



«Утверждаю»

Декан Экономического факультета

МГУ имени М.В.Ломоносова

проф. А.А.Лузан

«03 » сентября 2015 г.

Рабочая программа дисциплины

1. Наименование дисциплины – **Модуль по подготовке к кандидатскому экзамену: Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)**
2. Уровень высшего образования – **Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре.**
3. Направление подготовки, направленность: **38.06.01. «Экономика». Направленность «Экономика и управление народным хозяйством».**
4. Место дисциплины в структуре ООП: **относится к вариативной части ОПОП, обязательна для освоения во 2 семестре первого года обучения и 3 семестре второго года обучения.**
5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников) в соответствии с Картами компетенций выпускников программ аспирантуры МГУ

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<i>УК -1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</i>	<i>В1 (УК-1) Владеть навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях</i>
	<i>В2 (УК-1) Владеть навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по</i>

	решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях
<i>УК-2: Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</i>	<i>В1(УК-2) Владеть</i> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития
<i>УК-3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач</i>	<i>В1(УК-3) Владеть</i> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах
<i>ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий</i>	<i>В1 (ОПК-1) Владеть</i> современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки
	<i>У2 (ОПК-1) Уметь</i> обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли и основные тенденции хозяйственной практики
	<i>З1 (ОПК-1) Знать</i> основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения
	<i>З2 (ОПК-1) Знать</i> основные источники и методы поиска научной информации
<i>ПК-1: Владение методологией теоретических и экспериментальных исследований в области научной специальности (направленности образовательной программы)</i>	<i>З1 (ПК-1) Знать</i> теоретические основания, актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности
	<i>З2 (ПК-1) Знать</i> результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации
<i>ПК-3: Способность адаптировать и обобщать результаты современных экономических исследований для целей преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях</i>	<i>З1 (ПК-3) Знать</i> современное состояние области знаний, соответствующей преподаваемым дисциплинам
<i>ПК-4: способность адаптировать результаты современных</i>	<i>З1 (ПК-4) Знать</i> актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной

экономических исследований для целей решения экономических проблем, возникающих в деятельности организаций и государственной политики	деятельности
<i>ПК-5: способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей</i>	<i>З1 (ПК-5) Знать Основные подходы к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне</i>

6. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 12 зачетных единиц, всего 432 часа, из которых 128 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 36 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 60 часов индивидуальные консультации, 8 часов групповые консультации, 8 часов мероприятия промежуточного контроля успеваемости), 308 часа составляет самостоятельная работа аспиранта

7. Входные требования для освоения дисциплины предварительные условия (если есть): **Освоение модуля «Современные методы научных исследований»**

8. Образовательные технологии (отметить если применяется электронное обучение и дистанционные технологии): **дисциплина реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных технологий на базе электронной информационной среды экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова «оп.есоп».**

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование	и	Всего	В том числе
--------------	---	-------	-------------

краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного	Занятия семинарского типа	Групповые	Индивидуальные	Промежуточная аттестация	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов, эссе и т.п..	Всего
Раздел 1. Менеджмент	116	4	12	0	20		36	20	60	80
Раздел 2. Экономика предпринимательства	116	4	12	0	20		36	20	60	80
Раздел 3. Управление инновациями	116	4	12	0	20		36	20	60	80
Кандидатский экзамен	84			8		8	16			68
Итого	432	12	36	8	60	8	124	60	180	308

10. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы аспирантов

БЛОК I. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Методологические основы управления экономическими системами

Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления экономическими системами. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процесса управления. Методологические основы обеспечения конкурентоспособности стратегических решений.

2. Основные направления и тенденции развития современной теории управления экономическими системами

Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент. Классическая теория управления: научное управление – Ф.В. Тейлор, Ф. Гилберт, Х. Эмерсон; теория организации – Х. Файоль, А.С. Рейли, Л. Урвик; теория бюрократии – М. Вебер. Теория административного поведения Г. Саймона. Теория Гласиера как новый подход к формированию и совершенствованию организации. Теория организационного потенциала И. Ансоффа. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Современные направления теоретических исследований, связанных с совершенствованием разработок в области управления.

3. Функции и методы управления экономическими системами

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции управления. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

4. Развитие механизмов и методов принятия управленческих решений

Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы: построение «Диаграммы Исикавы», составление карты мнений. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (метод цепных подстановок; факторный анализ; балансовые методы; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

5. Организация как объект управления

Определение понятия организации. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.

6. Реформирование экономических систем и развитие новых форм организаций как объектов управления

Основные цели и задачи реформирования экономики России. Формы собственности и организация управления. Акционерная форма владения собственностью, ее образование и организация. Приватизация государственного и муниципального имущества. Изменения в организации и методах функционирования хозяйствующих субъектов. Организация малых предприятий. Новые формы интеграции хозяйствующих субъектов: финансово-промышленные группы, виртуальные корпорации, предпринимательские союзы и др. Международные совместные предприятия.

7. Деловая среда организации

Понятие деловой среды и ее основные свойства. Организация как субъект маркетинговой деятельности. Структура деловой среды. Роль факторов макро- и микросреды и их влияние на развитие организации. Взаимодействие организации с внешней средой. Разработка комплекса маркетинга и реализация маркетинговых мероприятий. Концепция маркетинговой информационной системы. Маркетинговые инструменты, воздействующие на внешнюю среду в рамках товарной, ценовой, коммуникационной, и сбытовой политик. Подходы к формированию логистических цепочек.

8. Теоретические основы управления организациями

Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.

9. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией

Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт – рынок»; матрица BCG; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси; модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа. «PIMS». Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.

10. Формы управления и самоуправления организации

Управление и самоуправление в организации. Сочетание централизации и децентрализации в управлении организацией. Функциональное обеспечение процессов централизованного и децентрализованного управления. Демократизация управления: развитие партнерских отношений между работодателями и работниками; ослабление диктата менеджмента; улучшение трудовых отношений на производстве; заинтересованность работников в развитии организации. Разработка и реализация мер государственной поддержки по вовлечению работников в управление. Понятие и современные принципы построения эффективных организаций. Современные принципы построения эффективных организаций. Структурно-процессуальный подход. Теории самоуправления. Сочетание формальных и неформальных аспектов в разработке теорий самоуправления. Механизмы реализации принципов самоуправления. Понятие объективного и субъективного в формах и методах их реализации. Перспективные направления развития организаций.

11. Проектирование систем управления организациями

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры. Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.

12. Системы планирования в управлении организацией

Содержание и задачи внутрифирменного планирования. Формы планирования. Особенности перспективного внутрифирменного планирования. Основные цели и методология долгосрочного и стратегического планирования. Цели и задачи среднесрочного планирования. Текущее (бюджетное, оперативное) планирование. Реализации оперативных планов через систему бюджетов. Виды планов. Планирование деятельности производственного подразделения. Разработка системы плановых показателей. Организационные формы внутрифирменного планирования.

13. Структуры управления организацией

Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями управления. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.

14. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Управление производством. Управление персоналом. Управление финансами. Управление инновациями и инвестициями. Управление продажами и сбытом.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление персоналом и кадровые технологии. Системы управления персоналом организации. Обучение персонала. Управление персоналом в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Виртуализация как возможный путь развития управления. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

15. Управление интегрированными организациями (интеграционными образованиями)

Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов; консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования, производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии. Показатели экономической эффективности.

16. Эффективность и качество управления организацией

Эффективность как степень достижения организацией намеченных целей. Выбор критерия эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения и стратегии организации, причин осуществляемых изменений. Теория систем и выбор критериев эффективности организационной структуры. Критерии эффективности и время. Конкурентоспособность организации. Основные детерминанты конкурентоспособности. Современные технологии и их роль в повышении качества управления. Переход от концепции

предметной унификации к концепции унификации бизнес-процессов. Инжиниринг и реинжиниринг бизнеса. Формирование системы эффективного менеджмента.

