



Ежегодная научная конференция  
«Проблемы современной экономической науки и  
практики в контексте новых исследовательских  
направлений экономического факультета МГУ»

## ТРЕБОВАНИЕ К СТАТЬЯМ

**ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ СТАТЬИ ДОЛЖНЫ ЯВЛЯТЬСЯ ОРИГИНАЛЬНЫМИ, НЕ ОПУБЛИКОВАННЫМИ РАНЕЕ В ДРУГИХ ПЕЧАТНЫХ ИЛИ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЯХ.**

**СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ КАК ФАЙЛ «MICROSOFT WORD», ВЫПОЛНЕННЫЙ В MICROSOFT WORD 2003. ФАЙЛЫ С РАСШИРЕНИЕМ DOC. ИЛИ RTF.**

**ОБЪЕМ СТАТЬИ:** не более 1 п.л. (40 000 знаков с пробелами, включая аннотации, ключевые слова, JEL коды, ссылки, сноски, рисунки и таблицы).

### АННОТАЦИЯ К СТАТЬЕ

**Слово «Аннотация»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по центру страницы, через строку после «**Названия статьи**».

**Текст аннотации:** не более 1200 знаков с пробелами, (Times New Roman), размер шрифта 12, курсив, положение по ширине текста, отступы слева и справа – по 4 см., отступ «Первой строки» - 1,25.

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА (ОТ 1 ДО 6)

Размещаются под «Аннотацией».

**Фраза «Ключевые слова»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие. **Сами ключевые слова** указываются после фразы «Ключевые слова» в той же строке, через запятую.

### JEL КОДЫ (ОТ 1 ДО 3)

Размещаются под «Ключевыми словами».

**Фраза «JEL коды»:** (Times New Roman), размер шрифта 14, полужирный, положение по левому краю страницы, отступы слева и справа – по 4 см., после фразы ставится двоеточие.

**Сами JEL коды** указываются после фразы «JEL коды» в той же строке, через запятую.

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

**Иванов И.И.**  
д.э.н., профессор  
Уфимский институт экономики  
Факультет международной  
экономики (г. Уфа, Россия)

### **Тренды применения антимонопольного законодательства в России**

#### **Аннотация**

*В последние годы роль антимонопольной политики в России выросла. Возможности антимонопольных органов обеспечивать выполнение норм законодательства, в том числе с помощью наказания нарушителей, резко возросли. Однако стремление сделать нормы антимонопольного законодательства более результативными приводит к повышению числа ошибок I рода как в правоустановлении, так и в правоприменении. Ошибки не только налагают дополнительное бремя на несправедливо обвиненных, но и искажают стимулы к применению эффективной бизнес-практики, и наконец – способны привести к ограничению конкуренции как таковой. В статье рассматриваются три примера подобной деградации антимонопольных запретов – запреты на определенные условия договоров между поставщиками продовольственных товаров и розничными сетями, запреты на согласованные действия и злоупотребление коллективным доминированием в форме монополично высокой цены, запрет на дискриминацию в качестве типа злоупотребления доминирующим положением.*

**Ключевые слова:** антимонопольное законодательство, злоупотребление доминирующим положением, дискриминация, согласованные действия, коллективное доминирование

**JEL коды:** K 210, L 400.

**ПЕРЕВОД ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (ИМЯ И ФАМИЛИЯ АВТОРА, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ, МЕСТО РАБОТЫ, ГОРОД, СТРАНА, ЗАГОЛОВОК СТАТЬИ, АННОТАЦИЯ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА)**

**На последней странице** необходимо предоставить перевод титульной страницы на английский язык (имя и фамилия автора, ученая степень, должность, место работы, город, страна, заголовок статьи, аннотация, ключевые слова).

**ПРИМЕР ПЕРЕВОДА ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ**

*Ivan Ivanov  
Ph.D., Professor  
Ufa institute of economics  
Faculty of international economics  
(Ufa, Russia)*

**Enforcement of antitrust provisions in Russia: recent trends**

**Abstract**

*For the last several years the role of antitrust policy has increased significantly in Russia. The antitrust authorities have improved their possibilities to enforce legal provisions, including by the use of punishment of violators. At the same time the inauspicious trend has began to show at the antitrust policy. The main reason of appearance of such tendencies is paradoxically the increasing role of antitrust among other tools of economic policy. However desire for raising the effectiveness of antitrust legislation leads to the increase of number of type I errors. Enforcement mistakes put additional burden on unfairly accused market participants, distort the incentives to use efficient business practices, and finally, are able to restrict the competition. This article considers three examples of degradation of antitrust provisions: prohibitions on contracts terms between suppliers of food products and food retail chains, prohibitions on concerted practices and abuse of collective dominance in the form of monopolistically high prices, prohibition on discrimination as a form of abuse of dominant position.*

**Key words:** antitrust law, abuse of dominance, discrimination, concerted practice, collective dominance.

**JEL codes:** K210, L 400.

**ПАРАМЕТРЫ СТРАНИЦЫ (ПОЛЯ)**

- **Верхнее** – 2 см
- **Нижнее** – 2 см
- **Левое** – 3,5 см
- **Правое** – 1,5 см

## ЗАГОЛОВОК

- **Название статьи:**

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 14, полужирный.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по центру страницы.

