

Инновационное развитие Российской экономики и частно-государственное партнерство корпоративных структур и региональной власти.

Российская экономика представляет собой весьма своеобразную среду для развития надлежащих институтов инновационного развития. Следует заметить, что вся история России доказывает, что институты являются неотъемлемой составляющей механизма, который обеспечивает кооперацию и интеграцию людей для достижения поставленных целей. Приоритет общих народнохозяйственных интересов над частными в России всегда воплощали кооперативные, а не корпоративные начала. По ряду причин государство сегодня не в состоянии предоставить дополнительные возможности в борьбе жизненными трудностями для достижения поставленных целей.

В цивилизованном рыночном хозяйстве нормальное экономическое взаимодействие хозяйствующих институтов невозможно без взаимодействия бизнеса и власти. Растущая заинтересованность большого бизнеса в тесном взаимодействии с региональной властью проявляется в создании частно-государственного партнерства.

При всем разнообразии форм прогрессирующей институционализации отношений крупного бизнеса и власти в регионах особое место в них занимает сфера неформальных отношений, или "серая зона". В условиях, когда предпосылки для расширения или даже сохранения в прежнем виде данной зоны на федеральном уровне становятся менее благоприятными, центр тяжести такого рода взаимодействия переместился в регионы. Конечно же, наиболее весомые стимулы для неформальных отношений здесь существуют между мелким и средним бизнесом, с одной стороны, и властями и отдельными чиновниками - с другой. Отсутствие или крайняя слабость собственных предпринимательских организаций регионального и местного уровня, равно как и сохраняющаяся общая разобщенность предпринимателей, привыкших решать свои проблемы без "посредников", создают исключительно благоприятные условия и для коррупции, и для взяточничества, и для криминала, жертвой которых становятся не только отдельные предприниматели и фирмы, но и бизнес в целом.

В отличие от своих "меньших" собратьев, крупный бизнес находится в более благоприятном положении. С одной стороны, он становится, как мы видели, более организованным, причем ставит себе на службу и те организации, которые призваны выражать и защищать интересы всего бизнеса, включая мелкий и средний. С другой стороны, там, где отношения не формализованы, его позиции намного прочнее, и в целом

ряде случаев именно власть и ее представители вынуждены подстраиваться под него. В то же время, как отмечают эксперты Ассоциации менеджеров, в стремлении взять верх побеждают чаще всего власти, особенно если в конфликте участвуют первые лица регионов. Те же эксперты, однако, подчеркивают, что в последнее время наметилась ощутимая тенденция к налаживанию более тесных, "партнерских", отношений и к "объединению" интересов топ-менеджеров и губернаторов, созданию правил игры, способных минимизировать для обеих сторон ущерб от конфликтов и применения силовых действий.

Из всего сказанного следует, что процесс институционализации отношений корпоративных структур и региональных (включая городские и местные) властей протекает гораздо медленнее, чем в центре. Тем не менее процесс этот продолжается и рано или поздно, но "серая зона" здесь начнет постепенно сдавать свои позиции. В то же время было бы нереалистично полагать, что ее роль станет минимальной. Помимо сильного инерционного момента, укоренившихся традиций и иных факторов немаловажное значение имеет и то, что существенной частью этой зоны является вполне законный и объективно необходимый лоббизм. Будучи поставлен в определенные рамки и более или менее жестко регламентирован, он является важной составной частью не только отношений бизнеса и власти, но и общества и власти.

На наш взгляд, для более качественного взаимодействия корпоративных структур и региональной власти в целях ускорения процесса инновационного развития необходимо:

- Создание центров прибыли корпораций и регистрациях их на территории региона
- Подписание договоров частно – государственного партнерства между корпорациями и администрацией
- Создание на территориях технопарков с участием корпораций
- Совместное инвестирование в рыночную инфраструктуру регионального и корпоративного капитала
- Сочетание взаимодействия и противодействия корпораций и государственных структур в процессе регулирования развития научно – технологического комплекса
- Органичное встраивание государственного регулирования в рыночные отношения, позволяющем поэтапно создавать в стране инновационную систему с учетом мировых тенденций и национальных научных инженерных и образовательных традиций.

Система взаимной ответственности и взаимного доверия играют колоссальную стабилизирующую роль на всех уровнях экономики.

Таким образом, стержнем и первоочередной задачей развития институциональной сферы в Российской экономике должно стать создание системы взаимосвязанных

институтов поддерживающих взаимные ожидания между экономическими субъектами разных уровней социально-экономической структуры.

Обретение достойного места в мировом научно-техническом комплексе требует от России выработки целенаправленной и селективной стратегии, на базе которой возможно формирование эффективной инновационной политики.

Для того, чтобы частно–государственное партнерство стало реальным фактом, необходимы не те или иные подвижки в позициях и поведении корпоративного капитала и властей, а серьезный качественный сдвиг в самой философии, которой они руководствуются.