

**Инновационные факторы экономического роста:  
российский вариант в условиях глобализации мирового хозяйства**

В России мало современных промышленных технологий (за некоторым исключением отдельных отраслей), имеется значительный износ основных фондов в большинстве отраслей национального хозяйства, у нас плохое качество человеческого капитала (по объему потребления лекарств на душу населения мы входим в число стран-лидеров, ведем нездоровый образ жизни, продолжительность самой жизни небольшая по сравнению с ведущими странами мировой экономики, образование все ещё не соответствует потребностям и структуре рынка), у нас катастрофическое состояние в сфере демографии непосредственно отражающееся на рынке труда, недоразвит сектор малого предпринимательства, и т.д.

Для решения перечисленных проблем необходимо всесторонне развиваться за счет инвестиционно-кредитных ресурсов мировой экономики, которые придут в Россию при росте инновационного характера российской экономики. Приток ресурсов возможен при сочетании трех составляющих: 1) определение параметров национальных потребностей; 2) повышение культуры населения и бизнеса в экономической сфере; 3) привлечение ресурсов мировой экономики соответственно рыночной стоимости объектов национального хозяйства.

Мы должны знать, что хотим для организации качественной жизни каждого человека страны. После этого, мы должны спланировать как этого достичь. И назначить главным контролером экономическую культуру гражданского общества страны.

Все это возможно при условиях финансирования экономики России со стороны мирового хозяйства. Отечественных ресурсов никогда не хватит для эффективного развития страны. По нашему национальному бизнес плану финансировать нас мировые инвесторы будут при условии получения ликвидных залогов и в ожидании высоких норм прибыли. Для этого нужна инвентаризация национальных богатств и экспертная добросовестная их оценка.

Для этого необходимо создать 4 национальных оценочных инвентаризационных агентства на смешанной основе административных органов, представителей общественных отраслевых организаций и бизнеса: 1) агентство по оценке природных ресурсов; 2) агентство по оценке сельхозугодий; 3) агентство по оценке национальной недвижимости; 4) агентство по оценке промышленной и транспортной инфраструктуры. В число их задач входит разработка методик и анализ стоимости национальных активов на

микро – макроуровнях для формирования национальной залоговой базы по развитию экономики.

Объемы внешнего финансирования национальной экономики зависят от материальных претензий отечественных домашних хозяйств, полагаем, что национальных залоговых ценностей хватит. Морально-этический вопрос о допуске иностранных инвесторов на национальные рынки для всестороннего развития российской экономики был решен еще в конце XIX в. С.Ю.Витте в споре с Николаем II<sup>1</sup>.

Домашним хозяйствам России нужны качественное жилье, транспорт, продовольственное и промтоварное обеспечение, рабочие высокооплачиваемые и социально защищенные места, рекреационные ресурсы для отдыха и справедливая (стабильная) стоимость национальной денежной единицы. Порядок цифр следующий: в ближайшие 5 лет россиянам нужны 50 миллионов квартир и домов средней площадью не ниже 100 кв. метров (сегодня на душу населения в среднем приходится 19 кв.м) при этом стоимость всех коммунальных расходов в совокупном бюджете семьи не должна превышать 15%; потребление продовольственных товаров по протеиновому содержанию должно достичь уровня Германии и США (90-120 кг мяса на душу населения, сегодня около 46 кг); ежегодно 80% российских семей должны отдыхать на курортах 21 день в году (сегодня 70% семей даже не планируют отдых!); динамичный рост спекулятивных цен связанных с недостатком отечественного предложения и монополизмом сетевых компаний должны смениться прогнозируемым уровнем инфляции в 1-3%; правительственные эксперты обязаны экономические термины использовать корректно для повышения хозяйственной грамотности населения (например, не называть запоздалую двухзначную компенсацию инфляционных потерь увеличением заработной платы бюджетников (стыдно перед студентами объяснять разницу в понятиях)); и т.д.<sup>2</sup>

Потребности домашних хозяйств - это и есть национальная инновационная Стратегия развития страны.

Есть еще потребности бизнеса, потребности государства, но все они решаемы при условии удовлетворения национальных потребностей домашних хозяйств.

Очевидно, первичны финансовые (производственные и иные) инвестиции, далее следуют технологии, с которыми должны работать высококвалифицированные кадры, завершающий этап успешного экономического роста наличие рынков гарантированного или конкурентного сбыта.

---

<sup>1</sup> Докладная записка Витте Николаю II // Историк-марксист. 1935. №2-3. С.130-139.

