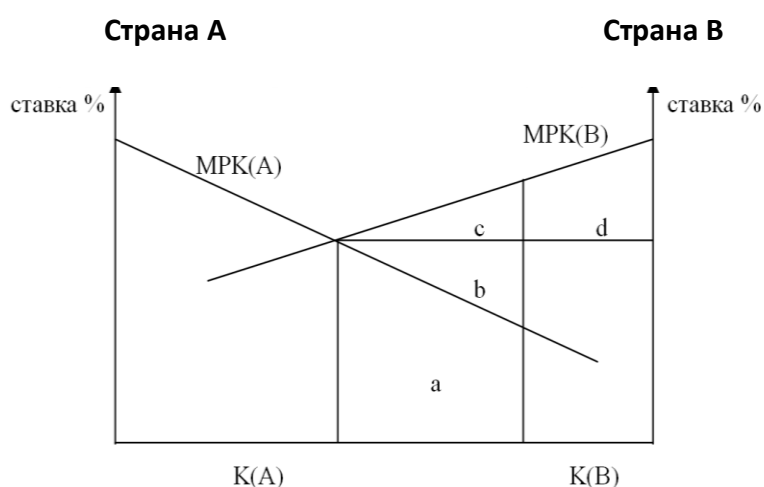


**ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО ПРОГРАММЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И РАЗВИТИЕ»
(СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ)**

1. Вам представлен график последствий свободного международного перемещения капитала в форме портфельных иностранных инвестиций (страна А – портфельный инвестор, страна В – эмитент ценных бумаг, две страны вместе образуют мировое хозяйство). Выберите область (области) чистого выигрыша страны, принимающей иностранные инвестиции.



- а) области «а» и «b»;
б) области «b» и «с»;
в) область «b»;
г) область «с».

2. Предположим, что для Австралии и Бразилии выполняются предпосылки рикардианской модели международной торговли, при этом производство вина и сыра характеризуется следующими параметрами:

	Количество рабочих часов для производства одной бутылки вина	Количество рабочих часов для производства одного килограмма сыра
Австралия	15	10
Бразилия	10	4

Определите структуру встречных торговых потоков:

- а) Австралия не имеет абсолютного преимущества в виноделии и будет экспортировать сыр;
б) Бразилия имеет сравнительное преимущество в сыроделии и будет импортировать вино;

- в) Австралия имеет сравнительное преимущество в сыроделии и будет импортировать вино;
- г) основания для торговли между Австралией и Бразилией отсутствуют.

3. Из теории Хекшера-Олина-Самуэльсона следует, что:

- а) в структуре мирового товарооборота растет удельный вес торговли стран, подобных друг другу по степени обеспеченности факторами производства и интенсивности их использования;
- б) основой экспорта страны является её специализация на продукции тех отраслей, для которых характерна экономия на масштабе;
- в) внешняя торговля (при определенных дополнительных предпосылках) ведет к выравниванию цен не только на товары, но и на факторы производства;
- г) выигрыш одной страны от внешней торговли сопровождается потерями ее торгового партнера.

4. Какая из приведенных ниже сделок относится к прямым иностранным инвестициям:

- а) АФК «Система» провела крупнейшее за всю историю современной России первичное публичное размещение своих акций (IPO) на Лондонской фондовой бирже. «Система» продала инвесторам права на 10,98% своего уставного капитала за 1,557 млрд. долл.;
- б) Дойчебанк разместил 200 млн. евро в российских облигациях федерального займа;
- в) сингапурская инвестиционная компания приобрела 20% акций компании «Норникель»;
- г) германский пенсионный фонд приобрел на сумму 1,5 млн. долл. ипотечные ценные бумаги агентства США по ипотечному жилищному кредитованию «Фанни Мэй».

5. Анализ международной миграции трудовых ресурсов свидетельствует о том, что:

- а) страна эмиграции в целом, но без учета мигрантов, получает чистый выигрыш;
- б) обе страны вместе, взятые в целом, получают чистый выигрыш от международного перемещения трудовых ресурсов;
- в) страна иммиграции несет чистые потери вследствие снижения национального уровня оплаты труда;
- г) все перечисленное выше неверно.

6. С тех пор, как в США изобрели электронный чип, его массовое производство со временем сместилось сначала в Японию, а затем в другие страны Восточной и Юго-Восточной Азии. Этот факт лучше всего объясним на основе:

- а) анализа структуры потребительских предпочтений населения США;
- б) разницы в транспортных издержках доставки данного товара;
- в) концепции Р. Вернона о «жизненном цикле» продукта;
- г) гипотезы преобладающего спроса С.Линдера.

