
**ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
(ОБЩАЯ ЧАСТЬ)**

1. Коммуникационный стиль, характеризующийся «высокой адекватностью обратной связи» и «низкой открытостью коммуникаций» называется:
 - а) замыкание в себе;
 - б) реализация себя;
 - в) защита себя;
 - г) открытие себя.

2. К источникам организационной основы власти относятся:
 - а) право на власть;
 - б) власть информации;
 - в) власть над ресурсами;
 - г) все перечисленное.

3. Что из указанного ниже относится к измерителям национального в организационной культуре по Г.Хофстиду:
 - а) дистанция власти;
 - б) мужественность;
 - в) индивидуализм;
 - г) все перечисленное.

4. Автором концепции приобретенных потребностей является:
 - а) А.Маслоу;
 - б) В.Врум;
 - в) Д.МакКлелланд;
 - г) Ф.Герцберг.

5. В группу основных ожиданий организации от человека входит:
 - а) содержание и смысл работы;
 - б) степень ответственности и риска;
 - в) работник, разделяющий ценности организации;
 - г) гарантии роста и развития.

6. Одним из основателей концепции «ситуационный подход в управлении» является:
 - а) Ф. Тейлор;
 - б) Х. Эмерсон;
 - в) Р.Моклер;
 - г) Э.Мейо.

7. Анри Файоль является основателем:
- Школы нечеловеческих отношений;
 - Административной школы управления;
 - Школы человеческих отношений;
 - Системного подхода в управлении.
8. Стратегия «горизонтальной интеграции» является одной из эталонных корпоративных стратегий:
- диверсифицированного роста;
 - интегрированного роста;
 - дифференцированного роста;
 - концентрированного роста.
9. Какие из следующих макроэкономических показателей являются величинами запаса:
- потребление домашних хозяйств;
 - валовой национальный доход;
 - численность занятых в экономике;
 - численность безработных, ежемесячно теряющих работу.
10. В прошлом году экономика находилась в состоянии полной занятости ресурсов, и уровень инфляции составлял 3%. В текущем году инфляция выросла на 3 процентных пункта по сравнению с прошлым годом, а совокупный выпуск увеличился на 8% по сравнению с потенциальным уровнем. Если ожидания в данной экономике носят статический характер, а коэффициент Оукена (коэффициент чувствительности темпа прироста совокупного дохода к изменению циклической безработицы) равен 2, то кривая Филлипса будет иметь следующий вид (u^* - естественный уровень безработицы):
- $\pi = \pi^e - 0,5 (u - u^*)$;
 - $\pi = \pi^e - 1,33 (u - u^*)$;
 - $\pi = \pi^e - 0,6 (u - u^*)$;
 - $\pi = \pi^e - 0,75 (u - u^*)$.
11. Если депозиты Альфа банка увеличились на 200 млрд. руб., домохозяйства на каждые 100 руб. депозитов держат в виде наличности 20 руб., а коммерческие банки держат в виде избыточных резервов 10% средств, привлеченных на депозиты, то при норме обязательного резервирования, равной 15%:
- предложение денег в экономике вырастет на 200 млрд. руб.;
 - предложение денег в экономике уменьшится на 200 млрд. руб.;
 - Альфа банк увеличит предложение денег на 150 млрд. руб.;
 - Альфа банк выдаст ссуды на 133,4 млрд. руб.
12. Пусть выпуск в экономике описывается производственной функцией вида: $Y = K^{0,5}(LE)^{0,5}$, где K – запас капитала, (LE) – численность работников (в единицах труда с постоянной эффективностью). Известно, что норма сбережения в

экономике равна 36%, норма выбытия капитала составляет 5%, население увеличивается темпом 3% в год, научно-технический прогресс растет с темпом 1% в год. Тогда в соответствии с моделью Солоу в устойчивом состоянии производительность единицы труда с постоянной эффективностью составит:

- а) 16, а совокупный выпуск будет расти темпом 4% в год;
- б) 4, а капиталовооруженность работника будет расти темпом 1% в год;
- в) 16, а численность работников будет расти темпом 3% в год;
- г) 4, а запас капитала будет расти темпом 1% в год.