<sup>2</sup> Использовались статистические данные по: Российский статистический ежегодник 2004. Стат. сб. - М.,2005.

Россия не имеет достаточного национального капитала для удовлетворения перечисленных выше потребностей домашних хозяйств. Только на строительство первых 10 миллионов (из 50 миллионов необходимых) квартир по 100 кв. м необходимо инвестиций в размере 23 триллионов рублей (по данным статистики и экспертов примерно столько вместе составляют все сбережения населения России и золотовалютные запасы ЦБ страны). Но, их можно получить в рамках развития на территории России международных ипотечных центров через зарубежные банки под залог этой недвижимости (на западных рынках, кстати, кризис данного сегмента финансового рынка и капитал ждет там стабилизации, чтобы включится снова в работу). 1 триллион долларов в масштабах мировой экономики реальная расчетная величина. У нас недостаток мощностей промышленности строительного комплекса, а в соседнем Китае цемент дешевле и сотни тысяч строителей из российских деревень ждут работу. Оборудование и технологии для строительства традиционно представляются под лизинг немецкими компаниями. Высокий уровень национальных цен сложившийся на данном рынке лучший инвестиционный стимул для мировых инвесторов, которые захотят построить доходные дома для сдачи в аренду россиянам. Большинство жителей Западной Европы арендуют жилье, что вовсе не снижает их высокий уровень жизни. Государство получает налоги с новых объектов недвижимости, жилищно-коммунальный сектор также улучшает показатели и осваивает новые энергосберегающие технологии. Цены на недвижимость падают (из-за классического роста предложения), появляется шанс для россиян купить жилье по лучшему соотношению цены и качества. А старые дома и квартиры в новых условиях рынка недвижимости продать или сдать в аренду миллионам тружеников из далеких мест, которых устроят экссоветские жилищные условия.

Построенные квартиры и дома – это стимул уже для малого и среднего бизнеса России. Для роста продаж мебели, оргтехники, лакокрасочных и отделочных материалов и т.д. А это уже сотни тысяч новых рабочих мест. Возникает традиционный эффект инвестиционного мультипликатора.

В результате мировые инвестиции сочетаются со строительными технологиями, российские трудовые резервы повышают свои профессиональные качества. И Россия имеет один из самых передовых и технологичных строительных комплексов в мире.

У нас еще на очереди подобной рыночной оптимизации работы АПК, ЖКХ, национальное машиностроение. Объемы инвестиций там сопоставимы с промышленностью строительного комплекса.

Населению России нужны инновационные институты национального развития<sup>3</sup>. Нам не нужна рыба, нам нужны удочки. Население давно уже рассчитывает на себя и не ждет подарков судьбы.

Но, институциональная задача государства организовать нам удочки для работы в масштабах глобальной экономики. Для этого необходимы приоритеты и этапы. Этапы развития определены сочетанием факторов экономического роста: инвестиции+технологии+кадры+рынки сбыта = инновационное национальное благополучие в среднесрочном периоде.

Инвестиции пойдут под залоговые национальные ценности (земля, дороги, трубопроводы, полезные ископаемые) подготовленные 4 национальными оценочными инвентаризационными агентствами в следующих направлениях:

*АПК.* Создание прозрачного и понятного (предсказуемого) для россиян и зарубежных инвесторов рынка земли в стране. Снижение или отмена налогов с животноводческих комплексов. Привлечение в комплекс компаний со смешанным капиталом и передовыми технологиями. Строительство предприятий перерабатывающей промышленности в сельской местности (организация приемных пунктов сельхозпродуктов, усиление госконтроля за криминалом в данной сфере), стимулирование внедрения передовых технологий роста урожайности сельхозкультур и т.д.;

*ЖКХ.* Капитальный ремонт и обновление инфраструктуры жилого фонда; пересмотр ценовой политики с позиции учета реальных затрат; введение дифференциации оплаты за жилье, а не использование единых тарифов за кв. м. на весь регион устанавливаемых административными методами (неликвидная и убыточная в эксплуатации недвижимость сама уйдет с рынка);

*Промышленность строительного комплекса.* Объекты недвижимости и дорожная инфраструктура – прекрасные объекты для инвестирования. Здесь надо брать примеры с государств расположенных на Аравийском полуострове, когда на пустынном месте возникают многомиллиардные строительно-инвестиционные объекты;

*Национальная транспортная промышленность.* Масштабы России предполагают всегда большой рынок сбыта для продукции судостроения, авиастроения, локомотивостроения, вагоностроения, трубной промышленности. Поэтому данные предприятия целесообразно развивать ускоренным порядком, т.к. возрастающие потребности национального рынка обеспечивают многолетний гарантированный рынок сбыта;

---

<sup>3</sup> В данном случае, автор понимает под этим термином направления хозяйственного развития

*Промышленность для добывающих отраслей* – международная специализация России на сырьевых сегментах в мировой экономике позволяет усилить развитие предприятий данных отраслей также за счет увеличения заказов на их продукцию.

