



Программа
V Международной студенческой научно-практической конференции
“VULNERABILITIES, LEGACIES, RISKS AND POLICY
CHALLENGES in GLOBAL CONTEXT”
4 апреля 2015

11.30 – 12.00

Регистрация участников конференции

Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова
Овальный корпус, 1 этаж

12.00 – 13.30

Открытие конференции

Пленарное заседание ауд. П-3

Доклады:

1. Замбаева Татьяна

Effectiveness of “Abenomics” in the long run

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Невзорова Татьяна

Advanced technologies of developed countries to reduce energy- and oil consumption

РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, г. Москва, РФ

3. Карло Антонио Луи (Carlo Antonio Lui)

Italian and Russian tourist product: the problem of seasonality

PMAT – Миланский университет Бикокка, Италия

4. Хатер Хамдия-Лёля

Marketing in China

«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

5. Миракян Аракся

Servant leadership – what is it?

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

13:30-14:00 Lunch break

14:00-18:00 Panel Sessions

Секция № 1 ауд. 541

**Meeting the Rules of the Game – Strategy to Succeed
in the Eurozone and Emerging Markets**

Руководители: Николаева Н.Е., Акользина К.А.

Модераторы: Кащеева Анна, Васецкая Дарья, Васильева Наталия, Доронин Петр

Доклады:

1. Житкова Вера

Russia: Global Crisis vs. Global Response

Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» г. Москва, РФ

2. Ситникова Дарья

Thrilling relationship between Russia, the USA and China - interests in Asia

«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

3. Сакс Дарья

The impact of the Russian food embargo on the EU countries

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Ибраева Жанна

The Development of integration processes of payment systems in the Eurasian Economic Union (EEU)

«Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы, Республика Казахстан

5. Дудуева Лейла

Youth unemployment in Kazakhstan: situation at the moment

«Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы, Республика Казахстан

6. Василенко Артем

Economic relations between Russia and Latin American countries (case study of Argentina)

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

7. Жевнов Дмитрий

The impact of globalization on international economy: multilevel approach

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Белоусова Марина

The experiences of the European agricultural policy – opportunities for Russian farmers

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

9. **Иванов Алексей**

Remittances as a supporting factor for the economies of donor-countries

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. **Гочуева Арина**

Participatory budgeting: a global view and Russian experience

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

11. **Захаренкова Анастасия**

Eurozone as the first step towards globalization

РАНХ иГС при Президенте Российской Федерации, г. Москва, РФ

12. **Бакланова Виктория**

Concept of population growth as a major factor for economic development

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, РФ

13. **Аташева Айза**

Tenfold overspending

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 2 ауд. П-7

Russia in Conditions of Sanctions and Its Development Strategy

Руководители: Калугина Ю.Е., Мишуненкова О.В.

Модераторы: Базульков Антон, Гущина Юлия, Глеуконова Ажар, Грознова Ольга

Доклады:

1. **Мартынов Олег**

Sanctions, anti-sanctions: a devastating challenge or sudden opportunities?

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. **Честнова Людмила**

Mechanisms of public-private partnership (PPP) in innovation activity

Саратовский национальный исследовательский государственный университет, г. Саратов, РФ

3. **Другомилова Мария**

Partnership between Russia and France in conditions of sanctions

«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

4. **Гусарова Татьяна**
The role of foreign capital in the Russian national economy
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ
5. **Юсова Елизавета**
Attracting foreign direct investments (FDI) to the Russian economy
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ
6. **Ческидов Вячеслав**
Russian offshore oil production under sanctions: is there any hope?
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ
7. **Халтурина Александра**
Russia, the Middle East and Arab countries: the development of cooperation under the sanctions regime
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ
8. **Курятников Евгений**
Relationship between Russia and Iran under the sanctions regime
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ
9. **Тимофеев Юрий**
The organization of multimodal transportation in Russia
Челябинский Государственный Университет, г. Челябинск, РФ
10. **Топчий Павел**
The military-industrial complex as a way to create an innovative economy
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ
11. **Радостева Изабелла**
The relevance of import substitution process in agro-food sector of the economy
МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ
12. **Романова Виталина**
Russia's new ways of economic development in the current crisis
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ
13. **Гранильщикова Александра**
Sanctions effect on catering business in Russia
Российская международная академия туризма, г. Москва, РФ
14. **Агафонова Ирина**
Improving Russian competitiveness in manufacture of winter clothes and footwear
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

Секция № 3 ауд. П-6

Finance: Prospects in Unbalanced Global Economy

Руководители: Клеймёнова Е.П. . Захарова Е.Н.

Модераторы: Макеенко Иван, Расс Александр

Доклады:

1. Бондаренко Андрей

Restructuring as a method of increasing market capitalization in Russian companies

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Федунова Кристина

M&A evaluation and risk analysis

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

3. Наумкина Ольга

Current trends in human capital financing

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Черняева Полина

The power of credit rating agencies

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Исмаилов Исмаил

Mega-regulator of financial market: nature, historical background

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

6. Кожокина Анна

Nuclear power plant financing schemes

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

7. Ермашенко Ольга

Initial conditions in support of inflation targeting

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Горбунова Мария

Comparative analysis of financial markets of the USA and China

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Бухмирова Ольга

Paul Krugman's view on the causes and consequences of the 2008 global financial crisis

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

10. **Биланенко Александр**

Sovereign funds in the Russian economy in the context of international experience

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. **Барышников Дмитрий**

FDI impact on economic growth

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

12. **Титова Ирина**

History Repeats Itself

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Секция № 4 ауд. 516

Marketing Today: New Strategies or Traditional Approaches?

