

Инновационный вектор экономического развития региона

Процесс рыночно-трансформационного реформирования экономической системы, переход от плановой экономики к рыночной формируют транзитивные императивы, которые преобразуют центральное звено экономического развития, поскольку все более заметным становится перенос акцента государственной экономической политики на уровень регионов. Формируется представление о новой теоретической единице мезоэкономического анализа¹, описания и прогнозирования процессов исторического развития и воспроизводства региональных систем жизнедеятельности² как центральных звеньев государственной политики инновационного развития.

Пороховский А.А. считает, что в самом общем виде вектор экономического развития должен указывать на повышение качества жизни: «Современное развитие можно считать эффективным, если оно обеспечивает соответствующее времени качество жизни как отдельному человеку, так и обществу в целом»³. Безусловно, конечной целью экономического развития было и остается повышение благосостояния населения и качества его жизни. Но в этом, на наш взгляд, состоит результат эволюции общественного прогресса. Поэтому в настоящее время средний житель Земли стал в 10 раз богаче, чем 100 лет назад. Причем, сейчас живет каждый 10-й когда-либо живший человек на Земле. На наш взгляд, вектор экономического развития определяется доминантным фактором самого развития. В условиях феодализма доминантным фактором производства выступает земля, поэтому основным источником экономического роста было территориальное расширение агропроизводства, повышение эффективности аграрного хозяйствования. При капитализме в условиях качественного скачка в развитии производительных сил – промышленного переворота – вектор ресурсорасширения стал определять динамику экономического роста. Наконец, становление инновационной экономики, основанной на знаниях, выдвигает на первый план инновации как приоритетный источник экономического роста. В силу этого интеллектуальный, человеческий потенциал становится, по мнению Э.Саммерса в России «братом близнецом – сырьевых ресурсов»⁴. Для превращения человеческого потенциала в актив, сравнимый по масштабу отдачи с

¹ Иншаков О.В., Лебедева Н.Н. Знакомая и неведомая мезоэкономика (размышление над книгой: Мезоэкономика переходного периода: Рынки, отрасли, предприятия. М., 2001) // Экономика развития региона: проблемы, поиски, перспективы: Ежегодник. - Вып. 2. - Волгоград, 2002. - С. 24.

² Беков Р.С. Пространственно-временные характеристики и противоречия динамизма региональной экономики России // Экономический вестник РГУ. – 2004. - Т.2. - №4. - С. 101-102.

³ Пороховский А.А. Вектор экономического развития. - М.: ТЕИС, 2002. - С.10.

⁴ <http://www.tpprf.ru/ru/main/merk>, <http://merclub.boom.ru/>

сырьевыми ресурсами, у России и российских регионов есть всего 10-15 лет, поскольку современная мировая экономика все более приобретает черты инновационной экономики, связанной с разработкой, внедрением и использованием новшеств. Переход на новую ступень научно-технического развития требует усиления инновационной активности и нового подхода к нововведениям, соединяющим знания и технику с рынком⁵.

На микроэкономическом уровне инновации выступают как материальная основа повышения эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек. Инновационность становится имманентным качеством экономического развития национальной экономики. На макроэкономическом уровне наблюдается процесс перехода от мобилизационного (ресурсного) типа экономического развития к инновационному. Формируется новая инновационная модель развития экономики, являющаяся следствием перехода к доминированию в экономике таких элементов как информационные и коммуникационные технологии, внешний и внутренний трансферт инноваций, развития рынка инноваций и интеллектуальной собственности. Характерными чертами экономики становятся развитие наукоемких производств, повышение роли человеческого потенциала, интенсивный тип воспроизводства.

