

**Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МОСКОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
на 2014-2018 годы**

**кандидата на должность
декана экономического факультета МГУ
имени М.В. Ломоносова
доктора экономических наук,
профессора А.А. Аузана**

**Москва
2013**

Оглавление

1. Предпосылки развития и основные характеристики экономического факультета в 2013 году	2
2. Миссия, цели и задачи	7
Цель 1. Занять лидирующие позиции в сфере экономического и управленческого образования на территории России и стран Содружества	7
Цель 2. Стать признанным научно-экспертным центром, создающим конкурентоспособные фундаментальные и прикладные разработки, прежде всего на стыке наук	14
Цель 3. Сформировать обладающую современной инфраструктурой и функциональными возможностями уникальную площадку для постоянного общения и взаимодействия студентов, сотрудников, выпускников факультета, всего профессионального сообщества	16
3. Управление реализацией и финансовое обеспечение программы развития факультета	18
4. Основные результаты к 2018 году	21
Приложение 1 к Программе развития экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова на 2014-2018 годы	22

1. Предпосылки развития и основные характеристики экономического факультета в 2013 году

Образованный в 1941 году экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в настоящее время является одним из ведущих образовательных центров России и стран СНГ по подготовке экономистов и управленцев с классическим университетским образованием.

Экономический факультет – один из самых больших по численности студентов в МГУ. Ежегодный выпуск бакалавров в среднем за последние три года составляет более 370 человек, магистров – около 270, а среднегодовая численность обучающихся - около 2,5 тысяч. Среднегодовая численность аспирантов за этот период - 305 человек, ежегодно защищают кандидатские диссертации до 50 человек.

На факультете сегодня действуют 22 кафедры, 12 исследовательских лабораторий и 8 научно-образовательных центров, в которых занято 255 штатных преподавателей и 113 научных сотрудников. Сотрудники факультета активно участвуют в работе совещательных органов при Президенте и Правительстве России, Федеральном собрании РФ, органах исполнительной и законодательной власти субъектов РФ, входят в состав управляющих органов крупных российских компаний. Кроме того, для ведения занятий ежегодно приглашается более 100 авторитетных специалистов, представляющих другие факультеты МГУ, известные российские исследовательские центры, органы государственного управления федерального и регионального уровня, зарубежные университеты, а также деловое сообщество.

Факультет осуществляет подготовку студентов по образовательным программам магистратуры и бакалавриата по направлениям «Экономика» и «Менеджмент». В 2013 году на факультете реализовывались 4 программы дополнительного образования для школьников и 9 программ дополнительного профессионального образования (из которых 4 дистанционные).

Некоторые тренды изменений на факультете можно охарактеризовать с помощью показателей, косвенно отражающих уровень конкурентоспособности факультета, в частности, показателей приема и выпуска студентов, включенности в глобальное образовательное пространство и оплаты труда сотрудников факультета.

Результаты вступительных испытаний в бакалавриат по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» в 2012-2013 годах отражены в таблице 1.

Повышательная динамика баллов по ЕГЭ и ДВИ по математике обусловлена ростом конкурса на бакалаврские программы (рис.1). Одним из ключевых факторов положительной динамики конкурса стала кампания по привлечению лучших абитуриентов не только из России, но и стран СНГ.

Таблица 1. Результаты приема в бакалавриат в 2012-2013 годах

	Результаты дополнительного вступительного испытания (ДВИ) по математике		ЕГЭ по математике		Средний балл ЕГЭ по трем предметам	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Экономика (бюджет) ¹	70	75	81,8	89,5	88	92
Экономика (контракт)	56	64	76,4	79	82	83
Менеджмент	47	36	67	74	71	75