17. Оценка экономической эффективности управления организацией

Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д. Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Сбалансированность системы показателей. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

БЛОК II. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность

1.1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций.

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инновационные инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал. Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций в нефинансовые активы по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

1.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности.

1.3. Теория и практика оценки инвестиционного климата.

Понятие об инвестиционном климате. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Международные рейтинговые агентства и влияние их оценок инвестиционного климата в различных странах на инвестиционную активность.

1.4. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства.

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита. Кодекс корпоративного управления и его влияние на перспективы размещения корпоративных ценных бумаг. Защита прав собственников и акционеров. Переход на международные стандарты бухгалтерского учета.

1.5. Экономическое содержание лизинга и его основные виды. Методы государственной поддержки развития лизинга.

Понятие о лизинге. Классификация видов лизинга по условиям амортизации предмета лизинга, составу участников договора лизинга, по объемам обслуживания и отношению к льготам. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Государственная поддержка развития лизинга. Достоинства и недостатки лизинга. Современные тенденции развития законодательства о лизинге.

1.6. Инвестиционное обеспечение развития ипотеки.

Понятие об ипотеке и ее основные виды. Отечественный и мировой опыт ипотечного кредитования жилищного строительства и возможности его применения на современном этапе трансформации российской экономики. Достоинства и недостатки американской и немецкой модели жилищной ипотеки. Региональные особенности моделей жилищной ипотеки в России. Пути совершенствования государственного регулирования развития ипотеки. Роль инвестиционных институтов в трансформации сбережений населения в инвестиции и формировании ипотечного рынка.

1.7. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования.

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

1.8. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта.

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

1.9. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

1.10. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта.

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

1.11. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования. Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки. Индекс прибыльности инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений.

1.12. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета.

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод «премии за риск»; метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов.

1.13. Управление инвестиционными рисками.

Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

1.14. Анализ социальной эффективности инвестиционных проектов.

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод:

определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределённости; выбор процентной ставки для дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

2. Инновации и инновационная деятельность

2.1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

2.2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозяйственных систем. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.

2.3. Государственная научно-техническая политика.

Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации. Методика выбора приоритетов. Механизм выработки и реализации научно-технической политики и ее ресурсное обеспечение.

Основные индикаторы качества научно-технической политики. Институциональная перестройка научно-технической деятельности.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь государственной научно-технической политики. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Инновационная политика в отдельных отраслях экономики, в том числе промышленности. Приоритеты инновационной политики и ее результативность. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП). Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств. Институциональная перестройка инновационной сферы.

2.4. Инновационная инфраструктура.

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

2.5. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы.

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология образования и функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство.

Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.

Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования.

Особенности современного рынка венчурного капитала.

Инновационные риски венчурного капитала и управление ими.

2.6. Малое инновационное предпринимательство.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

2.7. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка.

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения. Интеллектуальная собственность и пути ее реализации.

Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.

Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

2.8. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности.

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

2.9. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

2.10. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности.

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

2.11. Инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика.

Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка.

Отличительные особенности инновационного менеджмента.

Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.

2.12. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности.

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.

Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

2.13. Межрегиональное научно-техническое и инновационное взаимодействие.

Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики, неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам и политика выравнивания инновационного развития территорий.

Методологические основы межрегионального научно-технического и инновационного сотрудничества в условиях экономической трансформации.

Механизм регулирования межрегиональной научно-технической и инновационной деятельности, ресурсное обеспечение развития научно-технических и инновационных связей регионов.

БЛОК III. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методики организации предпринимательской деятельности в различных формах предпринимательства.

Понятие предпринимательства как экономической категории. Определение сущности предпринимательства. Историческое развитие форм предпринимательства и его роль в экономическом развитии. Организационные предпосылки развития предпринимательства в рыночном хозяйстве России.

Основные определения («предпринимательство», «бизнес», «предпринимательские методы»). Субъекты предпринимательства («предпринимательские структуры», «предпринимательская организация», «фирма»). Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности, основная предпринимательская структура. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения. Предпринимательство как процесс. Специфика предпринимательской деятельности в разных отраслях, сферах хозяйственной деятельности.

2. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства.

Становление теории предпринимательства в трудах Кантильона, Бодо, Сея, Уокера. Инновационный подход к исследованию предпринимательства Шумпетера. Взаимосвязь организаторских способностей и инициативы с риском в предпринимательстве в трудах Д.

Макклелланда и П. Друкера, А. Шапиро. Многоаспектный подход к исследованию предпринимательства К. Веспера. Фирмы новаторы и фирмы консерваторы: основные характеристики и их роль в эволюции предпринимательства (Г. Пиншот).

3. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

Эволюция товарных форм, оргструктур, форм дохода и главных целей бизнеса как методологический инструмент исследования закономерностей развития предпринимательства. Инновационный, информационный и финансовый аспекты в формировании тенденций развития современного предпринимательства. Инновационный менеджмент и его значимость в формировании новейших тенденций развития предпринимательства.

4. Прогнозирование будущих изменений тенденций развития современного предпринимательства.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Электронный бизнес и его влияние на трансформацию форм предпринимательства. Минимизация транзакционных издержек и ее влияние на формирование тенденций развития современного предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства. Оффшорное программирование как новейшая форма современного предпринимательства и его место в современной России.

5. Исследование процесса современного предпринимательства в единстве его основных компонентов: личностного (способности предпринимателей к инновационной, рискованной деятельности), экономического (формирования и развития предпринимательского дохода), организационно-экономического (формирование и развитие предпринимательского стиля управления).

Характерные черты предпринимателя как личности. Характеристика предпринимателя с точки зрения экономиста, психолога, другого предпринимателя, политика. Предприниматель и менеджер. Мотивация предпринимательской активности. Тенденции развития духа внутрифирменного предпринимательства, понятие интрапренерства и его значимость в эволюции предпринимательства. Понятие предпринимательского дохода, сущность премии за риск.

6. Становление и развитие форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производства, обмена, финансовой и др.) и т.д.

Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные Гражданским кодексом Российской Федерации. Отношения собственности в предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство. Формы индивидуального частного предпринимательства: индивидуальная трудовая деятельность; индивидуальное частное предприятие; семейное частное предприятие. Специфика, сравнительный анализ различных форм индивидуального предпринимательства. Выбор оптимальной формы индивидуального предпринимательства.

Формы коллективного предпринимательства. История развития форм предпринимательства. Общность и различие товариществ и обществ, в том числе акционерных обществ.

Товарищества. Виды товариществ. Участники товарищества, характер ответственности участников в различных видах товариществ.

Хозяйственные общества. Виды хозяйственных обществ. Создание и управление в хозяйственных обществах.

Акционеры общества. Акционерная форма хозяйствования, Общее и различия между открытыми и закрытыми акционерными обществами. Уставный капитал. Виды акций.

Унитарные предприятия. Виды государственных унитарных предприятий: основанное на праве хозяйственного ведения; основанное на праве оперативного управления (казенное). Различия прав и ответственности различных видов унитарных предприятий.

Производственный кооператив, Понятие производственного кооператива. Образование производственного кооператива. Имущество производственного кооператива. Управление в производственном кооперативе и специфика распределения доходов.

Факторы, определяющие выбор оптимальной формы для ведения предпринимательской деятельности. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности. Специфика предпринимательства в сферах торговли и финансов. Формы предпринимательской деятельности на российском рынке ценных бумаг.

Филиалы и представительства предприятий как формы обособленных подразделений предприятий. Отличие филиала от цеха. Взаимоотношения предприятия с его филиалами и представительствами. Критерии отнесения предприятий к дочерним и зависимым обществам. Понятие контрольного пакета акций. Сущность и виды холдингов.

