



магистерская программа ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Ребята, вы меня ерундой не грузите
я стратегией занимаюсь.

Эта история не про нас!

Подготовка нового поколения менеджеров

Георгий Д. Лаптев

**руководитель Лаборатории инновационного бизнеса и
предпринимательства, innovationStudio
экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова**

E-mail: glaptev@econ.msu.ru

«Хвала безумцам, одиночкам и бунтарям»

Тем, кто видит мир иначе. Их можно цитировать, спорить с ними, прославлять или проклинать их. Но только игнорировать их невозможно. Ведь они несут перемены. Они толкают человечество вперед.

И пусть кто-то говорит: безумцы, мы говорим: гении. Ведь лишь безумец верит, что он в состоянии изменить мир, – и поэтому меняет его».



Кого ожидаем

Тех, кто хочет получить актуальные знания и выработать умения необходимые для успешного управления продуктом / компанией / процессами в условиях современной конкуренции, обучиться актуальным бизнес-моделям, освоить новейшие подходы к разработке продуктовых предложений и эффективному анализу рынка.

Приобретённые знания и умения могут быть использованы как для создания собственного бизнеса, так и для работы в крупных российских и зарубежных инновационных компаниях.

Чему обучаем

- ✓ Умению распознавать и конкурентно реализовывать благоприятные рыночные возможности благодаря out-of-the-box мышлению – не ограниченному стандартными рамками и позволяющему взглянуть даже на старые проблемы новыми глазами.
- ✓ Умению не столько фокусироваться на стандартном решении имеющихся проблем, сколько распознавать потенциальные возможности.

Мы будем вырабатывать важные КОМПЕТЕНТНОСТИ

- **Инновативность** (Креативность, Интуиция, Аналитичность, Гибкость мышления).
- **Решительность в ситуации неопределенности** (Толерантность к неопределенности, Рискость, Принятие решений).
- **Целеустремленность** (Настойчивость, Уверенность в себе, Ориентация на результат, Оптимизм, Перфекционизм).
- **Инициативность** (Проактивность, Амбициозность, Мотивация достижения, Конкурентность).

(формулировки компетентностей являются результатами исследований, см. Г.Д.Лаптев и др., *Компетентностный подход и роль дизайн-мышления в обучении инновационному предпринимательству*)

Потому что БУДУЩЕЕ (где окажутся и с чем столкнутся будущие менеджеры) ЭТО:

- Экономика ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Добавленная стоимость (ценность) мигрирует от сырья, товаров и услуг к ВПЕЧАТЛЕНИЯМ.

«Будущее конкуренции: создание уникальной ценности вместе с потребителями»

C. K. Prahalad

- Сетевое взаимодействие

- Комбинирование ЦИФРОВОГО мира с физическим

- Глобализация (мобильность, междисциплинарные и кросскультурные взаимодействия).

и т.д.