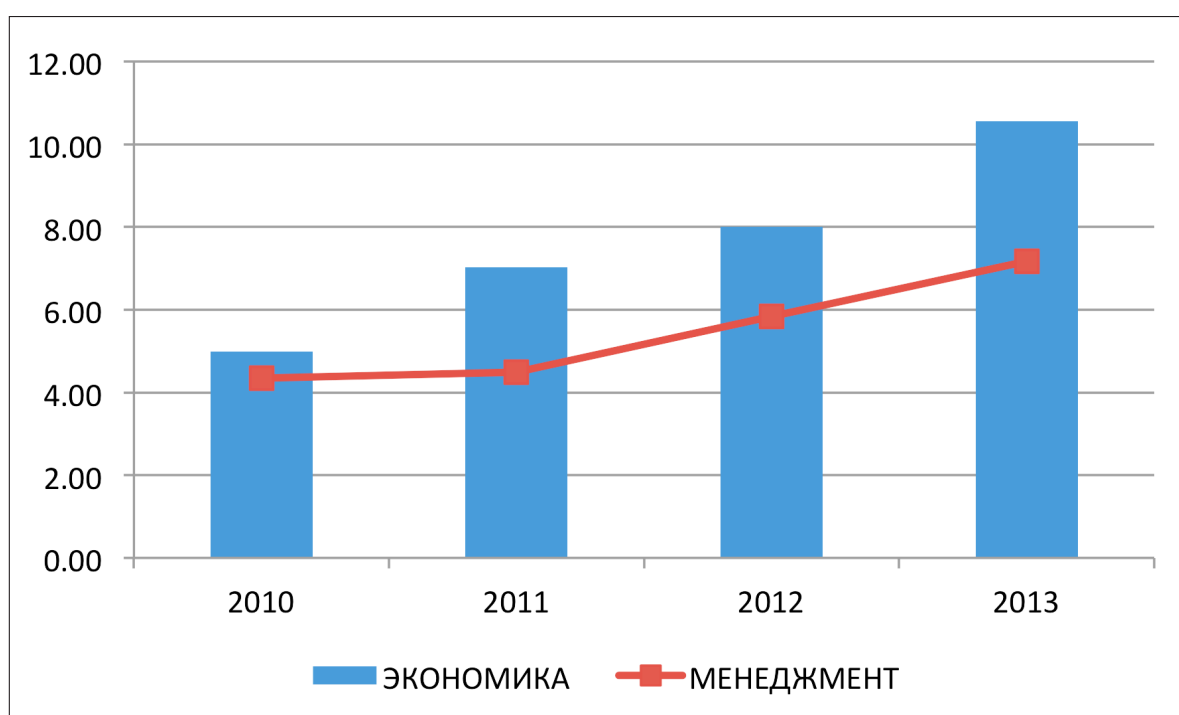


Рис. 1.

Динамика конкурса в бакалавриат в 2010 – 2013 годах, человек на место

В 2012-2013 годах удалось переломить негативный тренд, вызванный финансово-экономическим кризисом 2008-2009 годов, и увеличить число абитуриентов на магистерские программы за счет привлечения выпускников других факультетов МГУ и вузов (рис. 2).

¹ Прием на направление «Экономика» - без учета целевого приема; приема поступающих вне конкурса и победителей олимпиад.



Рис. 2.

Выпуск из бакалавриата и численность абитуриентов магистратуры в 2010/2011-2012/2013 учебных годах²

Стабильный, хотя и медленный, рост численности иностранных студентов свидетельствует о потенциале укрепления позиций факультета на международном образовательном рынке (рис. 3). Значительные усилия факультета связаны с привлечением студентов из зарубежных вузов на короткие стажировки.

В январе 2013 года завершено строительство третьего учебного корпуса МГУ, в котором в настоящее время располагается факультет. Площадь здания - более 40 тыс. квадратных метров. Оно включает спроектированные по индивидуальным проектам учебные аудитории для проведения пленарных заседаний (на 120-500 человек), семинаров и лекций (на 24-100 человек), работы в малых и средних группах (на 10-20 человек). Разворачивается социальная инфраструктура: налажена работа столовой и медпункта, готовы к открытию буфет и кафе, решаются вопросы с аптечным киоском и спортивным залом. Таким образом, создана база для дальнейшего развития факультета, появилась возможность сконцентрировать усилия на инвестициях в человеческий капитал.

² В 2012-2013 учебном году изменены правила приема в магистратуру: абитуриенты получили возможность одновременной подачи документов на программы направлений «Экономика» и «Менеджмент». Для обеспечения сопоставимости данных в графе «Всего подано документов в магистратуру» отобразено число абитуриентов, а не количество поданных документов.



Рис. 3.

Среднегодовая численность иностранных студентов

Прирост средней заработной платы научно-педагогического состава в номинальном выражении в 2013 году по сравнению с предыдущим годом составит 15% по профессорско-преподавательскому составу и 20% по научным сотрудникам (таблица 2).