Аналогичная задача и по развитию оборонно-промышленного комплекса. Увеличение доли России на мировых рынках вооружений способствует росту инвестиционных потоков на данных предприятиях, а при дальнейшем усилении их маркетинга на мировом рынке вооружений поможет найти стратегических инвесторов со стороны развивающихся стран-импортеров оружия.

Организация работы в перечисленных отраслях и комплексах дадут возможность десяткам миллионов российских граждан найти себя достойную, престижную и высокооплачиваемую работу с гарантированным уровнем социальных условий труда. А приглашенным трудолюбивым мигрантам позволит отдать лучшие годы жизни России и обеспечит им высокий уровень жизни на склоне лет у себя на Родине. Это типичная западная модель экономического процветания.

Все всё понимают, но как заставить национальное хозяйство России, построенное на административно-рыночных принципах работать ускоренными темпами на благосостояние домашних хозяйств.

Ответ однозначен. С помощью грамотной промышленной политики. Она должна иметь два четких организационных ориентира: *на отрасль и на промышленный комплекс*.

Инвестиционные потоки в отдельных стратегических отраслях формируются за счет государства и его средств, выделяемых в виде субсидий или льготных кредитов. По примеру промышленной политики дирижизма во Франции конца 50-60-х гг. XX в., когда крупные промышленные компании рассчитывали и получали многомиллиардную инвестиционную поддержку от государства<sup>4</sup>.

Таковыми отраслями в России должны стать малорентабельная национальная транспортная промышленность: авиационная, судостроение, локомотивостроение, вагоностроение. Государство может сформировать и досрочно оплатить заказ на продукцию данных отраслей, организационно помочь с получением технологий на Западе, профинансировать обновление основных фондов. За счет этого произойдет значительный рост выпуска продукции, вырастут оборотные фонды и в дальнейшем, при прогнозируемом росте пассажиро - и товаро-потока, увеличится самодостаточность и конкурентоспособность данных предприятий. В данных отраслях в годы советской власти

---

<sup>4</sup> Матвеев, В. Развитие государственно-монополистических методов централизации капитала и капиталонакопления (на примере Франции) / В. Матвеев. // Государственно-монополистический капитализм. Экономические проблемы. М.: Мысль, 1971. С.61-81.

трудились сотни тысяч высококвалифицированных специалистов, сегодня они находятся в сложном экономическом положении.

Вторым организационным направлением промышленной политики должны стать приоритетные комплексы, инвестиционная поддержка которым будет осуществляться на другой основе. Промышленные комплексы (АПК, ЖКХ, промышленность строительного комплекса, ОПК) никакие государственные финансы, построенные на эксплуатации сырьевой экономики, не потянут по определению. Для их финансирования (на обновление основных фондов, внедрение передовых технологий и т.д.) необходимо использовать мировые инвестиционные ресурсы и следующие организационные алгоритмы промышленной политики, рассчитанные на 5-7 летний срок реализации. За исключением ОПК – здесь государственные инвестиционные и хозяйственные отношения строятся на принципах конкурсного исполнения госзаказа и стратегической ориентации предприятий на зарубежные рынки<sup>5</sup>.

*I-этап* – выделение на конкурсной основе государственных грантов (количество измеряется десятками или сотнями по территориально-географическому принципу) на реализацию отдельно взятых типичных технологических проектов в АПК, ЖКХ, строительстве (на микро-уровне - жилого дома, квартала, отрезка дороги, предприятия АПК) под эгидой национального оценочного инвентаризационного агентства. *II-этап* – разработка и реализация на конкурсной основе масштабных 10-12 пилотных технологических тендеров-проектов измеряемых миллиардами рублей (частных и государственных инвестиций) и популяризируемых в бизнес среде России и за рубежом (модернизация ЖКХ в городском районе миллионного мегаполиса, строительства группы перерабатывающих мощностей в сельском районе, платной дороги в курортном регионе, моста в отдельном регионе). *III-этап* – полученный организационный и технологический опыт в результате этих проектов (в течение 2-3 лет) тиражируется по всей стране при консультационной поддержке национального оценочного инвентаризационного агентства соответствующей направленности и привлечения инвестиций под соответствующие отраслевые залого.

