



Уважаемые коллеги!
**Приглашаем вас на Диспут-клуб «Узлы экономической политики»,
который состоится 16 июня 2016 года, 18:00 – 20:00**

Диспут-клуб проводится *Ассоциацией независимых центров экономического анализа (АНЦЭА)*, объединяющей ведущие российские аналитические центры в сфере экономики. На обсуждение Клуба ежемесячно выносятся самые острые проблемы сегодняшней экономической политики. Участники дискуссии представляют альтернативные позиции по обсуждаемым вопросам.

Тема диспута

«ЧТО РОССИЯ МОЖЕТ ЭКСПОРТИРОВАТЬ, КРОМЕ НЕФТИ?»

В диспуте принимают участие

Алексей Константинович Пономарев

вице-президент Сколковского института науки и технологий («Сколтех»)

«Сколтех» – создан в 2011 г., готовит новые поколения исследователей и предпринимателей, продвигает научные знания и содействует технологическим инновациям. **Web: www.skoltech.ru**

Марат Михайлович Атнашев

доцент кафедры экономики и финансов фирмы НИУ ВШЭ,

в 2011-2015 гг. вице-президент компании «Евраз», до 2010 г. вице-президент «ТНК-ВР»
Кафедра экономики и финансов фирмы занимается подготовкой студентов в области исследований корпоративных финансовых решений на данных развитых и развивающихся рынков капитала. **Web: economics.hse.ru/defin**

НА ДИСПУТ ПРИГЛАШАЮТСЯ

Экономисты, аналитики, студенты и все, кому интересна тема диспута.
Для участия необходима регистрация по адресу info@arett.ru

Сопредседатель Клуба

руководитель Центра исследования экономической политики
экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

О.В. БУКЛЕМИШЕВ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ДИСПУТА

3-й гуманитарный корпус Московского государственного университета
(Экономический факультет), аудитория П-6

**Сопредседатель Клуба
президент АНЦЭА**

директор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ

А.А. ЯКОВЛЕВ



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ДИСПУТА

1. Что Россия может экспортировать кроме природных ресурсов и вооружений?
2. Что России целесообразно развивать в первую очередь: традиционную промышленность или постиндустриальную экономику услуг и технологий?
3. Нужна ли России промышленная политика, и если да, то какая?
4. Должен ли экспорт быть двигателем экономического роста для России?

ИНФОРМАЦИЯ К РАЗМЫШЛЕНИЮ

ИГОРЬ АГАМИРЗЯН

председатель правления ОАО «РВК»

«В России не учитывают, что за последние годы на профессиональном рынке бренд страны изменился: если 5-10 лет назад очевидным брендом был "Калашников", то сегодня это – "Касперский"» (комментарий Интернет-ресурсу «Икс медиа» 18 декабря 2015 г.).

АЛЕКСЕЙ ПОНОМАРЕВ

«Сейчас можно по-разному перестраивать работу Академии наук и ее взаимодействие с институтами или перераспределять те небольшие средства, что выделяются у нас на науку, но все же, важнее то, как мы сумеем защитить, стимулировать и помочь компаниям, работающим в перспективных технологических секторах, создавая принципиально новые рынки» (выступление на пленарной сессии «Технологические вызовы и инновации», состоявшейся 20 апреля 2016 г. в рамках XVII Апрельской международной научной конференции НИУ ВШЭ).

АДАМ СМИТ

шотландский экономист и философ

«Величайший прогресс в развитии производительной силы труда и значительная доля искусства, умения и сообразительности, с каким он направляется и прилагается, явились, по-видимому, следствием разделения труда» (Исследование о природе и причинах богатства народов. Гл. 1).

МАРАТ АТНАШЕВ

«В теории экономической сложности экономика – это глобальная игра в скрабл, где технологии – буквы, а товары – слова. Чем больше у вас букв, тем больше слов позволяет составить каждая новая буква. [...] Сегодня у России нет средств для мегапроектов и новых госкорпораций, нет незадействованных мощностей и свободных трудовых ресурсов для экстенсивного наращивания производства. Возвращение к устойчивому росту возможно только через экономическую открытость, структурные реформы и создание условий для органического развития бизнеса» (Что Россия может и не может производить вместо нефти // Carnegie.ru. 26 февраля 2016 г.).