

Луговских Наталья Борисовна

**Формирование организационно-управленческого механизма
предоставления спортивно-зрелищных услуг**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2013

Работа выполнена на кафедре экономики социальной сферы экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор,
ВОСКОЛОВИЧ **Нина Александровна**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
заместитель заведующего кафедрой труда и социальной политики Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Бабич Анатолий Михайлович

кандидат экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики и управления на предприятиях малого и среднего бизнеса Московского государственного университета технологий и управления имени К.Г. Разумовского
Сапожникова Светлана Николаевна

Ведущая организация: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Защита состоится «14» ноября 2013г. в 15 час. 30 мин. на заседании Диссертационного совета Д.501.001.17 экономического факультета Московского государственного университета М.В. Ломоносова по адресу: РФ, 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ им. М.В. Ломоносова, стр. 46, 3-й учебный корпус, Экономический факультет, ауд. 413.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале Фундаментальной библиотеки Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, РФ, г. Москва, ГСП-1, Ломоносовский проспект, д. 27.

Автореферат размещен в сети интернет на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки РФ <http://vak.edgov.ru/> и экономического факультета Московского государственного университета М.В. Ломоносова <http://econ.msu.ru/>

Автореферат разослан «14» октября 2013 года.

Ученый секретарь
Диссертационного совета,
доктор экономических наук, профессор

Казаков В.Н.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования.

В современной жизни спорт играет очень важную роль как для отдельно взятого человека, так и для страны в целом. Уровень развития спортивной сферы, как сферы услуг в целом свидетельствует о состоянии национальной экономики и качестве жизни населения.

В советской истории спорт всегда занимал лидирующее место в общественной жизни. Сегодня вопросы развития спортивной сферы и оптимизации процесса управления крупными спортивно-зрелищными мероприятиями, как особыми видами деятельности, обладающими специфическими требованиями и характеристиками, становятся особенно актуальными в связи с международными соревнованиями различного масштаба, которые проводятся в России: летний Чемпионат мира по легкой атлетике 2013г. в Москве, Всемирная летняя универсиада 2013г. в Казани, зимняя Олимпиада в Сочи в 2014г., Чемпионат мира по футболу 2018г., который будет принимать Россия в одиннадцати городах. Высокий уровень организации спортивно-зрелищных мероприятий позволит России не только развивать спорт и интерес к нему, но также улучшить имидж нашей страны, укрепить за ней статус спортивной державы.

Вышеперечисленное свидетельствует об актуальности проблематики диссертационного исследования, посвященного изучению форм, методов и путей совершенствования организационно-управленческого механизма предоставления спортивно-зрелищных услуг.

Степень разработанности проблемы. Вопросы развития экономики и управления социальной сферой и сферой услуг наиболее последовательно и полно освещены в трудах отечественных ученых и специалистов: Г.А. Ахинова, А.М. Бабича, Н.А. Восколович, Е.В. Егорова, Е.Н. Жильцова, В.Н. Казакова, И.Н. Молчанова.

Проблемы экономики спортивной сферы изучали в своих работах В.В. Алешин, О.В. Козырева, В.В. Кузин, Е.В. Маркин, Р.М. Нуреев,

Е.М. Разумовская, С.Н. Сапожникова, А.Е. Селиваненко, С.В. Сухов, О.В. Цыганкова и другие.

Наиболее значимыми работами в области менеджмента и маркетинга в спорте являются работы С.В. Алтухова, Л.В. Аристовой, С.И. Гуськова, В.И. Жолдак, В.А. Квартальнова, М.Е. Кутепова, В.А. Леднева, В.И. Маршева, И.И. Переверзина, А.В. Понявина, А.В. Тукманова, Ф. Шаафа и других.

Однако в теоретическом плане проблемы комплексного развития форм и методов организации и управления механизмом предоставления спортивно-зрелищных услуг требуют дальнейшей проработки, что и определило актуальность и выбор темы диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования

Основная цель исследования - теоретическое обоснование организационно-управленческого механизма предоставления спортивно-зрелищных услуг и разработка практических рекомендаций по его совершенствованию.

Для достижения поставленной цели решены следующие **задачи**:

- раскрыть сущность, специфические особенности и сформулировать понятие спортивно-зрелищных услуг;
- выявить особенности организации и управления в сфере спортивно-зрелищных услуг;
- разработать методические рекомендации по определению приоритетных направлений расходования бюджетных средств на развитие спортивной инфраструктуры;
- обосновать предложения по повышению эффективности организационно-управленческого механизма спортивно-зрелищного мероприятия.

