы социально-трудовой реабилитации инвалидов молодых возрастов на рынке труда
12. Скрытая безработица в России: проблемы формирования и регулирования
13. Соотношение квалификаций и полученных компетенций у выпускников ВУЗов
14. Социальный пакет как фактор удержания персонала предприятия в нестабильной экономике
15. Теория исследования и практика регулирования занятости молодежи на рынке труда: российский и зарубежный опыт
16. «Угроза увольнения» как фактор, определяющий поведение работника и работодателя на рынке труда
17. Управление изменениями в компаниях бизнеса высоких технологий и выявление кадровых особенностей в них
 |
| **Пѝменова Анна Сергеевна**АссистентДни и часыконсультации (каб. 374):Суббота 9:00-12:00  | 1. Внутренние рынки труда2. Инвестиции в человеческий капитал3. Трудовая мотивация работников4. Кадровая политика фирмы5. Вознаграждение за труд6. Международные перемещения сотрудников внутри транснациональных компаний |
| **Разумова Татьяна Олеговна,**д.э.н., профессор Дни и часыконсультации (каб. 372):По расписанию занятий | 1. Государственная политика на рынке труда
2. Молодежь как особая группа на рынке труда
3. Структура и динамика изменений трудовых ресурсов в России
4. Выпускники вузов на рынке труда
5. Формальные и неформальные трудовые отношения
6. Трудовая миграция
7. Неравенство в заработной плате как источник экономического неравенства
8. Дискриминация на рынке труда
9. Внутрифирменное управление трудом: принципы и методы
10. Производительность труда как фактор экономического роста
11. Трудовой конфликт
12. Мотивация к труду
13. Специфика спроса на труд и предложения труда в переходной экономике
14. Модели инвестиций в человеческий капитал
15. Трудовые ориентации и трудовое поведение молодежи
16. Взаимодействие образовательных систем и рынка труда
17. Факторы спроса на образование
18. Профессиональная ориентация, формальная и неформальная занятость подростков
19. Неравенство в доходах: причины возникновения, формы проявления, пути преодоления
20. Формальная и неформальная занятость в переходной экономике
21. Государственное регулирование трудовой миграции
22. Легальная и нелегальная трудовая миграция
23. Особенности положения и поведения в трудовой сфере отдельных социально-демографических групп населения (женщин, мужчин, молодежи, инвалидов, лиц старших возрастов)
24. Социально-трудовые отношения и трудовое право
25. Современные формы мотивации к труду
26. Современные системы отбора и найма персонала
27. Оценка деятельности работников на фирме
28. Трудовая карьера
29. Истоки возникновения и пути преодоления трудовых конфликтов
30. Трудовая адаптация лиц, преодолевающих порог «учеба-работа»
31. Иностранная рабочая сила на российском рынке труда
32. Региональные и профессиональные особенности трудоустройства молодых специалистов
33. Национальные модели (германская, шведская, японская, американская и т.д.) рынка труда
34. Спрос на молодых специалистов (отраслевой, профессиональный, территориальный аспект)
35. Причины и пути преодоления неконкурентоспособности на рынке труда
36. Влияние учебной миграции на региональные рынки труда
37. Эффективность государственной политики содействия занятости
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
|  | 38. Становление социальной рыночной экономики в России39. Неформальная и нелегальная занятость в России40. Проблемы трудовой адаптации лиц, впервые вступающих на рынок труда41. Занятость и заработная плата как источники экономического неравенства42. Трудовая эмиграция из России: причины, формы проявления, масштабы.43. Управление трудовым конфликтом.44. Современные методы подбора и отбора персонала1. Модели трудовой карьеры
 |

