

Теоретическое определение понятия малое инновационное предпринимательство

На современном этапе пожалуй сложно найти более популярное, и используемое в экономической литературе понятие, чем «инновации». Это закономерно, т.к. мы являемся свидетелями процессов формирования новой парадигмы экономического развития, основанного на повышении роли новаций, науки, исследований. Малое инновационное предпринимательство являясь частью инновационной инфраструктуры, позволяет активизировать развитие сектора науки и научного производства в экономике.

Однако, перед тем, как раскрыть содержание и характерные черты малого инновационного предпринимательства, необходимо сформировать такое достаточно емкое понятие, как «инновация». В различных источниках исследователи интерпретируют данное понятие в очень широком диапазоне. Также существует значительная разница в определении термина «инновации» казахстанскими, российскими, и учеными представителями дальнего зарубежья.

Латинское слово *innovatio* (обновление, улучшение) является основой английского слова *innovation*(инновация), имеющего в переводе на русский язык значение «нововведение, новшество». Следовательно термин «инновация» ассоциируется прежде всего с внесением нового, внедрением последних достижений науки и техники в производство и все другие сферы жизни людей.¹

Понятие «инновации» соотносится с техническим прогрессом, движением вперед во всех отраслях жизнедеятельности человека, оно очень многогранно и сложно поддается жесткой интерпретации. Именно эта особенность стала причиной возникновения различных подходов к объяснению сущности инновации.

В соответствии с Брайаном Твиссом, инновация – это процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание»². Его позицию в подходе к определению данного понятия как процесса разделяет В.Л.Макаров и др.

Развивая данное направление, Б.Санто дает более развернутое определение, инновации – это общественно-техничко-экономический процесс, который через практическое использование идей или изобретений приводит к созданию лучших по свойствам изделий и технологий, и в случае, если инновация ориентирована на

¹ Н.Ю. Журавлева «Инновации как экономическая категория» Вестник СпбГУ. Сер.5, вып.4., 2006 г., с. 137

² Твис Б. Управление научно-техническими нововведениями: пер. с англ. – М.: Экономика, 1989, с.271.

экономическую выгоду, прибыль, то ее появление на рынке сможет принести добавочный продукт.³

Группа российских ученых рассматривают инновации как результат стадии создания, в рамках которой происходит материализация новых идей, открытий и изобретений новых научных решений, патентов, информации и других интеллектуальных новшеств, этот результат обычно проявляется в виде продукта или процесса.(Э.А. Уткин, А.С. Кулагина, Н.Н. Молчанов и др).⁴ А ряд авторов находят, что инновации – это изменение организационных структур, методов управления, и т.д. в результате которых производственная система переходит на более высокий уровень, повышает эффективность своего функционирования.⁵

Как видно из представленного материала, подходы к исследуемому понятию принципиально различаются, следует ли рассматривать инновации как результат творческого процесса или как процесс внедрения новшества. Определение направления исследования очень важно, т.к. используя разные подходы можно в конечном счете прийти к практически диаметрально противоположным выводам. Поэтому формирование единого мнения в вопросах представления и изучения инноваций очень важно для современной экономики.

На сегодня все же можно сказать, большинство экономистов находят, что уже сформирован своеобразный международный стандарт понятия инноваций. Основой для подобных выводов служат два, получивших признание многих экспертов и исследователей документа: «Руководство Фраскати»⁶ и «Руководство Осло». Руководство Фраскати, полное наименование которого «Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок» имеет свое название от итальянского города Фраскати, где в 1963 г. был принят первый вариант данного документа, в содержание которого входят рекомендации по методологии проведения статистических исследований по науке и инновациям). Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) постоянно проводит исследования по развитию данного документа, вносит изменения и поправки для совершенствования методики анализа инновационных процессов. «Руководство Осло»⁷ было принято в 1992 г. и внесло определенность в вопросах методики сбора статистического материала о технологических инновациях.