Проблематика и цель диссертационного исследования определены в соответствии с приоритетным направлением фундаментальных научных исследований экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова «Развитие человеческого потенциала и социальные аспекты экономического развития России» и нашли отражение в научных разработках кафедры экономики социальной сферы.

Объект исследования

Объектом исследования выступают спортивно - зрелищные услуги как комплекс услуг, предоставляемых в процессе подготовки и проведения крупных спортивно-зрелищных мероприятий.

Предмет исследования

Предметом исследования в данной работе являются проблемы организации и управления спортивно-зрелищными услугами.

Теоретическая и методологическая база исследования

Теоретическую и методологическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области современных проблем развития экономики общественного сектора, спортивной сферы и сферы услуг, экономики физической культуры и спорта, менеджмента и маркетинга в спорте.

Информационная база исследования

Материалами для аналитического исследования послужили нормативно - правовые документы федерального законодательства Российской Федерации, акты субъектов Российской Федерации, раскрывающие вопросы финансирования и регулирования различных аспектов спортивной сферы; материалы и документация федеральных и региональных целевых программ.

Информационной базой исследования послужили материалы научных и периодических изданий; официальная статистическая информация Федеральной службы государственной статистики; нормативные документы министерств и ведомств, спортивных организаций; web-сайты зарубежных и российских компаний. Кроме того, в процессе диссертационного исследования были использованы данные из источников информации по натуральным и финансовым характеристикам спортивно-зрелищных мероприятий; результаты авторских разработок.

Для достижения цели исследования были применены следующие методы: выборочного наблюдения, логического анализа и синтеза, сравнительного анализа, группировки.

Научная новизна исследования

Научная новизна диссертационного исследования состоит в следующем:

- 1) сформулировано понятие спортивно-зрелищной услуги и определено ее место в спортивной сфере и зрелищной деятельности по двум основным аспектам: во-первых, социальному, отражающему организованное объединение людей, направленное на достижение социально-значимых целей, во-вторых, экономическому в части необходимого ресурсного обеспечения; выделены наиболее значимые черты современных спортивно-зрелищных услуг (комплексность, фондоемкость, мультипликативность воздействия на региональную и национальную экономику);
- 2) предложен подход к формированию эффективного организационно-управленческого механизма в сфере спортивно-зрелищных услуг на основе определения центров ответственности и разграничения функций основных участников: государства, общества и бизнеса; выявлены наиболее значимые функции организации и управления предоставлением спортивно-зрелищных услуг: привлечение потребителя, повышение качества и комплексности услуг, повышение коммерческой эффективности спортивно-зрелищного мероприятия, что позволило уточнить ответственность организаторов;
- 3) разработаны методические рекомендации по определению приоритетных направлений расходования бюджетных средств на развитие спортивной инфраструктуры путем ранжирования выявленных значимых критериев (характер и статус видов спорта, эффективность инвестиций в строительство спортивного объекта, мощность и функционал спортивного объекта);
- 4) обоснованы предложения по повышению эффективности организации и управления спортивно-зрелищными услугами, включающие финансово-экономическое моделирование процесса их оказания, прогноз целевых показателей эффективности на перспективу и разработку мер по их достижению; усиление комплексности и оптимизация логистики дополнительных услуг; повышение ценности спортивно - зрелищного мероприятия методами маркетингового управления.

Теоретическая и практическая значимость работы

Теоретическая значимость диссертационной работы состоит в том, что результаты, полученные автором в ходе исследования, обеспечивают дальнейшее развитие экономики и управления народным хозяйством в части формирования теоретических положений по развитию спортивно-зрелищных услуг.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы для совершенствования и повышения эффективности организации и управления спортивно-зрелищными услугами.

Отдельные результаты диссертационного исследования могут быть использованы в практической деятельности органов государственной власти, осуществляющих регулирование и финансирование сферы физической культуры и спорта, а также в спортивных организациях, занимающихся оказанием спортивно-зрелищных услуг.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности

Полученные в ходе диссертационного исследования результаты соответствуют следующим пунктам паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: сфера услуг): 1.6.109. Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.116. Механизм повышения эффективности и качества услуг; 1.6.125. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг; 1.6.127. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Апробация результатов исследования.

