

Учебный комплекс

«Английский язык»

1. Авторы программы: доц., к.ф.н. Л.Б.Пойгина, ст.преп. Т.В.Артеменко

Кафедра/ Основное место работы

МГУ, экономический факультет тел 8-495-939-13-40 e-mail english@econ.msu.ru

2. Статус дисциплины: (*Обязательная, по выбору, факультатив*)

Направление менеджмент Магистерская программа _____
триместр 1

3. Предшествующие дисциплины, необходимые для освоения данного курса:

английский язык базовый, английский язык профессиональный

4. Цели освоения дисциплины/ Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).

Данная программа отражает современные требования, предъявляемые к выпускнику университета, специализирующемуся в области менеджмента. Это, прежде всего, прочно сформированные англоязычные коммуникативные компетенции, глубокие знания принципов межкультурной коммуникации в сочетании со способностью реализовывать свои профессиональные компетенции на английском языке в глобальной научной и деловой среде.

Студент должен знать:

- жанровые разновидности текстов специальности
- структуру научной презентации

Уметь:

- осуществлять поиск информации в рамках изучаемой тематики
- выделять главное и второстепенное в отобранном массиве информации
- исключать избыточную информацию
- представлять необходимую информацию в форме тезиса
- составлять тематический двуязычный глоссарий
- вести дискуссию по теме специальности
- работать со справочным аппаратом научных публикаций
- аргументировано представлять собственное оценочное суждение
- устанавливать причинно-следственные связи между событиями и явлениями
- представлять на английском языке ключевые моменты публикаций по тематике специальности

Владеть:

- подходами к анализу периодической печати по тематике управления и бизнеса
- навыками перевода аутентичных текстов по специальности с английского языка

5. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Общая трудоемкость: 2 кредитов/ 72 часов

В т.ч. аудиторная общая работа 20 часов

аудиторная индивидуальная работа 12 часов

самостоятельная работа 40 часов

6. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Курс «Английский язык для магистров-менеджеров» состоит из двух блоков, различающихся тематикой и проблематикой общения, спецификой использования различных видов речевой деятельности и характером решаемых коммуникативных и проблемных задач в устной и письменной речи. В обоих блоках выделяется несколько модулей, соответствующих определенному тематическому полю, в пределах которого формируются необходимые языковые, коммуникативные, профессиональные и социокультурные компетенции.

Существенным моментом курса является значительное увеличение доли самостоятельной работы студентов, ориентация на индивидуальную траекторию в рамках научной специализации.

Блок 1. «Письменное профессиональное общение» (Written professional discourse)

Данный блок направлен на развитие тех языковых и коммуникативных компетенций, которые обеспечивают эффективную профессиональную и аналитическую деятельность выпускника. С этой целью развивается навык сбора, анализа и обработки аутентичной информации, ее содержательной интерпретации и структурирования.

Блок 2. «Устное профессиональное общение» (Oral professional discourse)

Данный блок предусматривает дальнейшее развитие языковых и коммуникативных компетенций. Акцент делается на анализ предложенной задачи по проблематике специальности с её последующим обсуждением. Развивается навык презентации собственных научных изысканий, как индивидуальных, так и командных. Совершенствуется навык работы со статьями на русском по тематике специальности с последующим анализом и представлением на английском языке в устной форме.

Аудиторная работа (Workshop)

07.09	Text 1. Management: A science or an Art?	4
21.09	Text 2. Managing for success Text 3. Managers: What they are and what they do?	4
05.10	Text 4. Managing for productivity Text 5. An integrated approach to productivity	4
19.10	Text 6 The control process Text 7. Marketing management. The core concept	4
14.12	Final exam	4
		20

Контактные часы (tutorials)

02.11	Glossary, Summary, Discussion - Text 2, 3+ additional exercises Grammar test	4
16.11	Glossary, Summary, Discussion - Text 4, 5+ additional exercises Grammar test	4
30.11	Glossary, Summary, Discussion - Text 6, 7+ additional exercises Grammar test	4
		12

Самостоятельная работа (self-study)

14.09	Text 1, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5
28.09	Text 2, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5
12.10	Text 3, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5
26.10	Text 4, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5
09.11	Text 5, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5

23.11	Text 6, Glossary, Summary Grammar and vocabulary, Revision Exercises Additional tests	5,5
07.12	Text 7, Glossary, Summary Active vocabulary, Revision Exercises Additional tests Exam preparation	7
		40

7. Образовательные технологии (формы проведения занятий)

В процессе обучения активно используются проведение круглых столов, обзор периодической печати, подготовка докладов и презентаций с последующим их обсуждением.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 основная литература:

1. Л.Б.Пойгина, Л.А.Туринова “English for Masters: Management. Part 1”, Теис, 2011
2. John Allison, Jeremy Townend, Paul Emmerson “The Business ” (upper-intermediate), Macmillan, 2008
3. John Allison, Rachel Appleby, Edward de Chazal “The Business ” (advanced), Macmillan, 2008
4. Adrian Pilbeam, “Market Leader. Working across cultures”, Pearson Longman, 2010
5. Adrian Pilbeam, “Market Leader. International Management”, Longman, 2001
6. Материалы периодической печати.

8.2 дополнительная литература

1. David Cotton, David Falvey, Simon Kent “Market Leader” (intermediate, upper intermediate), Longman, 2004
2. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe “Market Leader” (advanced), Longman, 2006
3. J. Comfort “Effective Presentations”, Oxford University Press, 1998
4. Материалы периодической печати:

8.3 Интернет-источники

9. Балльная система оценки знаний (условие получения итоговой оценки в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системой оценки знаний)

Работа в семестре + посещение	35 баллов
Работа со специальными и общественно-политическими текстами	15 баллов
Самостоятельная работа	15 баллов
Тесты	15 баллов
Экзамен	20 баллов
Итого:	100 баллов

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные пособия, учебные материалы на страницах раздела кафедры английского языка сайта экономического факультета <http://www.econ.msu.ru>, видеоклассы, словари