Тема 8. Монополистическая конкуренция и олигополия

Семинарское занятие по теме 8

Задание 1. Допустим, что зависимость общих издержек фирмы на рынке монополистической конкуренции от объема выпуска описывается формулой $TC={}^1/_3q^3-5q^2+37q$, а остаточный спрос на товар фирмы – формулой $P=25-q$.

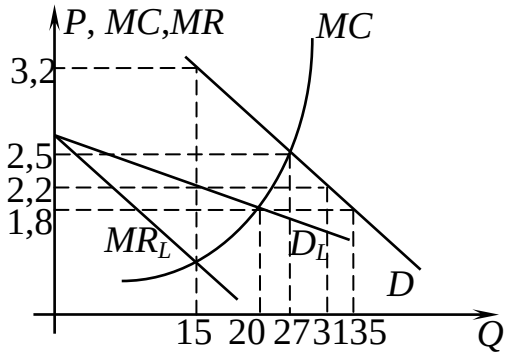
Определите:

A. параметры оптимальной деятельности фирмы – объем производства и цену.

B. находится ли максимизирующий прибыль продавец в состоянии краткосрочного или долгосрочного равновесия.

C. избыток производственных мощностей и плату за разнообразие.

Задание 2.[1]. Предположим, что на олигополистическом рынке компьютеров действует семь фирм. Пусть на рисунке ниже D – это график рыночного спроса на компьютеры; D_L – спрос на продукцию доминирующей фирмы, MR_L – ее предельная выручка, MC – предельные издержки производства. Определите, какими будут величина предложения Q_n и цена P_n остальных шести производителей компьютеров.



[1] Источник: Тесты и задачи по микроэкономике и макроэкономике / Под ред. А.В. Сидоровича и Ю.В. Таранухи. – М.: Изд-во МГУ, 1994.

Задание 3. Допустим, что спрос на продукцию олигополиста имеет вид: P=6-0,5Q при $Q\in$[0,1], и P=8-2,5Q при $Q\in$]1; 3,2]; а издержки данной фирмы описываются функцией TC=0,5Q^3-Q^2+5Q.

Рассчитайте объем производства продукции данной фирмы-олигополиста и оптимальную цену.

Задание 4. На рынке действуют 30 фирм, выпускающих однородный продукт. Общие издержки фирм описываются одинаковыми функциями: TC_i=1,5q_i^2+4q_i+1, где q_i – объем выпуска отдельной фирмы, $i\in\{1,\ldots,30\}$. Рыночный спрос задан функцией: Q=59-P, где Q – объем продукции, P – рыночная цена.

Пусть все фирмы в отрасли заключают картельное соглашение с целью максимизации отраслевой прибыли.

Определите отраслевой выпуск, объем производства каждого члена картеля и назначаемую им цену.

Задание 5. Функция рыночного спроса на компакт диски имеет вид: Q=12–4P. Технология производства отрасли характеризуется неизменными MC=2 долл.

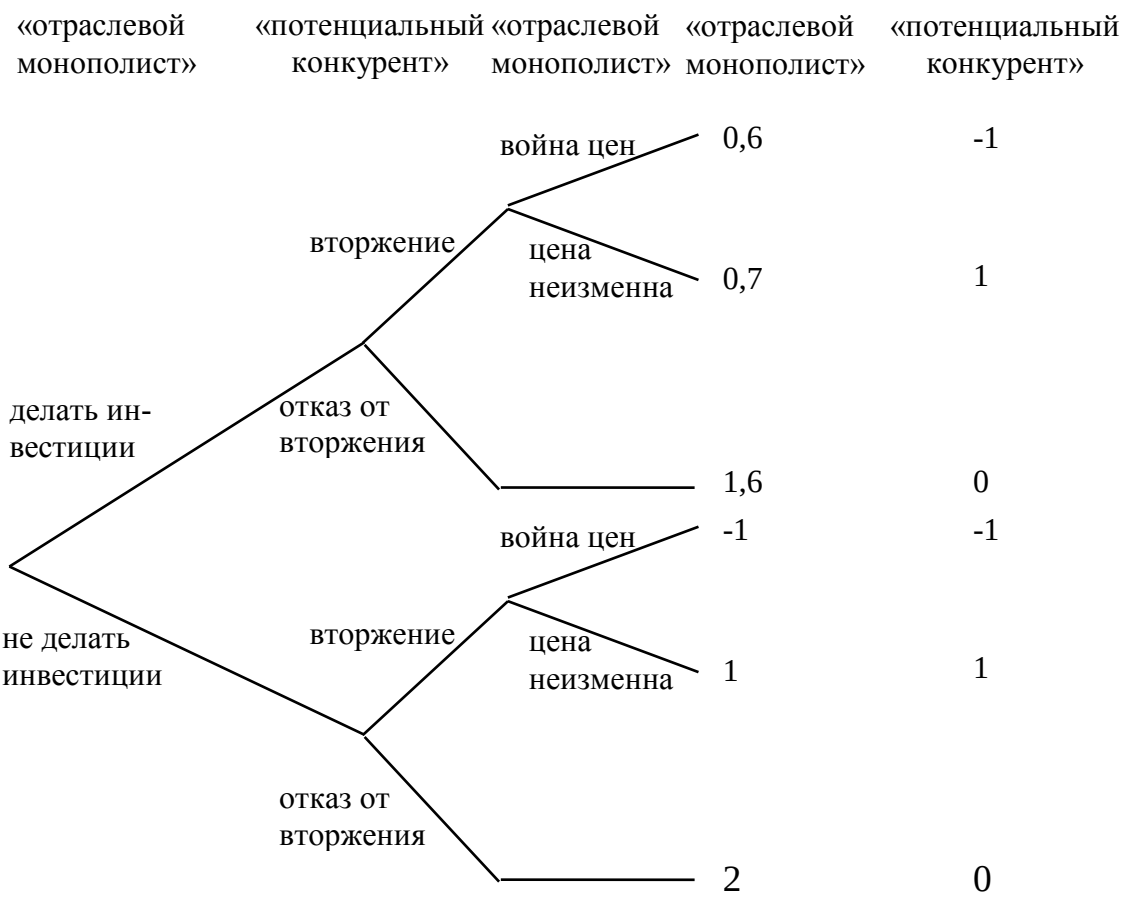
Определите:

А. прибыль, которую получал бы на этом рынке монополист, осуществляющий совершенную ценовую дискриминацию;

В. совокупный избыток на рынке дуополии Бертрана;

Задание 6.[2] Одним из вариантов стратегического поведения фирм может служить осуществление инвестиций с целью создания барьеров для входа на рынок конкурентов. Рассмотрим в качестве примера следующее «дерево» принятия решений в ходе игры:

[2] Тесты и задачи по микроэкономике и макроэкономике: Учеб. пособие / Под ред. А.В. Сидоровича и Ю.В. Таранухи. – М.: Изд-во МГУ, 1994, С.42.



Какую стратегию выберет “отраслевой монополист”, как поведет себя “потенциальный конкурент” и как в свою очередь ответит «отраслевой монополист»?