



# Центр исследований сетевой экономики

Центр Исследований Сетевой Экономики является Вашим надежным партнером и проводником в мир сетевого бизнеса и решения управленческих задач. Наши знания, опыт, а также высококвалифицированные сотрудники выступают гарантом качества и высокого результата.



# О нас

Центр исследований сетевой экономики осуществляет исследовательскую работу для решения управленческих задач



## Центр исследований сетевой экономики

**ЦИСЭ** был создан на Экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова в 2014 году для реализации научно-исследовательской, образовательной, инновационно-внедренческой и экспертной деятельности по теории и практике создания, функционирования и развития сетевых структур, сетевого механизма координации, предпринимательских и социальных сетей, кластеров, виртуальных организаций, экосистем бизнеса



# Наши услуги

Центр исследований сетевой экономики осуществляет исследовательскую работу для решения управленческих задач

*Исследования потребителей*

*Исследование партнерской сети*

*Анализ конкурентов*

*Исследование рыночных тенденций*

*Исследование уровня качества клиентского сервиса*

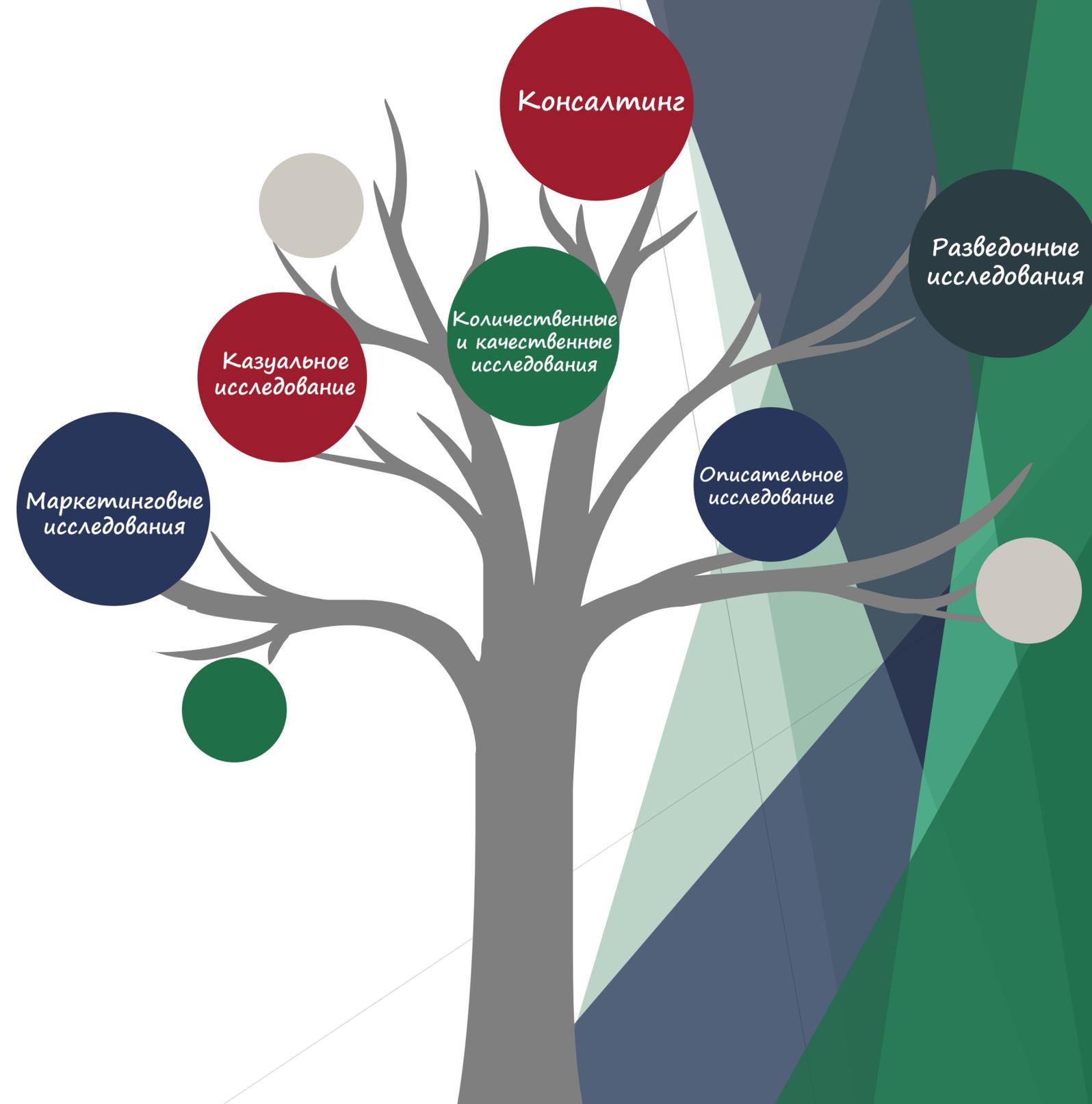
*Маркетинговый аудит*

*Клиентоориентированность и лояльность*

*Продвижение*

*Позиционирование*

*Общая консультация*





# Наши возможности для вашего бизнеса

## Консалтинг

1

Разработка/усовершенствование клиентоориентированного подхода к обслуживанию и управления взаимоотношениями с клиентами, разработка рекомендаций по продвижению

2

Анализ клиентского поведения, сегментация и разработка рекомендаций по улучшению сервиса в соответствии с особенностями сегментов

3

