

## **МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

Анализ современной экономики свидетельствует, что передовых рубежей она может достигнуть только при условии систематического и целенаправленного новаторства во всех ее сферах и отраслях. Такая стратегия позволяет обеспечить долговременные конкурентные преимущества в рыночной среде экономической деятельности, открывая возможности инновационного развития. Результатом новаторства выступают новации – продукты интеллектуальной деятельности людей, результаты фундаментальных, прикладных или экспериментальных научных исследований в какой-либо области, оформленные как открытия, изобретения, новые процессы, структуры, методики, стандарты и т.п. Между появлением новации и ее внедрением существует инновационный лаг, в течение которого осуществляется инновационная деятельность, направленная на использование и коммерциализацию новаций, производство на их основе новых конкурентоспособных товаров и услуг. Таким образом, инновация предстает как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде выведенного на рынок нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса или подхода к социальным услугам.

Американский экономист Б. Твисс так определил различие между понятиями «новации» и «инновации»: «Изобретение (новация) – формулирование, выдвижение идеи. Нововведение (инновация) – использование, то есть процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономический смысл»<sup>1</sup>. Инновационная деятельность выступает частью инновационного процесса, т.е. процесса преобразования научного знания в инновацию, охватывающего всю цепочку действий от создания новации до ее практического использования в виде инноваций.

Таким образом, упрощенную модель инновационного процесса можно представить как последовательность этапов: наука – техника – производство. Однако существует всегда определенная потенциальная опасность разрыва тех или иных звеньев этой цепочки. В этом случае «чистая» наука может недопустимо далеко уйти от нужд производства и общества, а экономика оказывается невосприимчивой к научно-техническому прогрессу. Толчком к проведению фундаментальных научных исследований, как правило, выступает возникновение гипотезы, требующей проверки.

---

<sup>1</sup> Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.

Результатом фундаментальных исследований может стать открытие, вносящее радикальные изменения в существующие знания и служащее источником изобретений. Материализация научных знаний в изобретениях – это результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, индуцирующий, в свою очередь, конкретные инновации и инновационные процессы. Однако, если фундаментальные исследования имеют недостаточно целенаправленный характер, отсутствует или слабо выражена их содержательная и институциональная связь с прикладными исследованиями, то общество нескоро получит от них отдачу в виде новых технологий, материалов, систем и т.п.

«Сами по себе идеи ценны, но каждая идея в конце концов только идея. Задача состоит в том, чтобы реализовать ее практически», - считал Г. Форд<sup>2</sup>. Остается добавить, что если, исходя из проблем практической жизни, ставить задачи фундаментальной науке, то с большей уверенностью можно ожидать, что ее идеи и открытия будут востребованы, сократится инновационный лаг и инновациям будет обеспечен коммерческий успех.

Таким образом, инновационными разработками будем называть такую разновидность научной деятельности (как фундаментального, так и прикладного характера), которая изначально ориентирована на решение заданных практических проблем и создание инновационного продукта, подлежащего рыночной реализации, обладающего потребительской ценностью и коммерческой эффективностью.

Резерфорд как-то заметил, что большая наука делается в маленьких лабораториях. В современных условиях, фундаментальные и прикладные научные исследования осуществляются в специализированных научных учреждениях, финансируемых государством и крупными корпорациями; в вузах, отраслевых научно-исследовательских институтах по заказам государства или за счет больших промышленных компаний, инновационных фондов и т.п. Малый бизнес практически не представлен в этой области. На него, чаще всего, возлагаются большие абстрактные надежды без определения каких-либо конъюнктурных ориентиров. Считается, что частная инициатива и частный интерес так или иначе выведут начинающего предпринимателя на эффективную рыночную нишу. Но это не всегда так. Согласно решениям Министерства труда и социальной политики Украины с 2000 года центры занятости предлагают единое пособие на открытие бизнеса. Финансирование дополняется обучением на специальных курсах основам бизнес-деятельности, менеджмента, маркетинга и т.п. Казалось бы, созданы все необходимые условия для начинающих предпринимателей. Но имеющаяся статистика показывает, что

---

<sup>2</sup> Форд Г. Моя жизнь, мои достижения: Пер. с англ.: К.: Грайлик, 1993.

эффективность этих мер составляет не более 0,5%<sup>3</sup>. Только одному из 200 претендентов удается открыть свое дело и удержаться в бизнесе хотя бы на короткий срок. Отсутствие надежных ориентиров, указывающих на актуальность для рынка тех или иных товаров и услуг, неопределенность сбыта и другие проблемы делают малоэффективной предоставляемую государством помощь. Об инновационном характере такого рода малого бизнеса вообще говорить не приходится, хотя образовательный и квалификационный потенциал многих начинающих предпринимателей говорит скорее о неиспользовании интеллектуальных ресурсов, чем об их отсутствии. В силу этого специалисты по ракетостроению пытаются заняться производством пластиковой посуды и т.п. По-видимому, сложившийся в этой сфере информационный и институциональный вакуум, самоизоляция субъектов малого предпринимательства не могут привести к иному исходу. Однако, некоторые современные тенденции в развитии предпринимательства вообще (аутсорсинг, кластеризация, формирование альянсов и т.п.) указывают на новые возможности малого бизнеса в этой сфере, но при условии, если государство дополнит финансовую помощь информационной и институциональной поддержкой. Инструментами такой поддержки могли бы стать финансируемые государством целевые комплексные научно-технические программы, предусматривающие участие не только крупных корпораций и специализированных научно-исследовательских организаций, но и малых инновационных фирм, выполняющих по заказам крупных участников программ отдельные разработки и проекты, решающие частные задачи, встроенные в общий проект. Такое финансирование может осуществляться за счет средств Государственного бюджета, местных бюджетов, собственных средств специализированных государственных и коммунальных инновационных финансово-кредитных учреждений. Взаимоотношения крупных участников инновационных программ и малых инновационных фирм может осуществляться и на основе различных источников финансирования. Например, малые фирмы используют средства центров занятости и на началах аутсорсинга выполняют заказы крупных учреждений со специальным финансированием, которые затем выкупают у малых фирм новационные или инновационные продукты, обеспечивая им необходимую рентабельность. Такая интеграция крупного и малого инновационного бизнеса под эгидой государства позволит увеличить информационную проницаемость среды экономической деятельности. Субъекты малого предпринимательства смогут получать эффективные информационные ориентиры относительно рекомендуемых видов инновационной деятельности и деловых партнеров. Крупные компании и научные учреждения получают информацию о внешних интеллектуальных ресурсах, которые могут быть привлечены к

---

<sup>3</sup> Сергиенко Т., Тимофеева Ю. Деньги X.// Статус. – 2007. - №9(16). – С. 18-19.

выполнению государственных научно-технических программ. Конечно, малый инновационный бизнес – это лишь часть малого бизнеса вообще, но и его потенциал важно использовать как фактор достижения максимального синергетического эффекта в инновационных разработках на основе интегрированных научно-производственных сетей.