Основные положения исследования представлены на XX (8–12 апреля 2013 года), XIX (9–13 апреля 2012 года), XVIII (11–15 апреля 2011 года) и XVII (12–15 апреля 2010 года) Международных научных конференциях студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов», состоявшихся в г. Москве.

Положения и результаты диссертационной работы используются в учебном процессе на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова по курсам «Экономика туризма и спорта» в магистратуре и «Управление социальной сферой» в бакалавриате.

Кроме того, отдельные материалы диссертационного исследования находят применение в практической деятельности Некоммерческого партнерства Спортивный клуб «Динамо» (Москва) в процессе формирования комплексных спортивно-зрелищных услуг и привлечении дополнительного финансирования.

Публикации

Основные выводы и положения диссертационного исследования опубликованы в 10 научных работах общим объемом 3,6 п.л., в том числе 4 работы (из них - 1 в соавторстве) опубликованы в рецензируемых журналах, входящих в список ВАК.

Логика исследования

Логика исследования обусловлена целью и задачами, поставленными в диссертации. Работа включает разработку теоретических аспектов, характеризующих социально-экономическую значимость спортивно-зрелищных услуг в современной экономике и обществе, формирование методических основ организационно-управленческого механизма предоставления спортивно-зрелищных услуг, анализ и направления повышения эффективности организации и управления в сфере спортивно-зрелищных услуг.

В соответствии с логикой исследования, диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

Структура диссертации:

Введение

Глава 1. Теоретические основы организации деятельности в сфере спортивно-зрелищных услуг

1.1. Сущность и специфика современных спортивно-зрелищных услуг

1.2. Особенности организационно-управленческого механизма предоставления спортивно-зрелищных услуг

1.3. Эволюция регулирования, управления и финансирования сферы спортивно-зрелищных услуг

Глава 2. Особенности организационно-управленческого механизма в сфере спортивно-зрелищных услуг

2.1. Современное состояние и тенденции развития спортивной сферы и спортивно-зрелищных услуг

2.2. Использование программно-целевого подхода при формировании инфраструктуры спорта и определение путей его совершенствования

2.3. Анализ хозяйственной и управленческой практики организации и проведения спортивно-зрелищного мероприятия

Глава 3. Основные направления повышения эффективности организации и управления спортивно-зрелищными услугами

3.1. Методические рекомендации по выбору приоритетных направлений расходования бюджетных средств на развитие спортивной инфраструктуры

3.2. Совершенствование управления эффективностью на основе финансово-экономического моделирования процесса оказания спортивно-зрелищных услуг

3.3. Повышение комплексности и оптимизация транспортного обеспечения спортивно-зрелищных услуг

3.4. Обоснование подходов к оптимальному выбору инструментов маркетингового управления при организации спортивно-зрелищных услуг

Заключение

Список использованной литературы и источников

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Понятие современной спортивно-зрелищной услуги, ее сущность и специфические особенности

В России 19 млн. человек занимаются массовыми видами спорта, действует более 250 тыс. спортивных объектов, занято около 321 тыс. работников.

Спорт - это не только способ оздоровления и воспитания личности, проведения досуга и профессиональной деятельности, но и эффективный инструмент социализации личности, улучшения имиджа и репутации страны, повышения качества жизни и укрепления социальной стабильности в обществе. Помимо социального аспекта, деятельность в сфере спорта также обладает и экономическим аспектом, участвует в создании валового внутреннего продукта страны, и на него распространяются законы рынка.

Выделение спортивно-зрелищной услуги как специфического вида социально-экономической деятельности тесно связано с развитием и трансформацией спортивной сферы в современных условиях. Исследования показывают, что с конца XX века в сфере спорта происходит изменение ролей и сочетания государственного и частного секторов, а также проявляются тенденции повышения значимости и доли профессионального спорта в общей структуре физической культуры и спорта, применения коммерческих методов управления спортивной сферой, что повлияло на формирование и развитие такого понятия как спортивно-зрелищная услуга. Вместе с тем, это не изменяет социальную сущность спорта и его восприятие как социального института¹.

Учитывая современные тенденции трансформации социально-экономической сущности спортивной сферы, в диссертации исследовано и обосновано понятие спортивно-зрелищной услуги. Необходимость более углубленного анализа спортивно-зрелищной услуги связана с её специфическими чертами, высокой динамикой развития в спортивной сфере и

¹ Восколович Н.А. Особенности развития спорта как социального института. В кн. «Инновационное развитие экономики России: сценарии и стратегии. V Международная конференция. - М: МГУ. – ТЕИС, 2012, т.1 с.585-586.