7. Необходимым условием успеха фирмы при реализации демпинговой стратегии на зарубежном рынке служит:
- а) её монопольное положение на внутреннем рынке;
 - б) наличие барьеров против обратного демпинга субсидируемого товара;
 - в) менее эластичный, чем на зарубежном рынке, спрос на продукт демпинга;
 - г) всё перечисленные условия верны.
8. Выберите правильное утверждение о PEST анализе:
- а) PEST является инструментом анализа внутренней среды компании при разработке стратегии;
 - б) политическим и экономическим факторам внешней среды уделяется большее внимание, чем социальным и технологическим;
 - в) для анализа внешней среды компании можно использовать расширенные версии PEST анализа – STEEPLE или PESTLE;
 - г) при выработке стратегии выхода на международные рынки PEST анализ НЕ используется.
9. Какие из факторов внешней среды необходимо оценить для принятия решения о выходе компании на внешний рынок:
- а) динамику занятости и доходов;
 - б) возможности доступа к местным кредитным ресурсам;
 - в) уровень концентрации торговых сетей;
 - г) всё перечисленные факторы.
10. Выберите правильное утверждение:
- а) глобализация – это субститут понятия роста международной торговли;
 - б) протекционизм явился одной из причин ускорения процессов глобализации;
 - в) ТНК снижают уровень своих издержек, расширяя, для достижения эффекта экономии на масштабе, свои зарубежные операции;
 - г) выход на международные рынки не оказывает влияния на непосредственное окружение компании.
11. На основании какой теоремы можно сделать вывод о том, что экспансия добычи нефти в России может затормозить развитие в стране автомобилестроения?
- а) теоремы Рыбчинского;
 - б) теоремы Столпера-Самуэльсона;
 - в) теоремы Хекшера-Олина;
 - г) теоремы выравнивания цен на факторы производства.
12. Какие, из перечисленных ниже проблем, будут критичны для принятия компанией решения о закрытии зарубежного бизнеса:
- а) снижение предложения квалифицированного персонала на местном рынке труда;
 - б) возникновение трудовых конфликтов на почве межкультурных различий;
 - в) резкий рост уровня оплаты труда, подрывающий конкурентоспособность бизнеса;
 - г) необходимость обучения нанятого местного персонала;

13. С точки зрения международного маркетинга бренд какао «Несквик», выпускаемый «Нестле» представляет собой:
- а) локальный бренд;
 - б) региональный бренд;
 - в) глобальный стратегический бренд;
 - г) глобальный корпоративный бренд.
14. Какая международная корпоративная стратегия относится к т.н. «базовым» стратегиям:
- а) стратегия «глобальной ниши»;
 - б) глобальная стратегия удержания доли рынка;
 - в) локальная стратегия завоевания доли рынка;
 - г) все относятся.
15. Выберите ценовую стратегию, которая используется международными компаниями для повышения прибыльности от продаж в узком сегменте рынка:
- а) стратегия премиальных цен;
 - б) стратегия защитных цен;
 - в) стратегия ценового выравнивания;
 - г) стратегия проникновения.
16. Согласно модели Э. Шайна видимым, поверхностным уровнем организационной культуры являются:
- а) артефакты;
 - б) «ценности»;
 - в) «базовые принципы»;
 - г) нет верного ответа;
17. Какому элементу модели Г. Хофстеде соответствует наличие в компании четкой управленческой иерархии:
- а) отношение к неопределенности;
 - б) индивидуализм/коллективизм;
 - в) дистанция власти;
 - г) мужественность/женственность.
18. Собственность на ресурсы, как источник власти, согласно модели У. Оучи характеризует:
- а) бюрократическую организационную культуру;
 - б) клановую организационную культуру;
 - в) рыночную организационную культуру;
 - г) многонациональную организационную культуру.

19. Канада в 2004 году экспортировала древесины на 18 млрд. долл., а импортировала на 2 млрд. долл. Значение индекса внутриотраслевой торговли составит:
- а) 20%;
 - б) 40%;
 - в) 60%;
 - г) 80%.
20. Для производства 1 т. нефти как в Кувейте, так и в Ираке требуется 20 минут рабочего времени, в то время как эти же затраты на производство 1 т. мазута составляют 20 минут в Кувейте и 21 минуту в Ираке. При прочих равных условиях, следует признать, что Ирак имеет:
- а) сравнительное преимущество в производстве нефти;
 - б) абсолютное преимущество в производстве нефти;
 - в) всё перечисленное выше верно;
 - г) всё перечисленное выше неверно.