Анализ и рекомендации по улучшению действующей политики развития взаимоотношений с клиентами, анализ результатов маркетинговых активностей

4

Постановка системы мониторинга удовлетворенности и лояльности клиентов, создание системы индексов эмоциональной и поведенческой лояльности

5

Разработка маркетинговой концепции и консультативная поддержка внедрения комплекса мер по развитию лояльности клиентов

6

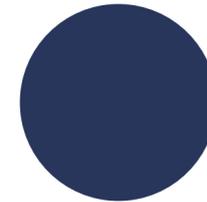
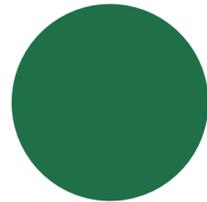
Исследование уровня качества клиентского сервиса, разработка стандартов обслуживания клиентов.  
Оптимизация деятельности маркетинговых служб



# Маркетинговый эффект

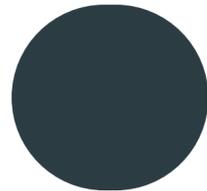
Проводимых исследований. Ожидаемые результаты

Формирование уникальных конкурентных преимуществ



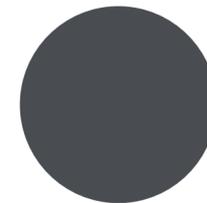
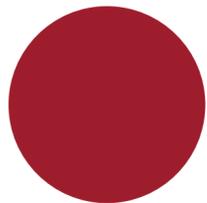
Улучшение имиджа компании

Улучшение системы взаимодействия с клиентами и развитие лояльности клиентов



Более глубокое понимание потребностей и особенностей поведения клиентов

Уменьшение оттока клиентов и привлечение новых

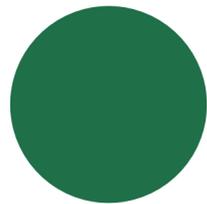


Улучшение качества обслуживания клиентов



# Наши возможности для вашего бизнеса

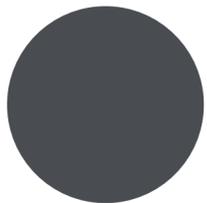
## Исследования потребителей



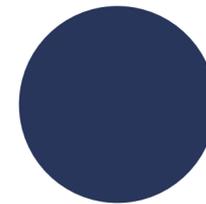
Изучение мотиваций и ценностей целевой аудитории, изучение лояльности потребителей и процесса принятия решений



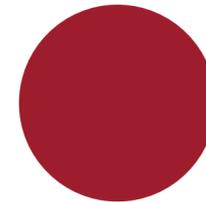
Изучение образа жизни, предпочитаемых СМИ, мест совершения покупок, способов и мест развлечения, исследование привычек потребления и определение выгоды потребителя



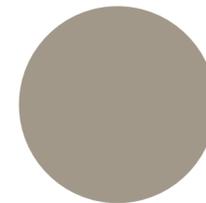
Изучение отношения к продукту / бренду / компании



