

## **« Новая экономика» и обобществление производства**

Любая система любой природы, в том числе и общественно-экономическая формация, развивается и в процессе своего развития утрачивает некоторые свойства, приобретает новые качества, некоторые из них накапливая, вплоть до кардинальных изменений, но оставаясь в главном прежней системой. Капитализм 19 века, империализм - монополистический капитализм 20 века и сегодняшняя развитая рыночная экономика ведущих индустриальных стран мира имеют значительные отличия, несмотря на единую основу. В данном сообщении не имеется в виду решить непосильную задачу – указать все отличия. Хотелось бы обратить внимание лишь на некоторые особенности современного развития, вносимые новыми технологиями. Далеко не случайно в конце прошлого века появился термин «новая экономика», акцентирующий внимание именно на принципиально новых отраслях и технологиях производства.

Сам термин «новая экономика», употребляемый сегодня достаточно широко, понятийно не до конца определен, хотя различные авторы подразумевают здесь примерно одно явление. Новой экономикой называют совокупность процессов и механизмов: появление новых технологий (прежде всего информационных и коммуникационных, в частности, интернета), новых благ и услуг, связанных с этими технологиями; включение этих новых технологий в процесс производства совокупности благ и услуг, в том числе из «старой экономики» (например, химия, транспорт), реорганизация предприятий в более гибкие формы, изменение природы вознаграждения. Это определение достаточно хорошо описывает интересующее нас явление. Речь в первую очередь идет об информационных технологиях и областях деятельности, связанных с передачей и обработкой информации, что и составляет, по общему признанию, ядро новой экономики. В данном случае не имеет смысла приводить обширные массивы данных, характеризующих динамику развития и распространения таких технологий: мы все являемся свидетелями глобальных изменений, особенно произошедших за последнее десятилетие. Следует лишь перечислить основные факторы: совершенствование и все более широкое использование компьютерной техники, в том числе для моделирования различных процессов и использования математических методов; совершенствование и распространение информационных и коммуникационных технологий. При том, что данные области в ВВП дают лишь незначительную долю даже в самых развитых странах (отметим, однако, что по некоторым методикам подсчета занятости в «информационных» отраслях, куда включают и сферу производства и распространения знаний, работники этих отраслей

занимают до 2\3 от общего числа занятых; но такие методики справедливо подвергаются критике со стороны значительной части исследователей именно в связи с классификацией отраслей), они оказывают громадное влияние на всю экономику, на все происходящие в ней процессы, порой изменяя их содержание. Говоря о «новой экономике», исследователи подразумевают, что переворот столь глубок и значителен, что новым становится социум в целом. Более того, некая новая экономическая цивилизация приобретает четкие, все более проявляющиеся очертания.

Еще значительно ранее аналитики заговорили об информации как о главном отличительном признаке, движущей силе современного мира. В начале 1970-х годов Япония приняла концепцию «глобального информационного общества», которая оказала значительное влияние на развитие научной мысли. В настоящее время уделяется большое внимание изучению различных аспектов «информационных обществ» именно в связи с той ролью, которую играет информация в различных областях человеческой жизни и деятельности. Конечно, экономистов прежде всего интересует возможность получать, обрабатывать и передавать огромные массивы информации в кратчайшие сроки и на огромные расстояния, взаимодействия в реальном режиме времени, что существенно влияет на процесс принятия решений: на качество, на скорость. Это, в свою очередь, значительно изменяет само функционирование экономики. Обратимся прежде всего к возможностям изучения рынка и влияния на него. Заранее проанализировав конъюнктуру рынка, определив необходимое количество и качество товаров, их набор, их свойства, а также имея возможность влиять на мнения и предпочтения покупателей через расширенную рекламную сеть (включая интернет), производители в значительной мере снимают напряженность в проблеме реализации товаров. Мало того, что конкуренция порождает монополию и ведет к гигантскому обобществлению производства (в частности, обобществляется и процесс технических изобретений и усовершенствований). Не только в результате роста концентрации производства и капитала мы видим уже не экономику раздробленных и не знающих ничего друг о друге хозяев, производящих на неизвестном рынке. При глобально возросшей концентрации производства еще и информационные сети связывают экономических агентов как никогда. Т.е. речь идет уже о реальном обобществлении производства, в его истинном смысле, когда товар приобретает свойства общественно необходимого продукта, несмотря на частный характер собственности на средства производства. Благодаря новым информационным технологиям производство в значительной мере перестает быть обособленным и не только рынок, апостериори, определяет общественный характер труда, затраченного на производство данного товара. Общественный характер собственности на средства

производства – это лишь способ сделать производство как можно более обобществленным, используя возможности централизованного планирования и управления. Таким образом, мы имеем дело с ситуацией, когда научно-технические достижения влияют на смысл производства с данной точки зрения не меньше, чем отношения собственности и производство оказывается обобществленным, возможно, в большей мере, чем это наблюдается при социализме известного нам уровня развития. Мир переходит к так называемым «информационным обществам». Процесс информатизации происходит давно, но последние десятилетия демонстрируют многократно возросшие ее скорость и масштабы, причем, настолько, что такое изменение количественной составляющей позволяет говорить о новом качестве. Более того, сегодняшние возможности значительно ускоряют процесс распространения знаний и технологий, что намечает переход от индустриального общества с характерными для него огромными затратами энергии, капитала и труда, к обществу с высокоразвитой технологией, для которого критическими ресурсами являются информация и технологические нововведения, что позволяет значительно экономить ресурсы, обеспечить рост производительности труда и решать новые задачи, в частности, в социальной сфере. (Этот аспект сегодня особенно важен для России.)

Предложенный материал не преследует цель попытаться убедить кого-либо, что современная стадия высокоразвитой рыночной экономики – это новая общественно-экономическая формация. Конечно же, мы имеем общественный характер производства при частном характере присвоения; производство товаров и услуг не общественными, а частными структурами; использование наемного труда и принцип платности ресурсов, товаров и услуг; получение прибыли как основной мотив деятельности. Наличие корпораций, сфера деятельности и влияния которых распространяется на весь мир, не снижают интенсивности конкурентной борьбы как между ними, так и внутри периферийного бизнеса. Однако изучение именно особенностей сегодняшнего этапа позволит увидеть как возможности инновационных процессов, так и перспективы социально-экономического развития, пути возможных трансформаций рыночной экономики, что, в частности, чрезвычайно важно для России.