

«АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА»

Аннотация

Курс «Аграрная экономика» представляет собой конкретизацию и углубление основ общей экономической теории и прикладных дисциплин (маркетинга, менеджмента, государственного регулирования, финансов и др.) применительно к аграрной сфере. В курсе изучаются особенности аграрного производства и аграрного рынка, анализируются агропродовольственные рынки, такие как рынок зерна, мяса и мясопродуктов, сахара и другие рынки. Изучаются особенности агропродовольственного маркетинга, раскрываются особенности функционирования различных форм производства и предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики, рассматриваются финансовые условия предпринимательства в агропродовольственном секторе, а также вопросы внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием.

Учебная задача

Цели курса: раскрыть специфику производства и экономических отношений в аграрной сфере, сформировать представление об особенностях рынков в системе агробизнеса, показать специфику форм организации сельскохозяйственного производства и предпринимательства в агропродовольственном секторе экономики, привить навыки анализа и прогноза развития агропродовольственных рынков.

Методы проведения аудиторных занятий

Лекции, семинары.

Формы самостоятельной работы

Написание эссе, рефератов, изучение и анализ законодательной базы по курсу, а также анализ статистической информации по темам курса.

Содержание курса

Тема 1. ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Роль сельского хозяйства и аграрного рынка в национальной экономике. Продовольственное самообеспечение как фактор национальной безопасности. Аграрный сектор как специфическая сфера жизнедеятельности.

Экономические, социальные и экологические особенности сельскохозяйственного производства и их влияние на специфику продовольственного рынка. Близость рынка сельскохозяйственной продукции к рынку свободной конкуренции. Особенности спроса и предложения на сельскохозяйственном рынке. Спрос на сельскохозяйственную продукцию и конечное продовольствие, их взаимосвязь. Влияние эластичности спроса на динамику фермерских доходов. Факторы, влияющие на предложение сельскохозяйственной продукции. Естественные особенности сельскохозяйственного производства и уровень эластичности предложения. Особенности рынков отдельных сельскохозяйственных продуктов.

Внутриотраслевая конкуренция и динамичное развитие сельского хозяйства. Объективность тенденции реальных рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию к понижению и факторы, ее определяющие. Сущность «фермерской проблемы». Возможные варианты ее решения и опыт развитых стран.

Тема 2. АГРАРНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ

Исходная база формирования современной многоукладной экономики в аграрном секторе России. Объективные предпосылки современной аграрной реформы. Цели и задачи. Основные направления реформы: создание рыночных условий хозяйствования в аграрном секторе экономики, земельная реформа, реорганизация сельскохозяйственных предприятий, социальные преобразования. Этапы осуществления аграрной реформы.

Механизм реализации современной аграрной реформы. Реорганизация сельскохозяйственных предприятий, особенности и механизм.

Земельная доля и имущественный пай как особые формы закрепления собственности. Права владельцев земельных долей и имущественных паев. Создание новых организационно-правовых форм на базе колхозов и совхозов. Формальная и реальная реорганизация. Особые условия приватизации отдельных сельскохозяйственных предприятий. Пути создания крестьянских (фермерских) хозяйств. Проблемы их создания и функционирования.

Оценка результатов аграрной реформы. Изменение социально-экономической структуры в аграрном секторе. Создание новых форм хозяйствования. Преобразование структуры земельных отношений. Изменение условий хозяйствования в аграрном секторе экономики. Социальные последствия аграрной реформы.

Тема 3. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Формы сельскохозяйственного производства и предпринимательства в России. Сельскохозяйственные предприятия: виды и особенности функционирования.

Крестьянские (фермерские) хозяйства. Роль, особенности и проблемы функционирования.

Хозяйства населения и их значение в системе экономических и социальных отношений аграрного сектора экономики.

Сельскохозяйственные кооперативы. Кооперативы как специфическая форма деятельности на основе объединения сельскохозяйственных производителей. Предпосылки и цели сельскохозяйственной кооперации, правовая база их создания и деятельности. Виды кооперативов. Особенности организации и деятельности кооперативов по сравнению с другими формами сельскохозяйственной деятельности.

