

## **РАЗДЕЛ 16. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В XXI ВЕКЕ: СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ. ПРОЕКТЫ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА.**

**Л.А. КАРИМОВА**

### **Ключевая ставка процента, как инструмент денежно-кредитной политики ЦБ России**

Центральный Банк России ввел новый инструмент денежно-кредитной политики – ключевую ставку Банка России в рамках перехода к режиму таргетирования инфляции. Ключевая ставка - это ставка, устанавливаемая Банком России в целях оказания прямого или опосредованного воздействия на уровень процентных ставок, складывающихся в экономике страны. Основной целью таргетирования инфляции является снижение инфляционных ожиданий всех хозяйствующих субъектов путем повышения их доверия к монетарной политике Центрального банка и Правительства. Данный режим, в отличие от ставки рефинансирования, связывает и ключевую ставку процента, и предложение денег. Ключевая ставка процента учитывается при установлении процентных ставок коммерческих учреждений и оказывает воздействие на общий уровень инфляции.

Новые меры денежно-кредитной политики ЦБ РФ включают:

- введение ключевой ставки путём унификации процентных ставок по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на аукционной основе на срок 1 неделя;
- формирование коридора процентных ставок Банка России и оптимизацию системы инструментов по регулированию ликвидности банковского сектора;
- изменение роли ставки рефинансирования в системе инструментов Банка России.

13 сентября 2013 года Банк России объявил ключевой ставкой денежно-кредитной политики процентную ставку по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на аукционной основе на срок 1 неделя. С 16 сентября 2013 года ставка по кредитам «овернайт» снижается до 6,5% годовых, а максимальная процентная ставка по депозитным операциям Банка России на срок 1 неделя выравнивается с уровнем минимальной процентной ставки по предоставлению денежных средств на аукционной основе на срок 1 неделя и становится равна 5,5% годовых. И именно ставку – 5,5% годовых – Банк России объявил ключевой ставкой денежно-кредитной политики. Это был завершающий шаг в формировании коридора процентных ставок Банка России.

Таким образом, понятие «ключевая ставка» — это ставка недельного РЕПО, которая считается основным индикатором денежного рынка. Что касается процентной ставки рефинансирования, то она больше не будет исполнять функции ключевой в рамках осуществления финансовой политики.

Ключевая ставка процента за 8 месяцев повысилась с 5,5% до 7,5%. Рассмотрим данные изменения.

Таблица 1

**Динамика ключевой ставки процента Центрального Банка РФ.**

Динамика ключевой ставки процента Центрального Банка РФ.			
Дата установления	Ключевая ставка, %	Границы коридора процентных ставок, %	Ставка рефинансирования (справочно), %
С 13 сентября 2013 года	5,50	6,5-4,5	8,25
С 03 марта 2014 года	7,00	8,0-6,0	8,25
С 28 апреля 2014 года	7,50	8,5-6,5	8,25

В сентябре ЦБ ставку – 5,5% годовых – объявил ключевой ставкой денежно-кредитной политики.

ЦБ повышает ключевую процентную ставку с 3 марта 2014 года для стимуляции процесса подорожания национальной валюты и для снижения темпов инфляции. Данный инструмент денежно-кредитной политики может оказать серьезное воздействие на развитие экономики, а изменения ключевой ставки процента должно определять стоимость пассивной базы, соответственно влиять на все ставки в целом. С 03 марта 2014 года и по 25 марта 2014 года ключевая ставка процента повысилась с 5,5% до 7,0 % из-за ослабления курса рубля и роста уровня инфляции.

На очередном заседании Совета директоров Банка России, состоявшемся 25 апреля 2014 года ключевая ставка Банка России на период с конца апреля до середины июня 2014 года установлена начиная с 28.04.2014 г на уровне 7,5% годовых в связи с тем, что инфляционные риски выросли еще больше. Вероятность превышения инфляцией целевого уровня в 5,0% в конце 2014 года значительно увеличилась. Это обусловлено более сильным,

чем ожидалось, влиянием курсовой динамики на потребительские цены, ростом инфляционных ожиданий, а также неблагоприятной конъюнктурой рынков отдельных товаров. Банк России не намерен снижать ключевую ставку в ближайшие месяцы. По оценке Банка России, принятое решение позволит замедлить инфляцию до уровня не выше 6,0% к концу 2014 года.

