

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова

Учебно-тематический план

программы повышения квалификации

**«Теория и практика закупочной деятельности: организация и проведение закупок для нужд коммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего,  час. | В том числе | |
| лекции | практич.  и лаборат. занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1** | **Раздел 1. Теория закупочной деятельности** | **11** | **8** | **1** |
| 1.1 | Тема 1. Необходимость организации закупок | 1 | 1 | 0 |
| 1.2 | Тема 2. Прогнозирование, согласование и планирование | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 1.3 | Тема 3. Формы и способы закупок | 2 | 2 | 0 |
| 1.4 | Тема 4. Объявление и проведение закупок | 2 | 2 | 0 |
| 1.5 | Тема 5. Заключение договоров по результатам закупок и мониторинг их исполнения | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 1.6 | Промежуточная аттестация по разделу «Теория закупочной деятельности» | 2 | 0 | 0 |
| **2** | **Закупки государственных компаний и коммерческих организаций** | **49** | **27** | **21** |
| 2.1. | Тема 1. Основы правового регулирования закупок государственных компаний и коммерческих организаций | 2 | 2 | 0 |
| 2.2. | Тема 2. Положение о закупках | 3 | 3 | 0 |
| 2.3. | Тема 3. Традиционный и электронный документооборот. Электронная цифровая подпись | 2 | 2 | 0 |
| 2.4. | Тема 4. Прогнозирование закупок государственных компаний и коммерческих организаций | 1 | 1 | 0 |
| 2.5. | Тема 5. Планирование закупок государственных компаний и коммерческих организаций | 2 | 1 | 1 |
| 2.6. | Тема 6. Практический семинар по планированию с использованием площадки B2B-Center | 2 |  | 2 |
| 2.7. | Тема 7. Объявление закупок | 1 | 1 |  |
| 2.8. | Тема 8. Общие требования к участникам закупок | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2.9. | Тема 9. Практический семинар по практике составления требований потенциальным поставщикам | 1 |  | 1 |
| 2.10. | Тема 10. Реестр добросовестных/недобросовестных поставщиков | 1 | 1 |  |
| 2.11. | Тема 11. Общие требования к заявке участника | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2.12. | Тема 12. Обеспечение заявки, формы их обеспечения | 2 | 2 |  |
| 2.13. | Тема 13. Предварительная квалификация. Первый этап закупки | 1 | 0,5 | 0,5 |
| 2.14. | Тема 14. Проведение конкурса | 2 | 1,5 | 0,5 |
| 2.15. | Тема 15. Практический семинар по проведению конкурса с использованием площадки B2B-Center | 2 |  | 2 |
| 2.16. | Тема 16. Проведение аукциона | 2 | 1 | 1 |
| 2.17. | Тема 17. Практический семинар по проведению аукциона с использованием площадки B2B-Center | 2 |  | 2 |
| 2.18. | Тема 18. Проведение запроса цен, запроса предложений | 2 | 2 | 0 |
| 2.19. | Тема 19. Практический семинар по проведению запроса цен и запроса предложений с использованием площадки B2B-Center | 2 |  | 2 |
| 2.20. | Тема 20. Проведение конкурентных переговоров | 1 | 1 | 0 |
| 2.21. | Тема 21. Практический семинар по проведению конкурентных переговоров с использованием площадки B2B-Center | 1 |  | 1 |
| 2.22. | Тема 22. Простая конкурентная процедура закупки | 1 | 1 |  |
| 2.23. | Тема 23. Практический семинар с рассказом руководителя организации-заказчика о практике создания принципов и проведения простых процедур закупки | 1 |  | 1 |
| 2.24. | Тема 24. Закрытые закупки | 1 | 1 |  |
| 2.25. | Тема 25. Переторжка и постквалификация | 1 | 1 |  |
| 2.26. | Тема 26. Практический семинар по проведению переторжки и постквалификации с использованием площадки B2B-Center | 1 |  | 1 |
| 2.27. | Тема 27. Рамочные соглашения | 2 | 2 |  |
| 2.28. | Тема 28. Семинар с рассказом руководителя организации-заказчика о практике в заключении и исполнении рамочного соглашения с использованием площадки B2B-Center | 1 |  | 1 |
| 2.29. | Тема 29. Условия договора, обеспечение исполнения обязательств | 1 | 1 |  |
| 2.30. | Тема 30. Семинар с рассказом руководителя организации-заказчика о важных условиях, которые он включал/не включал в договор и как это повлияло на его хозяйственную деятельность | 1 |  | 1 |
| 2.31. | Тема 31. Обжалование недобросовестных действий заказчиков | 3 | 1 | 2 |
| 2.32. | Тема 32. Семинар с рассказом руководителя организации-заказчика о опыте взаимодействия с Федеральной антимонопольной службой | 1 |  | 1 |
| 2.33. | Проверка знаний: выставление бальной оценки за выполнение задания для самостоятельной работы | 1 |  |  |
| **3** | **Государственные и муниципальные закупки** | **23** | **19** | **3** |
| 3.1 | Тема 1. Базовые принципы контрактной системы в сфере государственных и муниципальных закупок | 1 | 1 |  |
| 3.2. | Тема 2. Единая информационная система в сфере государственных и муниципальных закупок | 2 | 2 |  |
| 3.3. | Тема 3. Планирование и объявление о закупке в сфере государственных и муниципальных закупок | 2 | 2 |  |
| 3.4. | Тема 4. Способы и формы государственных и муниципальных закупок | 2 | 1 | 1 |
| 3.5. | Тема 5. Требования к поставщикам, обеспечение заявки, обеспечение контракта, антидемпинговые меры | 2 | 2 |  |
| 3.6. | Тема 6. Конкурс | 4 | 3 | 1 |
| 3.7. | Тема 7. Аукцион | 4 | 3 | 1 |
| 3.8. | Тема 8. Случаи и последствия признания торгов несостоявшимися | 1 | 1 |  |
| 3.9. | Тема 9. Запрос котировок | 1 | 1 |  |
| 3.10. | Тема 10. Запрос предложений | 1 | 1 |  |
| 3.11. | Тема 11. Государственные и муниципальные закупки у единственного поставщика | 1 | 1 |  |
| 3.12. | Тема 12. Обжалование действий государственного и муниципального заказчика | 1 | 1 |  |
| 3.13. | Проверка знаний: выставление бальной оценки по результатам тестирования | 1 |  |  |