Как мы учим: LEARNING by DOING





Работа над инновационными бизнес-проектами в

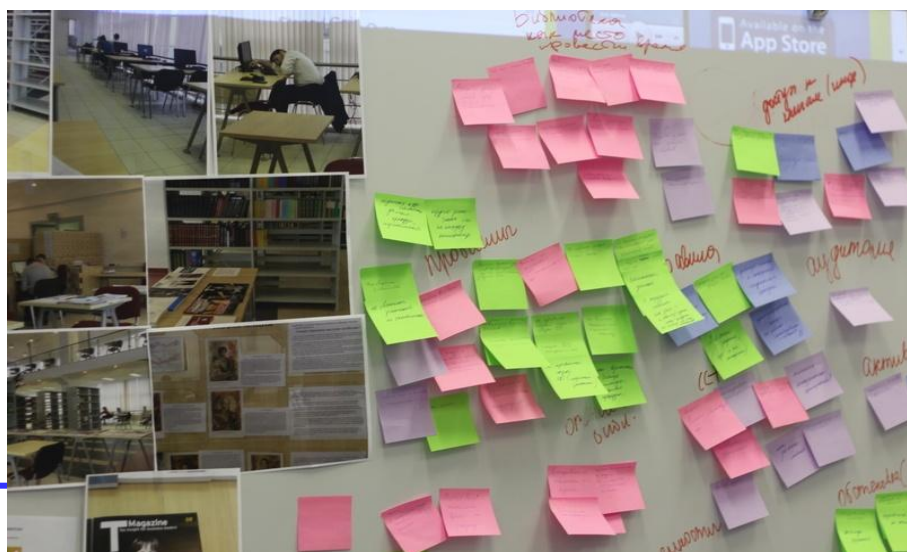
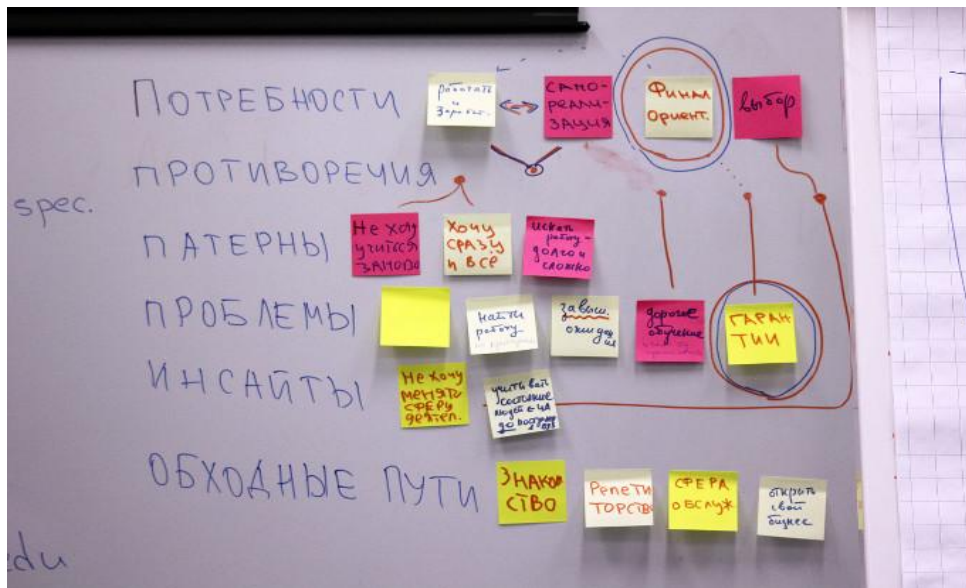


www.innovationStudio.ru

Joint initiative with



innovationStudio



© Georgy D.Laptev, 2014



Что делают наши выпускники



- ✓ создают и развивают собственные бизнес-проекты/компании
- ✓ делают карьеру в подразделениях мировых брендов



POCATOM



Что говорят наши выпускники



Егор Иванцов
“Русс аутдор”,
Стартапы: Cybergifts, OneDay

“ Это огромное удовольствие - работать по специальности, особенно если эта специальность -"Инновационный менеджмент". Я работаю в крупной компании, которая делает упор на технологических разработках, а также сам веду несколько своих стартапов.

Я не перестаю удивляться, насколько точно составлена программа, и как знания и навыки, полученные во время обучения, помогают мне решать разнообразные задачи: от поиска элегантных путей решения проблем до привлечения инвестиций.”



Алексей Жуков
"ТНК-ВР Холдинг",
консалтинговая компания ОАО "Банк ВТБ".

"Инновационный менеджмент" - это возможность учиться тому, что нравится больше или получается в лучшей степени.

Основой программы являлись наши собственные проекты, которые мы вместе развивали, изучая опыт успешных предпринимателей”.

Георгий Дмитриевич Лаптев

Лаборатория инновационного бизнеса и
предпринимательства, innovationStudio

экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова

E-mail: glaptev@econ.msu.ru

ком.: 248