В соответствии с представленными документами под инновацией понимается:

³ Санто Б. Инновации как средство экономического развития: Пер. с англ. –М.:Прогресс, 1990, с.296.

⁴ Молчанов Н.Н. Инновационный процесс. СПб., 1995

⁵ Яковцев Ю.В. Эпохальные инновации XXI века, М., 2004 .

⁶ Дагаев А.А. Фактор НТП в современной рыночной экономике: Учебное пособие.- М.: Наука, 1994, с.207

⁷ La technologie et l'économie: les relation determinantes. P.: OECD,1992, p. 26

Инновация(нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности⁸.

Данное понятие считается универсальным и удачно раскрывает сущность понятия инновация, позволяя более менее ясно видеть особенности и направленность инновационного процесса в экономике. Эти характеристики стали решающими для использования термина при написании стратегий, программ развития и выработки нормативно-правовой базы в России и Казахстане.

Используя определение инновации российские ученые дают следующее понятие инновационному процессу⁹

Инновационный прогресс – представляет собой процесс создания и распространения нововведений (инноваций).

Определение инноваций как конечного результата, который имеет практическое применение и удовлетворяет определенным запросам рынка и приносящий экономическую и финансовую прибыль, проводит границу между понятиями инновации и новшества, т.к. инновации не используемые на практике, а только отраженные документально это новации, новшества.

Как отмечалось выше в инновационном процессе сложно переоценить роль предпринимательства, т.к. именно оно влияет на продвижение от этапа идеи к этапу инновация, а также, что не менее важно к успешной инновации. Помимо получения финансовой прибыли, компании делают ставку на инновации для достижения и удержания конкурентного преимущества на рынке. В современном обществе именно лидеры, обладатели уникальных, новейших разработок могут диктовать направление развития отрасли и получать конкурентное преимущество, даже если и на не очень большой отрезок времени.

Исследуя историю развития экономической мысли, можно найти, что первое определение роли нововведений в предпринимательской деятельности произошло благодаря трудам австрийского ученого Й. Шумпетера, который еще в 1911г. писал: «Под предприятием мы понимаем осуществление новых комбинаций, а также то, в чем эти комбинации воплощаются. Предпринимателями же мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как его активный элемент». Понятие «инновация» было введено И.

⁸ Молчанова О.П. и др. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.:Вита-Пресс, 2001.-7с.

⁹ Молчанова О.П. и др. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. – М.:Вита-Пресс, 2001.-7с.

Шумпетером позже, в 30-е годы, трактуя его как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.¹⁰

Как свидетельствует зарубежный опыт, малое предпринимательство в инновационной сфере – первая по массовости и наиболее динамичная структурная составляющая рыночного инновационного потенциала промышленно развитых стран. Действительно, основу инновационного предпринимательства составляют малые инновационные фирмы (эксплеренты) – технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоемкость и конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов¹¹.

Об эффективности и роли малого инновационного предпринимательства пожалуй известно достаточно широкому кругу специалистов, однако очень сложно как в зарубежных, так и отечественных источниках найти четкое определение, которое могло бы четко регулировать и отражать черты данной категории. В зарубежных источниках редко используется инновационные малые предприятия, чаще можно встретить такие понятия, как инновационная деятельность малого предприятия, малые предприятия и инновации и т.д. Возможно это объясняется тем фактом, что по многим параметрам само малое предприятие рассматривается как инновационное, близкое к новациям, поэтому нет необходимости вносить четкое разграничение.

Также существует некоторая разница относительно категории малый бизнес, так в зарубежной практике к малому и среднему предпринимательству относят фирмы с числом работающих до 500 человек. Интересны примеры специфических, внутриотраслевых и внутрифирменных подходов к выработке критериев разграниченных предприятий. Так, в американской компании "Мак-Гроу-Хилл" к малым предприятиям относятся предприятия с числом работающих до 50 человек, к средним – до 99, крупным – от 100 и более¹².