Таблица 2. Средняя заработная плата научно-педагогического состава в 2012-2013 годах

	2012 тыс.руб.	2013 (оценка) тыс.руб.
Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава (расчет в соответствии с приказом МГУ № 574 от 05.07.2013)	53,3	61,3
Средняя заработная плата научных сотрудников (расчет в соответствии с приказом МГУ № 574 от 05.07.2013)	24,8	29,8

История факультета и его сегодняшнее состояние определяют **конкурентные! преимущества** по сравнению с другими вузами экономической направленности:

- 1) фундаментальность образования, основанная на университетских традициях и определяющая партнерские связи с университетами России и стран СНГ (с 1987 года факультет возглавляет работу Учебно-мето-

- дического совета по экономике Учебно-методического объединения по классическому университетскому образованию);
- 2) широкие возможности междисциплинарных исследований, обусловленные территориальной, организационной, культурной близостью других факультетов МГУ;
 - 3) накопленный опыт организации научно-образовательного процесса в магистратуре, связанный с самой длительной в России историей реализации концепции двухуровневой системы образования;
 - 4) уникальная инфраструктура, включающая в себя новое здание, техническое оснащение которого отвечает потребностям современного университета;
 - 5) сложившиеся традиции вовлечения в дела факультета сообщества его успешных выпускников.

Опираясь на указанные преимущества, факультет должен адекватно реагировать на **вызовы**, с которыми он сегодня сталкивается - как с общими для всей сферы образования, так и со специфическими, обусловленными историей и профилем факультета.

Внутренние вызовы – это:

- 1) замедление развития факультета и дисбаланс направлений «Экономика» и «Менеджмент» вследствие недостаточных вложений в человеческий капитал;
- 2) дифференциация качества читаемых курсов; отставание содержания ряда курсов от лучших практик в соответствующей сфере;
- 3) недостаточность прикладных и отставание фундаментальных исследований вследствие слабой интеграции в мировое научное сообщество и отсутствия необходимых механизмов поддержки исследователей;
- 4) отсутствие регламентации и четкой организации управленческих процессов.

Наряду с внутренними существуют внешние вызовы, запаздывание реакции на которые несет в себе угрозу утраты традиционно ключевой роли факультета в экономическом и управленческом образовании. Среди таких вызовов важно отметить:

- 1) нарастание конкуренции, обусловленное глобализацией образовательного пространства и ростом студенческой мобильности (в том числе международной);
- 2) ожидаемая негативная макроэкономическая динамика, подрывающая платежеспособный спрос государства, бизнеса, домохозяйств на образовательные услуги и научно-исследовательские работы;
- 3) жесткая политика реформирования сферы образования, внедрение инструментов результативного управления, курс на снижение приема на

бюджетные места направлений подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Перечисленные вызовы, наряду с конкурентными преимуществами, формируют предпосылки для развития факультета. Основные направления развития представлены в данной Программе, разработанной в соответствии с федеральным законом «О Московском государственном университете и Санкт-Петербургском государственном университете» №259-ФЗ от 10.11.2009, Уставом МГУ имени М.В. Ломоносова, Программой развития Московского университета до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства РФ от 27.09.2010 №1617-р.

2. Миссия, цели и задачи

Экономический факультет МГУ – признанный лидер в сфере экономического и управленческого образования, который играл и продолжает играть активную роль в воспроизводстве элит России и соседних государств.

Чтобы отстоять и закрепить эти позиции в условиях острой конкуренции и, учитывая междисциплинарные тренды в современной науке, факультет должен активно взаимодействовать с другими подразделениями МГУ и, кооперируясь с ними, стать ведущим центром фундаментальной экономической науки и прикладных исследований, авторитетным органом экспертизы программ и мероприятий органов государственной власти и бизнеса на евроазиатском экономическом пространстве.

Для реализации миссии необходимо достижение следующих целей.

1. Занять лидирующие позиции в сфере экономического и управленческого образования на территории России и стран Содружества.
2. Стать общественно признанным научно-экспертным центром, создающим конкурентоспособные фундаментальные и прикладные разработки.
3. Сформировать обладающую современной инфраструктурой и функциональными возможностями уникальную площадку для постоянного общения и взаимодействия студентов, сотрудников, выпускников факультета, всего профессионального сообщества.

Цель 1. Занять лидирующие позиции в сфере экономического и управленческого образования на территории России и стран Содружества

Лидерство в образовательном процессе связано с повышением качества образовательных программ и преподавания на всех уровнях. Для этого должны быть решены следующие задачи:

- 1.1. Повышение качества набора на все уровни образовательных программ.
- 1.2. Модернизация существующих основных образовательных программ, внедрение новых образовательных технологий.
- 1.3. Формирование новой модели аспирантуры.
- 1.4. Расширение и открытие новых, пользующихся спросом программ дополнительного образования.
- 1.5. Интеграция в глобальное образовательное пространство.

1.1. Повышение качества набора на все уровни образовательных программ.