Вертикальная интеграция в агропромышленном секторе экономики. Агрохолдинги и их роль в развитии агропродовольственных рынков. Особенности функционирования агрохолдингов.

Организационно-экономическая структура агропромышленного сектора в зарубежных странах и тенденции ее изменения. Формы организации сельскохозяйственного производства в странах развитого рынка.

Тема 4. АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ

Рынок зерна и зернопродуктов. Роль зернового рынка в развитии агропромышленного сектора России. Анализ современного состояния зернового рынка России. Конъюнктура зернового рынка России. Спрос и предложение на зерновом рынке. Факторы, определяющие спрос на зерно. Рыночные цены на зерно и зернопродукты и факторы их формирования. Сегментация зернового рынка по производителям и потребителям зерна и зернопродуктов. Система связей между производителями зерна и конечными потребителями зерна и зернопродуктов. Каналы реализации зерна производителями. Основные операторы на зерновом рынке. Экспорт и импорт зерна в РФ. Факторы, сдерживающие развитие экспортного зернового потенциала России. Государственное регулирование зернового рынка. Опыт развития зернового рынка за рубежом.

Рынок мяса и мясной продукции. Особенности рынка мяса и мясной продукции. Основные производители мяса. Современное состояние мясного рынка. Динамика спроса и предложения мяса и мясопродуктов и факторы, их определяющие. Анализ структуры производства и потребления мяса. Импорт как основная составляющая предложения мяса на рынке. Каналы реализации мясной продукции производителями. Рыночные цены на мясо и мясную продукцию. Мясной рынок как выгодное вложение капитала. Опыт развития мясного рынка за рубежом.

Рынок молока и молочной продукции. Формирование рынка молока и молочной продукции. Факторы, влияющие на спрос и предложение молока и молочной продукции. Анализ производства и потребления молока и молочной продукции. Система связей между производителями молока и его конечными потребителями. Формирование цен на молоко и молочную продукцию.

Рынок картофеля и плодовоовощной продукции. Анализ современного состояния рынка картофеля и овощей. Основные производители и потребители картофеля и овощей. Основные каналы реализации. Спрос и предложение на рынке картофеля и плодовоовощной продукции. Анализ факторов, на них влияющих. Источники формирования ресурсов картофеля и овощей. Соотношение отечественной и импортной продукции. Рыночные цены на картофель и плодовоовощную продукцию. Организация движения продукции от поля до потребителя: заготовка, транспортировка, складирование и хранение, оптовая и розничная торговля. Оптовые рынки. Опыт развития плодовоовощного рынка за рубежом

Рынок сахара. Анализ современного состояния рынка сахара и основные тенденции его развития. Спрос и предложение на рынке сахара. Анализ производства и потребления сахара. Основные факторы, влияющие на развитие рынка сахара. Основные операторы на сахарном рынке России. Конкуренция на рынке. Анализ ценовой ситуации на рынке сахара. Государственное регулирование рынка сахара.

Земельный рынок. Сельскохозяйственные земли: понятие, запасы, структура, тенденции изменения. Особенности рынка сельскохозяйственных земель. Спрос на сельскохозяйственные земли: сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос. Виды операций с землей и сегменты аграрного земельного рынка.

Структура земельных отношений в аграрном секторе России. Собственность на землю и аренда земли. Использование сельскохозяйственных земель производителями сельскохозяйственной продукции. Эффективность использования земель.

Земельная рента и цена земли. Факторы, определяющие рыночную стоимость сельскохозяйственных земель.

Тема 5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ И МАРКЕТИНГ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Особенности реализации сельскохозяйственной продукции. Товарность в сельском хозяйстве. Динамика уровня рыночных цен. Циклические колебания. Региональная дифференциация. Национальные и мировые цены. Границы свободного рыночного ценообразования. Состав и функции маркетинговой сферы агробизнеса. Специфика сельскохозяйственного маркетинга. Оптовые сельскохозяйственные рынки и их формы. Товарные биржи в системе организованных сельскохозяйственных рынков. Методы ценообразования на различных рынках. Особенности маркетинга готового продовольствия. Государственный контроль и консюмеризм на продовольственном рынке.