В перерабатывающей промышленности Японии 750 тысяч заводов, из них 70% – это маленькие предприятия, где работают от 1 до 9 человек; 10% – предприятия с численностью работающих от 10 до 20 человек. Знаменитые автоб "Тойота" и "Хонда" на больших японских заводах просто собираются, десятки тысяч средних и малых предприятий изготавливают для них отдельные детали и узлы. Например, на заводе,

¹⁰ Чулок А. И. Предпринимательство и инновации. Раздел 1. Инновации и предпринимательство. // Российское предпринимательство, № 1, 2000.

¹¹ Грачева М. В. Инновационная деятельность в промышленности: теория и практика в странах рыночной экономики и инновационные опросы российских предприятий. – М.: ИМЭМО РАН, 1994

¹² Freel, M. (2000). "External linkages and product innovation in small manufacturing firms." *Entrepreneurship and Regional Development* 12(3): 245-266.

который поставляет пластмассовые детали для фирмы "Хонда", работают 9 человек, площадь завода всего лишь 300 кв. метров. Пресс-формы для этих деталей изготавливает один человек, имеющий на своем дворе в подсобном помещении два станка. Этот человек является хозяином своего предприятия и работает на нем. Но он выпускает такие пресс-формы, которые отвечают самым высоким требованиям фирмы "Хонда". Это возможно потому, что материал для их производства, очень высокого качества, поступает из Швеции, где его выпускают более крупные заводы.

В соответствие с российским законодательством под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- в промышленности, строительстве, на транспорте — 100 чел.;
- в сельском хозяйстве, научно-технической сфере — 60 чел.;
- в оптовой торговле — 50 чел.;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения — 30 чел.;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности — 50 чел.¹³.

Согласно статье 3 Закона Республики Казахстан от 19 июня 1997 года «о государственной поддержке малого предпринимательства» субъектами малого предпринимательства являются физические лица без образования юридического лица и юридические лица (предприятия малого бизнеса), занимающиеся предпринимательской деятельностью, зарегистрированные в установленном порядке в форме товарищества и производственного кооператива со среднегодовой численностью работников не более 50 человек, общей стоимостью активов в среднем за год не свыше 60000-кратного расчетного показателя, кроме занятых в сфере банковской и страховой деятельности, игорного и шоу-бизнеса.

Сложность формирования понятия малое инновационное предпринимательство происходит из-за того, что нет четких стандартов, определяющих критерии отнесения деятельности компании к данной категории. Этот факт широко обсуждается российскими учеными, предлагающими активизировать процессы инновационного производства в стране по средствам развития сектора малого инновационного предпринимательства. Более широкое определение, способное обобщить различные критерии отнесения к категории малое предприятие было представлено следующим образом:

Малое инновационное предприятие – это предприятие (проектная группа предприятия), осуществляющее разработку / внедрение / усовершенствование рыночных

¹³Ю.Осипов, С.Рогов. Лицом к науке. Известия, 12 октября 2001 г., с. IV

продуктов / услуг / технологий с использованием результатов законченных научных исследований, научно-технических достижений, технических усовершенствований и отвечающее требованиям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с законодательством¹⁴.

Однако в последнее время все чаще при рассмотрении роли малого бизнеса в развитии инновационной составляющей экономики подчеркивается, что роль их отчасти завышена и многие инновации являются по сути лишь имитацией, а процент действительно базисных инноваций сравнительно не высок. Вопрос взаимосвязи размера фирмы и инновационной эффективности, сформулированный еще Й.Шумпетером на современном этапе является спорным, об этом свидетельствует приведенный обзор эмпирических и теоретических исследований зарубежных специалистов (см. Приложение 1), которые время от времени приходят к практически диаметрально противоположным позициям. Однако автором не делается вывод, что только малые фирмы могут быть эффективными игроками на рынке инноваций, приводится попытка сформировать общее видение места и роли малых инновационных предприятий в процессах построения эффективной инновационной системы.