Малое предпринимательство. Проблема определения понятия «малый бизнес» в нормативно-правовых документах. Критерии отнесения фирм к малому бизнесу в различных отраслях экономики России. Налоговые режимы для малого бизнеса в России: основные характеристики и проблемы выбора. Развитие малого бизнеса в России.

7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Понятие инфраструктуры обеспечения бизнеса и ее базовые элементы. Информационная инфраструктура российского бизнеса, электронные справочные правовые информационные системы (СПИС), перспективы их развития. Эффективность использования СПИС в предпринимательских структурах. Организационная составляющая инфраструктуры. Финансовая инфраструктура российского бизнеса, место национального финансового рынка в развитии предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

8. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Стимулирование производства и торговли. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

9. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск – менеджмента в сфере предпринимательства.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков по функциональному воздействию на хозяйственную деятельность фирмы; по характеру учета; по возможности их снижения. Практические методы учета рисков: качественная оценка и количественный анализ рисков. Взаимосвязи риска и дохода предпринимателя.

Риск-менеджмент или менеджмент риска: сущность и характеристика объекта управления. Понятие основных инструментов риск-менеджмента: диверсификация активов и видов деятельности; лимитирование рискованных сделок; хеджирование; приобретение дополнительной информации.

10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Матрица Бостонской консультативной группы как метод оценки позиции фирмы на рынке. Сущность ресурсного подхода в оценке конкурентоспособности предпринимательских структур. Понятие критически важных ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность фирмы. Критерии ресурсов, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества в современном предпринимательстве. Ключевые компетенции как результат накопления знаний. Оригинальность, трудноимитируемость и труднозаменимость знаний как важнейшие факторы долговременной конкурентоспособности предпринимательских структур.

11. Формирование и развитие конкурентоспособной системы управления предпринимательскими структурами.

Характеристика «аутсайдера рынка» и его задачи по нормализации бизнеса. Возможные стратегии повышения конкурентоспособности фирмы со слабой конкурентной позицией. Особенности стратегий поддержания конкурентоспособности фирм с сильной конкурентной позицией и «лидера рынка». Накопление знаний и их трансформация в конкурентные преимущества как стратегический путь развития конкурентоспособной системы управления современными предпринимательскими структурами. Виды деятельности менеджмента знаний и их характеристика. Трансфер знаний в системе управления бизнесом.

12. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Структура процесса разработки и принятия управленческих решений. Анализ исходной ситуации в бизнесе как основа разработки целей предпринимательской структуры, технология SWOT-анализа. Порядок формулирования задач для достижения поставленных целей. Классификация управленческих решений по лицу, принимающему решение, по направлению решения, уровню принятия решения, глубине воздействия, количеству целей. Дерево решений как метод оптимального достижения поставленных целей.

13. Формирование и развитие благоприятной предпринимательской сферы.

Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования фирмы: взаимозависимость факторов, сложность, подвижность и неопределенность.

Фирма как целостность, состоящая из взаимозависимых частей. Подсистемы фирмы, их взаимосвязь с внешней средой.

Основные факторы внешней среды (природно-климатические условия; наличие сырьевых и трудовых ресурсов; степень развития производственной, социальной и рыночной инфраструктуры; динамика цен на товарных рынках; кредитные возможности; налоговые ставки и др.). Динамичные изменения внешних условий в рыночном хозяйстве, необходимость их оперативного учета в управлении фирмой.

Среда прямого воздействия, Факторы, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: поставщики, потребители, конкуренты и государственные институты.

Основные факторы косвенного воздействия: экономические, демографические, природные, научно-технические, политические, социокультурные. Законодательная база развития предпринимательской инициативы.

Факторы международной среды. Глобализация хозяйственной деятельности и формирование новых интегрированных структур организации бизнеса.

Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение фирмы и эффективность ее функционирования. Хозяйственный климат и его основные параметры.

14. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

Структура программы маркетинговой деятельности и порядок ее разработки.

Прогнозирование и исследование рынка товаров и услуг. Краткосрочные и долгосрочные факторы, влияющие на формирование рынка. Формирование и анализ перспективных целей фирмы. Анализ и прогнозирование рынков продуктов и услуг. Внутренние и внешние рынки продуктов и услуг. Формирование «дерева целей» фирмы. Анализ динамики целей фирмы, последовательная смена целей. Влияние внешних факторов на выбор целей фирмы. Стратегическое планирование: сущность, содержание, основные этапы.

Бизнес планирование проектов развития фирмы. Бизнес-план как обоснование перспектив развития фирмы. Этапы разработки, структура и содержание основных разделов бизнес-плана: план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, план исследований и разработок. Балансирование бизнес-плана: критерии, подходы и методы обеспечения.

15. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

Организационно-экономическая сущность развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Network marketing как теоретическая основа трансформации вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-

триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

16. Организация и управление совместным предпринимательством.

Объединения предприятий как форма управления совместной деятельностью в условиях рыночной экономики. Принципы организации и деятельности объединений предприятий между резидентами, формы объединений предприятий. Организация и управления совместным предпринимательством посредством простого товарищества. Совместное предпринимательство резидентов и нерезидентов. Соглашение о разделе продукции и его нормативное регулирование в России. Особенности совместного предпринимательства ТНК и российских фирм. Оффшорный бизнес в системе современного предпринимательства.

17. Состояние и перспектива развития международной, национальной и региональной систем предпринимательства и их взаимосвязей.

Экономическая глобализация как фундаментальный фактор формирования современных систем предпринимательства, параметры и механизмы экономической глобализации. Эволюция факторов бизнеса в условиях экономической глобализации. Пространство и время как системообразующие факторы современного предпринимательства. Характеристика предпринимательства на современном геоэкономическом атласе мира, особенности разделения труда. Концентрация и трансграничные перетоки капитала и знаний как фундаментальная основа формирования метарынков. Характеристика хозяйственных связей между предпринимательскими структурами на метарынках, неустойчивость хозяйственных связей как атрибут метарынка. Основные противоречия между международными, региональными и национальными системами предпринимательства в условиях экономической глобализации, проблемы защиты от внешней конкуренции.

18. Теоретические, методологические и методические основы формирования и развития организационной культуры в системе предпринимательства.

Предпринимательская культура в обществе. Легитимность базовых интересов предпринимателя как фундаментальная основа предпринимательской культуры в обществе. Модели корпоративного управления и их роль в формировании организационной культуры предпринимательства. Предпринимательская этика: сущность, виды и ее отражение в миссии фирмы. Российский кодекс корпоративного управления. Этические аспекты в аудиторской, оценочной деятельности и других видах предпринимательства.

19. Организационная структура управления предпринимательскими формированиями.

Понятие организационной структуры фирмы, этапы ее построения в системе горизонтального и вертикального разделения труда. Горизонтальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений.

Преднамеренное вертикальное разделение труда. Формирование иерархических уровней управления (технический, управленческий, институциональный). Руководители высшего, среднего и низового звена управления и их характеристики.

Понятия делегирования полномочий и ответственности. Взаимоотношение полномочий, пределы полномочий. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия, их характеристики. Типы административного (штабного) аппарата. Скалярный процесс (цепь команд). Принципы единоначалия и ограничения нормы управления.

Определение должностных обязанностей как совокупности определенных задач и функций. Распределение задач среди сотрудников.

Влияние сферы и масштабов хозяйственной деятельности, формы собственности на выбор наиболее рациональной организационной структуры фирмы.

Критерии формирования рациональных организационных структур: адекватность и эффективность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии фирмы.

Общая классификация организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры, их основные характеристики, виды, сфера использования.

Дивизиональные структуры: продуктовая, региональная, ориентированная на потребителя.