Руководители: Артёменко Т.В., Шкирандо Д.А.

Модераторы: Хайдаров Кобил, Гузеев Никита, Зуев Александр, Сабина Сатиева

Доклады:

1. **Трофимец Дмитрий**

Neuromarketing methods in advertising

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. **Куропаткина Валерия**

Alternative ways of marketing and criticism of traditional approaches

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. **Долгушина Елена**

Market segmentation analysis: specifics of Russian consumers' choice

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. **Кудрякова Арина**

National Brand Challenges

Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» г. Москва, РФ

5. **Смирнова Екатерина**

What stands behind social marketing?

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

6. **Грищенко Юлия**

Territorial marketing in shaping the image of the country at the international level

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

7. Нелюбина Светлана

Marketing in South Korea: the quest for globalization
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

8. Тиунова Дарья

The Japanese way of marketing
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

9. Тимербулатова Камилла

Advertising as a signal of quality
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Козлова Анастасия

Digital instruments in attracting new customers
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

11. Наумова Мария

Marketing mix in tourism - the Golden Ring experience
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

12. Суртай Асель

Marketing: new strategies or traditional approaches. Timeline analysis
«Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы, Республика Казахстан

Секция № 5 ауд. 409

Ideas and Solutions in a Challenging Environment

Руководители: Супрун Т.Н., Кондратьева М.В.

Модераторы: Соловова Людмила, Прищепина Стефани, Воронина Алина, Григорьева Виктория

Доклады:

1. Лисица Алена

Institutional design and its impact on quality of competition policy
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

2. Ермолина Татьяна

Global warming: causes and solutions
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

3. Миронова Ирина

Technology roadmapping as an effective tool of strategic planning
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Китаев Арсений

Foresight as an effective research method in a challenging environment
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Беляков Артём

The improvement of the system of service logistics in the enterprise
Челябинский Государственный Университет, г. Челябинск, РФ

6. Голубцова Регина

Japan's economy in the challenging environment
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

7. Кононок Эжен

Saudi Arabia, Russia and the USA in the world oil market today
«Институт стран Востока», г. Москва, РФ

8. Кулапат Душита

The benefits of ferries operation: in the Crimea and in the Baltic Sea area
Московская государственная академия водного транспорта, г. Москва, РФ

9. Миракян Диана

The SMART Altai – myth or reality?
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

10. Микурова Анастасия

The impact of active asset management on private pension funds performance
Челябинский Государственный Университет, г. Челябинск, РФ

11. Соловова Людмила

The evolution of franchising concept in the changing environment
МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

12. Бурмистрова Юлия

IT companies' development in terms of the primary sector's stocks fall
Университет машиностроения, гуманитарно-экономический институт имени В.С. Черномырдина, г. Москва, РФ

13. Богомолова Дарья

Russian tourism market: any ways to survive without Turkey?
Российская международная академия туризма, г. Москва, РФ

14. Матевосян Гор

Comparative analysis of the International and Russian universities official accounts
Государственный университет управления, г. Москва, РФ

Секция № 6 ауд. П-8

Present Day of Economic Science – Issues to Resolve

Руководители: Туринова Л.А. – Шаталова Н.А.

Модераторы: Зенков Владислав, Клекот Владислав, Дакаев Адам, Суханов Иван,

Доклады:

1. Седых Артём

Peculiarities of weak signals in wild card analysis

МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет государственного управления г. Москва, РФ

2. Ворожцова Валентина

Behavioral economics as a decision-making theory. Limitations of the model

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

3. Подорольская Анна

Intellectual capital: evolution process

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

4. Кононова Виктория

Modern business intelligence: major concepts and efficiency evaluation methods

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

5. Видмант Олег

Quantile risk metrics for non-stationary markets

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

6. Подрезова Валентина

Theoretical approaches to inventory management

Челябинский Государственный Университет, г. Челябинск, РФ

7. Поканинова Дарья

The model of the economic man from the side of Buddhist economics

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

8. Манвелян Арег

Gender equality: risk aversion and competitiveness

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

9. Досманбетова Камшат

Analysis of the main forms of investment in reproduction of human potential

«Алматы Менеджмент Университет», г. Алматы, Республика Казахстан

10. Карпова Анна

Classification of funding sources of innovative investment projects

Финансовый университет при правительстве Российской Федерации, г. Москва, РФ

11. Калиничева Мария

Electronic money as a phenomenon of virtual economy

Московский технологический университет, г. Москва, РФ

12. Маркелова Елена

The influence of different types of motivation on human behavior

МГУ им. М.В. Ломоносова, экономический факультет, г. Москва, РФ

Информационный партнер

Портал «Научная Россия» Scientificrussia.ru

Адрес местонахождения: Российская Федерация, 119991, г.Москва, Ленинские горы, дом 1, строение 46, Экономический факультет

Полный почтовый адрес: Российская Федерация, 119991, г.Москва, ГСП-1, Ленинские горы, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 3-й новый учебный корпус, Экономический факультет

Схема проезда:

