



Дамы и Господа!

Приглашаем вас принять участие в конкурсе на лучшее решение бизнес кейса, который проводится экономическим факультетом МГУ им. М.В. Ломоносова.

К участию допускаются российские школьники, учащиеся высших учебных заведений нашей страны, рядовые работники отечественных частных и публичных компаний. Конкурс для каждой из категорий граждан (школьники, студенты, менеджеры) отдельный.

Для участия необходимо решить предложенную задачу, и выслать ответ на электронный адрес case.msu@gmail.com в период с 12:00 15 мая по 23:59 15 июля 2010 года. Ответы принимаются в электронных файлах формата .doc .docx. Файл не должен превышать 5 страниц А4 печатного текста (шрифт 12 Arial), при этом первую страницу рекомендуется оформить в виде Executive Summary (краткого резюме ответа). Допускается использование приложений в формате .doc .docx .xls .pdf .gif .jpg, наличие которого не является критерием оценки работы, но может помочь организаторам лучше понять вашу точку зрения. Совокупный объем приложений не должен превышать 5 мб. Помимо файлов с решением и приложением необходимо указать следующую информацию о себе: ФИО (полностью), контактный телефон, контактный e-mail, место работы/учебы, должность/статус (школьник, студент).

Результаты конкурса будут объявлены в сентябре 2010 года. Авторы самых интересных решений получают ценные призы и подарки от организаторов и их партнеров. А участники, приславшие лучшие решения дополнительно получают уникальную возможность поучаствовать в реализации проекта продвижения экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова!

Доступ к решениям имеют только представители конкурсного жюри. Информация, получаемая от участников, не будет опубликована публично без предварительного согласия автора. Участвуя в соревновании, вы соглашаетесь с тем, что экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова получает право реализовывать любые из полученных идей. Победители обязаны самостоятельно оплатить все налоги и сборы, связанные с получением призов.

Мы ждем ваших решений и желаем удачи всем участникам!



Навстречу светлому будущему!

Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова является одним из самых престижных высших учебных заведений страны. В его стенах обучаются десятки тысяч студентов. МГУ – университет с огромной историей. Будучи основанным в 1755 году он считается старейшим в России.

Экономический факультет является самым большим по численности студентов факультетом МГУ. Он первым в России полностью перешел на двухступенчатую систему подготовки студентов. Сегодня в нем обучаются около 2300 бакалавров, 650 магистров, более 450 аспирантов. Ежегодно из их числа выпускаются сотни первоклассных специалистов, успешных управленцев и предпринимателей. Факультет всегда стремился быть в курсе текущих трендов, как в научной, так и практической сферах деятельности. Экономический факультет МГУ стремится не просто поддерживать высокий уровень предоставляемого образования, но и эмоциональную удовлетворенность студентов процессом получения этого образования.

Мы хотим не просто того, чтобы к нам каждый год поступали лучшие школьники. Мы хотим добиться того, чтобы абитуриенты понимали, что им даст обучение у нас, и что это от них потребует. Мы стремимся не просто собрать лучших из лучших, но и обеспечить условия их взаимовыгодного сотрудничества. Они должны получить максимальную синергию в отношениях друг с другом и с факультетом в период обучения и после его окончания...

Как вы считаете, что может измениться в методах привлечения абитуриентов в ближайшее десятилетие? Что следует предпринять экономическому факультету, чтобы не потерять свой статус лидера индустрии российского высшего образования в будущем? Как следует изменить свою политику в области привлечения абитуриентов и отношения к студентам? Каким вы видите факультет через 5 лет?

Предложите комплексный (максимальный охват), новаторский (неакадемический, нетривиальный взгляд), реалистичный (практическая реализуемость), обоснованный (целесообразность решения) подход к ответу на поставленные вопросы.