значительным потенциалом возможностей интеграции социального, культурного, воспитательного и делового аспектов жизни общества. Формат спортивно-зрелищной услуги является наиболее приемлемым, как с точки зрения популяризации и пропаганды спортивного образа жизни и гуманизации общества, так и организации спортивно-зрелищных мероприятий на основе передовых бизнес-технологий.

В законодательстве Российской Федерации отсутствует чёткое определение спортивно-зрелищной услуги, в связи с чем, в диссертации были выявлены специфические признаки и особенности данного понятия.

Представляется, что понятие спортивно-зрелищная услуга имеет два аспекта: с одной стороны, спортивный аспект, проявляющийся в общедоступности услуги для наблюдения, соревновательной конкуренции спортсменов, достигших наивысших результатов в конкретных видах спорта, и, с другой стороны, зрелищный (созерцательный, сопереживательный, эмоциональный) аспект, ориентированный на зрителей, вовлеченных в соревновательный процесс, выступающих потребителями комплекса спортивных, транспортных, гостиничных, досуговых и иных услуг.

На основе проведенного анализа предложено выделить ряд специфических социально-экономических особенностей спортивно-зрелищной услуги:

1) социальный - культурный и идеологический характер услуги, выполняющей просветительскую, досуговую функцию, воспитывающую чувство коллективизма и солидарности, способствующей социализации личности, а также пропаганде здорового образа жизни и занятий спортом;

2) высокая фондоемкость и технологичность базовой инфраструктуры спортивно-зрелищного мероприятия; предоставление спортивно-зрелищной услуги требует наличия технически и технологически оснащенного спортивного сооружения, отвечающего нормативам международных спортивных организаций, а также дополняющей развитой сервисной инфраструктуры;

3) инновационность, проявляемая в применении современных методов организации и управления спортивно-зрелищными мероприятиями, систем

безопасности, продажи и проверки билетов на спортивно-зрелищное мероприятие, высоких технологий в спортивной инфраструктуре;

4) новизна и зрелищность, привлекающая зрителей к просмотру спортивно-зрелищного мероприятия, всегда развивающегося по новому сценарию и обладающего элементами шоу и связанная с этим способность вызывать сильные эмоциональные переживания у потребителей;

5) массовость потребления, усиливающаяся с развитием современных информационных и коммуникационных систем;

6) мультипликативность воздействия на региональную и национальную экономику, вызывающая рост производства и появление новых рабочих мест в смежных отраслях экономики: строительстве, туризме, гостиничном бизнесе, транспорте, производстве и продажах спортивных товаров, продуктов питания и разнообразных видов услуг;

7) комплексность услуг, заключающаяся в том, что основная спортивная услуга потребляется неразрывно от сопутствующих и дополнительных услуг, таких как обеспечение безопасности, информационное обеспечение, гостиничные и транспортные услуги, услуги питания, страхования и др.

Таким образом, как показали результаты проведенного исследования, спортивно-зрелищная услуга – это комплексная услуга, связанная с проведением спортивно-зрелищного мероприятия, обладающего рядом специфических черт и направленного на удовлетворение потребностей зрителей, цель которых в сопереживании и просмотре спортивного мероприятия, обладающего неотъемлемыми зрелищными качествами.

Социально-экономическая сущность спортивно-зрелищных услуг, а также их специфические черты обуславливают особенности определения участников и требования к организационно-управленческому механизму их предоставления.

2. Особенности организации и управления в сфере спортивно-зрелищных услуг

Под организационно-управленческим механизмом в работе подразумевается создание эффективной системы предоставления спортивно-

зрелищных услуг, обеспечивающей целенаправленное воздействие на процесс их оказания. Целью организационно-управленческого механизма является установление оптимального использования трудовых, материальных, финансовых и прочих ресурсов с помощью применения совокупности организационных и управленческих методов и инструментов.

Организационные методы обеспечивают формирование оптимальной организационной структуры, определяющей участников процесса предоставления спортивно-зрелищных услуг и выстраивающей согласованную схему их взаимодействия.

Управленческие методы включают в себя совокупность методов государственного, в том числе программно-целевого управления, маркетинговых, экономических, финансовых, проектных, процессных, мотивационных и прочих инструментов управления, с помощью которых формируется эффективный процесс предоставления комплексных спортивно-зрелищных услуг.

