

## **РАЗРАБОТКА ИННОВАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современных российских условиях топ-менеджмент большинства компаний, осознав необходимость развития и постановки стратегических целей, переходит от интуитивных методов управления к регулярному менеджменту. В немалой степени этому способствуют рост экономики и стабильности в стране, что увеличивает и горизонт будущего. Достижение стратегических целей предприятия невозможно без построения эффективной модели управления финансами, являющейся ключевой задачей менеджмента.

В зависимости от организации формы управления и уровня контроля выделяют следующие основные модели управления финансами: модель оперативного управления, модель стратегического управления, модель финансового контроля, централизованная модель финансового управления и другие.

Целью исследования является изучение основ разработки инновационных моделей финансового менеджмента и их построения в современных условиях хозяйствования, внедрение которых позволит повысить эффективность и качество финансового управления через ускоренный рост капитализации. Построение любой модели управления финансами укрупнено включает 2 этапа:

- 1) построение рациональной организационной структуры;
- 2) формирование организационных процессов путем установления связей между элементами структуры и определения порядка отношений.

Одной из главных проблем динамичного развития отечественного бизнеса является дефицит управленческих технологий, адаптированных к постоянно изменяющимся условиям рыночной экономики, поэтому любой инструмент корпоративного управления, разработанный на базе управленческого учета и успешно апробированный в условиях глобальной мировой экономики, привлекает повышенное внимание российского менеджмента. Одной из последних таких разработок, получивших признание во многих развитых странах и распространение в России, стала концепция Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей), появившаяся в начале 90-х гг. в США, разработанная американскими учеными Робертом Капланом и Дейвидом Нортон и доказавшая свою эффективность в условиях острой конкуренции на мировых рынках.

В проведенном исследовании с помощью сбалансированной системы показателей осуществлен анализ деятельности ОАО «Завод «Чувашкабель» (г. Чебоксары) – ведущего

промышленного предприятия Чувашской Республики и Приволжского федерального округа, являющегося членом ассоциации «Электрокабель», объединяющей более 80 предприятий, организаций России и стран СНГ. Сегодня предприятие производит ряд уникальных кабельных изделий, не имеющих аналогов не только в России, но и в странах ближнего зарубежья, в том числе и для оборонной промышленности.

Как известно, одной из важнейших целей внедрения сбалансированной системы показателей является достижение глобальных стратегических целей, направленных на повышение эффективности деятельности компании на рынке и, как следствие, увеличение прибыли. Нами определена сбалансированная система показателей для ОАО «Завод «Чувашкабель» (рис. 1), универсальность и комплексность которой создают предпосылки ее использования и другими субъектами реального сектора экономики.



Рис. 1. Сбалансированная система показателей ОАО «Завод «Чувашкабель»

Одним из приоритетных инструментов достижения целей развития предприятия в контексте следования траектории сбалансированного развития является проведение IPO, рассматриваемое как одна из возможностей повышения финансовой устойчивости ОАО «Завод «Чувашкабель» путем привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

В результате проведенных исследований разработаны две инновационные модели финансового менеджмента, позволяющие решать задачи достижения сбалансированности целей и ресурсных возможностей предприятия, реализации инновационной направленности развития.

Находясь в пределах обобщенной модели менеджмента, исполнение любой

финансовой модели, направленной на инновационное развитие организации, можно представить как процесс упорядоченного решения целостной совокупности прикладных задач, решаемых в рамках общего универсального сценария, в основе которого находится модель базового менеджмента. Как результат, расширяются предпосылки внедрения финансового моделирования, ориентированного на использование инновационных возможностей предприятий.