

Программа межфакультетского курса

Переход «учеба – работа»: от теории к практике (Поведение выпускников вузов на рынке труда)

Авторы: профессора и преподаватели экономического факультета МГУ (кафедры экономики труда и персонала), а также сотрудники Отдела по содействию трудоустройству и связям с выпускниками экономического факультета МГУ

Краткое описание Курса:

Курс «Переход «учеба – работа»: от теории к практике» («Поведение выпускников вузов на рынке труда») предназначен для улучшения информированности студентов

о механизме функционирования рынка труда, особенностях функционирования рынка труда в современной экономике России и его тенденциях,

а также для подготовки студентов к выходу на рынок труда с точки зрения понимания нормативно-правовых основ занятости выпускников, профессионального самоопределения и компетенций, необходимых для успешного профессионального и карьерного развития молодого специалиста.

Периодичность – 1 раз в неделю.

Формат проведения – практико-ориентированный:

лекционный в сочетании с интерактивным (тренинг, мастер-класс, творческое/экспертное задание и пр.)

Аудитория: любой курс обучения

Course “Transition from university to work: theory and practice” (“The behavior of university graduates on labor market”) is aimed at the improvement of students vision of labor market functioning and socio-labor relations development with particular accent on specifics features and trends of modern Russian labor market of specialists with university education. It contains necessary information for the students to adjust to entering labor market including legal norms of graduates’ employment, forms of professional orientation and competencies demanded by employers. Practical tasks and trainings are oriented on enhancement of labor market competitiveness of university graduates.

The audience: students from all levels of education.

План занятий:

Занятие	Тема	Проведение
1.	<p>Современный рынок труда и трудовые отношения. Закономерности развития трудовых отношений. Структуры рынков труда. Демографические тенденции, их влияние на рынок труда. Глобализация и рынок труда. Новые формы занятости и трудовых отношений в условиях модернизации экономики. (+ Практикум – НА ДОМ: оценить свой профессиональный сегмент рынка труда и наиболее привлекательные формы занятости)</p>	<p>Проф. Р.П. Колосова</p>
2	<p>Экономическая теория труда о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг. Теория человеческого капитала и ее модификация применительно к современной России. Инвестиции домохозяйства в образование и отдача от них. Инвестиции работодателя и работника в профессиональную подготовку и повышение квалификации. Теория образовательных сигналов. (+ Практикум – НА ДОМ: оценить целесообразность инвестиций в следующую ступень обучения по сравнению с непосредственным выходом на рынок труда)</p>	<p>Проф.Т.О. Разумова</p>
3.	<p>Компетенции для успешного профессионального развития. Компетентностный подход в образовании. Профессиональные и универсальные компетенции, необходимые для работы. Эффективное обучение для жизни: подход современной системы образования (+ Практикум – НА ДОМ: оценить свой профессиональный набор компетенций, выявить резервы развития необходимых компетенций, определить формы и методы получения необходимых компетенций)</p>	<p>Доц. Телешова И.Г.</p>
4.	<p>Рынок труда молодых специалистов. Отраслевая структура экономики – кто нужен России и миру? Рынок «кандидатов» Позиции и зарплаты для молодых специалистов Рейтинги работодателей</p>	<p>К.э.н. Каминский Д.С.</p>

	(+ Практикум – НА ДОМ: оценить свой профессиональный сегмент рынка труда: тенденции, наиболее востребованные специалисты, возможные специализации/траектории, прогноз динамики)	
5.	Требования к выпускнику вуза: взгляд работодателей. Современные критерии отбора молодых специалистов на рабочие места. Достоинства и недостатки выпускников вузов с точки зрения работодателей. Возможности успешного преодоления порога учеба/работа.	Проф. Ф.Т.Прокопов
6.	Трудовое законодательство в отношении молодежи, выпускников вузов, работающих студентов. Правовые основы новых форм занятости. Система социальной защиты и социальной поддержки молодежи на рынке труда.	Доц. Луданик М.В.
7.	Основы профессионального самоопределения. Профессиональная ориентация Моделирование своего профессионального развития. Возможные траектории (+ Практикум: разработка своей профессиональной/карьерной траектории Возможно - с использованием тестирования «Профкарьера» ЦТ «Гуманитарные технологии»)	К.э.н. Хозяинова О.А.
8.	Технологии трудоустройства. - Эффективные каналы поиска работы - Стандарты деловой переписки - Документация (резюме, сопроводительное письмо) (+ Практикум: составление резюме) Прохождение отбора в компанию Форматы отборочных мероприятий. «Геймификация» форматов отбора Интервью: задачи, технологии оценки (+Практикум: собеседование, Групповой Ассесмент)	К.э.н. Хозяинова О.А., Костенко О.А.,
9.	Возможности занятости во время учебы. Практики, стажировки, Неполная занятость Работа в группах. Тренинг «Эффективная презентация»	Проф. Разумова Т.О., Костенко О.А., + внешний кейс (с возможностью приглашения работодателей)
10.	Организационная культура современной компании: возможности и риски успешной	Доц. Черных Е.А. С возможностью

	адаптации молодого специалиста на первом рабочем месте. Организационная структура и организационная культура компании. Риски вхождения в компанию. Формы и методы адаптации молодых работников.	приглашения работодателей
11.	Лучшие работодатели Факторы выбора привлекательных работодателей Рейтинги работодателей Советы по прохождению отбора в лучшие компании	К.э.н. Хозяинова О.А. К.э.н. Каминский Д.С.
12.	Причины, формы и пути преодоления конфликтов в трудовом коллективе Тренинг «Эффективные переговоры» (+ Практикум – НА ДОМ: оценить свою конфликтоустойчивость/стрессоустойчивость с помощью тестов и кейсов)	Доц. Артамонова М.В.
13.	Коммуникации в современной организации. Работа в группах. Тренинг «Эффективная коммуникация»	Проф. Разумова Т.О, Костенко О.А. С возможностью приглашения работодателей
14.	Зачет/ Проверочная работа Составление индивидуального плана профессионального и карьерного развития (с каждым слушателем)	Проф. Разумова Т.О. К.э.н. Хозяинова О.А. Костенко О.А.

