



II МЕЖФАКУЛЬТЕТСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ:
«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО
БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

25 НОЯБРЯ

14.00 – 15.00 Регистрация участников

15.00 – 15.30 СЕССИЯ 1

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Аузан Александр Александрович

д.э.н., профессор, декан экономического факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО

Липидус Лариса Владимировна

д.э.н., профессор ЭФ МГУ имени М.В.Ломоносова, директор Центра социально-экономических инноваций ЭФ МГУ имени М.В.Ломоносова

Чечин Андрей Олегович

InPost Russia, Chief Executive Officer

*«Инновации и предпринимательство в истории
компаний InPost»*

15.30 – 16.30 СЕССИЯ 2



Чебыкин Артем

Юридический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова,
студент 1-го курса магистратуры
*«Антимонопольные практики в сфере электронного бизнеса.
Разбор дела «Яндекс против Google»»*



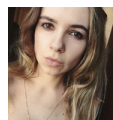
Рубцов Кирилл

Факультет журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова,
студент 2 курса
«Проблемы и регулирование оборота электронных денег»



Бестолкова Галина

Факультет иностранных языков и регионоведения
МГУ имени М.В.Ломоносова, к.ф.н., доцент
«Перспективы и особенности развития e-коммерции в Китае»



Скиженок Полина

Факультет государственного управления
МГУ имени М.В.Ломоносова,
студентка 1-го курса магистратуры
*«Динамика рынка электронных торгов в корпоративном и
государственном сегментах»*



Погодаева Александра

Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова,
студентка 3-го курса бакалавриата



Погодаева Екатерина

Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова,
студентка 2-го курса магистратуры

«Big Data: возможности для бизнеса»



Тимонов Анатолий

Юридический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова,
студент 1-го курса бакалавриата
«Тенденции развития интернет-маркетинга»

16.30 – 17.30 СЕССИЯ 3



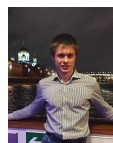
Саневич Марк

Факультет фундаментальной медицины
МГУ имени М.В.Ломоносова, студент 5 курса
*"IT в медицине, проект BestDoctor-система коллективного
медицинского самострахования"*



Комса Даниил

Психологический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова,
студент 2-го курса, CEO Air cells
«Контент-маркетинг и тактика customer development»



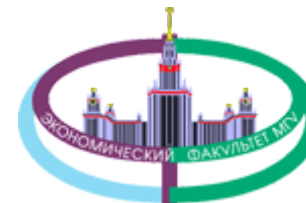
Воробьев Александр

Факультет вычислительной математики и кибернетики
МГУ имени М.В.Ломоносова,
студент 3 курса бакалавриата

	Бердникова Дарья Высшая школа управления и инноваций МГУ имени М.В.Ломоносова, студентка 1 курса магистратуры
	Горбачев Даниил Факультет вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М.В.Ломоносова, студент 3 курса бакалавриата <i>«Проект e-learning «Финансовая академия»»</i>
	Тресенов Иван Слушатель МФК Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией 2014/2015 уч.г., выпускник исторического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова <i>«Разработка и развитие мобильного приложения «Поиск людей в Московском метро»»</i>
	Матвеев Влад Философский факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, студент 2-го курса бакалавриата, CEO Looklokum <i>«Бизнес-старт, партнерство, основные критерии продукта. Проект Looklokum»</i>
ВИДЕОВЫСТУПЛЕНИЯ	
	Бабыкина Юлия Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, студентка 2 курса магистратуры http://vk.com/club76268050 <i>«Краудсорсинг как явление электронной экономики»</i>
	Сафина Гузель Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, студентка 2 курса магистратуры http://vk.com/club76268050 <i>«Реклама в социальных сетях: тенденции развития рынка SMM»</i>
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	
Лapidус Лариса Владимировна д.э.н., профессор ЭФ МГУ имени М.В.Ломоносова http://larisalapidus.ru http://media.msu.ru/?p=9983	

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени М.В.ЛОМОНОСОВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



II МЕЖФАКУЛЬТЕТСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА И ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

25 ноября 2015 г.

Ауд. П-5, 15:00

ПРОГРАММА

Москва, 2015