На 1 января 2016 года Банк России планирует скорректировать ставку рефинансирования до уровня ключевой ставки процента. Пока же ставка рефинансирования будет иметь второстепенное значение. На данный момент ставка рефинансирования составляет 8,25% годовых.

Для того чтобы проводить операции по регулированию ликвидности банковского сектора, ЦБ России будет стремиться к поддержанию однодневных ставок денежного рынка на уровне ключевой ставки процента. Основным инструментом регулирования ликвидности банковского сектора будут оставаться операции Банка России на аукционной основе на срок 1 неделя. В случае возникновения избытка ликвидности, роль основного инструмента будут выполнять депозитные аукционы на аналогичный срок.

С 1 февраля 2014 года Банк России прекратил проведение на ежедневной основе аукционов РЕПО на срок 1 день для того, чтобы повысить эффективность управления собственной ликвидностью кредитными организациями и начал использовать операции РЕПО на аукционной основе на сроки от 1 до 6 дней в качестве инструмента “тонкой настройки”.

Процентные операции под разные виды обеспечения (ценные бумаги, права требования по кредитным договорам, векселя, поручительства, золото, иностранная валюта) и депозитных операций будут задавать соответственно верхнюю и нижнюю границу процентного коридора. На данный момент нижняя граница процентного коридора составляет 6,5%, а верхняя – 8,5%.

Также в качестве дополнительного инструмента регулирования ликвидности банковского сектора ЦБ России может использовать покупки или продажи активов.

В настоящий момент ключевая ставка процента является ставкой, по которой ЦБ России предоставляет кредиты. Исторически данную роль выполняла ставка рефинансирования, но так как она значительно выше ключевой ставки процента, то служит в основном для определения процентов по банковским депозитам и прочим денежным расчетам.

Ключевая ставка процента влияет на предложение денег в стране, когда ставка рефинансирования влияла лишь на процентную ставку по кредитам.

Так же ключевая ставка, в отличие от ставки рефинансирования, — это та ставка, под которую банки в действительности могут получить рублевую ликвидность. Чем она ниже, тем больше рублей на рынке. И тем менее привлекателен рубль как инструмент для инвестирования.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Банк России будет придавать большое значение разъяснению участникам финансового рынка действующей операционной процедуры. Это будет способствовать к формированию стабильных ожиданий относительно процентных ставок межбанковского рынка, уменьшению их волатильности, а также улучшению переноса изменений в уровне ставок по операциям Банка России и на другие процентные ставки в экономике, что является важнейшим элементом трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики.

**Д.А. МУРТАЗИНА, А.А. ПАКИНА**

### **Человеческий капитал России в условиях глобальной экономики: фактор миграции**

Человеческий капитал является ключевым фактором социально-экономического развития страны. Главной составляющей человеческого капитала являются трудовые ресурсы, их качественные и количественные характеристики.

Сегодня благодаря международным СМИ и сети Интернет люди, как никогда в прошлом, имеют представление об уровне жизни в других странах. Доступная транспортная система делает возможным переезд в другую страну, а все увеличивающийся разрыв в уровнях социально-экономического развития стран дает мощнейший стимул для смены места жительства.

Для большинства стран, в том числе и для России, характерны процессы и эмиграции, и иммиграции. Одной из составляющих миграционного процесса является такая ситуация, при которой из страны уезжают квалифицированные кадры, так называемая «утечка мозгов». Причины этого явления состоят в следующем: низкий престиж статуса ученого, несоответствующая заработная плата, недостаточная материально-техническая база, высокий уровень коррупции, невозможность самореализации в полной мере, политическая и экономическая нестабильность.

