Московский государственный университет

имени М.В.Ломоносова

Экономический факультет

Кафедра политической экономии

***Примерная тематика***

***научных исследований и курсовых работ студентов II курса***

***бакалавриата***

2016 г.

**Нет ничего практичнее экономической теории!**

# Кафедра политической экономии экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова предлагает примерную тематику научно-исследовательских и курсовых работ, которая подготовлена в соответствии с «Положением о курсовых и выпускных квалификационных работах по программе бакалавров” (Справочник студента. – М., Экономический ф-т МГУ, Проспект, 2015, с. 112-132). Данная тематика предназначена для студентов II курса, которые начинают научно-исследовательскую работу, завершающуюся оформлением курсовой работы.

Тематика работ отражает широкий спектр проблем экономической теории и хозяйственной практики, разрабатываемых кафедрой политической экономии. Профессорско-преподавательский состав кафедры открыт для кропотливой индивидуальной работы с каждым студентом, пожелавшим проводить свои исследования по избранной тематике. Вместе с тем в ходе совместной работы та или иная тема работы может быть уточнена в зависимости от конкретных обстоятельств. ***Это позволяет каждому студенту с помощью научного руководителя найти свою индивидуальную траекторию исследований вплоть до подготовки выпускной квалификационной работы***

При кафедре работают студенческие научные кружки по актуальным проблемам теории и практики.

Заявления на темы научно-исследовательской и курсовой работы оформляются через личный кабинет преподавателя и студента. Кафедра политической экономии размещается в ком. 314-323, 324. Кабинет политической экономии в ком. 314. Тел: 939-33-03, 939-57-21. E-mail: politec@econ.msu.ru

Преподаватели и сотрудники

кафедры политической экономии

|  |
| --- |
| ***Профессора, доктора экономических наук*** Стр.  Пороховский Анатолий Александрович……………………………………………………………………………………………......5  Антипина Ольга Николаевна…………………………………………………………………………………………………………....5-6  Бузгалин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………....6  Вереникин Алексей Олегович…………………………………………………………………………………………………………..8 Кадомцева Светлана Владимировна …………………………………………………………………………………..………………10 Кульков Виктор Михайлович………………………………………………………………………………………………..…………11-12  Никифоров Александр Алексеевич………………………………………………………………………………………………….....15-16  Покрытан Павел Анатольевич………………………………………………………………………………………………………….17  Рубе Вера Андреевна……………………………………………………………………………………………………………………18  Рудакова Искра Евсеевна………………………………………………………………………………………………………………..18  Сорокин Александр Владимирович…………………………………………………………………………………………………….19  Тарануха Юрий Васильевич…………………………………………………………………………………………………………….19-20  Хубиев Кайсын Азретович……………………………………………………………………………………………………………...22-23  Чибриков Георгий Георгиевич………………………………………………………………………………………………………….23-24 |
|  |

***Доценты, кандидаты экономических наук***

Бойцова Елена Юрьевна……………………………………………………………………………………………………………………6-7

Брялина Гульшат Ибрагимовна……………………………………………………………………………………………………………7

Вощикова Наталья Константиновна………………………………………………………………………………………………………8

Гудкова Татьяна Викторовна………………………………………………………………………………………………………………8

Деленян Арут Андроникович………………………………………………………………………………………………………….…..8-9

Заздравных Алексей Витальевич …………………………………………………………………………………………………………9

Иванов Олег Игоревич …………………………………………………………………………………………………………………….9-10

Киреев Андрей Владимирович…………………………………………………………………………………………………………….11

Красникова Евгения Васильевна………………………………………………………………………………………………………..…11

Котова Галина Алексеевана………………………………………………………………………………………..………………………12

Листратенко Михаил Николаевич…………………………………………………………………………………………………..…….13

Леонова Татьяна Геннадиевна…………………………………………………………………………………………………………….13-14

Миклашевская Нина Анатольена……………………………………………………………………………………………………..…...14-15

Московский Александр Иванович…………………………………………………………………………………………………….….15

Никитина Нина Игоревна………………………………………………………………………………………………………………….15

Патрон Петр Анатольевич…………………………………………………………………………………………………………………16

Павлов Михаил Юрьевич…………………………………………………………………………………………………………………..16-17

Рой Лариса Владимировна…………………………………………………………………………………………………………………17-18

Текеева Альбина Ханапиевна………………………………………………………………………………………………………….…..21

Теняков Иван Михайлович………………………………………………………………………………………………………………....20

Титова Нина Ивановна………………………………………..…………………………………………………………………………….20-21

Филатов Илья Владимирович……….……………………………………………………………………………………………………..21-22

Холодков Вячеслав Георгиевич…………………………………………………………………………………………………………..23

Чирков Максим Андреевич………………………………………………………………………………………………………………...24

***Старшие преподаватели и ассистенты***

Сотникова Кристина Ильинична………………………………………………………………………………………………………….19

Улупова Валерия Леонидовна……………………………………………………………………………………………………………..21

Фомина Виктория Сергеевна………………………………………………………………………………………………………………22

***Главный научный сотрудник, д.э.н.***

Черковец Виктор Никитич………………………………………………………………………………………………………………….24

Иванов Олег Игоревич с.н.с., к.э.н…………………………………………………………………………………………………………9-10

***Зав. Лабораторией сравнительного исследования социально-экономических систем, д.э.н.***

Колганов Андрей Иванович..……………………….…………………………………………………………….….…………..………….12-13

Куриленко Жанна Фаритовна - координатор кафедры (ауд. 314, т. 939-57-21)

Патрон Петр Анатольевич - зам. зав. кафедрой политической экономии, кандидат

экономических наук, ком. 314. (тел. 939-57-21)

Пороховский Анатолий Александрович - зав. кафедрой политической экономии, профессор, доктор

экономических наук, Заслуженный деятель науки РФ, ком. 318.(тел. 939-28-86)

Преподаватели кафедры на лекциях, семинарах, контактных и консультационных часах готовы ответить на все вопросы студентов в связи с выбором темы курсовой работы. По этим вопросам можно также обращаться непосредственно на кафедру.