Согласно концептуальным основам теории предпринимательства Й. Шумпетера, инновация - это изменение производственной функции, включающая производство новой продукции, технологический прогресс, совершенствование методов производства. Теория предпринимательства Й.Шумпетера, как и теория неопределенности Ф.Найта, исходят из тесной взаимосвязи неопределенности и инновации. Поэтому как экономическая категория, с абстрактно-логической стороны инновация определяется нами как изменение функции производства или полезности. Процесс инновационного производства, использования новой техники, технологии, новых идей характеризуется высокой степенью неопределенности и стохастичности. Инновации представляют собой внедренные в производство или в сферу услуг новшества в форме объектов, технологий, продуктов, являющихся результатом научных исследований, изобретений и открытий и качественно отличающихся от своих аналогов (или не имеющих аналогов).

Развитие экономики всегда строилось на основе внедрения новых технологий, но в течение длительного времени этот процесс проходил крайне медленно. В условиях современной НТР, особенно в последнее время, когда в развитых странах формируется инновационная экономика, экономическое развитие приобрело качественно новые черты, определяемые:

⁵ Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. – М.: Наука, 2002. – С. 36.

- постановкой инновационного процесса (создание, распространение и использование инноваций) в центр качественных, количественных и структурных изменений;

- превращением инновационного процесса в постоянно действующий фактор;
- беспрецедентно высокой скоростью изменений.

На наш взгляд, в настоящее время в развитых странах осуществляется новый тип экономического развития - инновационный как выражение продолжающейся технологической революции. Однако, чтобы оживить инновационные процессы в России, необходимо на 25-30% увеличить долю инвестиций в ВВП⁶. Достаточно широко распространено мнение, что российские предприятия не занимаются инновационной деятельностью, что инноваций нет, или почти нет. Тем не менее, по данным опросов более 40% предприятий в течение последних 3 лет занимались какими-то видами инновационной деятельности, а Росстат на начало 2000-х гг. оценивал долю инновационных предприятий на уровне 9%⁷. Но большинство из них, когда осуществляют инновации, вводят новые продукты или технологии, скорее, осуществляют имитации зарубежных товаров, адаптацию зарубежных технологий к российской специфике, или вводят незначительные изменения существующих аналогов. Однако, на наш взгляд, поскольку Россия сейчас не является авангардом технического развития, стратегию имитационного, а не инновационного развития для современной России следует признать эффективной. Конечно, Россия не превратилась в технологическую свалку, поскольку предприниматели все-таки новаторы по Й.Шумпетеру, но в производство внедряются апробированные, доказавшие свою эффективность за рубежом технологии. С точки зрения экономического роста и развития для России догоняющая стратегия не менее эффективна, чем полувекковая попытка перегнать США. Очевидно, нельзя застрять на этой точке имитационного развития, необходимы такие институциональные изменения, которые стимулируют переход к собственно инновационному развитию.

Инновация - это нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта. Традиционно под инновацией понимается конечный результат внедрения новшества с целью улучшения объекта управления и получения экономических, социальных, экологических, научно-технических или других эффектов; в отличие от инновации, новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, экспериментальных работ в какой-либо сфере, результат деятельности по повышению ее

⁶ Кузьмина Л.А., Соколов Ю.А. Современные направления развития инновационной деятельности в России // Вестник ФА. – 2001. – №2.

⁷ Юдаева К. Имитационная стратегия России // www.opes.ru/comment

эффективности⁸. Новшества могут оформляться в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный процесс; организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; результатов научных, маркетинговых и других видов исследований.

Вложение инвестиций в разработку новшества – один из важных элементов инновационного процесса, однако главным является внедрение новшества, превращение его в форму инновации, то есть получение положительного результата. Как известно, источниками экономического развития общества являются факторы производства (природные ресурсы, производственные фонды, трудовые ресурсы); инвестиции; инновации. Развитие на основе активизации инновационной деятельности должно осуществляться не только в области базовых наукоемких отраслей народного хозяйства, способствующих росту качества объектов и ресурсосбережению по стадиям их жизненного цикла, но и в банковской сфере, обеспечивающей функционирование экономической системы в целом.