Остановить данный процесс могут государственные программы по привлечению талантливых ученых из других стран; предоставление на конкурсной основе гражданам страны грантов на учебу в лучших учебных заведениях с условием последующей работы в России; поддержка перспективных научно-исследовательских работ и др.

В связи с последними событиями на Украине особую актуальность приобретает проблема беженцев, прибывающих в Россию. Российская Федерация уже потратила около пяти миллиардов рублей на оказание помощи им, однако, например, на август 2014 года в Ростовской области из 220 тысяч человек устроены на работу около тысячи. В то же время, беженцы из Украины являются потенциальными трудовыми ресурсами, задача государства - помочь им получить работу и направить их деятельность на увеличение ВВП нашей страны.

Основной поток мигрантов в Россию состоит из низкоквалифицированных кадров, поэтому государство пытается ограничить поток мигрантов, в результате чего образуются каналы нелегальной миграции. Значительный потенциал иностранной рабочей силы, привлекаемой на российский рынок труда, используется недостаточно эффективно. Применение дешевой и бесправной рабочей силы приводит к консервации низкого уровня оплаты и производительности труда, нечестной конкуренции на рынке труда, тормозит модернизацию экономики, ухудшает перспективы занятости российских граждан в отдельных ее отраслях и регионах, способствует вовлечению мигрантов в криминальные структуры.

С другой стороны, использование иностранной рабочей силы оказывает позитивное влияние на социально-экономическое развитие России. Иностранцы создают часть валового внутреннего продукта; восполняют дефицит рабочей силы на рынке труда; обеспечивают конкурентоспособность предприятий ввиду низкой стоимости рабочей силы.

Минимизации рисков, связанных с миграционными потоками, и усиления ее выгод для социально-экономического развития страны можно добиться путем проведения существенных изменений в миграционной политике, предусматривающих:

1. Совершенствование системы учета численности мигрантов, прибывающих, находящихся, выезжающих с территории России, и доступности этих данных для экспертного сообщества.

2. Перераспределение полномочий в сфере миграции между федеральным центром, субъектами России и местными органами власти и соответствующее перераспределение налогов на местный уровень.

3. Создание мигрантской инфраструктуры, развитие институтов гражданского общества.

4. Привлечение квалифицированных кадров для работы на конкретных проектах в России.

5. Развитие системы социального страхования, направленной на медицинское обслуживание и пенсионное обеспечение иностранных работников.

6. Формирование через СМИ положительного образа мигранта.

В условиях современной глобальной экономики необходимо продуманное регулирование процесса движения человеческого капитала. Грамотная миграционная политика крайне важна для осуществления модернизации и инновационного развития экономики РФ, повышения уровня ее конкурентоспособности и обеспечения устойчивого социально-экономического развития нашей страны.

## **Ф.И. МУСТАФИНА**

### **Возрастание роли неэкономических факторов развития экономики России в XXI веке**

Каждый ныне живущий человек знает, что XXI век – это век информационных, высоких технологий. И естественно предполагать, что эти новые технологии оказывают существенное влияние на экономику всего мира и нашей страны в частности. С развитием технологий, знаний, науки влияние неэкономических факторов на развитие экономики все больше и больше возрастает.

Нынешняя экономика вообще считается экономикой, основанной на знаниях. Внедрения новшеств науки в производство позволили бы вывести экономику на новый уровень, стабилизировать ее, поднять и развить.

И чтобы рассмотреть этот вопрос более подробно, мы решили изучить его с точки зрения экологии, взглянуть на проблему через призму бережного отношения к природе и сохранения природных ресурсов.

Россия имеет мощный и разнообразный природно-ресурсный потенциал, способный обеспечить необходимые объемы собственного потребления и экспорта. Она имеет огромнейшие запасы природного газа, каменного угля, железных руд, ряда цветных и редких металлов, торфа, а также земельных, водных и лесных ресурсов.

