

Роль инноваций в развитии розничных компаний

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется ростом динамики основных показателей, нестабильности и, прежде всего, глобализации бизнеса. В то же время, широкое внедрение мировых информационных систем привело как к использованию электронной коммерции, так и к появлению широкого спектра новых стратегий ведения бизнеса в условиях глобального рынка. Инновационная составляющая бизнеса становится ключевым фактором в глобальной конкуренции и глобализация мировой экономики лишь ускорила ход этих процессов. Для рынка розничной торговли появление ряда инноваций стало основой развития и существенно изменило принципы и структуру деятельности розничных компаний. Только наиболее инновационные розничные компании смогли стать успешными и конкурентоспособными.

1. Изобретение штрих-кодов стало одним из самых заметных событий в розничной торговле, а наиболее широко распространенный вид штрих-кодов – UPC, используемый для маркировки потребительских товаров, уникален еще и тем, что был разработан самими пользователями, т.е. производителями и продавцами.
2. Исследование Томаса Дж. Холмса (2001) показало, что использование штрих-кодов и связанных с ним технологий компьютерной обработки и обмена данными привели к тому, что увеличился средний размер магазина и частота доставки новых партий товара.
3. В работе Кайла Багвела, Гэри Рами и Дэниэля Спилбера показано, что розничная компания может занять доминирующее положение на рынке, если будет инвестировать в технологии, которые снижают ее операционные затраты и жестко контролировать цены. Причем в их модели инвестиции в ИТ имеют критическое значение.
4. Эмек Баскер, проанализировавший все аспекты деятельности компании Wal-Mart, приходит к выводу, что наряду с размером компании, ее основным конкурентным преимуществом является открытость инновациям и быстрое внедрение новейших технологий, а требования Wal-Mart к поставщикам способствуют росту их инновационности и эффективности.
5. В исследовании компании МакКинзи отмечается, что на фоне общего роста производительности в США в 1990-х, рост производительности в секторе розничной торговли был наиболее значительным и информационные технологии сыграли в этом ведущую роль.

6. Информационные технологии в розничной торговле позволили существенно улучшить многие производственные процессы. Во-первых, благодаря ИТ выросла эффективность труда в результате изменения самого характера труда, как в случае использования штрих-кодов для проведения инвентаризации. Во-вторых, повысилась эффективность использования всех активов компании; в-третьих, трудовые ресурсы стали использоваться более производительно и рационально, а такие инструменты как электронное расписание позволили лучше соотносить спрос и предложение труда в магазине в каждый момент времени. И, наконец, информационные технологии позволяют снижать не связанные с трудом издержки, такие, например, как издержки на хранение запасов и проведение инвентаризации, порчу запасов после истечения срока годности и т.д.