В соответствии с выявленными в диссертации социально-экономическими особенностями спортивно-зрелищных услуг представляется необходимым выделить три группы участников процесса их оказания:

1) Государственные органы управления, подведомственные им организации и общественные организации в области физической культуры и спорта, обеспечивающие реализацию государственной политики (правовая и нормативная база, программы развития разных видов спорта, государственные целевые программы, международное сотрудничество, бюджетное финансирование и т.д.);

2) Физкультурно-спортивные организации, участвующие в спортивно-зрелищном мероприятии и обеспечивающие подготовку участников для проведения спортивно-зрелищного мероприятия;

3) Партнеры, спонсоры и благотворители, осуществляющие оказание услуг для технического, финансового, транспортного, информационного и рекламного обеспечения спортивно-зрелищных мероприятий.

Двойственная природа и сущность спортивно-зрелищных услуг, как показано в диссертации, обуславливает разделение организационно-управленческого механизма их предоставления на два аспекта: социальный и экономический. При формировании организационно-управленческого механизма в диссертации определены цели предоставления спортивно-зрелищных услуг относительно их социальной и экономической сущности. На их основе обоснованы и сформулированы функции и методы управления, которые позволяют реализовать поставленные цели и определить центры ответственности за выполнение данных функций (таблица 1).

Функции ответственных участников по достижению целей предоставления спортивно-зрелищной услуги, как показал анализ, имеют различную степень влияния на их эффективность и скорость реакции на происходящие изменения. Вследствие этого, в диссертации проранжированы риски неэффективного выполнения тех или иных функций (рис. 1).

Матрица рисков предоставления спортивно-зрелищных услуг позволила определить наиболее критические функции в зависимости от реакции на изменения и степени влияния на эффективность с тем, чтобы определить пути оптимизации по следующим направлениям:

- 1) привлечение потребителя,
- 2) повышение качества и комплексности услуг,
- 3) повышение коммерческой эффективности,
- 4) развитие спортивной инфраструктуры и подготовка спортсменов.

Наряду с этим, пропаганда здорового образа жизни и спортивных достижений служит долгосрочной цели осуществления государственной политики и идеологии в области социального развития и требует планомерной и многолетней работы для своей реализации. Сложные взаимодействия участников процесса оказания спортивно-зрелищных услуг: государства, организаторов, спортсменов, тренеров, спонсоров, СМИ, зрителей требуют четкой организации и проработанного event-менеджмента, позволяющего обеспечить потребителей качественной и конкурентоспособной спортивно-зрелищной услугой.

Таблица 1.

Организационно-управленческий механизм предоставления спортивно-зрелищной услуги

Специфика сущности спортивно-зрелищных услуг	Цели предоставления спортивно-зрелищных услуг	Функции предоставления спортивно-зрелищных услуг/методы управления	Участники предоставления спортивно-зрелищных услуг
Социальная сущность	Государственная политика и идеология в области социального развития	Пропаганда физической культуры, здорового образа жизни и спортивных достижений/Государственное управление	Минспорт России, исполнительные органы власти в области спорта субъектов РФ и муниципальных образований, общероссийские и международные спортивные федерации по видам спорта
	Эффективное выполнение функций государства в социальной сфере	Развитие инфраструктуры спортивной сферы и осуществление подготовки спортсменов/Программно-целевое управление	Дирекция ФЦП, общероссийские и региональные спортивные федерации, физкультурно-спортивные организации
Экономическая сущность	Развитие бизнеса спортивно-зрелищных и дополнительных услуг	Привлечение потребителя, повышение качества и комплексности услуг/Маркетинговое управление, управление продуктовой линейкой	Организаторы спортивно-зрелищного мероприятия, партнеры, некоммерческие спортивные организации
	Обеспечение коммерческой эффективности	Целевое бюджетное финансирование спортивно-зрелищных мероприятий Повышение эффективности, улучшение организации/ Управление эффективностью, event-менеджмент	Минспорт России, Организаторы спортивно-зрелищного мероприятия, партнеры

Разработано автором

Скорость реакции на изменения	Быстрая реакция	Улучшение организации	Привлечение потребителя Повышение качества и комплексности услуг Повышение коммерческой эффективности
	Замедленная реакция	Пропаганда физической культуры, здорового образа жизни и спортивных достижений	Развитие инфраструктуры спортивной сферы и подготовка спортсменов
		Сильное влияние	Критическое влияние
	Степень влияния на эффективность спортивно-зрелищных услуг		

Рис.1 Матрица основных рисков неэффективного выполнения функций предоставления спортивно-зрелищных услуг (разработано автором)

Таким образом, разработанный в диссертации организационно-управленческий механизм предоставления спортивно-зрелищных услуг позволяет определить совокупность организационных и управленческих методов и инструментов и обеспечить их эффективное и адресное применение при выполнении выявленных критических функций.