Однако в условиях мощнейшего антропогенного влияния на окружающую среду, ресурсы истощаются, темпы и объемы добычи, использования превышают способность естественного возобновления возобновляемых природных ресурсов. Истощаются невозобновимые ископаемые энергетические ресурсы — уголь и нефть, хотя их запасы пока достаточно велики, такие относительно возобновимые ресурсы, как почва и леса и т.д.

И человечество ищет способы не только использовать альтернативные природные ресурсы, защитить, возобновить имеющиеся источники, но и способы более полного, экономного использования имеющихся ресурсов. В этом и состоит основная роль науки как неэкономического фактора в развитии экономики. Природные ресурсы истощаются, и необходимо новое оборудование, новые технологии для разведывания запасов, для более полного использования этих ресурсов, причем с меньшим ущербом для окружающей среды. Либо нужны новые идеи использования альтернативных ресурсов. Задачей наших ученых и является это осуществить.

Промышленности нужна наука, нужны новые технологии, поэтому перспективно было бы делать на ней акцент. Мы предлагаем делать большие вложения в науку, так как это относится в первую очередь к промышленности. Стране нужно развивать промышленность, а сейчас целесообразно это делать через науку.

Но не все вертится вокруг инновационно-технических факторов. Многое зависит еще и от физико-географических факторов. Если в каком-либо районе существует большое месторождение полезного ископаемого и производится добыча, то, следовательно, здесь развивается промышленность, и требуется рабочая сила. В самом районе ее может и не хватать, поэтому происходит миграция работоспособного населения в районы, где есть выгодная, хорошая, высокооплачиваемая работа, из мест, где процветает безработица. Увеличить долю этого фактора в развитии экономики можно, создавая новые рынки труда с большим количеством рабочих мест, с приемлемой заработной платой и хорошими условиями.

С другой стороны, к физико-географическому фактору еще относится и географическое положение страны. Россия граничит с многими государствами и ведет с ними активную торговлю. Однако есть небольшой минус: так как Северный Ледовитый океан в большей своей части покрыт льдом, это создает проблемы для транспортировки грузов по морю, и приходится перевозить в обход по суше. Это создает дополнительные затраты, что плохо сказывается на экономике.

Но в нашем веке, по сравнению с прошлым, вследствие глобального потепления, большая часть льдов Арктики тает, и часть Северного Ледовитого океана освободилась от них, создавая тем самым прямой путь транспортировки грузов. Это, конечно, большой минус с экологическим плане, но плюс в экономическом.

Таким образом, увеличения влияние этого фактора можно достичь посредством изменения границ, рельефа подстилающей поверхности, сотрудников.

Также существуют еще психологические факторы, о которых нельзя забывать, пусть это и не относится к экологии. Ведь такие нравственные факторы, как трудолюбие, честность, исполнительность, также оказывают влияние на экономику. В настоящее время, по-моему, люди стали серьезнее и более ответственно относиться к работе, возможно потому, что страна видела много кризисных ситуаций, и люди учатся на ошибках, не хотят повторения. Безработица в наше время значительно снизилась по сравнению с прошлым веком. Люди должны более осознанно подходить к этому вопросу, прилагать все усилия для преодоления экономических проблем, решать вопросы продвижения вперед экономики страны.

Таким образом, мы делаем вывод, что роль неэкономических факторов в развитии страны очень существенна, без их влияния наша экономика не была бы собой. Их всегда необходимо учитывать при рассмотрении экономической ситуации в стране. И рост влияния этих факторов зависит главным образом от людей, государства и науки.

**М.-А. В. СЕРЕДА**

### **Инвестиционная политика России как ключевой инструмент обеспечения устойчивого развития и модернизации экономики страны**

Инвестиционная политика государства – комплекс взаимосвязанных мероприятий по обеспечению необходимого объема и структуры капитальных вложений в экономику страны, ее отдельные сферы и отрасли, а также меры по повышению инвестиционной активности всех основных агентов воспроизводственной деятельности: домохозяйств, предпринимателей, фирм, государства.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ производится на основе Федерального закона от 25.02.1999 N39-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" и

Федерального закона от 09.07.1999 N160-ФЗ (ред. от 03.02.2014) "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Министерство экономического развития РФ определяет основные направления инвестиционно-структурной политики России. Стратегические задачи в сфере привлечения инвестиций в экономику РФ и меры по созданию более благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности в стране описаны в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.