Оценка удовлетворенности потребителя и выявление неудовлетворенных потребностей, исследование качества обслуживания клиентов



Тестирование креативных концепций



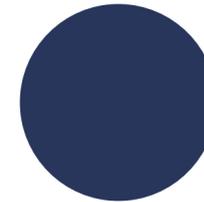
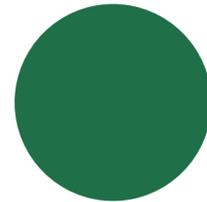
Сегментация потребителей



# Маркетинговый эффект

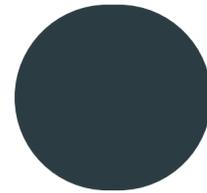
## Исследование потребителей

Установка конкурентоспособных цен на продукцию



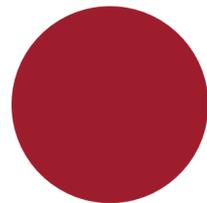
Эффективная организация продаж

Выявление побудительных факторов, которыми руководствуются потребители при выборе товаров (доходы, образование, социальные положения и др.)



Корректировка комплекса маркетинга

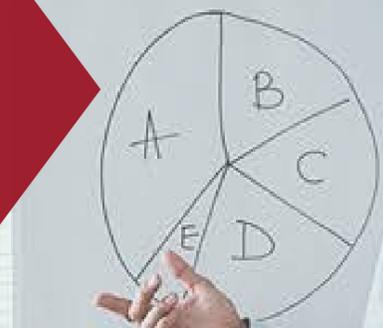
Оптимизировать каналов продвижения и рекламной стратегии



Внесение изменений в сам продукт



## Принципы и стандарты



**Объективность и точность**

**Навыки и опыт**

**Профессионализм**

**Долгосрочные взаимоотношения**

**Успех партнеров и клиентов**

### **Почему мы?**

Центр Исследований Сетевой Экономики является Вашим надежным партнером и проводником в мир сетевого бизнеса и решения управленческих задач. Наши знания, опыт, а также высококвалифицированные сотрудники выступают гарантом качества и высокого результата. Мы имеем развитую сеть партнерских отношений не только с российскими, но и с зарубежными организациями и университетами.



# Программа повышения квалификации «Управление имиджем»

72 часа, очно-заочная (вечерняя)

Развитие профессиональных знаний, компетенций и навыков, необходимых для ведения деятельности по управлению имиджем компании и личным профессиональным имиджем.

Использование активных и интерактивных методов обучения, включающих деловые игры, бизнес-кейсы, практические ситуации и примеры.

Понимание сути маркетинга партнерских отношений и механизма формирования ценностного предложения для целевых аудиторий, необходимых для успешной работы в современном бизнесе.



Наши преподаватели работают в практической сфере, осуществляют консалтинговую и исследовательскую деятельность. Все модули программы – авторские разработки основанные на опыте работы в бизнесе, научно-исследовательской и преподавательской деятельности



# Проекты

Материалы, публикации,  
исследования, научные работы



# «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»

## Конференция

### Конференция проводится ежегодно в начале июня

**Цель** - обеспечить открытую профессиональную площадку для ежегодного обмена опытом с участием экспертов и практиков туристического бизнеса, нацеленных на поиск и развитие эффективных решений и технологий, на активное взаимодействие в сфере локального туризма для достижения поставленных целей.



# Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров



## Цели проекта:

- ▶ Создание методологического подхода к оценке возможностей устойчивого развития территорий на основе комбинирования компетенций и ресурсов муниципальных образований;
- ▶ Разработка предложения по изменению системы определения результативности регионального и муниципального управления с точки зрения устойчивого развития территорий;
- ▶ Повышение качества и обоснованности федеральных, региональных, местных, локальных управленческих решений

Научное исследование, выполняемое при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект № 17-18-01324)  
«Устойчивое развитие экономики территорий на основе сетевого взаимодействия малых городов и районных центров»