3. Определение приоритетных направлений расходования бюджетных средств на развитие спортивной инфраструктуры

Развитие и популярность тех или иных видов спорта, а, следовательно, и спортивно-зрелищных услуг во многом зависит от доступности спортивной инфраструктуры. Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями в среднем по Российской Федерации составляет всего 24,5 % от государственных нормативов, из них спортивными залами – 39,3%, плавательными бассейнами – 9,2%, плоскостными сооружениями – 60,4%². В России из-за дефицита спортивных объектов доля населения, активно занимающегося физической культурой и спортом, почти в 2 раза меньше чем в

² Показатели развития ФКиС за 2011 - <http://www.minsport.gov.ru/sport/physical-culture/statisticheskaya-inf/642/>

США и в 3 раза – чем в Германии. В связи с этим в диссертации проведен анализ существующей системы финансирования спортивной сферы.

Таблица 2.

Финансирование физической культуры и спорта в России в 2011 г.

Статьи расходов	Фактически выделено бюджетных средств				Получено из внебюджетных источников	Всего израсходовано на развитие физкультуры и спорта
	Всего	из федераль ного бюджета	из консолидированного бюджета субъекта РФ			
			бюджет субъекта РФ	бюджет муниципа льного образован ия		
Расходы - всего, млн. руб.	186 311	26 547	111 301	48 463	20 179	206 490
доля источников в общем объеме	90%	13%	54%	23%	10%	100%

Составлено автором на основе данных статистического отчета по форме федерального статистического наблюдения №1-ФК «Сведения о физической культуре и спорте» за 2011 год

Источниками финансирования физкультуры и спорта являются федеральный бюджет – 13%, бюджеты субъектов и муниципальных образований – 77%, а также внебюджетные источники – 10% (таблица 3). Основная доля всех расходов спортивной сферы имеет инвестиционный характер – это вложения в реконструкцию и строительство спортивных сооружений – 39% всех расходов. Значительная доля расходов приходится на проведение спортивных мероприятий – 14%.

При этом удельный вес расходов на физическую культуру и спорт из консолидированного бюджета Российской Федерации сохраняется на уровне 0,7-0,8%, что недостаточно для сокращения разрыва с развитыми спортивными державами.

Кроме того, проведенный в диссертации анализ государственных программных документов показал, что целевые программы разных уровней не достаточно увязаны между собой и должны разрабатываться по единой методике, иметь сопоставимые целевые показатели.

В условиях ограниченности бюджетных ресурсов важнейшей задачей при формировании целевых и адресных инвестиционных программ является эффективное использование средств государственного бюджета и выбор приоритетных направлений их расходования на развитие спортивной сферы. Для решения этой задачи в диссертационной работе разработаны методические рекомендации по определению приоритетных направлений расходования бюджетных средств.

Предлагаемые критерии обеспечат отражение трех важнейших составляющих участия государства в финансировании спортивных объектов:

- 1) ориентация на цели государственной политики;
- 2) эффективность расходования бюджетных средств;
- 3) комплексность и функциональность спортивных объектов.

Предлагаемые критерии обеспечивают приоритетность участия государства в строительстве спортивных объектов, использование которых направлено на развитие видов спорта, имеющих высокий международный статус, значительно повышающих физическую культуру и улучшающих здоровье населения, обеспечивающих массовую вовлеченность людей и популяризирующих спорт как важнейший элемент здорового образа жизни в России. Также критерии отражают высокую значимость создания эффективных, комплексных и многофункциональных спортивных объектов.

Ранжирование приоритетности целесообразно проводить по формуле:

$$R = r_1 \times \alpha_1 + r_2 \times \alpha_2 + r_3 \times \alpha_3, \text{ где}$$

r_1 — значение показателя «Характер и статус видов спорта», баллы,

r_2 — значение показателя «Эффективность инвестиций», баллы,

r_3 — значение показателя «Мощность и функционал спортивного объекта», баллы,

α_1 — значимость показателя «Характер и статус видов спорта», коэффициент,

α_2 — значимость показателя «Эффективность инвестиций», коэффициент,

α_3 — значимость показателя «Мощность и функционал спортивного объекта», коэффициент.