На данном этапе развития российской экономике крайне необходимы так называемые «умные вложения», которые сопровождались бы передачей новых технологий, модернизацией имеющихся предприятий, созданием новых высокотехнологичных производств и высокооплачиваемых рабочих мест. Следует развивать производство конкурентоспособной на мировых рынках товарной продукции для диверсификации экспорта и снижения высокой степени зависимости экономики РФ от мировых цен на сырье. Как следствие, должно произойти увеличение источников собственных средств отечественного бизнеса, которые станут источником реальных капиталовложений.

Характерной особенностью финансового поведения населения России является низкий уровень доверия к финансовым институтам, что проявляется в предпочтении держать деньги дома. Среди банковских депозитов частных лиц преобладают небольшие краткосрочные вклады с низкой доходностью, которая едва покрывает инфляцию, что также свидетельствует о низком уровне финансовой грамотности населения. Таким образом, население остается без приращенного капитала, банковский сектор без длинных денег, а экономика - без долгосрочных инвестиций.

Приток инвестиций в страну в значительной степени определяется инвестиционным климатом, на который воздействует множество факторов. Одной из основных проблем России, значительно снижающей нашу инвестиционную привлекательность, является коррупция: так, в рейтинге Международной общественной организации Transparency International по итогам 2013 г. Россия находится на 127 месте из 177 стран мира, ранжированных по уровню коррупции (1 место – страна с наиболее низким уровнем коррупции, 177 место – страна с наивысшим уровнем коррупции). Показатель России - один из худших среди стран G20.

Для того, чтобы победить коррупцию на субфедеральном и местном уровнях, разрабатывается вопрос о целесообразности составления особого рейтинга инвестиционной привлекательности регионов. Одним из основных критериев оценки эффективности деятельности региональных властей будет качество работы с инвесторами. Ожидается, что

регионы и муниципалитеты будут публиковать информацию о перспективных территориях. Такой подход позволит быстрее и с меньшими издержками выбирать место для осуществления инвестиционных проектов.

Для улучшения инвестиционного климата РФ необходимы следующие меры: борьба с коррупцией; совершенствование и развитие правовой базы для защиты прав инвесторов; развитие инфраструктуры, в том числе для обеспечения экономического развития регионов и повышения их инвестиционной привлекательности; повышение уровня квалификации трудовых ресурсов; повышение финансовой грамотности населения.

Комплексная и согласованная инвестиционная политика крайне необходима для обеспечения модернизации экономики России, что в долгосрочной перспективе должно повысить конкурентоспособность национальной экономики и способствовать устойчивому социально-экономическому развитию нашей страны.

**Н.М. ЛУТОХИН**

**Исследование неэкономических факторов, влияющих на экономическое поведение индивида и комплексное влияние этих факторов на развитие экономики.**

Вот уже больше полугода автор живет в Москве один и пытается понять смысл. Ведь, согласно Кришне, мужчиной движут: власть, половое влечение и поиск смысла.

Автор искал смысл экономического поведения человека. Смысл. Автор считает, что именно в современных «лайках», как ни странно, и заложен смысл экономического поведения индивида. Почему нам нравятся определенные вещи, а другие нет? Почему мы ставим «лайк»? Очень много людей курят, употребляют алкоголь, наркотики и вообще стимулируют теневой сектор экономики, хотя в детстве всем нам говорили, что это плохо. А что тогда хорошо? Это, наверное, один из самых важных и сложных вопросов, которые задает себе человечество. С возрастом люди понимают, что и алкоголь и сигареты не так уж и плохи (скорее вредны, только и всего): 2 прекраснейших инструмента ведения бизнеса с определенным контингентом людей, например. Все в мире относительно. Самое главное, что важно Тебе. Вот и все. Все индивидуально, и поэтому, авторы считают, что абсолютно бессмысленно разрабатывать стандартизированную модель поведения человека. Бред. НО. Есть что-то, что объединяет всех людей. Запах, вкус, слух, обоняние, визуальное восприятие-основные помощники воспринимать все, что творится вокруг. Автор считает, что человек получает полное удовлетворение, только когда работают

