

«Культура и экономическое поведение»

для студентов второго курса магистерской программы «Экономическая теория»

Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова

Преподаватели: Елена Никишина, elena.nikishina@gmail.com, ауд. 444

Александра Ставинская, astavinskaya@arett.ru, ауд. 702

В рамках курса «Культура и экономическое поведение» дается исчерпывающее представление о подходах к количественному измерению социокультурной специфики с точки зрения методик, разработанных экономистами, социологами, психологами и бизнес-консультантами. Цель курса – сформировать у студентов представление о характере воздействия культуры на поведение экономических агентов, внутригрупповые взаимодействия в мультинациональных коллективах, кадровую политику внутри транснациональных компаний, отраслевую специализацию стран, характер и темпы миграции и другие экономические процессы. Методическая новизна курса состоит в комплексном анализе существующих кросс-культурных методик и определении границ их применимости в зависимости от целей экономического анализа.

Система отчетности:

- Самостоятельная работа на семинарах - 5×3%
- Отчеты по статьям -5×9%
- Экзамен - 40%

Программа

1. Культура имеет значение.

Институты/культура имеют значение: влияние формальных и неформальных институтов на экономический рост, инновации, инвестиции, развитие человеческого капитала, уровень конкуренции, качество корпоративного управления. Соотношение понятий неформальные институты, культура, социальный и культурный капиталы. Проблема измерения социокультурной специфики, иерархия кросс-культурных методик.

2. Введение в методики социокультурных измерений

Метод культурных измерений Э. Холла: в чем отличия в восприятии пространства и времени представителей различных культур, как это отражается на экономическом поведении? Социокультурные измерения Г. Хофстеде: универсальность или ограниченность объяснительной силы? Примеры применения социокультурных измерений Г.Хофстеде на микро- и макро уровнях: от антибиотиков до экономического

роста. Социокультурная методика Г.Триандиса: кросс-культурная психология и ее применение.

3. Кросс-культурные методики и стратегии развития компаний.

Моноактивные, полиактивные, реактивные типы культур Р.Д. Льюиса: как достичь взаимопонимания с зарубежными партнерами, как управлять персоналом в мультинациональных компаниях? Кросс-культурная методика Ф. Тромпенаарса: какова оптимальная модель корпоративной культуры?

4. Кросс-культурные методики и глобализация.

Теория ценностных ориентаций Ф.Клакхона и Ф.Стродбека: разрешение этнических конфликтов, влияние на миграционные процессы. Методика CAGE П.Гемавата: что необходимо учитывать при разработке бизнес-стратегий международных компаний? Методика Globe: какие характеристики лидера способствуют эффективному управлению, и в какой мере эти характеристики связаны с культурой?

5. Кросс-культурные методики и политическая экономика.

Пространство культурных ценностных ориентаций Ш. Шварца. Методика Ш.Шварца и политическая экономика. Социальные аксиомы К. Леунга и М. Бонда: взгляд психологов. Всемирное исследование ценностей (WVS) Р.Инглхарта: каковы экономические, социальные и политические последствия изменения системы ценностей, убеждений; каково влияние культурной динамики на становление демократии?

6. Культура в теоретических и прикладных экономических исследованиях.

Эндогенность, построение моделей, причинно-следственные связи, проектирование институциональных изменений с учетом социокультурной специфики.

Темы для самостоятельных проектов

Студентам предлагается самостоятельно выбрать индивидуальный или коллективный проект.

- Индивидуальный проект предполагает приложение различных кросс-культурных методик к объекту магистерской диссертации.
- Коллективный проект предполагает создание социокультурной карты мира на основе 11 кросс-культурных методик.

Список литературы

1. Bond, M. H., & Leung, K. et al. (2004). Culture-Level Dimensions of Social Axioms and Their Correlates Across 41 Cultures *экономики*, Т.5, №2, с. 39-41.
2. Fernández R. (2010) *Does culture matter?* NBER, Working Paper, 16277
3. Ghemawat P. (2001) Distance Still Matters: The Hard Reality of Global Expansion, *Harvard Business Review*, 79, 8, 137-140
4. Gorodnichenko, U., Roland G. (2011) *Culture, Institutions and the wealth of nations*, IZA DP No. 5187.
5. Greif A., Tabellini G. (2009) *Cultural and Institutional Bifurcation: China and Europe Compared*, IGIER, Working Paper, No 37.
6. Guiso L., Sapienza P., Zingales L. (2006) *Does culture affect economic outcome*, *Journal of economic prospective*, Volume 20, N.2.
7. Hall E.T. (1971) *Beyond Culture*. New York: Anchor/Doubleday.
8. Hofstede G. *Culture consequences*, second edition, Sage Publications, 2001. 596 p.
9. House R.J., Hanges P.J., Javidan M., Dorfman P.W., Gupta V. (2004) *Culture, Leadership, and Organizations. The Globe Study of 62 Societies*. Thousand Oaks: Sage.
10. Inglehart, R. (1997) *Modernization and Postmodernization: Cultural, Economic and Political Change in 43 Societies*, Princeton, NJ, Princeton University Press.
11. Kluckhohn, F. R. & Strodtbeck, F. L (1961). *Variations in Value Orientations*. Evanston, IL: Row, Peterson.
12. Kogut and Singh, 1988, *The effect of national culture on the choice of entry mode*, *J. Int. Bus. Stud.*, 19 (3) (1988), pp. 411–432.
13. Lewis, Richard D. (1999) *When Cultures Collide: Managing Successfully across Cultures*, Boston, Nicholas Brealey International
14. Platteau J.Ph., Peccourd R. (ed.) (2010) *Culture, Institutions, and Development new insights into an old debate*, *Routledge*.
15. Tabellini G. (2007) *Institutions and culture*, IGIER, Bocconi University.
16. Trompenaars, F. *Riding the waves of culture: understanding diversity in business*, London, Nicholas Brealey Publ. 2012. 274 p.
17. H.C.Triandis (2004) *The Many Dimensions of Culture*, *The Academy of Management Executive*, 1, 18, 88-93.
18. Лебедева, Н.М., Татарко А.Н. (2009) *Культура как фактор общественного прогресса*, М. : ЗАО «Юстицинформ».
19. Хантингтон С. и Харрисон Л. ред. (2002), *Культура Имеет Значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу*. Антология, Московская школа политических исследований.
20. Шварц Ш. (2008) *Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий*. Психология. Журнал Высшей школы