Основным инструментом решения данной задачи в **бакалавриате** является школьная политика, в основе которой лежит большой опыт преподавательской и методической работы со школьниками в Экономико-математической школе (ЭМШ), Школе молодого предпринимателя (ШМП), Школе молодого экономиста-международника (ШМЭМ), Образовательной программе «Экономист». На факультете на протяжении 35 лет проводится Экономико-математическая олимпиада, которая в 2011 году была преобразована в Открытый чемпионат школ по экономике. Для участия в Третьем Открытом чемпионате в 2013 году зарегистрировались более 1000 школьников и 130 команд из 70 регионов России и ближнего зарубежья.

В результате активной школьной политики факультет стал единственным из профильных вузов, которому удалось увеличить прием победителей Всероссийской олимпиады школьников по экономике. Привлекательным для талантливых абитуриентов оказался пилотный проект 2013 года «Группа повышенной академической нагрузки», предусматривающий, в частности, преподавание по усложненной программе и выплату повышенной стипендии за счет внебюджетных источников.

Активизация школьной политики в среднесрочном периоде будет связана с:

- 1) расширением работы с лицейскими классами;
- 2) увеличением числа дистанционных программ для школьников;
- 3) организацией методической поддержки учителей экономики, в том числе в удаленном режиме;
- 4) развитием Открытого чемпионата школ по экономике, расширением числа и географии его участников.

В 2013 году проведена интенсивная приемная кампания **в магистратуру**. Корректировка правил приема в магистратуру, открытие подготовительных курсов в экспресс-формате позволили привлечь больше абитуриентов с других факультетов МГУ и из других вузов и увеличить конкурс на большинство программ.

В среднесрочном периоде для повышения конкурса на магистерские программы с целью улучшения качества набора необходимо:

- 1) внести изменения в правила приема в магистратуру, предусмотрев возможность зачета результатов тематических олимпиад в качестве вступительного экзамена по специальности, а также результатов признанных языковых сертификатов в качестве вступительного экзамена по иностранному языку. Система вступительных испытаний в магистратуру должна быть ориентирована не только на выявление абитуриентов, обладающих необходимым объемом специальных знаний, но и на отбор обладающих наибольшим потенциалом профессиональной реализации, наиболее мотивированных абитуриентов;
- 2) расширить систему подготовительных курсов для поступающих в магистратуру, что будет способствовать привлечению выпускников разных факультетов МГУ и других вузов. Использование дистанционных технологий позволит обеспечить равенство доступа к курсам абитуриентов из всех российских регионов, а также из-за рубежа;
- 3) подготовить пакет открытых дистанционных курсов, которые могут быть представлены широкой публике.

1.2. Модернизация существующих основных образовательных программ, внедрение новых образовательных технологий

В качестве ключевой меры по управлению качеством учебного процесса в 2013 году была создана Учебно-методическая комиссия (УМК). В ее состав включены ведущие сотрудники экономического факультета, студенты и аспиранты, зарубежные эксперты, представители работодателей. В задачи комиссии входит анализ программ учебных курсов, рекомендации по их совершенствованию, включению или исключению из учебного плана для обеспечения соответствия образования на факультете самым современным критериям качества и потребностям рынка труда.

На факультете развивается анкетирование студентов - другой важный элемент мониторинга качества учебных курсов. Внедрение системы регулярного анкетирования было начато в 2007 году в магистратуре, через два года стартовало ежесеместровое анкетирование бакалавров. Отработка процедур принятия корректирующих управленческих решений на основе данных мониторинга, включающего в себя анкетирование, началась в 2013 году.

Задача модернизации содержания образовательных программ с учетом принципа сочетания широты и фундаментальности университетского образования с требованиями к выпускнику, предъявляемыми рынком труда, обуславливает необходимость индивидуализации образовательных траекторий.

Один из возможных вариантов решения данной задачи в бакалавриате был апробирован в 2013 году в ходе реализации пилотного проекта «Группа повышенной академической нагрузки» (ПАН-группа) для наиболее подготовленных студентов, отобранных из числа поступивших на первый курс бакалавриата направления «Экономика». Эксперимент предполагает чтение стандартных дисциплин, предусмотренных учебным планом, по усложненным программам и с привлечением новых для факультета образовательных технологий. В частности, в данном проекте заложен фундамент института тьюторства – вовлечения студентов магистратуры в образовательный процесс в бакалавриате. Развитие тьюторства – действенный инструмент для улучшения образовательных результатов студентов, снижения нагрузки преподавателей, упрочения атмосферы взаимодействия и взаимопомощи между студентами разных образовательных ступеней и преподавателями. Кроме того, институт тьюторства является одним из источников воспроизводства высококвалифицированных кадров на факультете.