Состояние и специфика развития маркетинговой сферы продовольственного комплекса России. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции и их соотношение. Формирование рыночной инфраструктуры. Развитие оптовых продовольственных рынков и биржевых операций.

Тема 6. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Финансовая политика как инструмент регулирования темпов роста и структуры агропромышленного производства. Особенности формирования капитала в агропродовольственном секторе. Производственная и финансовая эффективность использования капитала в агропродовольственном секторе России и условия ее повышения. Структура источников капитала. Пути расширения собственного и заемного капитала. Финансовая устойчивость и кредитоспособность сельскохозяйственного производства. Причины декапитализации сельскохозяйственного производства. Механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Особая роль кредитов в финансировании деятельности сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. Система сельскохозяйственного кредита. Кредитная политика и льготное кредитование. Особенности финансирования и кредитования в аграрном секторе России. Использование товарного кредитования.

Инвестиции в агропромышленном секторе России: источники и формы. Проблемы повышения инвестиционной привлекательности и активности в агропромышленном секторе. Лизинг как важнейшая форма финансирования инвестиций в сельское хозяйство. Виды лизинга сельскохозяйственной техники. Государственная поддержка развития лизинга в России.

Система налогов в сельскохозяйственном производстве. Проблемы и направления совершенствования механизма налогообложения в аграрном секторе.

Риски в агропродовольственном секторе и механизмы их минимизации. Виды страхования в аграрном секторе. Механизм функционирования системы страхования урожая. Перспективы и необходимость развития системы страхования доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Тема 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Объективная необходимость государственного регулирования. Государственная политика продовольственной безопасности. Стратегия устойчивого сельскохозяйственного развития. Целесообразные рамки аграрного протекционизма. Поддержка структурных изменений и модернизации агропродовольственного сектора. Регулирование земельных отношений и особенности оборота сельскохозяйственных земель.

Поддержка роста производства. Субсидирование производственных затрат. Дотации на продукцию сельского хозяйства. Опыт и проблемы использования инструментов государственной поддержки в странах развитого агробизнеса. Правила и нормы Всемирной торговой организации (ВТО) в отношении государственной поддержки агропродовольственного сектора.

Поддержка доходов сельскохозяйственных производителей. Контроль за паритетом цен, целевые цены и цены вмешательства. Регулирование финансовых условий аграрного предпринимательства: льготное кредитование, залоговые операции, бюджетное финансирование и др.

Социальное развитие сельской местности. Поддержка дорожного строительства, энергосбережения, здравоохранения. Государственная система профессионального образования и научного обеспечения. Социальная защита сельского населения. Роль местных органов и бюджетов.

Особенности государственного регулирования продовольственного рынка. Селективные меры защиты отечественного производства. Защита прав потребителей.

Национальный проект «Развитие АПК» и его основные направления. Результаты и проблемы реализации. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. Федеральные целевые программы в области агропромышленного сектора.

Тема 8. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДУКЦИЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

Экспорт и импорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Мировой сельскохозяйственный рынок. Доля сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме экспорта и импорта России и развитых стран.

Главные мировые экспортеры продукции сельского хозяйства и продовольствия. Мировые цены.

Инструменты регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия. Государственная монополия на внешнюю торговлю. Таможенные пошлины. Тарифные квоты. Экспортные субсидии. Антидемпинговые и компенсационные пошлины. Специальные защитные меры. Технические барьеры в торговле. Соглашение ВТО о применении санитарных и фитосанитарных мер.

Перспективы и проблемы либерализации сельскохозяйственной торговли в рамках ВТО. Дохийский раунд и изменение условий доступа на рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Специальный защитный механизм. Чувствительные товары.