
**ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО ПРОГРАММЕ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»
(СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

1. Основные причины появления инвестиционного замысла (идеи проекта) включают:
 - а) неудовлетворенный спрос, недостаточные ресурсы, интересы кредиторов и акционеров, реакцию на непредвиденную ситуацию;
 - б) неудовлетворенный спрос, интересы кредиторов и акционеров, инициативу предпринимателей, реакцию на непредвиденную ситуацию;
 - в) недостаточные ресурсы, интересы кредиторов и акционеров, инициативу предпринимателей, реакцию на непредвиденную ситуацию;
 - г) неудовлетворенный спрос, недостаточные ресурсы, инициативу предпринимателей, реакцию на непредвиденную ситуацию.

2. Аспект, рассматривающий в рамках проектного анализа оценку спроса на продукцию проекта – это:
 - а) финансовый аспект;
 - б) социальный аспект;
 - в) институциональный аспект;
 - г) коммерческий аспект.

3. Проект – это решение:
 - а) задачи только за заданное время;
 - б) задачи только при временных и стоимостных ограничениях;
 - в) уникальной задачи при временных и стоимостных ограничениях;
 - г) набора задач за минимально возможное время.

4. Метод определения будущей стоимости денежных потоков – это:
 - а) дисконтирование;
 - б) рациионирование;
 - в) хеджирование;
 - г) начисление сложных процентов.

5. Проект эффективен по критерию PI (индекс прибыльности), если:
 - а) $PI =$ альтернативной стоимости капитала;
 - б) $PI > 1$;
 - в) $PI >$ срока жизни проекта;
 - г) $PI < 0$.

6. При переменной норме дисконта R_n (n – период времени) коэффициент дисконтирования рассчитывается по формуле:

- а) $\frac{1}{(1+R_1)(1+R_2)\dots(1+R_n)}$
 б) $\frac{1}{(1+R_1)-(1+R_2)-\dots-(1+R_n)}$
 в) $\frac{1}{(1+R_1)+(1+R_2)+\dots+(1+R_n)}$
 г) $\frac{(1+R)^i}{(1-R)^i - 1}$

7. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV) при снижении величины ставки дисконтирования:

- а) увеличивается;
 б) уменьшается;
 в) остается неизменным;
 г) все перечисленное неверно.

8. В ходе анализа чувствительности используется понятие:

- а) финансовой устойчивости;
 б) эластичности;
 в) ликвидности;
 г) вероятности варианта проекта.

9. На основании данных, представленных в следующей таблице, укажите инвестиционные проекты, неприемлемые для финансирования (r - норма дисконта, t – горизонт планирования проекта):

| Варианты / Критерии | Чистый дисконтированный доход | Внутренняя норма доходности | Дисконтированный срок окупаемости | Индекс прибыльности |
|---------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------|
| К | $NPV > 0$ | $IRR < r$ | $DPP < t$ | $PI > 1$ |
| Л | $NPV > 0$ | $IRR > r$ | $DPP > t$ | $PI > 0$ |
| М | $NPV < 0$ | $IRR < r$ | $DPP < t$ | $PI > 1$ |
| Н | $NPV > 0$ | $IRR > r$ | $DPP > t$ | $PI > 0$ |

- а) только К и N;
 б) только Л, М и N;
 в) К, Л, М и N;
 г) все перечисленное неверно.

10. Основа инвестирования – это:

- а) стремление увеличить текущее потребление;
 б) возможность сохранения инвестированных средств;
 в) отказ от текущего потребления с целью увеличения будущего;
 г) все перечисленное неверно.