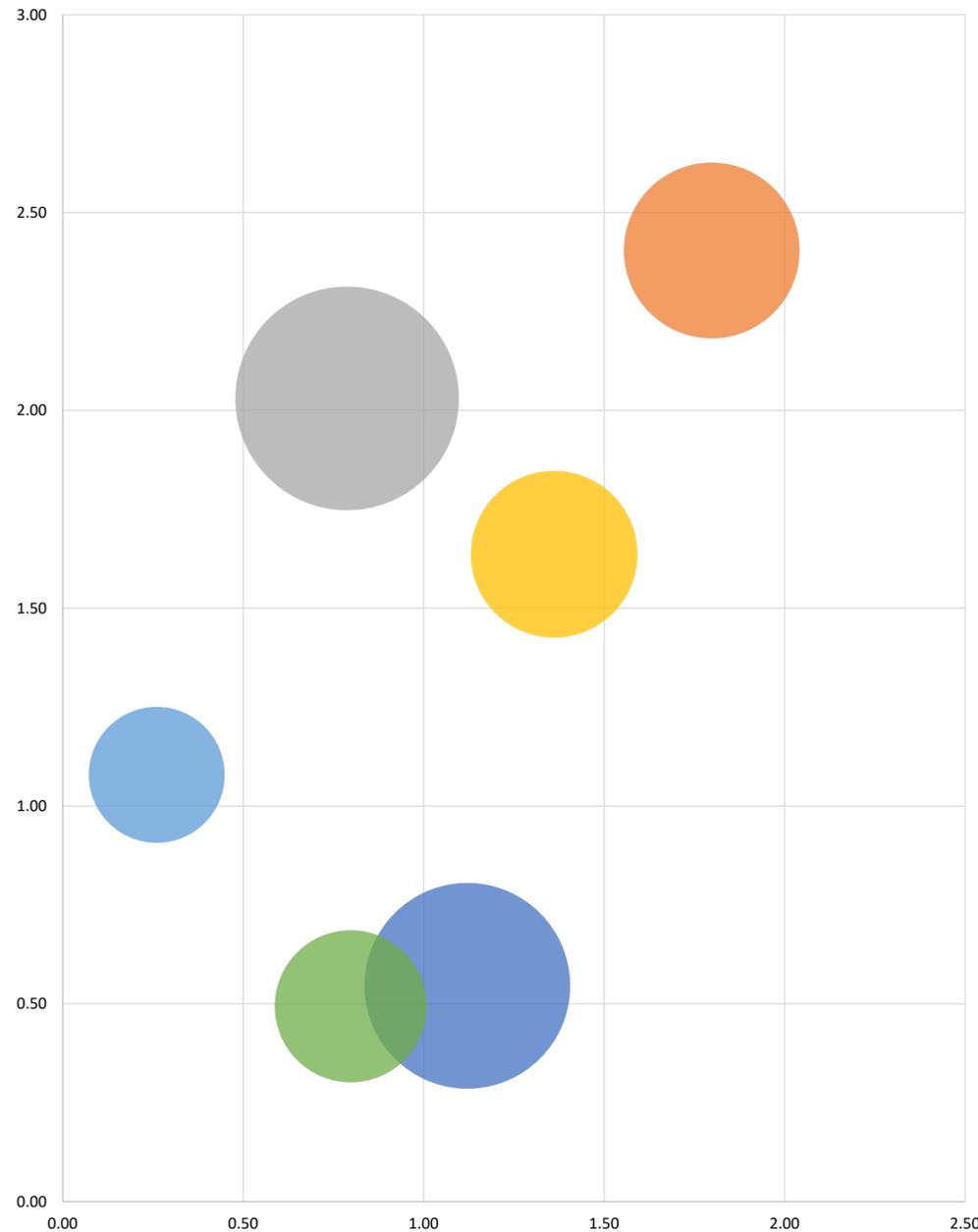
14  
Проект с университетами ИТМО (СПБ), НАМК (Финляндия), VIA University College (Дания) по развитию малого и среднего бизнеса на основе международного взаимодействия

NORDIC-RUSSIAN COOPERATION PROGRAMME

# INNOVA Project

Cooperation between Nordic and Russian Institutions and Enterprises in the Innovation Management and Transfer Processes: Developing Online Practices and Training Services

# Проект: «Методология исследования интранета как сетевой формы организации»



Анализ потенциала и функциональной реализации представленного на российском рынке корпоративного социального программного обеспечения

## Стадии развития корпоративного интранет-сообщества

Комплекс материалов для диагностики развития корпоративного интранет-сообщества, включающий анкеты и систему оценки. Позволяющая оценить актуальное состояние интранета и выявить области, требующие дополнительного внимания для развития

## Методология расчета ROI корпоративного социального интранета



## Исследовательский проект «Социальная и экономическая активность людей возраста «50+» и использование их интеллектуального потенциала»

Проект посвящен вопросам социальной и экономической активности, качества жизни, жизненной позиции, потребностей людей зрелого возраста.

