

Микроэкономика 1

1 семестр, 2013/14 учебный год

Преподаватели:

Челноков Александр Юрьевич, chelnokoff@gmail.com, ауд. 360

Картаев Филипп Сергеевич, kartaev@gmail.com, ауд. 362

Содержание разделов

Тема 1. Производство и издержки

Производственная функция. Ресурсы и продукты. Технологически эффективные способы производства. Виды факторов производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Производство в долгосрочном периоде. Карты изоквант. Предельная производительность труда и капитала. Закон убывающей предельной производительности. Предельная норма замены между факторами (трудом и капиталом). Основные виды производственных функций (Леонтьева, Кобба-Дугласа), их свойства.

Понятие об альтернативных издержках. Экономические и бухгалтерские издержки. Задача максимизации выпуска при фиксированных издержках. Задача минимизации издержек при фиксированном объеме выпуска. Взаимосвязь между различными видами издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Максимизация прибыли и альтернативные цели фирм. Взаимосвязь целей фирмы и целей сотрудников. Проблема принципал-агент. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы. Излишек производителя.

Типы благ: конкурентные и неконкурентные в потреблении, исключаемые и неисключаемые. Специфика производства информационных продуктов.

Тема 2. Потребление

Задача потребителя в неоклассической экономической теории. Количественная и порядковая полезность. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении. Функция спроса. Задача минимизации расходов при фиксированной полезности. Функция компенсированного спроса.

Разложение влияния изменения цены на эффекты замены и дохода. Компенсационное и эквивалентное изменение дохода. Уравнение Слуцкого. Сравнение эффектов денежных и товарных субсидий.

Альтернативные подходы к измерению полезности потребителя. Отношение к изменениям относительно точки отсчета. Альтруизм и избегание неравенства. Сравнение с потреблением в референтной группе. Поведение не полностью рационального потребителя – обучение, разумная достаточность.

Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовая эластичность спроса. Понятие потребительского излишка и его связь с эквивалентным и компенсационным изменением дохода.

Дисконтирование. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.

Тема 3. Рыночные структуры

Общественное благосостояние и эффективный объем производства.

Основные типы рыночных структур.

Барьеры входа и возникновение монополии. Решение задачи монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Оценка монопольной власти. Монополия с несколькими заводами: построение функции средних и предельных издержек, задача максимизации прибыли. Потери мертвого груза. Естественная монополия и регулирование. Влияние налогов, субсидий, квот на равновесие.

Олигополия. Стратегическое взаимодействие между фирмами. Понятие равновесия по Нэшу. Наилучшие ответы. Эффективность по Парето. Конкуренция по объему и по цене. Модель Курно. Модель Штакельберга. Модель Бертрана с неизменными предельными издержками. Парадокс Бертрана. Модель Хотеллинга олигополии с дифференцированным продуктом.

Совершенная конкуренция. Предпосылки модели совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Равновесие на рынке совершенной конкуренции. Эффективность совершенной конкуренции. Влияние налогов и субсидий, квот на равновесие.

Понятие о монополистической конкуренции.

Тема 4. Внешние эффекты и общественные блага

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Регулирование внешних эффектов – налоги и субсидии Пигу, рынок прав на загрязнение. «Теорема Коуза» и ее применимость. Проблема координации и роль государства в регулировании внешних эффектов.

Сетевые внешние эффекты. Спрос и равновесие на рынке с сетевыми внешними эффектами.

Общественные блага. Эффективность в предоставлении общественного блага. Налог Кларка.

Календарный план

<i>№ недели</i>	<i>Содержание разделов</i>	<i>Виды заданий на семинарах</i>
1	Производственная функция. Ресурсы и продукты. Технологически эффективные способы производства. Виды факторов производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство в коротком периоде. Постоянные и переменные факторы производства. Производство в долгосрочном периоде. Карты изоквант. Предельная производительность труда и капитала. Закон убывающей предельной производительности.	Взаимосвязь предельных и средних продуктов факторов. Классификация факторов производства.
2	Предельная норма замены между факторами (трудом и капиталом). Основные виды производственных функций (Леонтьева, Кобба-Дугласа), их свойства. Понятие об альтернативных издержках. Экономические и бухгалтерские издержки.	Расчет предельной нормы замены. Выбор при наличии альтернативных издержек. Невозвратные издержки.
3	Задача максимизации прибыли. Функция прибыли. Функции спроса на ресурсы. Задача максимизации выпуска при фиксированных издержках. Задача минимизации издержек при фиксированном объеме выпуска.	Решение задачи фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Вывод спроса на ресурсы.
4	Взаимосвязь между различными видами издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли и альтернативные цели фирм. Взаимосвязь целей фирмы и целей сотрудников. Проблема принципал-агент.	Взаимосвязь между различными видами издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде. Взаимодействие принципала и агента. Решения фирмы, управляемой трудом.
5	Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы. Типы благ: конкурентные и неконкурентные в потреблении, исключаемые и неисключаемые. Специфика производства информационных продуктов.	Вывод функций краткосрочного и долгосрочного предложения.
6	Задача потребителя в неоклассической	Графическое и аналитическое