Как следствие такого подхода, выбираются самые оптимальные варианты инвестиционного и технологического решения проблем и задач в АПК, ЖКХ и на предприятиях строительного комплекса России. Одновременно происходит обучение рабочих и управленческих кадров на базе российских и зарубежных передовых компаний реализовывающих данные конкурсные проекты. В дальнейшем выстраиваются

---

<sup>5</sup> См. предложения по маркетингу в ОПК: Бельских, И.Е. Имидж оборонно-промышленного комплекса России / И.Е. Бельских. // ЭКО. - 2007. - №12. – С.161-169.

конкурентоспособные организации, ориентированные на рынки России, СНГ и другие страны. В среднесрочном периоде миллионы российских специалистов получают передовой опыт, а население страны качественные услуги и продукты. Капитализация данных отраслей увеличивает стоимость экономики России на мировых финансовых рынках.

Российское население это весьма сложный объект и субъект национального рынка. Существует множество национальных стереотипов о нем. Считается, что у титульной нации низкий уровень предпринимательской инициативы от природы, поэтому и малый бизнес не развит и т.д.

В связи с такими особенностями российского менталитета, государству необходимо проводить *политику финансового просвещения* населения, которая должна значительно повысить экономическую культуру общества. Необходимо сформировать у населения способность к рациональному рыночному поведению, умения работать с инвестиционными инструментами и финансовыми средствами. Необходимо вспомнить, что в России 70% домашних хозяйств хранят свои сбережения дома (зачастую в иностранной валюте) и не доверяют их финансовому сектору. Такой уровень институционального недоверия (в сочетании с массовой экономической неграмотностью) к государству и бизнесу является тормозом национального развития.

Традиционно есть два пути повышения уровня доверия и экономической грамотности российского населения: 1) метод проб и собственных ошибок (вклады населения в финансовые пирамиды, доленое участие в строительстве, приватизация в России и т.д.); 2) анализ информации и изучение чужого опыта (получение консультаций, просмотр аналитических телепередач с участием экспертов и участников финансовых рынков, чтение соответствующей литературы и периодики).

При первом варианте рост участников финансовых рынков происходит естественным путем в течение десятилетий. При этом негативный опыт от недобросовестных агентов финансового рынка и бездействию государства запоминается навсегда. Это сейчас и характеризует особенности национального экономического поведения.

При втором варианте, активном проведении *политики финансового просвещения* и государственных гарантий добросовестности агентов рынка рост числа его участников произойдет достаточно быстро. *Политика финансового просвещения* должна опираться на равноправный диалог домашних хозяйств, бизнеса и государства. Право на одинаковую информацию без конъюнктурных искажений имеют все граждане России.

Единственным организационным инструментом по оперативному формированию рационального рыночного поведения являются средства массовой информации. В условиях сокращения тиражей печатных СМИ и роста влияния радио-электронных средств коммуникаций необходимо проводить информационную политику на телевидении по повышению уровня экономических знаний, владения соответствующей терминологии у населения. Героями телепередач должны стать ученые-экономисты, успешные хозяйственники-практики, представители малого бизнеса. Серьезные аналитические передачи должны способствовать рационализации инвестиционного поведения граждан страны. Одновременно с этим программа федеральной книгоиздательской деятельности (в частности, в начале 90-х гг. XX в. это было) должна быть направлена на публикацию популярно-просветительских работ для населения в сфере экономики. «Азбука народного инвестора», подготовленная специалистами ведущих учреждений экономического образования России должна стать настольной книгой в домашних хозяйствах страны.

Очевидно, что экономисты страны имеют право на публичную альтернативную (от правительства) гражданскую оценку развития экономики России. Население страны под влиянием публичных альтернативных оценок, дискуссий должно научиться влиять на изменение бюджетных приоритетов, учитывать это в своей инвестиционной деятельности и т.д. Рост культуры населения в финансово-экономической сфере будет способствовать повышению качества национального управления и повышению ответственности домашних хозяйств за собственное благополучие.

Одновременно с этим национальный бизнес в среднесрочном периоде получит рациональных потребителей, ответственных инвесторов и добросовестных работников, которые смогут планировать свое собственное благополучное будущее.