Наиболее приоритетным следует признать направление расходования бюджетных средств, получившее наибольшее количество баллов.

В соответствии с разработанными критериями выбора приоритетности развития спортивных объектов выполнен пример ранжирования приоритетности типовых проектов (таблица 3).

Как показывает апробация предлагаемого подхода, наивысший приоритет направления бюджетных средств на строительство спортивных объектов в рассмотренном выше примере получает ледовый дворец с рангом 48 баллов и футбольно-легкоатлетический манеж с рангом 45 баллов.

Таблица 3.

Пример ранжирования спортивных объектов для определения приоритетности использования бюджетных средств

	Проект №1	Проект №2	Проект №3
Вид спортивного объекта	Ледовый дворец	Фитнес-центр	Футбольно-легкоатлетический манеж
Виды спорта	Хоккей, хоккей с мячом, фигурное катание, конькобежный спорт, шорт-трек, кёрлинг	Фитнес-аэробика	Легкая атлетика, футбол
Статус видов спорта	Олимпийские	Международный, не признанный МОК	Олимпийские
Вместимость трибун, мест	7500	0	3200
Функционал	Соревнования, спортивно-зрелищные мероприятия, тренировки, коммерческие секции	Коммерческие секции	Соревнования, спортивно-зрелищные мероприятия, тренировки, коммерческие секции
Дисконтированный срок окупаемости, лет	24	8	отсутствует
Влияние на массовое повышение физической культуры и оздоровление населения	Умеренное	Сильное	Сильное
Ранг, баллы (в соответствии с разработанной Методикой)	$5*2+10*3+8*1= 48$	$10*2+4*3+1*1= 33$	$6*2+9,3+6*1= 45$
Приоритет бюджетных инвестиций, место	Первое	Третье	Второе

Рассчитано автором.

4. Финансово-экономическое моделирование, усиление комплексности и маркетинговое управление в сфере спортивно-зрелищных услуг

На основе результатов аналитических исследований в диссертации разработана укрупненная организационно-правовая модель взаимодействия всех участников процесса предоставления спортивно-зрелищной. С учетом этого предложена типовая структура финансово-экономической модели проекта крупного международного спортивно-зрелищного мероприятия по неигровым видам спорта на существующем спортивном объекте.

Рис.2 иллюстрирует движение потоков денежных средств и косвенные экономические эффекты, которые выражаются в росте продаж спонсоров, повышении их имиджа, увеличении целевой аудитории зрителей телеканалов. За рамками данной схемы остались те мультипликативные эффекты и потоки денежных средств, которые возникают в смежных сферах экономики в связи с проведением спортивно-зрелищного мероприятия.

Разработанная модель спортивно-зрелищного мероприятия позволила сформулировать следующие методические рекомендации по управлению эффективностью предоставления спортивно-зрелищных услуг:

1) В большинстве случаев спортивно-зрелищные услуги предоставляются на действующих спортивных объектах, поэтому требуется оценка денежных потоков операционной деятельности. Строительство или реконструкция спортивных объектов предусматривает также учет денежных потоков по инвестиционной и финансовой деятельности;

2) Формирование и анализ бюджета спортивно-зрелищного мероприятия позволяет устанавливать целевые ключевые показатели его эффективности;

3) Модель типового спортивно-зрелищного мероприятия показала высокую зависимость результативной эффективности от бюджетных и спонсорских средств и крайне низкую коммерческую доходность;

4) Учитывая социальный характер спортивно-зрелищной услуги, государству следует сохранить участие в финансировании спортивно-зрелищного мероприятия;



Рис. 2 Схема распределения денежных потоков между участниками процесса предоставления спортивно-зрелищных услуг

Составлено автором

5) Целесообразно организаторам активизировать привлечение спонсорской помощи и кардинально увеличить коммерческую составляющую в работе;

6) Необходимо повышать статус спортивно-зрелищного мероприятия путем стимулирования спортсменов за счет увеличения призовых выплат, и эффективной ценовой и сервисной политики в отношении зрителей, предлагая им качественные и логистически выстроенные комплексные спортивно-зрелищные услуги;

7) Следует усиливать комплексность основной услуги и совершенствовать механизмы сотрудничества с партнерами по предоставлению потребителю дополнительных и сопутствующих услуг: транспортных, гостиничных, туристских, медицинских, услуг по питанию, страхованию, обеспечению безопасности, продажи сувенирной продукции и др.