По критерию новизны инновации разделяются на две группы: радикальные, т.е. внедрение открытий, изобретений, патентов и ординарные, т.е. ноу-хау, рационализаторские предложения и т.п. К числу атрибутивных свойств инновации, по нашему мнению, относятся: новизна; удовлетворение рыночного спроса; коммерческая реализуемость. Инновационный процесс, т.е. процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций, охватывает все структурно-воспроизводственные элементы региональной экономики: от разработки концепции или идеи до ее практической реализации и представляет собой региональный инжиниринг – разработку инновационных продуктов и технологий в регионе.

В области организации управления инновационной деятельности в регионах уже немало сделано. Во многих субъектах Федерации приняты нормативно-законодательные акты, в которых определены принципы формирования и порядок управления инновационной деятельностью, в том числе источники финансирования, условия предоставления налоговых и других льгот. В ряде регионов утверждены концепции активизации инновационной деятельности (Ленинградская область, Приморский край, Ростовская область)⁹.

Однако на территории нередко отсутствует единый субъект управления инновационными процессами, что затрудняет создание единой информационной базы,

⁸ Кузьмина Л.А., Соколов Ю.А. Современные направления развития инновационной деятельности в России. // Вестник ФА. – 2001. – № 2. – С. 34.

⁹ Румянцев А. Возможности инновационного развития в регионе // Экономист. – 2004. – № 1.

постановку первоочередных проблем, организацию их решения и мониторинг. Существует несколько субъектов управления инновациями в регионе - органы законодательной и исполнительной власти, общественные организации, инвестиционные фонды. Наряду с ними необходим орган по регулированию инновационной деятельности, включая формирование базы данных о законченных разработках, инновационных запросах не только предприятий, но и кредитных организаций региона. Такого рода организация – Региональный инновационно-инвестиционный центр, созданная под эгидой и при участии регионального органа управления, станет организатором и проводником инновационной политики в регионе.

Для активизации инновационного потенциала предпринимательской среды необходимо создание условий перехода от восстановительного (1999-2003 гг.) и инвестиционно-имитационного (с 2004 г.) к инновационному типу экономического роста:

- подготовка концептуальной, институциональной и законодательной основ для введения современной системы взаимодействий в научно-технической и инновационной сферах между государством, научно-техническим сектором, промышленностью и финансовым сектором;

- организация постоянного мониторинга и экспертизы действующей законодательной базы, регулирующей деловую активность, инновационную и научно-техническую деятельность и практику применения законодательных норм на предмет ее соответствия сложившимся международным стандартам.

Если региональные инновации – это система разноаспектных нововведений в любой сфере региональной экономики, то инновационное развитие региона шире по своему категориальному содержанию, чем региональные инновации или инновационность региональной экономики, поскольку в соответствии с решением Всемирного саммита по устойчивому развитию в Йоханнесбурге (2002г.) включает¹⁰: инновационность развития экономики; инновационность развития социальной сферы; инновационность развития институтов; инновационность развития экологической сферы.

Следовательно, инновационный вектор развития региона формируется как результирующая векторов экономических, социальных, институциональных и экологических инноваций. Все эти типы инноваций производят творцы новшеств, статистически описываемые как люди, сконцентрированные на идее, достаточно молодые (до 40 лет), получившие образование в известном учебном заведении, не работающие в крупных компаниях, проживающие в крупных агломерациях, что упрощает возможность контактов (хотя появление Интернета сильно ослабило это требование). В силу этого

¹⁰ <http://www.VERNADSKY.ru/rus/Chtenia/Resume>

повышение качества человеческого потенциала является объективно необходимой предпосылкой расширения популяции инноваторов и, следовательно, инновационной направленности вектора экономического развития региона.

Таким образом, в качестве доминантного фактора инновационной экономики выступает человеческий потенциал как источник и условие формирования инновационного вектора экономического развития. Столь тесная, симбиозная взаимосвязанность качества человеческого потенциала с инновационным свидетельствует о появлении новой категории – инновационно-человеческого потенциала.