Тренинги, которые могут быть проведены дополнительно, в зависимости от количества студентов, записавшихся на курс:
«Организация обучения в компании» (тема 3, 7).
«Конфликтменеджмент», «Стресс-менеджмент» (темы 5, 8, 12).
«Управление временем и самоменеджмент» (темы 5, 9).
«Самопрезентация, эффективная презентация и публичные выступления» (темы 8, 9).
«Эффективные продажи» (темы 8, 9).
«Управление командой (Построение команды. Работа в команде. Лидерство. Самоорганизация лидера)» (темы 11, 12, 13).
«Современные навыки управления сотрудниками» (темы 11, 13).

Вопросы к зачету по курсу:

Процедура проведения зачета будет откорректирована в зависимости от количества студентов.

Возможные варианты: устный опрос по предложенным вопросам, письменный тест на основе предложенных вопросов.

Переход «учеба – работа»: от теории к практике. Поведение выпускников на рынке труда

	Тема	
1	Современный рынок труда и трудовые отношения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок труда. Закономерности развития трудовых отношений. Структуры рынков труда. 2. Демографические тенденции, их влияние на рынок труда. Демографические характеристики Российского рынка труда 3. Глобализация и рынок труда. Причины миграции. 4. Новые формы занятости и трудовых отношений: предпосылки, признаки, перспективы
2	Экономическая теория труда о взаимодействии рынка труда и рынка образовательных услуг.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория человеческого капитала 2. Теория образовательных сигналов 3. Внутрифирменные инвестиции в человеческий капитал 4. Чистая приведенная стоимость образования и внутренняя норма доходности инвестиций в человеческий капитал (на примере расчетной задачи)
3	Компетенции для успешного профессионального развития.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компетентностный подход в образовании: история вопроса, современные концепции 2. Принципы формирования образовательных стандартов 3. Универсальные и профессиональные компетенции 4. Способы и методы формирования компетенций
4	Рынок труда молодых специалистов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика молодежного рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда молодых специалистов в современной России 2. Переход «учеба работа»: особенности поведения молодых специалистов на рынке труда 3. Основные инструменты и технологии привлечения выпускников. 4. Практики и стажировки: оценка эффективности для работодателя
5	Требования к выпускнику вуза: взгляд работодателей.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные критерии отбора молодых специалистов на рабочие места. 2. Аргументы «За» и «Против» сотрудника без опыта работы. Практика «выращивания» кадров на примере глобальных компаний 3. Технологии успешного преодоления порога «Учеба-работа» 4. Оценка качества образования: микро- и макро-подход
6	Трудовое законодательство в отношении молодежи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Молодежь: определение, демографические, медицинские, социальные критерии отнесения к группк 2. Правовые основы занятости учащихся 3. Особенности различных типов трудовых соглашений 4. Регулирование новых форм занятости
7	Основы профессионального самоопределения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы профессионального самоопределения. Причины возникновения профессиональной ориентации 2. Основные факторы выбора профессии. 3. Методы активизации профессионального самоопределения

		4. Карьерное планирование
8	Технологии трудоустройства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эффективные каналы поиска работы 2. Стандарты составления документации для работника 3. Форматы и технологии отбора 4. Секреты успешного интервью
9	Занятость во время учебы. Развитие компетенций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Форматы неполной занятости. Определение оптимума занятости 2. Взаимодействие работодателей и вузов: возможности для занятости и формирования компетенций 3. Основные универсальные компетенции для молодого специалиста 4. Эффективная презентация – основные правила, технологии, примеры
10	Организационная культура компании. Внутрифирменная адаптация молодого специалиста.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационная структура и организационная культура компании. 2. Риски вхождения в компанию. 3. Формы и методы адаптации молодых работников. 4. Организационная культура как способ повышения эффективности компании
11	Лучшие работодатели для молодых специалистов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы выбора работодателя 2. Бренд работодателя как технология привлечения лучших кандидатов 3. Рейтинги работодателей 4. Формирование собственного понимания «идеального работодателя»: работа с информацией
12	Трудовые конфликты в организации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, методы и источники информации о трудовых конфликтах в организации 2. Методологические основы исследования и диагностирования трудовых конфликтов 3. Технологии управления трудовыми конфликтами 4. Посредничество и переговорный процесс в разрешении трудовых конфликтов
13	Коммуникации в современной организации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы внутрифирменной коммуникации— правила, технологии, примеры 2. Виды коммуникаций, формальные и неформальные коммуникации, вербальные и невербальные способы передачи информации 3. Барьеры на пути передачи информации 4. Методы повышения эффективности коммуникаций