Программно-целевые структуры как новые современные организационные структуры и факторы, обусловившие их зарождение. Виды программно-целевых структур: адаптивные и структуры, ориентированные на нововведения. Проектная и матричная формы адаптивных структур.

20. Венчурный капитал в системе предпринимательства.

Венчурный капитал в системе инновационного менеджмента. Понятие классической венчурной триады. Венчурный капитал как альтернативный источник финансирования нового бизнеса. Сущность венчурного капиталиста. Признаки инвестирования венчурного капитала. Принципы разделения совместных рисков между венчурным инвестором и предпринимателем. Институты венчурного финансирования: ассоциации венчурного капитала, венчурные фонды, венчурные фирмы, бизнес-ангелы. Типы венчурного финансирования. Особенности финансирования инкубаторов, технопарков и технополисов. Состояние венчурного финансирования в России и перспективы его развития.

21. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Сущность эффективности бизнеса. Общетеоретический подход к оценке результативности бизнеса на основе сравнения темпов роста доходов, оборота и активов. Ресурсный подход к оценке эффективности бизнеса и проблемы его практического применения. Понятие производственной, инвестиционной и финансовой эффективности предпринимательской деятельности. Коэффициентный анализ эффективности бизнеса, основные группы коэффициентов и их характеристика. Рейтинговый анализ эффективности бизнеса. Понятие эффективности предпринимательской деятельности с позиций концепции добавленной стоимости.

22. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

Законодательное оформление взаимодействия государственных служащих с предпринимательскими структурами в России. Бизнес ассоциации и союзы в России и их миссия в обеспечении эффективного взаимодействия бизнеса и власти. Лоббирование предпринимательских интересов во властных структурах: формы, методы, технологии.

23. Формы и методы внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства (стимулы, мотивы, корпоративная структура и т.д.).

Предпринимательские мотивы и стимулы и их реализация в классических моделях корпоративного управления. Эволюция классических моделей корпоративного управления и трансформация внутриорганизационного поведения в системе предпринимательства. Российская модель корпоративного управления и ее характерные черты. X-эффективность как характерная черта внутриорганизационного поведения в российском предпринимательстве.

24. Закономерности и тенденции развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

Характеристика хозяйственных связей в классических системах B2B,

B2C и B2E и их эволюция в условиях экономической глобализации. Разведение труда и капитала в пространстве как фундаментальная основа трансформации хозяйственных отношений в хозяйственные связи. Особенности хозяйственных связей в бизнес-сетях и тенденции их развития.

25. Методология, методика и организация исследования рыночной конъюнктуры в системе предпринимательства.

Понятие конъюнктурных исследований. Задачи конъюнктурных исследований. Выбор объекта и цели исследования. Определение мирового научно-технического уровня и базовых образцов. Формирование конъюнктурного образа объекта. Выбор потенциального рынка сбыта. Оценка конкурентоспособности объекта на конкретном рынке. План мероприятий по продвижению объекта на рынок. Этапы организации отдела конъюнктурных исследований на фирме.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В процессе изучения дисциплины (модуля) «**Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)**» при подготовке к кандидатскому экзамену по специальности каждым аспирантом должен быть подготовлен и представлен на обсуждение аудиторией доклад по выбранной теме программы курса. Выполнение задания ориентировано на выработку навыков критического анализа исследовательских достижений по современной теории и практике управления и экономике предпринимательства, формирования представлений о современных требованиях к стандартам, формату и содержанию аналитических статей по данной проблематике, презентации подготовленной информации, умения вести дискуссию и поддерживать конструктивный контакт с аудиторией.

При подготовке доклада предполагается использование не менее 10 источников по выбранной теме, опубликованных в периодической печати не ранее 2010 г. Допускается использование статей, обзоров, материалов из сети Интернет, монографий, активная

работа с базой институциональной подписки экономического факультета и МГУ имени М.В. Ломоносова. Поддерживается использование статей на иностранных языках.

Рекомендуется согласовать список выбранных источников с преподавателем, ведущим аудиторное занятие по данной теме. Консультации по подготовке доклада проводятся на контактных часах.

Доклад должен отразить следующие положения:

Теоретические положения и практические рекомендации:

1. Анализ актуальности проблемы, выбранной для исследования, с учетом существующих исследовательских достижений и литературы по теме.
2. Интересность, содержательность, новизна подходов к решению проблемы, насколько ясно и четко они сформулированы.
3. Преимущества и недостатки предлагаемых подходов.
4. Перспективы применения предлагаемых теоретических подходов или распространения практического опыта в других отраслях и организациях.
5. Аргументированную авторскую позицию.

Обязательным требованием является правильное оформление ссылок на первоисточники.

Организационные положения:

1. Письменное и электронное предоставление материалов по докладу преподавателю, курирующему выбранную аспирантами тему доклада, к дате, указанной в календарном плане курса **«Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)»**.
2. Защита доклада осуществляется с представлением презентации в PowerPoint в соответствии с календарным планом проведения контактных часов по теме доклада.

Методические рекомендации по подготовке эссе

В процессе изучения дисциплины (модуля) **«Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)»** при подготовке к кандидатскому экзамену по специальности каждый аспирант готовит эссе по выбранной теме программы курса. Выполнение этого задания ориентировано на выработку навыков критического анализа исследовательских достижений по современной теории и практике управления и экономике предпринимательства, формирования представлений о современных требованиях к стандартам, формату и содержанию аналитических статей по данной проблематике.

Эссе объемом 8-10 страниц представляет собой критический обзор 3 статей по выбранной теме, опубликованных в периодической печати не ранее 2010 г. Допускается замена одной статьи материалом из сети Интернет или замена двух статей монографией, опубликованной не ранее 2010 г. При использовании статей на иностранных языках требования к эссе могут быть скорректированы.

Рекомендуется согласовать список выбранных источников с преподавателем, ведущим аудиторное занятие по данной теме. Консультации по подготовке эссе проводятся на контактных часах.

Эссе должно отразить следующие положения:

6. Анализ актуальности проблемы, выбранной для исследования, с учетом существующих исследовательских достижений и литературы по теме.
 7. Интересность, содержательность, новизна подходов к решению проблемы, насколько ясно и четко они сформулированы.
 8. Преимущества и недостатки предлагаемых подходов.
 9. Перспективы применения предлагаемых теоретических подходов или распространения практического опыта в других отраслях и организациях.
 10. Аргументированную авторскую позицию.
- Обязательным требованием является правильное оформление ссылок на первоисточники.

Методические рекомендации по выполнению аналитического обзора

Изучение дисциплины (модуля) «**Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)**» при подготовке к кандидатскому экзамену по специальности предусматривает написание аналитического обзора по выбранной теме программы. Выполнение этого задания ориентировано на формирование навыков прикладного использования рассматриваемых в курсе теоретических моделей и концепций.

Аналитический обзор объемом до 25 страниц включает в себя теоретические и организационные положения по выбранной теме.

Теоретические положения:

1. Краткое изложение теоретической модели, на основе которой можно провести эмпирическое исследование.
2. Краткий обзор прикладных исследований.
3. Формулировку гипотез и предложений по методам их тестирования.
4. Обоснование выбора источника данных, на основе которых можно провести тестирование гипотез.
5. Представление результатов проведенного исследования.

Организационные положения:

3. Письменное и электронное предоставление материалов по аналитическому обзору преподавателю, курирующему выбранную аспирантами тему обзора, к дате, указанной в календарном плане курса «**Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями, экономика предпринимательства, менеджмент)**».
4. Защита аналитического обзора осуществляется с представлением презентации в PowerPoint в соответствии с календарным планом проведения контактных часов по теме обзора.