Кафедра политической экономии

|  |  |
| --- | --- |
| *Преподаватель* | *Темы научно-исследовательских работ* |
| Пороховский А.А., д.э.н., профессор | 1. Производительность и эффективность сегодня. 2. Цикличность рыночного развития. 3. Производительность – решающий параметр экономического прогресса. 4. Акционерная собственность и её современная роль. 5. Экономические функции государства. 6. Государство и коррупция: рыночный аспект. 7. Экономика Интернета. 8. Экономическое значение информационно – коммуникационных технологий. 9. Информационный фактор современного развития. 10. Интеллектуальная собственность и её эволюция на рубеже ХХІ века. 11. Рыночный механизм информационной экономики. 12. Глобализация и неравномерность развития мирового хозяйства. 13. Частные и общественные интересы. 14. Слияния и поглощения в современной экономике. 15. Государство-гарант эффективных «правил игры». 16. Западная и Восточная модели рыночного развития. 17. Китайская модель экономики. 18. Экономические санкции и Россия. 19. Траектория финансовых рынков. 20. Финансовый и фиктивный капитал. 21. Инфраструктура национальной экономики (на примере России или других стран по выбору). 22. Открытость экономики и национальная экономическая безопасность. 23. Неэкономические факторы развития. 24. Кредит и долг в современной экономике. |
| Антипина О.Н.,  д.э.н., профессор | 1. Производительность труда в эпоху информационных технологий 2. Информационный сектор экономики: общая и сравнительная характеристика 3. Понятие и основные черты «новой экономики» (информационной экономики) 4. Рынки сетевых благ: особенности функционирования и роль в современной экономике 5. Место и роль электронной коммерции в современной экономике 6. Модели ценообразования в электронной торговле 7. Особенности рынка информационных благ в современной экономике 8. Поведение фирм на рынках информационных благ 9. Поведение фирм на рынках с сетевыми внешними эффектами 10. Конкурентные стратегии фирм в информационной экономике 11. Модели ценовой дискриминации: теория и практика 12. Асимметрия информации на рынках товаров, услуг и факторов производства 13. Сигнализирование как способ минимизации негативных последствий неблагоприятного отбора в теории и на практике 14. Моральный ущерб (риск) как разновидность постконтрактного оппортунизма: условия возникновения, последствия и способы уменьшения 15. Нефункциональный потребительский спрос (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена и др.) |
| Бузгалин А.В.,  д.э.н., профессор | **1. Материальное производство и финансовый сектор: роль в экономике XXI века**  1.1 Деиндустриализация: причины и последствия.  1.2 Реиндустриализация: рыночные механизмы и государственное регулирование.  1.3 Знаниеёмкое материальное производство: природа и потенциал.  1.4 Интеграция производства, науки и образования: экономические проблемы.  1.5 Финансиализация»: причины, природа, последствия для экономического развития.  1.6 Взаимодействие реального и финансового секторов экономики.  1.7 Финансовые корпорации: специфика и роль в современной экономике.  **2. Российская экономическая система: природа, особенности, перспективы развития**  2.1 Стагнация российской экономики: природа, причины, пути преодоления.  2.2 Социально-экономические проблемы приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования в российской экономике.  2.3 Оптимизация соотношения рыночного саморегулирования и государственного регулирования в российской экономике: опыт и перспективы.  2.4 Стратегия опережающего развития для посткризисной России как теоретическая проблема и практический вызов.  2.5 Социальная ориентация экономического развития в России: теоретические дискуссии и практические рекомендации.  **3. Человек: социогуманитарные факторы экономического развития**  3.1 Человек и «человеческий капитал»: роль в экономике XXI века.  3.2 Проблемы и перспективы использования человеческого потенциала в российской экономике.  3.3 Человек в рыночной экономике: ценности и мотивация деятельности.  3.4 Креативный работник: ценности, мотивация, поведение.  3.5 Социальная справедливость и экономическая эффективность: противоречие и пути его разрешения.  3.6 Общественные блага: место и перспективы производства и использования в современной экономике.  3.7 «Экономика солидарности»: альтернативные формы экономической организации в XXI веке.  **4. Политическая экономия и менеджмент: государство, фирма, индивид**  4.1 Государственное управление в постсоветской экономике: специфика и перспективы развития.  4.2 Менеджмент в корпорации: специфика российской экономики  4.3 «Провалы» рынка и государства: природа и пути преодоления (теория и зарубежная практика).  4.4 Креативная корпорация: специфика и роль в современной экономике.  4.5 Классическая политическая экономия: потенциал в решении проблем экономической политики.  4.6 Рынок и капитал: трактовка в современной марксистской политической экономии.  4.7 Государство: трактовка в современной марксистской политической экономии. |
| Бойцова Е.Ю.,  доцент, к.э.н. | 1. Антикризисные стратегии современных фирм. 2. Антимонопольная политика в различных странах: анализ сравнительной эффективности. 3. Конкурентные стратегии фирм на отраслевых рынках (особенности стратегического взаимодействия). 4. Нематериальные преимущества компаний как фактор усиления конкурентных позиций на рынке. 5. Методы государственного регулирования естественных монополий. 6. Особенности государственного регулирования экономики в условиях современного кризиса. 7. Особенности поведения фирм на отраслевых рынках в эпоху информационных технологий. 8. Роль государства в формировании конкурентной среды на современном рынке. 9. Анализ олигополии и монополистической конкуренции как доминирующих структур современной рыночной экономики. 10. Мобильность на современном рынке труда: проблемы и противоречия. 11. Нестандартная занятость в современной экономике. 12. Проблемы эффективности антимонопольного регулирования в условиях современной экономики. 13. Роль рекламы в стратегии и тактике современной фирмы. 14. Российские предприятия в глобальной экономике. 15. Рынки «нишевых» товаров»: особенности функционирования и роль в современной экономике. 16. Трудовая миграция в современной экономике. 17. Фирмы и рынки в информационной экономике. 18. Формирование конкурентных преимуществ фирмы в условиях информационной экономики. 19. Экономический аспект имиджевой рекламной коммуникации фирмы. 20. Электронная коммерция: противоречия и перспективы развития. 21. Электронные деньги в информационной экономике: особенности и перспективы развития. |