В диссертации обобщены результаты экспертной авторской оценки возможностей расширения сотрудничества за счет создания комплексной логистики на примере взаимодействия железнодорожного перевозчика ОАО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» с организаторами футбольных матчей на стадионе «Арена-Химки». При предлагаемом подходе к организации перевозок болельщиков на футбольные матчи транспортная компания будет получать в среднем за матч около 200 тыс. руб. прибыли до налогообложения. Эффект у организаторов матча будет заключаться в повышении посещаемости стадиона, а у потребителей - в более комфортных условиях проезда и экономии времени.

Двойственная сущность спортивно-зрелищной услуги предопределяет необходимость маркетингового управления данным видом деятельности.

В диссертации сформулированы предложения и рекомендации по организации маркетингового управления спортивно-зрелищными услугами и формированию маркетингового плана спортивно-зрелищного мероприятия:

1) Система маркетинга спортивно-зрелищных мероприятий должна включать управление продуктовым портфелем, взаимоотношениями со стейкхолдерами и конкурентоспособностью на рынке услуг;

2) Маркетинговое управление продуктовым портфелем должно формировать позитивное позиционирование спортивно-зрелищного мероприятия у всех участников и обеспечивать получение ожидаемых выгод;

3) Дифференцированный подход во взаимоотношениях со стейкхолдерами должен базироваться на учете их значимости и заинтересованности в проведении спортивно-зрелищного мероприятия;

4) Конкурентный анализ рыночной власти позволяет оценить уровень и характер конкуренции в отрасли, влияние потребителей и поставщиков, возможные угрозы со стороны новых конкурентов и услуг-субститутов.

Основные положения диссертационного исследования изложены автором в следующих публикациях:

Статьи в рецензируемых журналах, включенных в перечень ВАК:

1. Луговских Н.Б. Современные механизмы финансирования спортивно-зрелищных услуг // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013г. №9 С.38-41. - 0,3 п.л.
2. Луговских Н.Б. Повышение эффективности сотрудничества транспортных компаний и организаторов крупных спортивных мероприятий // Экономика железных дорог. 2012г. №12. С.76-80. - 0,5 п.л.
3. Елизарьев Ю.В., Лебедев М.К., Луговских Н.Б., Елизарьев М.Ю. Концептуальные подходы к определению приоритетности использования бюджетных средств на развитие железнодорожной инфраструктуры городских агломераций // Экономика железных дорог. 2012г. №5. С. 39-45. - 0,4 п.л.
4. Луговских Н.Б. Специфика маркетинга спортивно-зрелищного мероприятия // Вестник университета (Государственный университет управления). 2011 г. №19. С. 194-195.- 0,3 п.л.

Статьи и публикации в других изданиях:

5. Луговских Н.Б. Использование целевых программ для регулирования развития сферы спортивных услуг. В кн. Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг Под ред. д.э.н., профессора Восколович Н.А. — М.: МГУ, ТЕИС, 2012. С.88-108. — 0,9 п.л.
6. Луговских Н.Б. Специфика саморегулирования в сфере спортивных услуг. В кн. Саморегулирование в сфере услуг Под ред. д.э.н., профессора Восколович Н.А. — М.: МГУ, ТЕИС, 2011. С.102-118. — 0,8 п.л.
7. Луговских Н.Б. Методы государственного управления в сфере спортивно-зрелищных услуг и пути его совершенствования // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2013» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2013. Режим доступа: <http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2013/2362/22613_3ac6.doc> - 0,1 п.л.
8. Луговских Н.Б. Саморегулируемые организации в спортивной сфере // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2012» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2012. Режим доступа: <http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1947/22613_f87c.pdf> - 0,1 п.л.
9. Луговских Н.Б. Организационно-управленческий механизм предоставления спортивно-зрелищных услуг // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2011» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2011. Режим доступа: <http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2011/1383/22613_7988.doc>- 0,1 п.л.
10. Луговских Н.Б. Механизм реализации предпринимательской деятельности в спортивной сфере // Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2010» / Отв. ред. И.А. Алешковский, П.Н. Костылев, А.И. Андреев, А.В. Андриянов. [Электронный ресурс] — М.: МАКС Пресс, 2010. Режим доступа: <http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2010/29-4.pdf> - 0,1 п.л.