- **Фамилии и инициалы авторов:**

Сначала указывается фамилия, затем имя и отчество сокращенно.

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по правому краю.

- **Сведения об авторе** – ученая степень, должность, место работы, город, страна.

Размещаются под **Ф.И.О.** автора

Шрифт - Times New Roman.

Размер шрифта - 12, полужирный, курсив.

Междустрочный интервал – **ОДИНАРНЫЙ**.

Положение - по правому краю.

### ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ ЗАГОЛОВКА

*Иванов И.И.*

*д.э.н., профессор*

*Уфимский институт экономики*

*Факультет международной*

*экономики (г. Уфа, Россия)*

## Структурные преобразования глобальной экономики

## ТЕКСТ СТАТЬИ

- Шрифт - Times New Roman.
- Размер шрифта – 12.
- Междустрочный интервал – полуторный.
- Красная строка – 1,25 см.
- Форматирование - выравнивание по ширине.
- Стилизовое оформление – обычное. При наборе текста не следует делать жесткий перенос слов с проставлением знака переноса.
- Встречающиеся в тексте условные обозначения и сокращения должны быть раскрыты при первом появлении их в тексте.

## ТАБЛИЦЫ

- **Таблицы в тексте должны быть выполнены в редакторе Microsoft Word** (не отсканированные и не в виде рисунка).
- **Таблицы должны располагаться в пределах границ страницы.**
- **Форматирование номера таблицы и ее названия:** шрифт Times New Roman, размер 11, выравнивание по центру.
- **Обратите внимание**, что в конце названия таблицы точка не ставится!
- **Содержимое таблицы** – шрифт обычный, размер 11, интервал – одинарный.
- **Подпись под таблицей** - шрифт обычный, размер 10, интервал – одинарный.

## ФОРМУЛЫ

- Математические формулы оформляются через **редактор формул «Microsoft Equation»** (не отсканированные и не в виде рисунка). Их нумерация проставляется с левой стороны в скобках.

## ИЛЛЮСТРАЦИИ

- **Рисунки не должны выходить за границы страницы.** Допускается использование рисунков в форматах JPEG и TIFF.
- **Рисунки должны** допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров.
- **Подпись под рисунком.** Форматирование названия и номера рисунка – шрифт Times New Roman, размер - 11, выравнивание по центру, интервал – одинарный.
- **Обратите внимание**, что в конце названия рисунка точка не ставится!

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы приводится в конце статьи и озаглавляется «**Литература**».

Шрифт - Times New Roman, **размер шрифта** – 12, полужирный, **положение** по левому краю.

Оформление списка:

- **Список должен быть пронумерован арабскими цифрами.**
- **Шрифт** -Times New Roman.
- **Размер шрифта** – 12.
- **Обратите внимание**, сначала указываются русскоязычные источники, затем - публикации на языках, основанных на латинском алфавите (также в алфавитном порядке), далее - электронные ресурсы!
- **Внимание!** Список строится по алфавиту (по начальной букве фамилии автора).

Список литературы должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в статье, и не содержать указаний на работы, на которые в тексте нет ссылок. Дополнительно должен прилагаться список русскоязычных источников в романском алфавите (транслитерация). Программой транслитерации русского текста в латиницу можно воспользоваться на сайте <http://www.translit.ru>

## **ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ:**

### **Литература**

Баранчеев В.П. Маркетинг инноваций (радикальные и «подрывные» инновации – хайтек-маркетинг). М.: Благовест-В, 2007.

Друкер П. Бизнес и инновации. Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.

Инновационный путь развития для новой России. Отв. ред. В.П. Горегляд. М.: Наука, 2005.

Kotler Ph., Lee N. Marketing in the Public Sector. A roadmap for Improved Performance. Wharton School Publishing, Pearson, 2007.

Prescott J., Miller S. Proven Strategies in Competitive Intelligence. Lessons From Trenches. John Wiley & Sons, INC, 2001.

[http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub\\_38.doc](http://minfin.tatar.ru/rus/file/pub/pub_38.doc).

<http://www.demoscope.ru/weekly/2003/0131/analit05.php>.

### **ССЫЛКИ**

**В тексте ссылки на литературу и источники оформляются следующим образом:**

[Oliver,1980], [Porter, 1994, p. 45], [Иванов, 2001, с. 20], [Porter, 1994; Иванов, 2001], [Porter, Yansen, 1991b; Иванов, 1991]. Ссылки на работы трех и более авторов даются в сокращенном виде: [Гуриев и др., 2002] или [Bevan et al., 2001]. Ссылки на статистические сборники, отчеты, сборники сведений и т.п. даются в виде: [Статистика акционерного дела..., 1898, с.20], [Статистические сведения..., 1963], [Устав..., 1992, с.30].

Все данные должны иметь сноски на источник их получения, а таблицы озаглавлены. Ответственность за использование данных, не предназначенных для открытых публикаций, несут в соответствии с законодательством РФ авторы статей.