сразу несколько его рецепторов. В детстве мы получаем огромное количество эмоций: вдыхая запах цветов, маминых духов, брусчатки, соленой воды, родного дома (у всех же есть определенный «свой запах» в квартире, не так ли?), пробуя на вкус лимонад, коктейль или конфеты, получая удовлетворение от вдоха ранним утром..... У всех нас есть любимые запахи, вкусы, звуки. Те, которые вызывают у нас определенные ассоциации.

Рецепторы. Давайте рассмотрим эти “передатчики” наслаждения и удовольствия подробнее с точки зрения биологических единиц. Стимулами для разных рецепторов могут служить свет, механическая деформация, химические вещества, изменения температуры, а также изменения электрического и магнитного поля. В рецепторных клетках (будь то непосредственно нервные окончания или специализированные клетки) соответствующий сигнал изменяет конформацию чувствительных молекул-клеточных рецепторов, что приводит к изменению активности мембранных ионных рецепторов и изменению мембранного потенциала клетки. Если воспринимающей клеткой является непосредственно нервное окончание (так называемые первичные рецепторы), то обычно происходит деполяризация мембраны с последующей генерацией нервного импульса. Специализированные рецепторные клетки вторичных рецепторов могут как де-, так и гиперполяризоваться. В последнем случае изменение мембранного потенциала ведет к уменьшению секреции тормозного медиатора, действующего на нервное окончание и, в конечном счете, все равно к генерации нервного импульса. Такой механизм реализован, в частности, в чувствительных элементах сетчатки.

В качестве клеточных рецепторных молекул могут выступать либо механо-, термо- и хемочувствительные ионные каналы, либо специализированные G-белки (как в клетках сетчатки). В первом случае открытие каналов непосредственно изменяет мембранный потенциал (механочувствительные каналы в тельцах Пачини), во втором случае запускается каскад внутриклеточных реакций трансдукции сигнала, что ведет в конечном счете к открытию каналов и изменению потенциала на мембране. У человека имеются первые шесть типов рецепторов. На хеморецепции основаны вкус и обоняние, на механорецепции — осязание, слух и равновесие, а также ощущения положения тела в пространстве, на фоторецепции — зрение. Терморецепторы есть в коже и некоторых внутренних органах. Большая часть интерорецепторов запускает произвольные, и в большинстве случаев неосознаваемые, вегетативные рефлексы. Так, осморорецепторы включены в регуляцию деятельности почек, хеморецепторы, воспринимающие pH, концентрации углекислого газа и кислорода в крови, включены в регуляцию дыхания. В результате работы нескольких групп

рецепторов появляются вкусы. А вкусы, как известно, это один из важнейших видов хеморецепции. Информация от ее внешних рецепторов передается по афферентным волокнам лицевого, языкоглоточного и блуждающего черепных нервов к ядру одиночного тракта продолговатого мозга, затем переключение происходит в ядрах таламуса, и далее в постцентральной извилину в островок коры больших полушарий, где собственно и формируются вкусовые ощущения. А на основе этих ощущений и складываются некие психологические стереотипы, заставляющие нас покупать.

