



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.В. ЛОМОНОСОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРИКАЗ

«28» октября 2013 г. Москва № 647

Об утверждении Регламента размещения внутренней рекламы в здании
экономического факультета МГУ

В целях предотвращения нарушения российского законодательства о рекламе, внутренних нормативных актов МГУ имени М.В. Ломоносова и нормативных актов экономического факультета МГУ

Приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Регламент размещения внутренней рекламы в здании экономического факультета МГУ.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

И. о. декана экономического факультета МГУ

профессор

Аузан А.А.

Проект приказа вносит:

Зам. декана

по развитию факультета

Ломакин-Румянцев И.В.

«Утверждаю»

и.о. декана Экономического факультета
МГУ им. М.В. Ломоносова,
профессор, д.э.н.

А.А. Аузан

«28» Октября 2013 г.

Регламент размещения внутренней рекламы в здании экономического факультета МГУ

В целях предотвращения нарушения российского законодательства о рекламе, внутренних нормативных актов МГУ имени М.В. Ломоносова и нормативных актов экономического факультета МГУ вводится регламент размещения внутренней рекламы в здании экономического факультета МГУ (3-ий гуманитарный корпус, Ленинские горы, д. 1, стр. 46), в тех помещениях, которые переданы в эксплуатацию экономическому факультету МГУ.

Правила распространяются на рекламу бренда, товаров и услуг сторонних организаций и физических лиц.

Правила размещения распространяются на следующие виды внутренней рекламы:

- 1) печатная реклама (плакаты, листовки, баннеры, и др.);
- 2) видео-, аудио- и мультимедийная реклама;
- 3) средства комплексной организации рекламного пространства (рекламные инсталляции, брендинг пространства);
- 4) рекламные мероприятия (презентации, акции и т.д.).

Размещение рекламы работодателей с целью продвижения бренда и предложений по трудоустройству должно быть предварительно согласовано с Руководителем отдела содействия трудоустройству и связям с выпускниками.

О размещении рекламы, не относящейся к трудоустройству, должны быть не позже, чем за день до размещения уведомлены уполномоченные представители экономического факультета (заместитель декана по АХР либо заместитель декана по развитию).

Отдельным документом могут быть уточнены направления рекламы и уполномоченные представители факультета, а также выделены отдельные виды рекламы, для размещения которых необходимо предварительное согласование.

Печатная реклама (плакаты, листовки, баннеры) должны содержать отметку о согласовании с соответствующим уполномоченным лицом либо уведомлении. Контроль размещения печатной рекламы возлагается на директора по хозяйственной эксплуатации.

Отдельные стенды для рекламных объявлений могут быть закреплены за определенными подразделениями и использоваться только для рекламы, размещаемой соответствующим подразделением. В таких случаях контроль над размещением рекламы на данных стендах осуществляет руководитель соответствующего подразделения.

К сотрудникам факультета, ответственным за несогласованное размещение рекламы любого типа, могут быть применены меры взыскания по представлению лиц, с которыми размещение должно быть согласовано.