11. Ресурсное обеспечение:

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Раздел «Управление инновациями»

Основная литература

1. Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А. Практикум по оценке интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Бенджамин Дж.А., Маргулис Дж. Руководство для бизнес-ангелов: как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес. / Пер. с англ. В.Д.Соколовой, научн. ред. Княгинин Д.К. - М.: Вершина, 2007.
4. Беннинг Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. - М.: Вильямс, 2007.
5. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс. - М.: Приор-издат, 2004.
6. Быкова А. Организационные структуры управления. - М.: Олма-пресс инвест, Институт экономических стратегий, 2003.
7. Глэдстоун Д., Глэдстоун Л. Инвестирование венчурного капитала: Подробное пособие по инвестированию в частные компании для получения максимальной прибыли. - М.: ООО «Баланс Бизнес Букс», 2006.
8. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
9. Гулькин П.Г. Венчурные и прямые частные инвестиции в России: теория и десятилетие практики. - СПб.: ООО «Аналитический центр «Альпари СПб»», 2003.
10. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития: основные подходы и концепции / Под ред. д.э.н., проф. С.Г.Тяглова. – Сев.-Осет.ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2005.
11. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.
12. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. Компьютерно-ориентированный подход. - М.: Дело, 2008.
13. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью [учебн. пособие]. - М.: Дело, 2003.
14. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
15. Инновационные приоритеты государства / Под. ред. Дынкина А.А., Иванова Н.И. - М.: Наука, 2005.
16. Каширин А., Семенов А.. Венчурное инвестирование в России. - М.: Вершина, 2007.
17. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. - М.: Едиториал УРСС, 2003.
18. Кемпбелл, Кэтрин. Венчурный бизнес: новые подходы. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
19. Климов С.М. Стратегическое управление интеллектуальными ресурсами. - СПб: Знание, 2002.
20. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. - М.: Интерреклама, 2003.
21. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность. - М.: Эксмо, 2006.
22. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - СПб: Питер, 2007.
23. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. - М.: Альпина бизнес букс, 2004.
24. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
25. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом [учебн. пособие]. - М.: Омега-Л, 2007.
26. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

27. Мур Дж. А. Преодоление пропасти. - М.: Альпина, 2006.
28. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М.: гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007.
29. Нортон Пейли. Успешный бизнес-план. - М.: Эксмо, 2007.
30. Новая экономика. Инновационный портрет России. – М.: Центр стратегического партнерства, 2008.
31. Полторац А., Лернер Пол. Основы интеллектуальной собственности. / Пер. с англ. - М.: издательский дом «Вильямс», 2004.
32. Портер Майкл Э. Конкуренция. - М: Издательский дом «Вильямс», 2002.
33. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация: как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Бук, 2007.
34. Смирнов С.А. и др. Оценка интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2002.
35. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. Иноземцева В.Л. - М: Academia, 1999.
36. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.
37. Томпсон А. А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
38. Управление персоналом организации. Под ред. д.э.н., проф. Кибанова А.Я. Издание третье. - М.: Инфа-М., 2008.
39. Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием. Учебное пособие. - М.: Велби, 2003.
40. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: ЭКСМО, 2007.
41. Фитц-енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал. - М: Вершина, 2006.
42. Чесбро Генри. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н.Егорова – М.: Поколение, 2007.
43. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Пер. с англ. В.Н.Егорова. – Поколение, 2008.
44. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
45. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П.Ивашенко. - М.: ИНФРА-М, 2006.
46. Эндрю Дж.П. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
47. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.
48. Carlberg C. Business Analysis with Microsoft Excel (3rd Edition). USA. Que Publishing, Inc. 2007.
49. Cardis J., Kirschner S., Richelson S., Kirschner J., Richelson H. Venture Capital: The Definitive Guide for Entrepreneurs, Investors, and Practitioners. - USA: John Wiley & Sons, Inc, 2001.
50. Private Equity Guidebook, Central and Eastern Europe, EVCA, 2007.

Дополнительная литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. - СПб: Питер, 2007.
2. Аналитический сборник «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций в России за 2006 г. РАВИ. - СПб.: ООО «Феникс», 2007.
3. Баранчев В. П. Маркетинг инноваций. – Р.: Благовест-В, 2007.

4. Белбин Мередит Р. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. / Пер. с англ. Белбин Мередит Р. - М.: НИРО, 2003.
5. Б. Кеу, Ш. Джордис-Эвенс. Любите их, или Вы их потеряете. Как удержать ценных сотрудников. - М.: «Добрая книга», 2006.
6. Введение в венчурный бизнес / Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования. - СПб.: Феникс, 2003.
7. Глоссарий венчурного предпринимательства. - СПб.: РАВИ, 2007.
8. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.
9. Дандон Элейн. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоду. - М: Вершина, 2006.
10. Доклад «Инновационный бизнес: основа ускоренного развития экономики РФ», журнал «Инновации» №5,6, 2006.
11. Дынин А., Литовченко С. Управление ростом: Идеи и технологии. - М.: Альпина, 2002.
12. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: учеб. пособие. - СПб.: издательство СПбГУЭФ, 1996.
13. Инновации в бизнесе. Антология. - М: Альпина Бизнес Букс, 2007.
14. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учеб. пособие. / Под ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А.. - М.: Дело, 2006.
15. Инновационный менеджмент: оценка рисков инновационного проекта на основе моделирования. Сборник «Модернизация экономики и общественное развитие: в 3 кн.» /Под ред. Е. Г. Ясина; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. Книга 2. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
16. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
17. Предпринимательство. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
18. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб: Питер, 2001.
19. Спенсер Лайл М., Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. - М.: НИРО, 2003.
20. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом. - СПб: Питер, 2000.
21. Устойчивое экономическое развитие а условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления. / Под ред. В.В.Попкова. - М.: ЗАО издательство «Экономика», 2007.
22. Шеховцев М.В. «Российский инновационный рынок: игроки и стратегии», журнал «Инновации». №4, 2006 г.
23. Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации и примеры. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
24. Э.Шейн. Организационная культура и лидерство. - СПб: Питер, 2006.

Раздел «Экономика предпринимательства»

Основная литература

1. Аанкер Дэвид. Создание сильных брендов. - М. Grebennikov, 2008.
2. Андреев Г.И., Витчинка В.В., Смирнов С.А. Практикум по оценке интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. ПИТЕР, 2007.
4. Барроу Пол. Бизнес-план, который работает. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.:Кнорус, 2007.
6. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2003.

7. Бенджамин Дж.А., Маргулис Дж. Руководство для бизнес-ангелов: как получить прибыль, инвестируя в растущий бизнес. / Пер. с англ. В.Д.Соколовой, научн. ред. Княгинин Д.К. - М.: Вершина, 2007.
8. Беннинг Ш. Финансовое моделирование с использованием Excel. - М.: Вильямс, 2007.
9. Бромберг Г.В. Интеллектуальная собственность. Основной курс. - М.: Приор-издат, 2004.
10. Быкова А. Организационные структуры управления. - М.: Олма-пресс инвест, Институт экономических стратегий, 2003.
11. Герасименко В.В. Государственная политика цен и тарифов в Российской Федерации. М.: Издательство Московского Университета, 2014.
12. Герасименко В.В.Маркетинг. М.: ТЕИС, 2009.
13. Герасименко В.В. Маркетинг – Практикум, М. ИНФРА-М, 2011.
14. Герасименко В.В. Ценообразование, М. ИНФРА-М, 2014.
15. Глэдстоун Д., Глэдстоун Л. Инвестирование венчурного капитала: Подробное пособие по инвестированию в частные компании для получения максимальной прибыли. - М.: ООО «Баланс Бизнес Букс», 2006.
16. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. - М.: Наука, 2006.
17. Гулькин П.Г. Венчурные и прямые частные инвестиции в России: теория и десятилетие практики. - СПб.: ООО «Аналитический центр «Альпари СПб»», 2003.
18. Гуриева Л.К. Эволюция теории инновационного развития: основные подходы и концепции / Под ред. д.э.н., проф. С.Г.Тяглова. – Сев.-Осет.ун-т. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2005.
19. Данько Т.П., Скоробогатых. Количественные методы в маркетинге. Питер, 2005.
20. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации. - М.: издательский дом «Вильямс», 2007.
21. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров. Компьютерно-ориентированный подход. - М.: Дело, 2008.
22. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса. - М.: ЮНИТИ, 2003.
23. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью [учебн. пособие]. - М.: Дело, 2003.
24. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.
25. Инновационные приоритеты государства / Под. ред. Дынкина А.А., Иванова Н.И. - М.: Наука, 2005.
26. Каширин А., Семенов А.. Венчурное инвестирование в России. - М.: Вершина, 2007.
27. Келле В.Ж. Инновационная система России: формирование и функционирование. - М.: Едиториал УРСС, 2003.
28. Кемпбелл, Кэтрин. Венчурный бизнес: новые подходы. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
29. Климов С.М. Стратегическое управление интеллектуальными ресурсами. - СПб: Знание, 2002.
30. Козырев А.Н., Макаров В.Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. - М.: Интерреклама, 2003.
31. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность. - М.: Эксмо, 2006.
32. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. - Спб: Питер, 2007.
33. Кристенсен К.М. Дилемма инноватора: как из-за новых технологий погибают сильные компании. - М.: Альпина бизнес букс, 2004.

