

Проект МАХ: новая среда обучения для направления «Менеджмент» в бакалавриате

До того, как стать Заместителем Председателя Правительства РФ, я была Директором по персоналу ГМК „Норильский никель“, а начинала свою работу в ЦНИИ лаборатории трудовых ресурсов НИИ Труда Института проблем занятости РАН, окончив Экономический факультет МГУ,

Весь мой опыт показывает, что для успешной карьеры важны всего три «правила»:

- знать и использовать свои сильные качества;
- учиться и восполнять «зоны развития»;
- никогда не идти на компромисс со своими интересами и не отступать от них

О.Ю. Голодец. Лекция «Построение карьеры в современном обществе» ,(ЭФ МГУ, 21.03.2014)

Что такое проект МАХ?

МАХ – проект, направленный на максимизацию ценности выпускников с точки зрения лучших работодателей. В 1-ом семестре 1-го курса мы совместно с работодателями оцениваем студента по матрице навыков и компетенций, чтобы за ближайшие 4 года максимально развить компетенции, которые требуется усилить, и дополнительно «прокачать» навыки, необходимые для успешной карьеры, в дополнение к классическому университетскому образованию.

В процессе обучения все студенты могут ежегодно проходить оценку изменения навыков и компетенций, по итогам которой даются индивидуальные рекомендации на учебный год по посещению дополнительных курсов, выполнению проектов, прохождению стажировок в компаниях-партнёрах проекта МАХ и Экономического факультета МГУ и пр. В проекте МАХ принимают участие тьюторы - студенты старших курсов бакалавриата и магистратуры, которые, основываясь на своем опыте, помогают студентам правильно организовать учебу.

В результате участия в проекте МАХ через 4 года студент получает не только диплом МГУ, но и ПОРТФОЛИО¹, удостоверенное экономическим факультетом МГУ, в котором фиксируются все достижения студента за время обучения. ПОРТФОЛИО существенно повышает ценность студента для работодателей, так как составлено в соответствии с их требованиями. Информация, содержащаяся в нем, позволяет работодателям предложить выпускнику работу и уровень компенсации, максимально соответствующие его возможностям.

Какие работодатели будут партнёрами проекта МАХ и почему ведущие работодатели принимают в нем участие?

Традиционно интерес к выпускникам Экономического факультета МГУ проявляют практически все ведущие работодатели (подробнее см. job.econ.msu.ru). Однако компании отмечают

¹ ПОРТФОЛИО – индивидуальный документ студента, в который заносятся результаты оценки по компетенциям и информация об активностях, формирующих знания и навыки для профессионального и карьерного развития по направлениям «Работа в Российских и международных коммерческих компаниях»; «Собственный бизнес»; «Гос. служба, бюджетные и некоммерческие организации». Прохождение курсов и других форматов обучения из «карьерного блока» отмечается в документе на протяжении 1-4 курсов, таким образом, к концу обучения формируя индивидуальную историю знаний и навыков – ПОРТФОЛИО выпускника, которое вручается вместе с дипломом и содержит полезную для будущего работодателя информацию.

недостаточный уровень развития управленческих компетенций, а также отсутствие понимания возможностей развития в профессии у выпускников даже ведущих вузов.

Проект МАХ позволяет студентам развивать компетенции и приобретать знания о возможностях карьерного развития в рамках основных направлений для менеджмента:

- ✓ Работа в российской или международной компании
- ✓ Собственный бизнес
- ✓ Государственная служба, бюджетные и некоммерческие организации
- ✓ Научная работа и исследования (*может быть «углублением» каждой из перечисленных выше траекторий*)

Знания и навыки, необходимые для работы в разных направлениях, могут совпадать, но есть и особенности. К окончанию обучения студент сможет определить, какая карьерная траектория ему наиболее подходит.

Для участия в проекте МАХ будут отобраны только те работодатели, которые готовы активно работать со студентами, предоставлять своих ведущих экспертов и тренеров для проведения дополнительных занятий, предлагать оптимальные условия для стажировок.

У компаний-партнеров проекта будет возможность первыми сделать предложения о прохождении стажировки, а в дальнейшем и о работе выпускникам проекта МАХ.

МАХ – это **новый подход к обучению**. Мы опросили работодателей, каких знаний и навыков не хватает выпускникам, и совместно с ними и при их участии дополнили университетское образование. Основные инновации в проекте МАХ следующие:

- **развитие управленческих компетенций и прикладных навыков**, необходимых для успешной карьеры, в процессе обучения. Опыт успешных выступлений, подготовки презентаций и документов различных типов, понимание бизнес-задач, методики поиска решений в условиях ограниченных ресурсов, эффективные коммуникации и все остальное, что ежедневно нужно сотрудникам лучших компаний;
- **опыт работы в команде**. Современная экономика невозможна без навыков успешной работы в коллективе и быстрой адаптации к любому составу участников. Для выполнения командных заданий участники проекта МАХ будут объединяться в новые коллективы, чтобы получить опыт работы в разных условиях;
- **участие ведущих компаний-работодателей в учебном процессе** для дополнения теоретических знаний практическими навыками. Лучшие всего учиться работать, выполняя реальные задачи. Участники проекта МАХ будут привлекаться к реальным бизнес-задачам уже со второго семестра.