Например, опираясь на положения данной работы о внешних и внутренних рецепторах, можно предположить, что идеальным отдыхом для человека, который обожает лежать целыми днями на пляже было бы: стать одним целым с шезлонгом на Мальдивах, наслаждаться изумительным видом на океан из окна собственной виллы, пить любимый коктейль, напоминая ранее забытые вкусы детства и вдыхать теплый соленый бриз (внешние рецепторы)... И все это было бы дешево (внутренние рецепторы)... Рай, вы не считаете? Любой рациональный экономист скажет, что мы ошибаемся: если отдых в принципе будет дешевым и всего лишь несколько условий будут удовлетворять человеческим желаниям, то это уже идеальный отдых, потому что в основе рациональности лежат скорее экономические мотивы, чем психологические. Но полного удовлетворения человек от такого отдыха не получит. Тут авторы и подошли к одному очень сложному заключению. В данной работе авторы считают, что Госсен ошибался, будучи столь категоричным в своем первом законе. Он был не прав: получать удовлетворение от каждой следующей единицы блага на самом деле возможно, если это благо нематериально.

Мы рассматривали пример с водой, и там закон работал безукоризненно. В работе мы рассматриваем пост-индустриальное общество и инновационную экономику. Если взять «лайк», как очень дорогой товар на рынке, в лице которого выступает социальная сеть, (а дорогой он потому, что «внимание» очень дорого стоит в наши дни) то получается, что полезность «лайков» для однокурсницы авторов Алины не только не снижается с каждым последующим, но, наоборот, с каждым последующим стремительно растет. То есть для большинства нематериальных благ закон Госсена не действует. Зависимость потребления и блага становится прямо пропорциональна. Авторы, долго размышляя над природой полезности, придумали свой закон, или, выражаясь юридическим языком, подзаконный акт, где раскрыли смысл закона Великого Германа Генриха Госсена для нематериальных благ: С каждым последующим благом, в большинстве случаев, его полезность растет или остается прежней на значительный период времени, пока полезность не начнет снижаться, что в

любом случае произойдет. Это происходит по тому, что мы не можем ощутить физическое насыщение от музыки, игры в компьютерные игры или «залипания вконтакте». Мы получаем эмоциональное насыщение, которое, априори, мнимо. Его нет. И это бесконечная и в то же время очень маленькая величина: если у Алины хорошее настроение, каждый лайк будет заставлять ее снова и снова открывать Instagram, а, если плохое, то ей будет все равно (поезность осталась прежняя). Это говорит о том, что рассматривая классификацию факторов, влияющих на экономическое поведение человека, нужно обязательно учитывать, на какие рецепторы будет воздействовать товар или услуга, в первую очередь. Внутренние или внешние. Требуют ли они физической или эмоциональной отдачи. Потому что товар нам нравится только тогда, когда он в состоянии удовлетворить наши потребности или хотя бы наши надежды. В этом и состоит суть нашей классификации, при анализе потребительского поведения выявлять не столько психо-экономические особенности человека, сколько классифицировать товары на материальные и нематериальные блага; классифицировать товары относительно различных групп человеческих рецепторов (хеморецепторы, механорецепторы, фоторецепторы), соотнося различные факторы, влияющие на них.

А теперь задумайтесь, что производитель мог бы создавать такие товары специально, чтобы вызвать у вас определенные ассоциации... Специально, чтобы они стали вашими любимыми. Потому что они будут стараться прививать каждому товару определенные признаки, которые и будут являться факторами, терроризирующими ваше сознание. Так они и создают спрос.

Разговаривая с человеком важно все: как он говорит, как жестикулирует, что на нем надето, как он контактирует визуально, где расположены его руки, его интонация. Социальный анализ возможен, если отталкиваться от экономической модели рационального потребителя. Существуют различные модели философского рассмотрения рациональности. Так, Макс Вебер различает формальную и субстантивную рациональность. Первая состоит в способности осуществлять калькуляцию и расчет в рамках принятия экономического решения. Субстантивная рациональность относится к более обобщенной системе ценностей и стандартов, которые интегрированы в мировоззрение. В других моделях рациональности в качестве её основы рассматривались согласованность, эмпирическая адекватность, способность к росту содержательного знания.