34. Кристенсен К., М.Рейнор. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
35. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом [учебн. пособие]. - М.: Омега-Л, 2007.
36. Мельник М.В. Экономический анализ в аудите. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
37. Мур Дж. А. Преодоление пропасти. - М.: Альпина, 2006.
38. Мухин В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». - М.: гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2007.
39. Нортон Пейли. Успешный бизнес-план. - М.: Эксмо, 2007.
40. Новая экономика. Инновационный портрет России. – М.: Центр стратегического партнерства, 2008.
41. Оценка рисков в страховании / Под ред. И.Б. Котлобовского. - М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2000.
42. Панкрухин А.П. Маркетинг. - М.: Омега-Л, 2005.
43. Полторак А., Лернер Пол. Основы интеллектуальной собственности. / Пер. с англ. - М.: издательский дом «Вильямс», 2004.
44. Портер Майкл Э. Конкуренция. - М: Издательский дом «Вильямс», 2002.
45. Райс Э., Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. ПИТЕР, 2001.
46. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация: как управлять ею, измерять ее и извлекать из нее выгоду. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Бук, 2007.
47. Смирнов С.А. и др. Оценка интеллектуальной собственности. - М.: Финансы и статистика, 2002.
48. Соловьев Б.А. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2006.
49. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства / Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. Иноземцева В.Л. - М: Academia, 1999.
50. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста. Новое будущее ведущих компаний.- М.: Олимп-Бизнес, 2006.
51. Томпсон А. А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
52. Управление персоналом организации. Под ред. д.э.н., проф. Кибанова А.Я. Издание третье. - М.: Инфа-М., 2008.
53. Федорова Н.Н. Организационная структура управления предприятием. Учебное пособие. - М.: Велби, 2003.
54. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. ПИТЕР, 2001.
55. Хохлов Н.В. Управление риском. - М.: ЮНИТИ, 1999.
56. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. - М: Финансы и статистика, 2005.
57. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками: Учебное пособие. – М.: Велби, Изд-во Проспект, 2003.
58. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: ЭКСМО, 2007.
59. Фитц-енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал. - М: Вершина, 2006.
60. Чесбро Генри. Открытые инновации / Пер. с англ. В.Н.Егорова – М.: Поколение, 2007.
61. Чесбро Генри. Открытые бизнес-модели. IP-менеджмент / Пер. с англ. В.Н.Егорова. – Поколение, 2008.
62. Черняк В.З. Бизнес-планирование. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

63. Экономика фирмы: Учебник / Под общ. ред. проф. Н.П.Ивашенко. - М.: ИНФРА-М, 2006.
64. Эллиот Майкл У. Основы финансирования риска/ Пер. с англ. и научн.ред. И.Б.Котлобовского. – М.: Инфра-М, 2007.
65. Эндрю Дж.П. Возврат на инновации: практическое руководство по управлению инновациями в бизнесе. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008.
66. Янсен Феликс. Эпоха инноваций: Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2002.
67. Carlberg C. Business Analysis with Microsoft Excel (3rd Edition). USA. Que Publishing, Inc. 2007.
68. Cardis J., Kirschner S., Richelson S., Kirschner J., Richelson H. Venture Capital: The Definitive Guide for Entrepreneurs, Investors, and Practitioners. - USA: John Wiley & Sons, Inc, 2001.
69. Dickson G.C.A. Corporate risk management.- L.: Witherby & Co, 1995.
70. Private Equity Guidebook, Central and Eastern Europe, EVCA, 2007.
71. Rejda G.W. Principles of risk management and insurance.- Harper Collins, 2000.

Дополнительная литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. - СПб: Питер, 2007.
2. Аленичев В.В. Страхование валютных рисков, банковских и экспортных коммерческих кредитов. - М.: ЮКИС, 1993.
3. Аналитический сборник «Обзор рынка прямых и венчурных инвестиций в России за 2006 г. РАВИ. - СПб.: ООО «Феникс», 2007.
4. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций. – Р.: Благовест-В, 2007.
5. Белбин Мередит Р. Команды менеджеров: Секреты успеха и причины неудач. / Пер. с англ. Белбин Мередит Р.- М.: НИРРО, 2003.
6. Б. Кеу, Ш. Джордис-Эвенс. Любите их, или Вы их потеряете. Как удержать ценных сотрудников. - М.: «Добрая книга», 2006.
7. Бланд Д. Страхование: принципы и практика / Пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 1998.
8. Введение в венчурный бизнес / Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования. - СПб.: Феникс, 2003.
9. Фогельсон Ю.Б. Введение в страховое право. - М.: Юристь, 2001.
10. Глоссарий венчурного предпринимательства. - СПб.: РАВИ, 2007.
11. Давила Тони, Эпштейн Марк Дж., Шелтон Роберт. Работающая инновация. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007.
12. Дандон Элейн. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоду. – М: Вершина, 2006.
13. Доклад «Инновационный бизнес: основа ускоренного развития экономики РФ», журнал «Инновации» №5,6, 2006.
14. Дынин А., Литовченко С. Управление ростом: Идеи и технологии. - М.: Альпина, 2002.
15. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: учеб. пособие. - СПб.: издательство СПбГУЭФ, 1996.
16. Зубец А.Н. Маркетинговые исследования страхового рынка. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.
17. Инновации в бизнесе. Антология. - М: Альпина Бизнес Букс, 2007.
18. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития. Учеб. пособие. / Под ред. Аньшина В.М., Дагаева А.А.. - М.: Дело, 2006.

19. Инновационный менеджмент: оценка рисков инновационного проекта на основе моделирования. Сборник «Модернизация экономики и общественное развитие: в 3 кн.» /Под ред. Е. Г. Ясина; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. Книга 2. - М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.
20. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Практикум по маркетингу. М., ЮНИТИ, 2005.
21. Маслова Т.Д, Божук С.Г., Крылова Г.Д. Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты. ПИТЕР, 2005.
22. Основы страховой деятельности: Учебник / Отв.ред. проф. Т.А. Федорова. - М.: Издательство БЕК, 1999.
23. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
24. Предпринимательство. - М.: Альпина Бизнес Бук, 2007.
25. Райс Э., Траут Дж. Позиционирование: битва за узнаваемость. - СПб: Питер, 2001.
26. Спенсер Лайл М., Сайн М. Спенсер. Компетенции на работе. - М.: НРРО, 2003.
27. Спивак В. А. Организационное поведение и управление персоналом. - СПб: Питер, 2000.
28. Страхование: Учебник. /Под ред. Т.А.Федоровой. – М.: Экономистъ, 2006.
29. Страхование / Под ред. проф. В.В. Шахова. - М.: АНКЛ, 2002.
30. Страхование: экономика, организация, управление: Учебник; в 2 т. / СПбГУ, эконом.факультет; под ред. Г.В.Черновой. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010.
31. Страхование в промышленности (опыт страхового рынка ФРГ). - М.: АНКЛ, 1993.
32. Устойчивое экономическое развитие а условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления. / Под ред. В.В.Попкова. - М.: ЗАО издательство «Экономика», 2007.
33. Шеховцев М.В. «Российский инновационный рынок: игроки и стратегии», журнал «Инновации». №4, 2006 г.
34. Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации и примеры. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
35. Э.Шейн. Организационная культура и лидерство. - СПб: Питер, 2006.
36. Williams A., Heins R. Risk management and insurance.- N.Y.: R.R. Donnelley & Sons Company, 1989.