Исследуются пути интеграции людей старших возрастов в активную жизнь общества, позволяющие наилучшим образом реализовывать их интеллектуальный потенциал, обеспечивая возможности профессионального и личного развития. Отдельное внимание уделено формам негосударственной социальной поддержки людей старших возрастов как в рамках деятельности благотворительных фондов и социальных инициатив, так и возможностей улучшения качества обслуживания этой аудитории коммерческими компаниями.

Количественное исследование

Москва: 500 респондентов

Владимир: 600 респондентов

Структура выборки. Количество респондентов  
в каждой социально-возрастной группе:

51,75% в браке

15,50% разведен

26,16% одинок

92,36% имеют

70% имеют

41%

# Наша команда

Центр Исследований Сетевой Экономики



Директор центра -  
д.э.н., проф.  
Шерешева Марина  
Юрьевна  
[m.sheresheva@gmail.com](mailto:m.sheresheva@gmail.com)



Директор по  
развитию центра  
Пахалов Александр  
Михайлович  
[apahalov@econ.msu.ru](mailto:apahalov@econ.msu.ru)



Директор по  
маркетингу  
Березка Светлана  
Михайловна  
[svtl.berezka@gmail.com](mailto:svtl.berezka@gmail.com)



Ведущий аналитик  
Савельев Игорь  
Игоревич  
[sii-33@mail.ru](mailto:sii-33@mail.ru)



Менеджер проектов  
Костанян Ани  
Асканазовна  
[neteconmsu@gmail.com](mailto:neteconmsu@gmail.com)

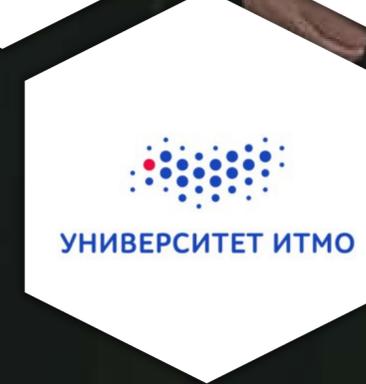
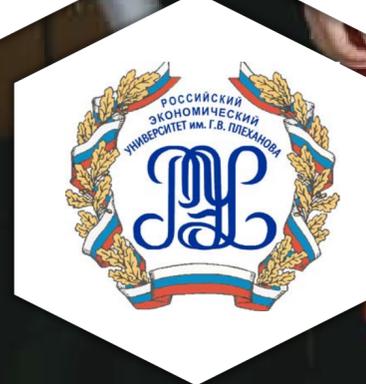
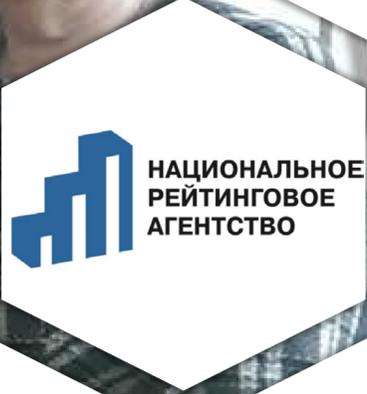


Ведущий эксперт  
Смирнов Николай  
Валерьевич  
[ostenbaken@mail.ru](mailto:ostenbaken@mail.ru)





# Нам доверяют





# Присоединяйтесь!

Если вы заинтересованы в заказе исследования, предлагаем вам заполнить предварительную заявку онлайн: <https://goo.gl/usGsHk>  
Наши специалисты свяжутся с вами!



- Адрес:**  
Российская Федерация, 119991, г. Москва,  
Ленинские горы, дом 1, строение 46,  
МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет
- Сайт:**  
<http://www.econ.msu.ru/science/RCNE/>
- E-mail:**  
[neteconmsu@gmail.com](mailto:neteconmsu@gmail.com)
- Телефон:**  
+7 (495) 939-28-82