| Брялина Г.И.,  доцент, к.э.н. | 1. Малый бизнес и его роль в экономическом развитии общества 2. Предпринимательская деятельность как фактор развития социально-экономических систем 3. Средний бизнес: мировая практика и российская специфика 4. Тенденции развития малого бизнеса в России и за рубежом. 5. Влияние информационных технологий на развитие малого бизнеса 6. Малый бизнес в информационной экономике 7. Франчайзинг как форма сотрудничества крупного и малого бизнеса 8. Роль российских малых предприятий в международном бизнесе (на примере …) 9. Российский малый бизнес в условиях внешних санкций 10. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России 11. Государственная поддержка малого предпринимательства: критерии эффективности 12. Налогообложение малого бизнеса 13. Инфраструктура малого и среднего предпринимательства: институциональный анализ 14. Жизненный цикл малого предприятия 15. Инновационные возможности малого бизнеса 16. Тенденции развития стартапов за рубежом и в России 17. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес 18. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве 19. Индивидуальное предпринимательство в российской экономике 20. Малый бизнес с нуля (что нужно знать при открытии собственного дела) |
| Вощикова Н.К.,  доцент, к.э.н. | 1. О концепции полной занятости и потенциального выпуска и их значении в макроэкономике. 2. Естественный уровень безработицы: теоретические и практические аспекты. 3. Естественный уровень безработицы vs гистерезис. 4. Современные теории рынка труда. 5. Равновесие рынка труда и безработица: что показывает кривая Бевериджа? 6. Дискриминация на рынке труда. 7. Бюджетно-налоговое регулирование как фактор макроэкономической стабилизации. 8. Бюджетно-налоговая политика: различные теоретические подходы. 9. Теории потребления в макроэкономике. 10. Политика правил в макроэкономике: от монетаристов к «новым кейнсианцам». 11. Проблема доверия между обществом и правительством: макроэкономический подход. 12. Детерминанты экономического роста. 13. Проблемы экономической конвергенции стран. 14. Микро- и макроэкономические аспекты стимулирования экономического роста. 15. Открытость национальной экономики и экономический рост. |
| Вереникин А.О.,  профессор, д.э.н. | 1. Динамические модели общего равновесия. 2. Моделирование инвестиций в человеческий капитал. 3. Концепция многоуровневой экономики. 4. Индикаторы финансового рынка. 5. Межстрановое сопоставление экономических результатов. |
| Гудкова Т.В.,  доцент, к.э.н. | 1. Виды инвестиций в человеческий капитал и оценка их эффективности 2. Особенности корпоративной культуры современных российских фирм 3. Анализ социального капитала современной России 4. Бренд, имидж, гудвилл и другие нематериальные активы как конкурентное преимущество современной фирмы 5. Инновационная корпоративная культура 6. Корпоративная социальная ответственность (КСО) современных компаний: понятие структура 7. Особенности малого предпринимательства в России (на примере…..) 8. Современная фирма и особенности ее функционирования 9. Экономический рост в России (факторы и характеристика) |
| Деленян А.А.,  доцент, к.э.н. | 1. Банки как центры организации в рыночной экономике 2. Активная роль государства в становлении и развитии рынков 3. Предпринимательство в рыночной экономике 4. Конкуренция в мировой экономике: причины и факторы усиления 5. Глобальные тенденции и современное мировое хозяйство 6. Корпоративное развитие экономики и стимулирование труда 7. Акционерное предпринимательство: этапы становления и преимущества частичной ответственности 8. Новые формы ценных бумаг: усиление гибкости и унификации финансового капитала 9. Ключевые факторы экономической эффективности 10. Частно-государственное партнерство и саморегуляция рыночной системы 11. Сущность и факторы экономической эффективности 12. Экономическая эффективность и социальная справедливость: противоречия и пути их разрешения в экономике 13. Конкуренция и монополия в современной рыночной и переходной экономике 14. Антимонопольное регулирование: назначение, границы, эффективность 15. Особенности интеграции российской экономики в мировую и ВТО 16. Занятость, оплата труда и экономический рост России 17. Иностранные инвестиции в трансформационной экономике России 18. Значение фактора коррупции в современной экономике 19. Стратегия долгосрочного планирования и ее экономические функции 20. Остаточный принцип в плановой и рыночной экономике и эффективность хозяйствования 21. Стратегия управления фирмами: цели и инструменты реализации 22. Цепочки создания стоимости как фактор накопления инвестиций 23. Периферийный капитализм: возможности и стратегии роста 24. Информационный уклад и его роль в обществе и экономике 25. Современная рыночная экономика и проблема неравенства |
| Заздравных А.В.,  доцент, к.э.н. | 1. Антимонопольное регулирование товарных рынков России. 2. Инновационное развитие промышленности: направления, эффективность, источники финансирования. 3. Эффективность форм общественной организации производства (интеграция, специализация, диверсификация) 4. Проблемы эффективного использования ресурсов в промышленности. 5. Эффективность использования основного и оборотного капитала в реальном секторе экономики. 6. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности в реальном секторе экономики. 7. Управление издержками в реальном секторе экономики. 8. Построение эффективной управленческой структуры в компании. 9. Продовольственная безопасность России: экономический и политический аспекты. 10. ВТО и Россия: ретроспектива отношений и современное развитие диалога. 11. Конкурентоспособность промышленности России: современные проблемы и предпосылки роста. 12. Неценовая конкуренция на товарных рынках. 13. Дифференциация продукта и реклама на товарных рынках. 14. Государственное регулирование маркетинговой деятельности: российский и международный опыт. 15. Ценовая политика компании в разрезе государственного регулирования. 16. Регулирование торговой деятельности в России. 17. Предупреждение картельных сговоров на товарных рынках: международная и российская практика. 18. Исследования потребительских рынков: проблемы методологии. 19. Борьба за российского потребителя: глобальные бренды против отечественных. 20. Механизмы формирования и поддержания лояльности потребителей к бренду. |
| Иванов О.И.  к.э.н, с.н.с | 1. Развитие налоговых систем стран мира. 2. Реформирование национальной налоговой системы. 3. Влияние процессов глобализации и развития электронных технологий на налогообложение. 4. Оценка динамики общественных расходов. 5. Развитие благотворительности. 6. Развитие услуг физической культуры и спорта. 7. Спонсорство в сфере физической культуры и спорта. 8. Организация спортивно-зрелищных мероприятий. 9. Экономическая модель футбольного клуба. 10. Развитие услуг мобильной связи. 11. Развитие услуг по предоставлению доступа в Интернет. 12. Экономика совместного потребления. 13. Национальные модели корпоративной социальной ответственности. 14. Развитие взаимодействия бизнеса, государства и общества в рамках корпоративной социальной ответственности. 15. Развитие нефинансовой отчётности компаний. |