Раздел «Менеджмент»

1. Федеральный закон «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. №145–ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. №51–ФЗ.
3. Федеральный закон «Налоговый кодекс Российской Федерации» от 31 июля 1998 г. №146–ФЗ.
4. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. №79–ФЗ.
5. Федеральный закон «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» от 20 июля 1995 года №115–ФЗ.
6. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27 мая 2003 года №58–ФЗ.
7. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» от 27 июля 2010 г. №210–ФЗ.
8. Федеральный закон «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30 декабря 2001 г. №197–ФЗ.

9. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации №690 от 20.11.2013 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации».
10. Указ Президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» от 9 марта 2004 г. №314 (с изм. и доп.).
11. Аанкер Д. Создание сильных брендов. М. Grebennikov, 2008.
12. Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Калмычкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта. Курс лекций // Экономический журнал ВШЭ, 2007, №№ 1-4.
13. Анчишкин А.И. Выбор стратегии. Из неопубликованного наследия. М., 2003.
14. Анчишкин А.И. Наука-техника-экономика. М.: Экономика, 1989.
15. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. М.: Омега-Л, 2010.
16. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Финансы и статистика, 2006.
17. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг. ПИТЕР, 2007.
18. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики. М.:Кнорус, 2007.
19. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.:Финансы и статистика, 2003
20. Бодди Д., Пэйтон М. Основы менеджмента. СПб.: ПИТЕР, 1999.
21. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Экономика, 2008.
22. Гарэтт Морган. Образы организаций. М., 2008.
23. Герасименко В.В. Государственная политика цен и тарифов в Российской федерации. М.:Издательство Московского Университета, 2014.
24. Герасименко В.В.Маркетинг. М.: ТЕИС, 2009.
25. Герасименко В.В. Маркетинг – Практикум. М.: ИНФРА-М, 2011.
26. Герасименко В.В. Ценообразование. М.: ИНФРА-М, 2014.
27. Государственная политика и управление. Учебник. В 2 ч. Часть 2. Уровни, технологии, зарубежный опыт государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007.
28. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. М: ГУ ВШЭ, 2000.
29. Гуияр Ф., Келли Д. Преобразование организации. М.: Дело, 2000.
30. Данько Т.П., Скоробогатых. Количественные методы в маркетинге. Питер, 2005.
31. Дафт Р. Менеджмент. СПб.: ПИТЕР, 2000.
32. Дафт Р. Теория организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.
33. Дракер П. Бизнес и инновации. М.: Вильямс, 2007.
34. Дракер П. Задачи менеджера в XXI веке. М.: Вильямс, 2007.
35. Дракер П. Управление в обществе будущего. М.: Вильямс, 2007.
36. Друкер П. Классические работы по менеджменту. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.

37. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М.: Вильямс, 2008.
38. Дункан У.Д. Основопологающие идеи в менеджменте. М.: Дело, 1996.
39. Елисеев А.Н., Шульга И.Е. Институциональный анализ интеллектуальной собственности. М.: ИНФРА-М, 2005.
40. Земляков Д.Н., Макашев М.О. Франчайзинг: интегрированные формы организации бизнеса. М.: ЮНИТИ, 2003.
41. Иващенко Н.П. Инновационный менеджмент. М.: МАКС Пресс, 2008.
42. Инновационное развитие экономики России: роль университетов / Под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. М.: МГУ, 2010.
43. Инновационный менеджмент в России / Под ред. Макарова В.Л., Варшавского А.Е. М.: Наука, 2004.
44. Классики теории государственного управления: американская школа / Под ред. ДЖ. Шафритца, А.Хайда. – М.: Изд-во МГУ, 2003.
45. Маршев В.И. История управленческой мысли. М.: ИНФРА-М, 2012.
46. Мескон М. и др. Основы менеджмента. М.: Дело, 2002.
47. Методы государственного регулирования экономики. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2008.
48. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент. М.: Дело, 2006.
49. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Практикум по маркетингу. М.: ЮНИТИ, 2005.
50. Лисин В.С., Узяков М.Н. Отрасль в системе межотраслевых связей: возможности анализа и прогнозирования. М.: ТЕИС, 2002.
51. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Крылова Г.Д. Маркетинг: задачи, логические схемы, тесты. ПИТЕР, 2005.
52. Минцберг Г. Природа работы менеджера. М., 1973.
53. Минцберг Г. Структура в кулаке. М., 1983.
54. Минцберг Г. Требуются менеджеры, а не выпускники МВА. М., 2004.
55. Минцберг Г. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. М., 2009.
56. Национальная экономика: Учебник. Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. М., 2002.
57. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. М.: Дело и сервис, 2008.
58. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Юристъ, 1999.
59. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления. М.: Инфра-М, 2010.
60. Панкрухин А.П. Маркетинг. М.: Омега-Л, 2005.
61. Прикладное прогнозирование национальной экономики / Под ред. Ивантера В.В. и др. М.: ЭкономистЪ, 2007.
62. Прогнозирование перспектив технологической модернизации экономики России / Под ред. Ивантера В.В., Комкова Н.И. М.: МАКС-Пресс, 2010.
63. Публичная администрация и административные реформы в зарубежных странах. Учебное пособие / Под ред. А.Н. Козырина. М.: ГУ ВШЭ, ТЕИС, 2006.
64. Райс Э., Траут Д. Позиционирование: битва за узнаваемость. СПб.: ПИТЕР, 2001.
65. Система национальных счетов – инструмент макроэкономического анализа: Учеб. пособие / Под ред. Иванова Ю.Н. М.: Финанстатинформ, 1996.
66. Соловьев Б.А. Маркетинг. М.: ИНФРА-М, 2006.
67. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М.: Мысль, 2003.
68. Стиглиц Дж. Ю. Экономика государственного сектора. М.: МГУ, 1997.
69. Стратегическое управление / Под ред. Орешина В.П. М.: МАТИ, 2010.
70. Теория организации. Хрестоматия. СПб.: ВШМ, 2009.

71. Ходов Л.Г. Основы государственной экономической политики. М.: БЕК, 1997.
72. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. СПб.: ПИТЕР, 2001.
73. Христенко В.Б. Межбюджетные отношения и управление региональными финансами. Опыт, проблемы, перспективы. М.: Дело, 2002.
74. Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. М.: Финансы и статистика, 2005.
75. Швырков Ю.М. Государственное индикативное планирование: теория, история, современная практика (зарубежный и российский опыт). Проспект, 2007.
76. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации. ВШМ СПбГУ, 2008.
77. Якобсон Л.И. Экономика общественного сектора. Основы теории государственных финансов. М.: Наука, 1995.
78. Якобсон Л.И. Социальная политика: консервативная перспектива. М.: ГУ-ВШЭ. 2009.
79. Яременко Ю.В. Государственное регулирование рыночной экономики. М.: РАГС, 1998.
80. Яременко Ю.В. Прогнозы развития народного хозяйства и варианты экономической политики. Кн. I, II.