Почему мы уверены, что проект МАХ станет успешным уже в первый год набора?

Мы сформировали сильнейшую команду преподавателей, работодателей, сотрудников и выпускников экономического факультета МГУ, которые будут заниматься проектом. Вот их мнения:

Александр Аузан, инициатор проекта МАХ, декан экономического факультета МГУ: «Мы долго готовили преобразования на направлении «Менеджмент», так как здесь мы видим максимальный потенциал роста. Выбирайте «Менеджмент» и МАХ, если вы хотите сделать

успешную карьеру в бизнесе. Как говорят многие наши выпускники, МАХ – это то, как должно выглядеть правильное бизнес-образование».

Михаил Палт, координатор проекта МАХ, заместитель декана экономического факультета МГУ по учебной работе: «Мы, наконец, можем себе позволить сделать ровно такое образование на направлении «Менеджмент», каким оно должно быть: сильным, целенаправленным и наполненным прикладными задачами. Фактически, в проекте МАХ мы собрали все лучшие идеи наших выпускников, что привлекло к участию в нем ведущих работодателей».

Марина Шерешева, научный руководитель проекта МАХ, д.э.н., профессор: «у меня большой опыт организации обучения и научных исследований по направлению «Менеджмент» в магистратуре Экономического факультета МГУ и в НИУ ВШЭ, а также участия в разработке Государственного образовательного стандарта по направлению «Менеджмент» в составе рабочей группы ведущих вузов России. Сейчас именно в МГУ есть отличная возможность совместить сильнейшее классическое университетское образование и лучшие бизнес-тренинги от ведущих компаний. Я уверена, что проект МАХ будет успешным и станет прообразом новых образовательных стандартов в России».

Ольга Золотина, к.э.н., координатор проекта МАХ, ответственный за взаимодействие с работодателями, руководитель отдела содействия трудоустройству экономического факультета МГУ: «хотя мы официально анонсировали МАХ только в начале апреля, многие работодатели уже заявили о желании участвовать в проекте и проводить стажировки на своей базе. Предпочтения мы будем отдавать тем работодателям, которые будут предлагать нашим студентам участие в реальных бизнес-задачах уже с первого-второго курса».

Денис Каминский, координатор проекта МАХ, партнёр консалтинговой компании FutureToday - лидера рынка Graduate recruitment в России: «каждая крупная компания, которая приходит к нам с заказом на поиск самых талантливых выпускников, жалуется, что даже лучших студентов приходится сильно доучивать, что сильно тормозит их карьеру. Проект МАХ позволит студенту «сэкономить» 2-3 первых года в карьере – он будет готов к быстрому старту в топовых компаниях».

Сергей Трухачев, заместитель декана экономического факультета по развитию: «мы всегда готовили «Экономистов» по диплому, из которых получались олигархи, министры, руководители крупных компаний и предприниматели. Теперь мы просто будем целенаправленно делать то, что делаем лучше всего в России. Если бы я сейчас поступил в МГУ, я бы выбрал «Менеджмент» и МАХ, так как там меньше математики и больше полезных бизнес-навыков».

Наталья Калмыкова, руководитель отдела приема экономического факультета, доцент: «проект МАХ позволит увидеть сильные стороны каждого студента и подтянуть слабые. Экономфак – это, прежде всего, сообщество единомышленников. Мы постараемся помочь каждому студенту найти коллег для самореализации и совместного развития».

Владимир Вертоградов, советник декана, преподаватель кафедры Экономики инноваций экономического факультета: «мы пригласили лучших преподавателей МГУ, лучших тренеров, лучших работодателей, дополнили это поддержкой выпускников Экономфака – это сумасшедший коктейль драйва, молодости и талантов. В такой компании практически любому студенту обеспечен мощнейший карьерный старт!».

ИТОГО: как принять участие в проекте МАХ?

Принять участие в Программе «МАХ» могут все студенты, поступившие в Бакалавриат по направлению «Менеджмент» в 2014 году.

В 1-ом семестре 1-го курса студенты могут пройти оценку по компетенциям и по ее итогам получить рекомендуемый *план развития компетенций*. Оценка студентов-участников проекта МАХ по компетенциям проводится ежегодно. Во втором семестре первого курса все студенты узнают о возможных карьерных траекториях для управленцев и знаниях/ навыках, которые могут помочь в развитии по каждой из них.

Прохождение курсов и других форматов обучения отмечается в документе на протяжении 1-4 курсов, таким образом, к концу обучения формируя индивидуальную историю знаний и навыков – ПОРТФОЛИО выпускника, которое вручается вместе с дипломом и содержит полезную для будущего работодателя информацию.

Учебные активности и задания из ПОРТФОЛИО выполняются студентами индивидуально или в командах при активной поддержке компаний-работодателей.