В плюралистических трактовках подчёркивается, что рациональность представляет собой конструктор, выполняющий роль методологического обоснования знания, но не имеющий универсального объективного референта. Применительно к разным

культурам и эпохам выделяют свои виды рациональности: рациональность Нового времени, классическая рациональность, неоклассическая рациональность и т. п. Каждой из таких рациональностей свойственен свой стиль мышления, свои проблемы и методы их решения, свой особый тип разума, порождающий такое знание, которое для данной эпохи и культуры считается рациональным. В философии науки проблема рациональности связана с проблемой научности и выделением рациональных методов науки. Эта проблема известна как проблема демаркации и успешного решения не имеет. Гипотеза рационального поведения облегчает структурирование и анализ реального индивидуального поведения. Лежит в основе теории оценки стоимости на основе субъективной полезности.

Так, рациональный выбор агента удовлетворяет двум условиям:

**Полнота** — выбор можно ранжировать (при этом допускается индифферентность между двумя и более исходами);

**Транзитивность** — из того, что один исход предпочтительнее второго, который, в свою очередь, предпочтительнее третьего, следует, что первый также предпочтительнее третьего:

Социальный анализ включает в себя различные аспекты наблюдения за человеком. Давайте представим салон Ferrari. Приходя в это злополучное пристанище, индивид автоматически может попасть под влияние опытных продавцов. Автор придумал целую стратегию общения с потребителями. Анализируя определенный психотип клиента-потребителя, анализируя его внешний вид, жестикуляцию, речь, реакции на определенные слова-индикаторы продавца, можно выстроить целую стратегию разговора с потребителем, предварительно высчитав вероятность его определенных ответов. Это и есть метод индуктивного синтезирования. Вернемся в салон Ferrari. Человек, зашедший туда, либо точно знает, чего хочет; либо зашел позаниматься window-shopping; либо есть определенная сумма, но он колеблется: можно купить маленькую квартиру в Люблино своей любовнице, а можно, подобно Аль Пачино в фильме «Запах женщины» рассекать по убогим дорогам на красной легенде. И именно третий психотип и будет являться некоторым «core consumer» для продавца-консультанта, способного убедить Зевса устроить войну против титанов за гору Олимп. Изучая, каждую деталь, можно точно определить подход к покупателю и выделить несколько событий-самых вероятных исходов его поведения.

Имея представление о том, что микро и макро уровни взаимосвязаны, можно предположить, что, развивая определенные маркетинговые стратегии в русле

неэкономических факторов, можно более детально улавливать спрос на определенную группу товаров. И, соответственно, покупательная способность потребителей будет расти, по мере внедрения данных видов анализа производителями. А развитие спроса, очень хорошо сказывается на развитии экономики, вызывая экономический рост.

Вещи стали индивидуальными. Свобода - новый всепроникающий вирус. Среди нас все больше и больше тех, кто скидывает с себя ментальные кандалы. Всем правит выбор. Европа, Азия и обе Америки отказались от старого образа жизни. Традиционные институты уже не берут на себя ответственность за нашу судьбу. Отвечавшие за наше благоденствие - разрушены, из-за пренебрежения ими или по политическим причинам. Упадок этих институтов - факт жизни, и даже повышение налогов не сможет навести порядок.

Большая свобода равняется большей ответственности. Если вы не сделаете выбор, кто-то другой в каком-то другом месте сделает его за вас. И уж можете быть уверены: этого кого-то не особенно-то будет заботить ваше благополучие.

Наша жизнь состоит из постоянного выбора. Мы делаем один шаг. Затем второй. Поднимаем глаза навстречу улыбке или оскалу окружающего мира. Думаем, действуем, чувствуем. Добавляем свои скромные усилия к приливам и отливам добра и зла, затопляющим планету и вновь отступающим. Несем сквозь крест в надежду следующей ночи. Бросаем наши сердца в в обещание нового дня. С любовью-страстным поиском истины вне самих себя- и с надеждой-чистым невыразимым желанием быть спасенными. Ибо пока судьба ждет нас, наша жизнь продолжается.