| Кадомцева С.В.,  Профессор, д.э.н. | 1. Роль государства в современной экономике 2. Кредитно-денежная система национальной экономики в условиях глобализации 3. Особенности денежно-кредитной политики Банка России 4. Налоговая система и налоговая политика: проблема эффективности и социальной справедливости 5. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности 6. Налоги, государственные расходы и сбалансированность государственного бюджета 7. Налогообложение внешнеторговой деятельности 8. Налоговое стимулирование малого бизнеса 9. Налогообложение домашних хозяйств и его роль в стимулировании экономического и социального развития в различных моделях государства 10. Подоходный налог: социальная справедливость и экономическая эффективность 11. Влияние государственных финансов на качество жизни населения 12. Финансы центрального правительства РФ 13. Финансовое стимулирование развития крупных городов 14. Принципы финансового федерализма и развитие регионов РФ 15. Гармонизация налогообложения в странах ЕС 16. Гармонизация налогообложения в странах-членах ЕврАзЭС 17. Основы государственного регулирования финансового рынка 18. Рынок государственных и муниципальных ценных бумаг 19. Финансовое стимулирование развития инновационных отраслей 20. Роль государственного долга в развитии экономики 21. Развитие пенсионной системы в условиях старения населения 22. Развитие системы медицинского страхования в России 23. Роль социальных программ в развитии человеческого потенциала 24. Финансовый механизм развития высшего образования в рыночной экономике |
| Киреев А.В.,  доцент, к.э.н. | 1. Использование концепции эластичности при практическом ценообразовании. 2. Модели ценовой дискриминации II-ой степени и их практическая реализация. 3. Инвестиции на российском рынке современного искусства. 4. Ценообразование на рынке предметов изобразительного искусства. 5. Новаторство в технологии потребления. 6. Аукционы и создание механизмов в российской экономике. 7. Полезность при выборе среди альтернатив, предполагающих риск. 8. Ценообразование на рынках с сетевыми эффектами. 9. Взаимодействие внутренних и иностранных инвестиций в российской экономике. 10. Цикличность во взаимодействии внутренних и иностранных инвестиций. 11. Реальные и финансовые инвестиции: критерии демаркации, типы взаимосвязей. 12. Эффективность налогового стимулирования инвестиционной деятельности. 13. Инсайдерский контроль в российских корпорациях. 14. Инвестиционные стратегии российских корпораций. 15. Новый патернализм: политика «подталкивания». 16. Особенности современного цикла накопления капитала. 17. Экономика войны. |
| Красникова Е.В.,  доцент, к.э.н. | 1. Рыночная экономика как экономическое явление 2. Основные этапы в развитии рыночной экономики 3. Особенности российской модели рыночной экономики 4. Факторы кризисного состояния современной российской экономики 5. Промышленная революция и ее основные этапы 6. Промышленный цикл и его фазы 7. Национальная экономика как единство реального и финансового секторов 8. Экономические и финансовые кризисы в их взаимодействии 9. Особенности современного этапа промышленной революции 10. Технико-технологическое состояние современной российской экономики 11. Основные типы экономических систем (способов производства, формаций) 12. Современный этап глобализации: его основные черты 13. Формы собственности в их единстве и различии 14. ТНК: особенности формирования и их роль в формировании капиталистической миросистемы 15. Общие закономерности экономического развития |
| Кульков В.М., профессор, д.э.н. | 1. Экономический потенциал России 2. Особенности структуры ВВП России 3. Динамика ВВП и её факторы в современной России 4. Роль и функции государства в рыночной экономике 5. Структура и динамика совокупного спроса в современной России 6. Причины и виды экономических кризисов 7. Причины и характер кризисных явлений в современной экономике России 8. Теневая экономика: содержание и формы 9. Особенности безработицы в России 10. Структура платежного баланса России 11. Инфляция: причины, виды и российские особенности 12. Направления антиинфляционной политики 13. Структура денежной массы в России 14. Особенности государственного бюджета в современной России 15. Структура банковской системы в рыночной экономике 16. Функции Центрального и коммерческих банков 17. Источники инвестиций в национальной экономике 18. Соотношение сбережений и инвестиций в российской экономике 19. Особенности малого бизнеса в России 20. Корпоративное управление: содержание и виды |
| Котова Г.А.,  доцент, к.э.н. | 1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Дифференциация продукта и «расточительство». 3. Закон спроса и исключения из него. 4. Возможности и условия осуществления ценовой дискриминации современными фирмами. 5. Монопольные эффекты в российской экономике. 6. Монополия, ее виды и неопределенность понятия. 7. Неоднозначные последствия монополизации рынка. 8. Эффективность государственной поддержки конкуренции. 9. Государственное регулирование монополизированных отраслей, эффективность, последствия. 10. Виды конкурентной борьбы в условиях монополистической конкуренции. 11. Факторы формирования прибыли фирм. 12. «Ценополучатели» и «ценоискатели» на нефтяном рынке. 13. Монопольная и экономическая прибыль. 14. Рента и системы ее изъятия в мировой практике. 15. Факторы, определяющие появление, силу и стабильность рыночной власти фирм. 16. Составные части прибыли и барьеры входа их обеспечивающие. 17. Эволюция фискальных систем в нефтедобыче. 18. Соотношение экономического роста и энергетической безопасности в России. 19. Стратегии конкурентной борьбы на рынке энергоресурсов. |
| Колганов А.И.,  д.э.н., проф.,  зав. лабораторией | 1. Феномен отчуждения в рыночной экономике и экономике «реального социализма». 2. Инновации в новой экономике: новая природа и роль 3. Инновационный бизнес: основные черты и особенности 4. Национальная инновационная система: структура и функции 5. Человеческие качества и «человеческий капитал» в новой экономике 6. Селективное регулирование экономики и его перспективы в новой экономике 7. Будущее постиндустриального сектора в трансформационной экономике России 8. Модели и практика социально-экономических трансформаций в постсоветском пространстве 9. Взаимодействие государства и бизнеса в трансформационных экономиках 10. Трансформационные экономики: факторы различий в экономической динамике 11. Направления структурных сдвигов в трансформационных экономиках: сравнительный анализ 12. Участие государства и частного бизнеса в НИОКР: сравнительный анализ практики развитых стран |