Перечень ресурсов «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Адрес	Организация
http://gov.ru	Сервер органов государственной власти Российской Федерации
http://government.ru/	Правительство России
http://nber.org/	National Bureau of Economic Research
http://www.worldbank.org/eca/russian/	Всемирный Банк
http://www.census.gov	Бюро ценов (США)
Базы данных, статистика, социологические исследования	
http://www.gks.ru	Росстат
http://www.cpc.unc.edu/projects/rlms/data.html	база данных RLMS
http://siteresources.worldbank.org/	Национальное обследование благосостояния домохозяйств и участия в социальных программах (НОБУС)
http://www.oecd.org/statistics	Organization for Economic Cooperation and Development, Statistical Portal (ОЭСР)
http://www.oecd.org/statistics	Organisation for Economic Cooperation and Development, Statistical Portal
http://www.cpc.unc.edu/rlms/	Russian Longitudinal Monitoring Survey (RLMS) (Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ)). – UNC, Carolina

	Population Center.
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/	Евростат
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Электронная библиотека
http://www.vopreco.ru/	журнал «Вопросы экономики»
http://www.uptp.ru/	журнал «Проблемы теории и практики управления»
http://www.auditfin.com/	журнал «Аудит и финансовый анализ»
http://www.top-personal.ru	журнал «Управление персоналом»
http://www.edu.garant.ru	«Гарант-Студент» специальный выпуск для студентов, аспирантов и преподавателей
http://www.edu.consultant.ru	КонсультантПлюс: высшая школа. Программа информационной поддержки Российской науки и образования

12. Язык преподавания - **русский**

13. Преподаватели.

Приложение

Оценочные средства для промежуточной аттестации по дисциплине на основе Карт компетенций выпускников программ аспирантуры МГУ

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой

РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)	КРИТЕРИИ и ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине из соответствующих Карт компетенций					ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
	1	2	3	4	5	

<p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код В1 (УК-1)</p>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач	Успешное и систематическое применение навыков анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Экзамен
<p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях Код В2 (УК-1)</p>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	В целом успешное, но не систематическое применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	Успешное и систематическое применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.	экзамен

				задач.		
<p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития Код В1(УК-2)</p>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития	Успешное и систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития	Экзамен
<p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в.т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских</p>	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных	В целом успешное, но не систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплина	Успешное и систематическое применение навыков анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских	Экзамен

коллективах Код В1(УК-3)		задач в российских или международных исследовательских коллективах	решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	рного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах	или международных исследовательских коллективах	
ВЛАДЕТЬ: современными методами, инструментами и технологией научно-исследовательской и проектной деятельности в определенных областях экономической науки Шифр: В1 (ОПК-1)	Отсутствие навыков владения современными методами научных исследований	Фрагментарные навыки владения современными методами научных исследований	В целом удовлетворительные, но не систематизированные навыки владения современными методами научных исследований	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков владения современными методами научных исследований	Успешное и систематическое применение навыков владения современными методами научных исследований	Экзамен
УМЕТЬ: обобщать и систематизировать передовые достижения научной мысли и основные тенденции хозяйственной	Отсутствие умений обобщения и систематизации передовых достижений	Фрагментарные умения обобщения и систематизации передовых достижений научной мысли и основные	В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения обобщения и систематизации передовых	В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения обобщения и	Сформированные умения обобщения и систематизации передовых достижений научной мысли и основные тенденции хозяйственной	доклад

практики Шифр: У2 (ОПК-1)	научной мысли и основные тенденции хозяйственной практики	тенденции хозяйственной практики	достижения научной мысли и основные тенденции хозяйственной практики	систематизации и передовые достижения научной мысли и основные тенденции хозяйственной практики	практики	
ЗНАТЬ: Знать основной круг проблем (задач), встречающихся в избранной сфере научной деятельности, и основные способы (методы, алгоритмы) их решения Шифр 31 (ОПК-1)	Отсутствие знаний об основных проблемах и методах решений	Фрагментарные представления об основных проблемах и методах решений	Неполные представления об основных проблемах и методах решений	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных проблемах и методах решений	Сформированные систематические представления об основных проблемах и методах решений	Доклад
ЗНАТЬ: Знать основные источники и методы поиска научной информации Шифр 32 (ОПК-1)	Отсутствие знаний об источниках и методах поиска информации	Фрагментарные представления об источниках и методах поиска информации	Неполные представления об источниках и методах поиска информации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об источниках и методах поиска информации	Сформированные систематические представления об источниках и методах поиска информации	Аналитический обзор
ЗНАТЬ: теоретические основания, актуальные	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания теоретических оснований,	Неполные знания теоретических оснований,	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные и систематические знания теоретических	Аналитический обзор

проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и профессиональной деятельности Код 31 (ПК-1)		актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и профессиональной деятельности	актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и профессиональной деятельности	пробелы знания теоретических оснований, актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и профессиональной деятельности	оснований, актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и профессиональной деятельности	
ЗНАТЬ: результаты новейших исследований и публикации в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации Код 32 (ПК-1)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации	Неполные знания результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации	Сформированные и систематические знания результатов новейших исследований и публикаций в ведущих профессиональных журналах в выбранной сфере специализации	Аналитический обзор
ЗНАТЬ: современное	Отсутствие навыков	Фрагментарное применение	В целом успешное, но не	В целом успешное, но	Успешное и систематическое	Аналитический обзор

<p>состояние области знаний, соответствующей преподаваемым дисциплинам Код 31 (ПК-3)</p>		<p>технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.</p>	<p>систематическое применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.</p>	<p>содержащее отдельные пробелы применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.</p>	<p>применение технологий критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач.</p>	
<p>ЗНАТЬ: актуальные проблемы и тенденции развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности Код 31 (ПК-4)</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности</p>	<p>Неполные знания актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессионально</p>	<p>Сформированные и систематические знания актуальных проблем и тенденций развития соответствующей научной области и области профессиональной деятельности</p>	<p>эссе</p>

				й деятельности		
ЗНАТЬ: Основные подходы к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне Код 31 (ПК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания основных подходов к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне	Неполные знания основных подходов к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания основных подходов к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне	Сформированные и систематические знания основных подходов к оптимизации систем управления на микро-, мезо- и макроэкономическом уровне	эссе

Фонды оценочных средств, необходимые для оценки результатов обучения

Балльно-рейтинговая система оценки

№	Вид контроля	Кол-во баллов
1	Доклады с презентациями (доклад – 70, презентация – 30)	100
2	Участие в текущей работе семинара	100
3	Аналитические обзоры	100
4	Эссе	40
5	Участие в Международной конференции «Ломоносов-2015»	40
6.	Экзамен	70
Итого		450 баллов

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения *(при наличии)*

Критерии оценки Эссе

Критерии	Требования к аспиранту	Максимальное количество баллов
Знание и понимание теоретического материала.	<ul style="list-style-type: none"> - определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры; - используемые понятия строго соответствуют теме; - самостоятельность выполнения работы; 	5
Анализ и оценка информации	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно применяет категории анализа; - умело использует примеры сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений; - способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению; - диапазон используемого информативного пространства (студент использует большое количество различных источников информации); - обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм; - дает личную оценку проблеме 	6
Построение суждений	<ul style="list-style-type: none"> - яркость и четкость изложения; - логика структурирования доказательств - выдвинутые тезисы, сопровождающиеся грамотной аргументацией; приводятся различные точки зрения и их личная оценка; - общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи; 	6
Оформление работы	<ul style="list-style-type: none"> - работа отвечает к оформлению и использованию цитат; - соблюдение лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка; - оформление текста с полным соблюдением русской орфографии и пунктуации; - соответствие формальным требованиям. 	3