|  |
| --- |
| ***примечание:*** Любая тема корректируется при личном общении с преподавателем и с учетом интересов студента и проблематики кафедры. |
| **Преподаватель** | **Тематика работ** |
| **Семеньков Алексей Викторович,** ассистент Дни и часыконсультации (каб. 374):По расписанию занятий | 1.Принятие решения о приеме на работу в условиях неопределенности: сигнальная теория2.Трудоголизм как нерациональное поведение работника: причины и следствия3. "Отчаявшиеся": влияние вытеснения индивида из рынка труда на его психофизиологическое здоровье 4.Рисколюбы-работники на рынке труда: факторы поведения и карьерные траектории1. Лоббизм на рынке труда России: преодоление институциональных ошибок
2. Стратегии прохождения этапа собеседования при приеме на работу на российском рынке труда (психологический аспект)
3. Влияние ошибочного выбора индивидом программы обучения на его будущее вознаграждение (на примере экономических специальностей)
4. Экономические и психологические факторы поведения работника и работодателя в условиях принудительного труда
5. Эффект применения элементов тайм-менеджмента: экспериментальное подтверждение снижения затрат рабочего времени
 |
| **Тáбах Антон Валерьевич,** доцент, к.э.н. Дни и часыконсультации (каб. 305):Пятница 10:30-12:30. Просьба подтверждать | 1. Принудительный и обязательный труд в местах лишения свободы2. Использование труда осужденных к лишению свободы: проблемы качества3. Уязвимые группы их место и поведение на рынке труда4. Государственная политика по повышению занятости уязвимых групп населения5. Пенсионное обеспечение и рынок труда6. Корпоративные пенсионные программы как инструмент работы с персоналом7. Государственная политика в области добровольного пенсионного страхования8. Негосударственное пенсионное обеспечение: роль и место работодателей |
| **Трóхина Алина Владимировна,**доцент, к.э.н. Дни и часыконсультации (каб. 374):По расписанию занятий | 1. Занятость волонтеров в России2. Международный опыт регулирования занятости волонтеров3. Рынок труда молодых специалистов в России4. Привлечение и отбор молодых специалистов5. Развитие бренда привлекательного работодателя6. Использование социальных сетей в привлечении кандидатов7. Проведение кейс-чемпионатов как инструмент отбора молодых специалистов8. Организация кейс-чемпионатов для подготовки специалистов в сфере консалтинга9. Формирование внутреннего и внешнего кадрового резерва компании10. Организация работы с кадровым резервом компании11. Управление карьерой сотрудников компании12. Несоответствие спроса и предложения на современном рынке труда России13. Применение теории поколений в управлении персоналом компании14. Формирование и управление высокоэффективными командами15. Сотрудничество университетов и работодателей в подготовке молодых специалистов |
| **Еникеева Светлана Дмитриевна,** доцент, к.э.н., Дни и часыконсультации (каб. 305):По расписанию занятий | 1. Социально-экономические потребности общества и реформирование системы образования.2. Современная образовательная система РФ.3. Развитие образования в условиях рыночной экономики.4. Российский рынок образовательных услуг.5. Предпринимательство в образовании6. Современные проблемы развития профессионального образования7. Подготовка интеллектуальной элиты в России8. Образование как некоммерческая отрасль экономики.9. Современные концепции образования.10. Рынок образовательных услуг и методы его регулирования.11. Образовательная система России: состояние и перспективы развития.12. Российская система образования: новая концепция развития.13. Высшая школа в условиях рыночной экономики.14. Болонский процесс и специфика развития высшего образования в России.15. Инновации и модернизация в российской системе образования 16. Формирование и развитие платных образовательных услуг в России.17. Состояние и перспективы коммерциализации сферы образования.18. Тенденции и перспективы развития профессионального образования в РФ.19. Организационно – экономические аспекты высшего образования в России20. Российская модель многоуровнего высшего образования 21. Инновации в образовании.22. Университетское образование в современной России.23. Современная система взглядов на менеджмент в сфере образования24. Особенности управления современным образованием.25. Основные направления совершенствования организации образования.26. Особенности управления негосударственным сектором высшего образования.27. Модернизация управления образованием.28. Нормативно-правовое обеспечение системы образования в РФ.29. Государственные и негосударственный секторы образовательных услуг 30. Содержание образования и образовательных программ в РФ31. Основные функции образования и его место в социально-экономической структуре общества.32. Своеобразие российского рынка образовательных услуг 33. Сравнительная оценка показателей функционирования государственных и негосударственных образовательных организаций34. Основные цели и задачи профессионального обучения 35. Характеристика и перспективы развития среднего профессионального образования 36. Финансирования системы образования 37. Сущность, значение и роль высшего образования 38. Формирование и развитие платных образовательных услуг в РФ 39. Система непрерывного профессионального образования 40. Интернационализация высшего образования как основа подготовки конкурентоспособных кадров41. Функции, содержание и особенности дополнительного образования 42. Формы и методы повышения квалификации и профессиональной переподготовки 43. Кадровое обеспечение системы образования 44. Тенденции и перспективы развития профессионального образования 45. Значение и роль университетов в развитии высшей школы46. Экономические проблемы негосударственных образовательных организаций 47. Современный анализ основных показателей развития системы образования РФ48. Основные модели высшего образования в современном мире49. Бизнес и образование 50. Основные направления модернизации российской системы образования 51. Оценка развития многоуровневой подготовки кадров в вузах РФ52. Реформирование российской системы высшего образования в соответствии стребованиями Болонской декларации53. Инновации в технологиях и методах обучения 54. Особенности управления негосударственными образовательными организациями 55. Теория и практика управления государственными образовательными организациями в рыночной экономике56. Особенности подготовки предпринимательских кадров и развитие делового образования 57. Многоуровневая система подготовки кадров в РФ(бакалавр, магистр, специалист)58. Элитное и массовое образование 59. Платное образование в государственном вузе: проблемы и перспективы60. Высшее образование и особенности его реализации в корпоративных университетах61. Развитие дистанционных образовательных технологий |
| **Хорошильцева Наталья Анатольевна,** к.э.н., доцент Дни и часыконсультации (каб. 368): Понедельник15:30-18:30,Четверг 12:00-16:00 | 1. Модели рынка труда в развивающихся странах
2. Занятость населения: прогнозы и реальность
3. Масштабы и структура безработицы в России
4. Государственная активная политика занятости
5. Принципы организации и формы социальной защиты населения в развитых странах
6. Проблемы взаимодействия государства и профсоюзов в регулировании социально-трудовых отношений

7.Гибкие формы занятости персонала1. Организационная структура фирмы как основа структуры ее кадровой службы
2. Эффективная организация управления персоналом в фирме
3. Прогноз спроса на рабочую силу
4. Методы оценки уровня занятости населения
5. Рынок труда и безработица в России
6. Формирование системы социального партнерства в России: проблемы и противоречия
7. Опыт развитых стран в регулировании безработицы
8. Современные проблемы регулирования миграции в системе социально-трудовых отношений
9. Управление конфликтами на предприятии
10. Производительность труда: концепции и методы измерения
11. Кадровая политика: набор и прием кадров
12. Функционирование рынка труда в условиях кризиса в России
13. Миграция населения в больших городах
14. Проблемы взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг в России

22.Проблемы трипартизма и политика заработной платы в России1. Международные трудовые стандарты: методика расчета и применение
2. Социально-экономические последствия принятия нового Трудового Кодекса в России
3. Нормирования труда специалистов и служащих
4. Проблемы внутрифирменного обучения персонала
5. Формы и методы мотивации работников
 |