| Листратенко М.Н.,  доцент, к.э.н. | 1. Рыночная цена: природа, функции, механизм образования 2. Спрос и предложение: закономерности взаимодействия при совершенной и несовершенной конкуренции 3. Механизм формирования равновесной цены: статика и динамика 4. Стоимость и цена в марксистской концепции 5. Основные элементы механизма рыночного ценообразования 6. Сущность и функции денег в марксистской концепции 7. Трудовая теория стоимости и проблема возникновения денег 8. Инфляция и ее виды в рыночной экономике 9. Монетарные и немонетарные концепции объяснения причин инфляции 10. Причины и формы проявления инфляции в рыночной экономике. 11. Инвестиции: Сущность, виды, эффективность использования. 12. Ценообразование в рыночной экономике. 13. Инвестиционный климат в рыночной экономике. 14. Деньги: современные виды и функции. 15. Банковская система в рыночной экономике: структура, функции. 16. Конкуренция: содержание, формы, механизм. 17. Коррупция как экономический феномен. 18. Национальные модели рыночной экономики в современном мире. 19. Экономический рост и его факторы в российской экономике 20. Теневая экономика и её формы |
| Леонова Т.Г.,  доцент, к.э.н. | 1. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика – взаимодействие, противоречия и сравнительная эффективность в краткосрочном и долгосрочном периодах 2. Бюджетный дефицит и государственный долг – взаимосвязь и проблемы управления 3. Глобализация и мировые финансы: взаимозависимость, проблемы и перспективы 4. Деньги и эволюция их функций в современной глобальной экономике 5. Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления 6. Какая степень вмешательства государства необходима и достаточна для динамического развития экономики 7. Кредитно-денежная политика в условиях финансовой глобализации 8. Кредитно-денежная политика и её особенности в открытой экономике 9. Кредитно-денежная политика: дискретность или правило 10. Роль банковского сектора в современной экономике 11. Проблемы и тенденции развития банковской системы 12. Макроэкономическая политика в открытой экономике 13. Мировые финансовые кризисы - генезис, причины, особенности 14. Мировая финансовая система – Эволюция и современные проблемы 15. Мировая финансовая архитектура 16. Международные финансовые организации и развитие мировой финансовой системы 17. Независимость ЦБ и регулирование валютного курса 18. Независимость центральных банков и проблемы ее практической реализации 19. Политика макроэкономической стабилизации и формы её реализации в условиях экономического кризиса 20. Проблемы взаимодействия монетарной и бюджетно-налоговой политики 21. Проблемы выбора между инфляцией и безработицей на современном этапе 22. Развитие мировых финансов: этапы, проблемы и перспективы 23. Развитие рынка криптовалют 24. Роль государства в экономике 25. Структурная политика и долгосрочные цели развития экономики 26. Фискальная и монетарная политика - игра по правилам или дискретность 27. Фискальная и монетарная политика - проблемы координации и сравнительная эффективность на разных этапах цикла 28. Фискальная и монетарная политика - сравнительная эффективность в период экономического кризиса 29. Проблемы мирового развития - Цели Развития Тысячелетия: соотношение поставленных задач и полученных результатов 30. Эволюция теоретических подходов к макроэкономической политике 31. Экономический рост и роль государства |
| Миклашевская Н.А.,  доцент, к.э.н. | 1. Инвестиции как фактор экономического роста. 2. Макроэкономическая политика и стимулирование экономического роста 3. Факторы экономического роста. 4. Прямые иностранные инвестиции как фактор экономического роста. 5. Государственный долг: понятие и сущность. 6. Внешний долг: причины и последствия 7. Внешняя задолженность в странах с развивающимися рынками: общее и особенное 8. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в современной рыночной экономике. 9. Особенности мобильности капитала в условиях глобализации. 10. Банки и их роль в современной рыночной экономике. 11. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. 12. Денежно-кредитная политика Банка России на современном этапе. 13. Банковские кризисы: причины и последствия. 14. Роль валютного курса в современной рыночной экономике. 15. Валютные кризисы: причины и последствия. 16. Политика валютного курса. 17. Валютная политика Банка России. 18. Таргетирование инфляции. 19. Особенности денежно-кредитной политики в открытой экономике. 20. Финансовые кризисы: причины и последствия. |
| Московский А.И., доцент, к.э.н. | 1. Феномен деиндустриализации пореформенной России - продолжение, или необходимость новой индустриализации? 2. Единство предмета и метода экономической теории и его значение для выработки стратегии развития. 3. Истоки и направления институционального развития России. 4. Производительная сила труда как решающий фактор конкурентоспособности. 5. Многообразие видов информации и их роль в развитии экономики. 6. «Источники нововведений» П.Друкера и ресурсы инновационного развития экономики России. 7. Цели и проблемы реформирования науки и образования в современной России. 8. Природа и роль естественных монополий в экономическом развитии России. 9. Взаимосвязь общего и национально-особенного в экономическом развитии современной России. 10. Конкуренция «работающая», «не-работаюшая», «разрушительная» и «нейтральная»: Джон Морис Кларк, Альфред Маршалл. 11. Конкуренция как «процедура открытия» (Хайек): её позитивный потенциал и объективные ограничения. 12. Гэри Беккер об «экономическом подходе» к анализу социальных феноменов: потенциал и ограниченность. 13. «Сколковский проект»: истоки, перспективы и проблемы осуществления. 14. Наука как «институт коллективного действия» (Джон Коммонс) в современном мире. 15. Управление наукой в современной России и реформа РАН. 16. Природа научной деятельности и роль науки в современном обществе (и/или в России). 17. Учреждения образования – система институтов социализации человека. 18. «Теория инновационного предприятия» (Лазоник, О’Салливан и др.) 19. Истоки формирования стратегии экономического развития России. 20. Динамика конкурентоспособности экономики России в 2000-ные годы. |
| Никитина Н.И.,  доцент, к.э.н. | 1. Исторические уроки реализации антиинфляционных программ. 2. Банковская система России. 3. Основные макроэкономические показатели: проблемы методологии расчета. 4. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности. 5. Особенности монополистической конкуренции и их проявления в российской экономике. 6. Конкурентоспособность: содержание, критерии, показатели. 7. Глобализация: источники, проявления и последствия. 8. Коррупция в российской экономике: виды, методы оценки, пути преодоления. |