Все предприятия возникают как малые (не учитывая слияний и поглощений компаний, открытие филиалов и т.п.), и все в чем-то новое. Все инновационное - ново, но не все новое - инновация. Большая часть малых предприятий на Западе играет социальную роль: это магазины и мастерские, кафе и ресторанчики. Они, скорее, воспроизводят старое в новых условиях, нежели проводят инновации. Исследователи предлагают разделить малый бизнес и маленький. Фирмы социального характера относить к маленьким - такому бизнесу проще развиваться, но ему некуда уходить. В лучшем случае такие фирмы способны на улучшающие инновации. В то время как малый бизнес, к которому, прежде всего, следует относить инновационный, требует больших начальных затрат, но в течение 3-5 лет должен либо встать на ноги, либо умереть. Организаторы проекта TACIS предложили свое определение малого инновационного предприятия.

Малое инновационное предприятие - предприятие, у которого доля продукции старше трех лет в общем объеме выпускаемой продукции составляет не более 10%¹⁵

Данное определение позволяет отсеивать неясные инновации, или недостаточно новые продукты, ужесточить отбор малых предприятий сектора наука и научное исследование. Однако, если это определение будет принято на официальном уровне, и

¹⁴ Наруков П.В. Государственное регулирование экспортной деятельности малого бизнеса в мировой экономике. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва. 2006 г. , с.25

¹⁵ Инновационные процессы в малом предпринимательстве / TACIS Project SMERUS 9501. 1999.

предложено к внедрению в статистические органы, возможно оно повлияет на формирование более четких стандартов понятия малое инновационное предпринимательство.

Повышенной инновационной активности малого предпринимательства способствуют свобода поисков, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – это единственной возможностью для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов, доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупными предприятиями.

Так же рядом авторов делается вывод, что по своей природе малые фирмы являются идеальной средой для создания инноваций и обладают значительным потенциалом для дальнейшего продвижения на рынок. Малые фирмы наиболее близки к конечным потребителям и могут очень чутко и быстро отвечать на требования клиента, оценивать меняющиеся возможности рынка, они также легче принимают стратегические решения, т.к. не требуется длительных процедур согласования и преодоления многочисленных звеньев бюрократического аппарата, как на крупных корпорациях.¹⁶

Представленные положения подтверждаются результатами эмпирических исследований. Небольшие фирмы, определенные как те, которые имеют меньше чем 250 служащих и меньше чем 50 миллионов долларов США в ежегодном товарообороте были признаны как ключевые вкладчики в разработке приблизительно 67 процентов изобретений и 95 процентов радикальных инноваций, открытых с 1945 года¹⁷. Продукты столь же разнообразные как брызги аэрозоля, безопасная бритва и кондиционер были все инициированы предпринимателями, работающими в маленьких фирмах. Такая многовекторность инновационной деятельности малых фирм очень важна для обеспечения конкурентоспособности производственного сектора и оправдывает средства и инвестиции, направляемые для развития эффективного и значительного слоя небольших предприятий.¹⁸

Как было представлено выше именно предпринимательство способствует формированию инноваций. Рыночный спрос (потребители) заставляет искать все новые и

¹⁶ Mazzarol, T. W. (2003). "A Model of Small Business HR Growth Management." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 9(1): 27-49.

¹⁷ Timmons, J. (1998) *American's Entrepreneurial Revolution: The Demise of Brontosaurus Capitalism*. F.W. Olin Graduate School of Business, Babson College.

¹⁸ GEM (1999) *Global Entrepreneurship Monitor: National Entrepreneurship Assessment - United States of America*. Kansas City, MO, Kauffman Centre for Entrepreneurial Leadership.

новые изобретения, которые могут обеспечивать конкурентное преимущество и финансовое благополучие. Анализ зарубежного опыта позволяет сделать вывод, что предпринимательство в инновационном процессе служит своеобразным связующим механизмом, который заставляет переходить от одной стадии к другой. Именно поэтому, являясь частью инновационной инфраструктуры, малый инновационный бизнес является своеобразным буфером обмена, способные чутко реагировать на изменения рыночного спроса.