13. На рынке дуополии функция спроса линейна. Фирмы производят однородный продукт с неизменными равными средними издержками. Функция спроса на продукцию дуополистов линейна. В условиях равновесия на рынке установится максимально возможная цена, а отрасль получит наибольший размер прибыли:

- а) только в условиях монополии, когда одна из фирм вытеснит другую с рынка;
- б) только в условиях, когда одна из фирм будет лидером по цене;
- в) только в условиях сговора фирм;
- г) все перечисленное выше неверно.

14. Функция полезности потребителя имеет вид $U = 10X + 3Y$. Он потребляет два товара X и Y. Цены товаров: $P_x = 2$ руб., $P_y = 5$ руб. Доход потребителя равен 400. Чему равна предельная норма замещения в потреблении благом X блага Y (MRS_{xy})?

- а) 2/5;
- б) 10/3;
- в) 5/10;
- г) 5/2.

15. Технология производства описывается производственной функцией $Q = K^{1/2}L^{1/2}$. Дневная заработная плата работника составляет 1 руб., а дневная арендная плата за единицу капитала – 16 руб. Для фирмы, максимизирующей прибыль, цена единицы продукции должна быть равна:

- а) 7 рублей;
- б) 16 рублей;
- в) 4 рублей;
- г) 8 рублей.

16. Общие издержки конкурентной фирмы описаны уравнением $TC = 2Q^2 + 2$, где Q – выпуск, TC – общие издержки. В краткосрочном периоде цена на продукцию фирмы равна 40 рублей. Разница между прибылью фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде составит:

- а) 198 рублей;
- б) 40 рублей;
- в) 400 рублей;
- г) 273 рубля.

17. Монополист на рынке товаров предполагает проводить политику ценовой дискриминации второй степени. Ему удалось выделить две категории покупателей. Коэффициент ценовой эластичности спроса для покупателей первой категории составляет -5 , для второй категории он равен -2 . Установив для покупателей первой категории цену 10 рублей за единицу продукции, для покупателей второй категории монополист установит цену:

- а) 15 рублей;
- б) 8 рублей;
- в) 16 рублей;
- г) 12 рублей.

18. Имеются данные о распределении населения России по величине среднедушевых денежных доходов в 2010 году:

Среднедушевой денежный доход в месяц, руб.	Доля в общей численности населения, в %
0 - 5000	9,4
5000 - 7000	9,4
7000 - 10000	14,6
10000 - 14000	16,6
14000 - 19000	15,2
19000 - 27000	14,7
27000 - 45000	13,3
45000 - 70000	6,8

Фондовый коэффициент дифференциации доходов населения России в 2010 году был равен (в размах):

- а) 7,9;
- б) 8,7;
- в) 10,3;
- г) 21,6.

19. Имеются данные о динамике валового внутреннего продукта России в текущих ценах, млрд. руб.:

2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
33248	41277	38807	46309	55967

Среднегодовой коэффициент роста номинального объема ВВП России за 2007-11 гг. составил (в размах):

- а) 1,683;
- б) 1,139;
- в) 1,146;
- г) 1,110.

20. Имеются данные о величине основных показателей СНС России за 2012 г. (млрд. руб.):

валовой выпуск товаров и услуг в основных ценах	108606
валовое сбережение	16944
валовое накопление	15224
промежуточное потребление	55590
расходы на конечное потребление	42976
сальдо первичных доходов, полученных и переданных «остальному миру»	-2105
сальдо текущих трансфертов, полученных и переданных «остальному миру»	-193

Объем валового национального дохода России равен (млрд. руб.):

- а) 50718;
- б) 62025;
- в) 60113;
- г) 58393.