| Никифоров А.А., профессор, д.э.н. | 1. Взаимодействие реального и финансового сектора экономики в условиях современного экономического кризиса и их регулирование 2. Содержание и перспективы нового неоклассического синтеза 3. Глобальный экономический кризис и новый неоклассический синтез 4. Реальный и финансовый сектор экономики в условиях глобального экономического кризиса 5. Моделирование глобального экономического кризиса в рамках исследовательской программы «Новых классиков» 6. Глобальный экономический кризис с позиций макроэкономической модели «Новых кейнсианцев» 7. Монетаризм и теория рациональных ожиданий о взаимодействии безработицы и инфляции: сравнительный анализ 8. Проблемы регулирования финансовых рынков (уроки кризиса) 9. Ответ Банка России на вызовы глобального экономического кризиса 10. Кредитная политика как средство борьбы с "пузырями" в экономике 11. Макроэкономическая теория и антикризисные меры правительства России 12. Перспективы восстановления экономики еврозоны после глобального кризиса 13. Мировой экономический кризис и проблемы экономического роста в России 14. Перспективы повторения рецессии в экономике России 15. Проблемы посткризисного развития экономики России (худший период экономического кризиса закончился?) 16. Механизм формирования монопольных цен на рынках несовершенной конкуренции 17. Абстрактно-теоретические модели естественной монополии и ее регулирование 18. Реструктуризация и дерегулирование естественных монополий 19. Газпром на европейском рынке 20. Либерализация антимонопольного законодательства в РФ |
| Патрон П.А.,  доцент, к.э.н. | 1. Коммерческие банки: современные тенденции развития в мировой экономике 2. «Теневая» банковская система и ее роль в развитии финансового кризиса 3. Проблемы регулирования финансовых рынков после глобального финансового кризиса 4. Причины возникновения долгового кризиса в Европе и пути его преодоления 5. Роль фондов прямых инвестиций на мировом финансовом рынке 6. Роль хедж-фондов на мировом финансовом рынке 7. Проблемы функционирования рейтинговых агентств и их роль в создании глобального финансового кризиса 8. Монетарная политика в условиях финансовой глобализации. 9. Финансовый сектор в экономиках развитых стран: специфика и проблемы развития 10. Финансовый сектор в экономиках развивающихся стран: специфика и проблемы развития 11. Особенности государственного регулирования экономики в условиях современного кризиса |
| Павлов М.Ю.,  доцент, к.э.н. | 1. Модели для управления инновациями: «Дилемма инноватора» К.Кристенсена, S-образная кривая McKinzey. 2. Роль и место НИОКР в современной экономике. 3. Человеческий потенциал в современной экономике. 4. Экономические аспекты энергетического комплекса: выбор между традиционными и возобновляемыми источниками энергии. 5. Экономическая модель открытых инноваций. 6. Бизнес в современной сетевой экономике. 7. Перспективы выхода из глобального финансово-экономического кризиса. 8. Сравнительный анализ мировых экономических кризисов. 9. Сетевая экономика: Интернет 10. Индикаторы мирового экономического развития: сравнительный анализ 11. Модернизация экономики: роль и место образования, науки, культуры. 12. Роль природных факторов в создании богатства. 13. Корпорации в условиях современного экономического кризиса. 14. Инновационное обновление экономики и проблемы воспроизводства. 15. Технологические уклады в российской экономике. 16. Мотивация творческой деятельности человека. 17. Рыночные и нерыночные механизмы в энергетическом секторе. 18. Экономическое поведение человека. 19. Глобальная экономика и энергетика: актуальные проблемы развития в начале III тысячелетия. 20. Виртуализация современной экономики и экономической деятельности. |
| Покрытан П.А.,  профессор, д.э.н. | 1. Структура производственных отношений современной России. 2. Аграрные кризисы, их особенности и история развития. Аграрный кризис конца 40-х – начала 90-х годов. 3. Финансовая олигархия и пути её формирования в современной России. 4. Развитие политической экономии и её актуальные задачи на современном этапе 5. Экономическое содержание собственности. 6. Социально-экономические последствия кризисов и их значение. 7. Стоимость товара рабочая сила и факторы, влияющие на её величину. 8. Банкротство как институт рыночного хозяйства. 9. Забастовки как форма разрешения классовых противоречий. 10. Реальная зарплата и её влияние на уровень жизни населения. 11. Торговля и её новые формы. 12. Формирование тарифов на услуги естественных монополий. 13. Рабочий день и его границы в России. 14. Безработица как продукт и условие движения капитала. 15. Предмет и метод политической экономии. 16. Монополии и их влияние на экономическое развитие современной России. 17. Финансово-промышленные группы России. 18. Экономический цикл как категория 19. Государственно монополистический сектор экономики страны и его эволюция в России. 20. Интернет технологии в формировании курсовой работы по политической экономии. |
| Рой Л.В., к.э.н.,  доцент | 1. Особенности стратегий компаний на разных отраслевых рынках. 2. Анализ отраслевого рынка: теория и практика. 3. Электронная коммерция: состояние и перспективы развития. 4. Анализ рекламного рынка России. 5. Современные формы рекламной деятельности компаний. 6. Особенности вертикальной интеграции компаний в России. 7. Монополия в рыночной экономике: сущность, причины и виды существования. 8. Теория монополии и антимонопольное законодательство. 9. Естественная монополия: причины и социально-экономические последствия существования. 10. Сетевые формы организации бизнеса. 11. Антимонопольная политика РФ: этапы формирования. 12. Ценовая и неценовая конкуренция на современных рынках. 13. Ценовые войны компаний: теория и практика. 14. Факторы формирования структуры рынка. 15. Инновационная стратегия поведения фирмы. 16. Этапы становления и развития крупного бизнеса в России. |
| Рубе В.А.,  профессор, д.э.н. | Конкуренция в современной рыночной экономике   1. Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике 2. Малый бизнес на товарных рынках 3. Влияние НТП на крупный и малый бизнес 4. Чистая конкуренция как форма рыночной структуры 5. Олигополия как форма рыночной структуры 6. Чистая монополия как форма рыночной структуры 7. Монополистическая конкуренция как форма рыночной структуры 8. Функции государства в рыночной экономике 9. Принципы и виды налогообложения 10. Предпринимательские способности как фактор производства 11. Закономерности международного разделения труда 12. Международное движение факторов производства 13. Малый бизнес и инновационный процесс 14. Роль государства в создании институциональной среды для функционирования бизнеса 15. Роль информации и информационных технологий в современной экономике |