	экономической теории. Количественная и порядковая полезность. Аксиомы в отношении предпочтений. Кривые безразличия. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении. Функция спроса.	решение задачи максимизации полезности, построение линий безразличия.
7	Задача минимизации расходов при фиксированной полезности. Функция компенсированного спроса. Разложение влияния изменения цены на эффекты замены и дохода. Компенсационное и эквивалентное изменение дохода.	Вывод функции компенсированного спроса. Анализ изменения в поведении потребителя и его благосостоянии при изменениях цен и дохода.
8	Уравнение Слуцкого. Сравнение эффектов денежных и товарных субсидий. Альтернативные подходы к измерению полезности потребителя. Отношение к изменениям относительно точки отсчета. Альтруизм и избегание неравенства. Сравнение с потреблением в референтной группе. Поведение не полностью рационального потребителя – обучение, разумная достаточность.	Расчеты на основе уравнения Слуцкого. Решение задачи максимизации полезности потребителем в случае наличия альтернативных целей.
9	Индивидуальный и рыночный спрос. Ценовая эластичность спроса. Понятие потребительского излишка и его связь с эквивалентным и компенсационным изменением дохода.	Агрегирование спроса. Расчет эластичности спроса. Расчет потребительского излишка, эквивалентного и компенсационного изменения дохода.
10	Дисконтирование. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.	Расчет приведенной стоимости. Решение задач межвременного выбора.
11	Основные типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Предпосылки модели совершенной конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное предложение конкурентной отрасли. Равновесие на рынке совершенной конкуренции. Излишек производителя. Общественное благосостояние. Эффективность совершенной конкуренции. Влияние налогов и субсидий, квот на равновесие.	Вывод кривой предложения конкурентной отрасли. Анализ равновесия и влияния налогов, субсидий и квот.
12	Барьеры входа и возникновение монополии. Решение задачи монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Оценка монопольной власти. Монополия с несколькими заводами: построение функции средних и предельных издержек, задача максимизации прибыли. Потери мертвого груза. Естественная монополия и	Решение задачи монополии на одном и нескольких заводах. Расчет потерь мертвого груза. Анализ равновесия и влияния налогов, субсидий и квот.

	регулирование. Влияние налогов, субсидий, квот на равновесие.	
13	Стратегическое взаимодействие между фирмами. Понятие равновесия по Нэшу. Наилучшие ответы. Эффективность по Парето. Конкуренция по объему и по цене. Модель Курно.	Нахождение наилучших ответов и равновесий по Нэшу, эффективных по Парето ситуаций. Решение модели дуополии Курно.
14	Модель Штакельберга. Модель Бертрана с неизменными предельными издержками. Парадокс Бертрана.	Решение задач по моделям дуополии Штакельберга и Бертрана.
15	Модель Хотеллинга олигополии с дифференцированным продуктом. Понятие о монополистической конкуренции.	Решение задач по модели Хотеллинга (размещение фирм и ценообразование)
16	Положительные и отрицательные внешние эффекты. Регулирование внешних эффектов – налоги и субсидии Пигу, рынок прав на загрязнение. «Теорема Коуза» и ее применимость. Проблема координации и роль государства в регулировании внешних эффектов.	Решения агентов при наличии внешних эффектов, регулирование.
17	Сетевые внешние эффекты. Спрос и равновесие на рынке с сетевыми внешними эффектами.	Нахождение равновесий с самореализующимися ожиданиями потребителей.
18	Общественные блага. Эффективность в предоставлении общественного блага. Налог Кларка.	Расчет оптимального объема предоставления общественного блага. Анализ поведения при применении налога Кларка.

Литература

Основная

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.
2. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. – СПб.: Экон. шк., 1996.

Дополнительная

3. Воркуев Б.Л. Количественные методы исследования в микро и макроэкономике, – М.: ТЕИС, 2010.
4. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. – М.: «ИНФРА-М», 2006.
5. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. – М.: «ИНФРА-М», 2008.
6. Robert H. Frank, Ben S. Bernanke, Principles of microeconomics, 4th ed., McGraw-Hill/Irwin, 2009.

7. Robert H. Frank, *Microeconomics and behavior*, 7th ed., McGraw-Hill/Irwin, 2008.
8. Rod Hill and Tony Myatt, *The economics anti-textbook: A critical thinker's guide to microeconomics*, Zed Books Ltd, 2010.
9. Walter Nicholson and Christopher Snyder, *Intermediate Microeconomics*, 11th ed., South-Western, Cengage Learning, 2010.
10. Hal R. Varian, *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, 8th ed., W. W. Norton & Company, 2010.

Система оценки

- Контрольные работы (2 по 20% от итоговой оценки).
- Письменный экзамен (40% от итоговой оценки).
- Дискуссия (5% от итоговой оценки).
- Эссе (5% от итоговой оценки).
- Домашние работы (10% от итоговой оценки).