

Теории международной торговли

Актуальность данной темы заключается в том, что теоретические и методологические основы экономической теории и международной экономики в данном вопросе являются базой для практического осуществления государством внешнеторговой деятельности. Знание специфических законов, базовых моделей, общих теорий позволяет обосновать объемы экспорта, место Украины на мировом рынке, последствия вступления в ВТО и ЕС.

Страны учувствуют в международной торговле по двух основным причинам, каждая из которых вносит вклад в получение выгоды от внешнеэкономической деятельности. Во-первых, государства непохожи друг на друга (по размеру территории, населения, уровню минерально-сырьевой базы и т.д.). Во-вторых, страны занимаются международной торговлей для того, чтобы добиться экономии, обусловленной ростом масштаба производства.

Основы теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX вв. А. Смитом и Д. Рикардо.¹ А. Смит сформулировал теорию абсолютного преимущества и показал, что страны заинтересованы в свободном развитии внешнеторговой деятельности, т.к. могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. Д. Рикардо доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительных преимуществ.

Следует подчеркнуть, что экономическая эффективность, с которой страны способны производить различные товары может изменяться со временем в силу действия различных факторов (увеличения производительности труда рабочих вследствие повышения квалификации, влияние научно-технического прогресса и др.). Другими словами, преимущества, как абсолютные, так и сравнительные, которыми обладают страны, не являются раз и навсегда данными.

Классические теории международной торговли.

- Меркантилистская теория:
Богатство страны измеряется количеством золота и серебра, которым она владеет.
- Неомеркантилистская теория:

Страны стремятся иметь активное сальдо торгового баланса для достижения определенной социальной или политической цели.

¹ М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева, «Курс экономической теории», Киров, «АСА», 2004

- теория абсолютного преимущества:
Страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими затратами (в производстве которых они имеют абсолютное преимущество), и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими затратами (в производстве которых абсолютное преимущество принадлежит их торговым партнерам).
- теория сравнительного преимущества:
Если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно меньшими затратами по сравнению с другими странами (с меньшими альтернативными издержками), то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, является ли производство в одной из них абсолютно более эффективным, чем в другой.
- теория размера страны:
Страны с большей территорией имеют более разнообразные климатические условия и природные ресурсы, в целом эти страны ближе к экономической самодостаточности, чем малые по размеру страны.
- теория Хекшера-Олина:
Страны будут стремиться экспортировать товары, требующие для своего производства значительных затрат факторов производства, которыми они располагают в относительном избытке и небольших затрат дефицитных факторов, в обмен на товары, производимые в обратной пропорции. Таким образом, в косвенной форме экспортируются избыточные факторы и импортируются дефицитные факторы производства, т.е. передвижение товаров из страны в страну компенсирует низкую мобильность факторов производства в масштабах мировой экономики.
Парадокс Леонтьева – теория Хекшера-Олина (теория соотношения факторов производства) не подтверждается на практике: страны с избыточным фактором производства труд экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные страны - трудоемкую.

Таблица 1. Факторное содержание экспорта и импорта в США в 1962 г.²

	Импорт	Экспорт
Капитал, \$	2 132 000	1 876 000
человеко-годы	119	131
Капиталовооруженность (\$на одного	17 916	14 321

² Источник: Robert Baldwin “Determinants of the Commodity Structure of U.S. Trade”, American Economics Review 61 (March 1971), pp. 126-145

рабочего)		
Среднее число лет обучения одного		
рабочего	9,9	10,1
Доля в рабочей силе ученых и		
инженеров	0,0189	0,0255

Альтернативные теории международной торговли:

- Теория международного жизненного цикла товара:
Некоторые виды продукции проходят цикл, который состоит из четырех этапов - внедрение, увеличение, зрелость и спад. Производство этой продукции перемещается из страны в страну в зависимости от этапа цикла.
- Теория спроса, который пересекается:
Произведя новую продукцию в ответ на найденную рыночную потребность на внутреннем рынке, производитель потом обращается к рынкам, которые подобны данному.
- Теория конкурентных преимуществ:
Страна достигает международного успеха в той или иной отрасли благодаря взаимодействию конкурентных преимуществ в четырех национальных детерминантах (особенностях страны): факторных условиях, условиях спроса, родственных и обслуживающих отраслях, стратегии фирмы, ее структуры и конкуренции – объединенных в динамическую систему, так называемый ромб.
- Торговля, основанная на экономии от масштаба
Взаимовыгодная торговля между двумя странами с одинаковой обеспеченностью факторами производства может развиваться на основе специализации в тех отраслях, где имеет место возрастающий эффект от масштаба. Эффект масштаба будет проявляться в снижении издержек в расчете на единицу выпускаемой продукции по мере наращивания объема производства. Такой тип развития производства может иметь место под влиянием углубления специализации, сохранения постоянных издержек на неизменном уровне и технологической экономии.
Таким образом, многообразие теорий международной торговли указывает на сложность и многогранность этого феномена экономической стороны развития общества. Понимание теоретического аспекта международной торговли позволяет проанализировать такие сложные процессы, как экономическое влияние одной страны на другие, последствия вступления в международные торговые организации и др.

В условиях построения рыночной экономики в Украине очень важным направлением экономической деятельности является адаптация приведенных теорий международной торговли к реалиям отечественной экономики. Для успешной внешнеторговой деятельности необходимо выявить, какими сравнительными или абсолютными преимуществами обладает Украина по производству той или иной продукции. Немаловажным аспектом выхода на мировой рынок является адаптация законодательной базы в сфере внешней торговли.