| Рудакова И.Е.,  профессор, д.э.н. | 1. Фирма XXI века: особенности функционирования, целевой функции, структуры. 2. Деловое предприятие ХХI века. Типы предприятий; особенности внешней деловой среды и корпоративной культуры. 3. «Невидимые» активы фирмы; влияние на эффективность предприятия. 4. Роль человеческого капитала как фактора роста развитой экономики. 5. Социальный капитал: понятие, условие формирования, влияние на конкурентоспособность экономики. 6. Что такое «инвестиционный климат», от чего он зависит? 7. Экономический рост: факторы, условия, проблемы. Нужен ли российской экономике иностранный капитал для обеспечения экономического роста? 8. Российская экономика в глобальном мире: проблемы конкурентоспособности (факторы, показатели). 9. Российская экономика в глобальном мире: санкции, эмбарго, импортозамещение в свете проблемы экономического роста. 10. Феномен инфляции в России: общее с другими странами и российское своеобразие. 11. Налоговая система и налоговая политика государства: как совместить эффективность и социальную справедливость? 12. Денежные системы развитых стран. Что такое резервная валюта, как она возникла, что она дает мировой экономике? 13. «Поведенческая экономика»: основные идеи, история появления поведенческой экономики как раздела экономической теории. 14. Распределение доходов и проблема экономического неравенства. Влияние неравенства на экономический рост. 15. Рыночная система и государственное регулирование в XXI веке: сравнительный анализ эффективности. |
| Сорокин А.В.,  профессор, д.э.н. | 1. Анализ альтернативных издержек (процент, заработная плата менеджера) 2. Анализ издержек производства и прибыли как показателей деятельности предприятия 3. Анализ структуры нормальной прибыли (предпринимательский доход, процент и заработная плата менеджера) 4. “Голландская болезнь» в России и перспективы ее преодоления 5. Демпинг и протекционизм в современной экономике 6. Математически-описательный метод физики и экономической науки 7. Межотраслевая конкуренция в экономической теории 8. Нестоимостные ("бесплатные") факторы накопления капитала 9. Общая модель рыночной экономики: метод построения 10. Основы оценки стоимости бизнеса 11. Ритейл: торговый капитал и торговая прибыль 12. Рынок слияний и поглощений 13. Рынок ценных бумаг 14. Современные системы ценообразования 15. Современный экономический кризис: природа, признаки входа и факторы выхода из кризиса 16. Спрос и предложение: история (Стюарт, Смит, Сэй, Дж. С. Милль, Маршалл), современная трактовка, практическая применимость 17. Теоретические основы логистики 18. Факторы добавочной прибыли 19. Факторы повышения производительности труда в России: анализ Института Мак-Кинзи 20. Факторы экономического роста 21. Формирование оптовых и розничных цен 22. Формы и системы заработной платы 23. Функции предпринимателя в рыночной экономике 24. Экономика России: особенности интеграции в мировой рынок 25. Предприниматель и функционирующий капиталист: соотношение |
| Сотникова К.И., ассистент, к.э.н. | 1. Организация как система 2. Системный анализ в бизнесе 3. Применение системного подхода к анализу деятельности организации 4. Процессный подход к управлению организацией 5. Повышение эффективности деятельности организации на основе процессного подхода 6. Трансформация системы управления с целью создания инновационной среды |
| Тарануха Ю.В.  профессор, д.э.н. | 1. Конкуренция и конкурентоспособность 2. Теория конкуренции и ее трактовки 3. Теория совершенной и несовершенной конкуренции: их единство и развличие 4. Конкуренция в информационно-инновационной экономике 5. Движущие силы развития конкуренции на современном этапе 6. Особенности конкуренции в банковском секторе 7. Теория монополии и антимонопольное регулирование. 8. Политика развития конкуренции на российских рынках. 9. Развитие конкурентного потенциала национальной экономики. 10. Конкурентоспособность фирмы и способы ее повышения 11. Конкурентная стратегия в инновационной отрасли 12. Конкурентные стратегии выхода на мировые рынки 13. Стратегические альянсы 14. Ценовая и неценовая конкуренция: формы и методы. 15. Природа недобросовестной конкуренции и ее влияние на экономику 16. Анализ отраслевых рынков 17. Ценовая дискриминация: теория и российская практика. 18. Отраслевые (административные) барьеры в России: их оценка и роль. 19. Финансово-промышленные группы в экономике России. 20. Место и роль естественных монополий в российской экономике. 21. Стратегические альянсы: природа и формы организации 22. Предпринимательство 23. Экономическая природа и роль предпринимательства в обществе 24. Современные тенденции в развитии предпринимательства 25. Государственное предпринимательство: природа, формы и роль 26. Малый бизнес: его место и роль в экономике 27. Природа и специфика венчурного предпринимательства (капитала) |
| Теняков И.М.,  доцент, к.э.н. | 1. Внутренние и внешние факторы экономической стагнации в России 2. Количественные и качественные факторы современного экономического роста 3. Экономический рост в условиях «новой нормальности» 4. Факторы и ограничения экономического роста в России 5. Социальные результаты экономического роста в России 6. Качество экономического роста в России 7. Взаимосвязь экономического роста и качества жизни 8. Экономический рост и социальное неравенство: взаимосвязь 9. Где производится и как распределяется валовой внутренний продукт в России 10. Неэкономические факторы национального экономического развития 11. Причины цикличности развития рыночной экономики 12. Специфика исламской экономической модели 13. Природа современных экономических кризисов 14. Современные формы теневой экономики |
| Титова Н.И.,  доцент, к.э.н. | 1. Экономический цикл. Фазы и динамика показателей экономической конъюнктуры. 2. Экономический цикл. Причины и механизм колебаний. 3. Критерии, факторы и показатели экономического роста. 4. Кризис как фаза экономического цикла. Особенности экономического кризиса в России. 5. Экономический рост и структурные сдвиги в российской экономике. 6. Особенности экономического роста российской экономики. |
| Текеева А.Х.,  доцент, к.э.н. | 1. Виды и формы иностранного капитала 2. Роль и значение иностранных инвестиций в российской экономике 3. Развитие банковской системы в России 4. Роль коммерческих банков в современной экономике 5. Инвестиционный процесс в российской экономике 6. Направления и формы регулирования банковской деятельности 7. Место Центрального банка в рыночной экономике 8. Мировой финансовый кризис: причины и последствия 9. Мировой финансовый кризис и российская банковская система 10. Становление ипотечного рынка в России 11. Лизинг как форма инвестирования капитала |
| Улупова В.Л.,  ст. препод. | 1. Природа и процессы интеграции предприятия 2. Укрупнение фирм в процессе их развития 3. Природа трансформационных процессов фирмы как субъекта экономики 4. Предпосылки интеграции и эволюции интеграционных структур 5. Современные формы вертикальных соглашений |
