

Инновационное развитие национальной экономики

Обычно инновационный характер развития экономики связывают с высокими темпами научно-технического прогресса. Действительно, производственная деятельность, связанная с высокими технологиями, способна давать большой экономический эффект. В настоящее время инновационное развитие стало главным фактором не только национального экономического роста, но и залогом победы в конкурентной борьбе на мировом рынке.

Однако реальные причины глобального распространения инновационной экономики лежат не только в эффективности НТП. Впервые в истории национальная инновационная система возникла в США в XX столетии. В послевоенный период она постепенно перекочевала на западно-европейское пространство, а затем в Японию и во все промышленно развитые страны. На сегодняшний день инновации охватили, буквально, все сферы экономической деятельности данных сообществ. Тем не менее, ключевым элементом здесь стало не превращение идеи в товар (как это было на заре инновационной эпохи), а **новизна** товара. Именно последняя превратилась в решающий фактор нынешнего существования рыночной экономики.

Переход инновационного развития из стадии «эффективности» в стадию «новизны» был обусловлен перенасыщением национальных рынков стран так называемого «золотого миллиарда». В современном мире главной формой экономического развития выступает капитал (или, как сейчас принято говорить, бизнес). Для его существования, как воздух, необходим ненасыщенный рынок. Но, как раз, последний-то и отсутствует в странах с высоким уровнем дохода. Поэтому капитал, функционирующий на данных рынках, вынужден проводить стратегию выталкивания из сферы потребления уже находящиеся материальные блага, то есть искусственно создавать ненасыщенный рынок.

Там, где инновационный бизнес соприкасается с действительно ненасыщенным рынком, его воздействие на национальную экономику носит положительный характер. Однако где он имеет дело уже с удовлетворенной потребностью (а в развитых странах таких сфер становится все больше), его отношение к потреблению приобретает скрыто агрессивный характер. Под предлогом «новизны» еще вполне годное материальное средство уничтожается. В данном случае известная русская поговорка «лучшее – враг хорошего» приобретает прямой экономический смысл.

От негативных последствий инновационного развития вся мировая экономика несет большие потери. Расточаются природные ресурсы. Горами бытовых и промышленных отходов загрязняется окружающая среда. Ради завоевания спроса бесконечно расширяется ассортимент одного и того же вида товаров: появляются сотни сортов молочных продуктов, колбасы, сыра, мобильных телефонов и т. д. Цивилизация втягивается в бессмысленную гонку материального производства, забыв о духовном предназначении человека, об умножении населения, о своем нравственном воспитании. Любая экономика имеет смысл пока она составляет совокупность добрых дел. Забыв об этом, инновационное развитие способно превратить человека в безумного зверя, бессмысленно пожирающего не только природу, но и самого себя.