| Филатов И.В.,  доцент, к.э.н. | 1. Эволюция института частной собственности и изменение организационных форм предпринимательства в современной экономике 2. Рынок и корпорация: исследование структуры современной экономики 3. Скандинавская модель экономического развития 4. Влияние институтов на привлечение иностранных инвестиций 5. Проектирование институтов в современной экономике 6. Доверие как неформальный институт: роль в экономическом развитии 7. Теневая экономика и ее значение 8. Экономическая история скандинавских стран (Дании, Швеции, Норвегии, Исландии - по выбору) 9. Экономический либерализм и его перспективы в России 10. «QWERTY-эффекты»: институциональный анализ 11. Институты как фактор экономического роста 12. «Техноструктура»: мотивация и модели поведения (на практическом примере крупной компании) 13. Аутсорсинг: экономический анализ 14. Деловые обычаи и их влияние на экономическое развитие 15. Институциональный анализ развития языка (русский, английский, немецкий - по выбору) 16. Корпоративная культура и ее роль в функционировании фирмы 17. Корпоративные слияния и поглощения, рейдерство 18. Коррупция: экономический анализ 19. Менеджер и предприниматель в экономической теории 20. Модели поведения человека в институциональной теории 21. Особенности Нобелевских премий по экономике (творчество одного из лауреатов по выбору). 22. Теория фирмы: неоклассический и институциональный подход 23. Франчайзинг: экономический анализ 24. Вклад российских ученых в мировую экономическую мысль (по выбору) 25. Фирма как сеть контрактных отношений 26. Долгосрочные перспективы зависимости национальной экономики от экспорта энергоресурсов 27. Мировой рынок нефти и его влияние на экономику России 28. Теория больших циклов Кондратьева в контексте современного мирового кризиса 29. Теория экономических циклов Е.Е. Слуцкого |
| Фомина В.С. | 1. Национальная конкурентоспособность и эффективность экономики; 2. Понятие и основные черты информационной экономики; 3. Роль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на современном этапе развития экономики; 4. Производительность труда в эпоху информационно-коммуникационных технологий (ИКТ); 5. Влияние высшего образования на подготовку и заработную плату работника; 6. Способы измерения производительности труда: альтернативные подходы. |
| Хубиев К.А.,  профессор, д.э.н. | 1. Природа инвестиций. 2. Формы и направления инвестиций. 3. Человеческий капитал и человеческий потенциал. 4. Человеческий капитал и переменный капитал. 5. Инвестиции в человеческий потенциал. 6. Природа денег и развитие их функций. 7. Национальные модели рыночной экономики в современном мире. 8. Лизинг как форма инвестиций 9. Инвестиции в недвижимость 10. Ипотечный кредит как форма инвестиций 11. Интеллектуальная собственность 12. Инвестиции в основной капитал 13. Акционерная собственность 14. Собственность на природные ресурсы 15. Эффективность управления государственной собственностью 16. Мотивы, этапы и перспективы передела собственности 17. Новый экономический передел мира. 18. Долговая экономика 19. Контрцикличность движения современной экономики 20. Коррупция как фактор инвестиционного процесса 21. IPO как фактор конкурентоспособности 22. Транспарентность и конкурентоспособность 23. Современные тенденции агентских отношений на уровне топ – менеджмента |
| Холодков В.Г.,  доцент, к.э.н. | 1. Первоначальное накопление капитала в современной России. 2. Экономический кризис 90-х годов в России: его причины и последствия. 3. Опыт рыночных реформ в странах бывшего СССР: сравнительный анализ. 4. Состояние «человеческого капитала» в России. 5. Инфляционные процессы в СССР и в РФ. 6. Экономический рост в современной России, его источники и качество. 7. Инвестиции в экономике России: их источники и перспективы. 8. Государственные корпорации в российской экономике. 9. Реформирование естественных монополий в РФ (на примере РАО ЕЭС и РЖД). 10. Особенности инвестиционных процессов в российских естественных монополиях. 11. Роль государства в поддержке инновационных предприятий. 12. Акционерный капитал и особенности его становления в РФ. 13. Теневой сектор в экономике России. 14. Голландская болезнь в российской экономике. 15. Экономическая природа коррупции и опыт борьбы с ней в различных странах. 16. Стратегия модернизации экономики России. 17. Факторы повышения конкурентоспособности российской продукции. 18. Особенности управления акционерными обществами в РФ. 19. Золотовалютные резервы: история, состав, современные функции. 20. Государственные компании в РФ, их эффективность и результаты деятельности. |
| Чибриков Г.Г.,  профессор, д.э.н. | 1. Аутсорсинг, его масштабы и реформирование 2. Интернациональные стоимостные цепи 3. «Количественное ослабление» как модель кредитно-денежной политики 4. Модели капитализма 5. Парадокс Р.Солоу и информационная революция 6. Прямые иностранные инвестиции: теория и современная практика 7. Роботы и их влияние на рынок труда 8. Российская модель экономического развития 9. Стадии развития капитализма 10. Структура финансового капитала 11. Теория гарантированного минимального дохода 12. Транснациональные корпорации: изменение модели развития 13. Финансовые циклы и кризисы 14. Формы деривативов и их роль в финансовой системе 15. Функции центрального банка: тенденции их изменения 16. Четвертая промышленная революция (интернет вещей) |
| Черковец В.Н.,  профессор  гл.н.с., д.э.н. | 1. Валовой внутренний продукт страны: где создаётся и как используется, 2. Как понимается национальное богатство в экономической теории, в международной Системе национальных счетов (СНС) и как отражается в официальной российской статистике. 3. Объяснение основы рыночной цены с позиций трудовой теории стоимости и теории предельной полезности. 4. Понятие стоимости в классической и неоклассической экономической теории. 5. Понятие «капитал» в теориях А.Смита, К.Маркса и в современной экономической теории, представленной в учебниках «Экономикс». Современные виды капитала. 6. Что такое «человеческий капитал»? 7. Особенности акционерной собственности. 8. Кругооборот продукта и доходов в неоклассической теории и кругооборот капитала в «Капитале» К.Маркса. 9. Экономический кризис на переходе от плановой к рыночной экономике и его особенности в России. 10. Причины финансово-экономического кризиса в России 2008-2009 гг. и пути его преодоления. |
| Чирков М.А.,  доцент, к.э.н. | 1. Структура собственности в различных отраслях экономики РФ. 2. Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике. 3. Экономический кризис в России 2008-2009гг. 4. Влияние санкций на экономику РФ. 5. Государство и инновации. 6. Кредитно-денежная политика Банка России. 7. Функции государства в экономике. 8. Мировые резервные валюты. 9. Фондовые биржи и их функции. 10. Конкурентоспособность экономики России на мировых рынках. 11. Государственная собственность. 12. Антикризисная политика ЦБ РФ. 13. Коммерческие банки: тенденции развития в ХХI веке. 14. Роль российского автомобилестроения на мировом рынке. 15. IT-индустрия РФ: перспективы развития. 16. Конкурентоспособность российского машиностроения. |