В 2013 году были проведены переговоры с известными в профессиональном сообществе выпускниками факультета - учеными, экспертами, представителями бизнеса, а также лицами, занимающими государственные должности, которые согласились стать кураторами магистерских программ факультета. Кураторы влияют на качество программ, проводят открытые лекции, мастер-классы, а также привлекают студентов к выполнению практических заданий в рамках своей профессиональной деятельности.

В среднесрочном периоде предстоит продолжить работу, начатую в 2013 году. В частности, для всех уровней образования предстоит:

- 1) принять полный пакет нормативных документов, регламентирующих работу Учебно-методической комиссии, интегрировать ее в процесс мониторинга, анализа и контроля качества образовательного процесса;
- 2) выстроить взаимосвязи между всеми этапами процесса управления, наладить систему информирования студентов и преподавателей об итогах анкетирования и предпринятых по его результатам шагах;
- 3) модернизировать содержание образовательных программ на основе новых образовательных стандартов с учетом базового принципа сочетания фундаментальности и широты охвата университетского образования с требованиями, предъявляемыми к выпускнику современным рынком труда;
- 4) обеспечить взаимосвязь научно-исследовательской работы студентов и практики, предусмотренной образовательными стандартами, на основе активного взаимодействия научных руководителей и руководителей практики в партнерской организации;

- 5) четко определить и транслировать в содержание образовательных программ объем и набор управленческих компетенций, которые должны иметь выпускники направления «Экономика», а также уровень подготовки по фундаментальным экономическим дисциплинам выпускников направления «Менеджмент».

Для бакалавриата:

- 1) продолжить проект «ПАН-группа», распространить учебно-методические результаты, полученные в ходе эксперимента, на широкий круг студентов факультета;
- 2) сделать акцент на преподавании гуманитарных дисциплин, что особенно важно в условиях недостаточной широты и системности гуманитарных знаний, получаемых школьниками;
- 3) разработать механизмы мотивации, организационной и содержательной поддержки участия студентов в командных проектах, в том числе в предметных олимпиадах;
- 4) развить механизмы тьюторства, что будет способствовать повышению качества образования, укреплению связей между студентами разных образовательных ступеней и преподавателями факультета.

Для магистратуры:

- 1) определить принципы формирования, совершенствования и закрытия магистерских программ. Главными критериями должны стать: компетентностный подход, предполагающий тесную корреляцию между образовательной программой и потребностями рынка труда, междисциплинарность, участие преподавателей программы в научно-экспертных исследованиях;
- 2) развить сетевые формы реализации магистерских программ, предполагающие активное вовлечение в образовательный процесс образовательных, научно-исследовательских организаций, а также потенциальных работодателей;
- 3) сделать приоритетным направлением межфакультетские магистерские программы, в основе которых принцип междисциплинарности;
- 4) сформировать устойчивые связи с известными в профессиональном сообществе выпускниками факультета, привлечь их к определению набора компетенций, необходимых выпускникам магистерских программ; консультированию в процессе формирования учебных планов; профессиональной ориентации студентов магистратуры; определению сфер их научных интересов;
- 5) привлечь к преподаванию на магистерских программах профессоров зарубежных вузов, прежде всего из числа выпускников факультета, разработав соответствующие организационные процедуры;

- б) провести профессиональную общественную аккредитацию в целях независимой внешней оценки качества магистерских программ.

1.3. Формирование новой модели аспирантуры

Вступление в действие с 1 сентября 2013 года Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 определяет необходимость полной реорганизации аспирантуры, создание новой ее модели, соответствующей современным требованиям подготовки научно-педагогических кадров.

Подготовка квалифицированных преподавателей экономических дисциплин для вузов – необходимое условие повышения качества образовательных программ в учреждениях высшего профессионального образования России. Концепция аспирантуры нового типа предполагает совмещение следующих направлений деятельности:

- 1) подготовка исследователей, обладающих компетенциями для преподавания экономических дисциплин в вузах;
- 2) подготовка исследователей по междисциплинарным направлениям;
- 3) подготовка исследователей по совместным программам с зарубежными вузами, прежде всего европейскими, для параллельного получения степени кандидата наук и степени PhD.

Решение этих задач потребует разработки модели аспирантуры, предоставляющей возможность разнообразия траекторий профессионального развития аспирантов. В программном периоде должен быть разработан полный пакет локальных нормативных документов и учебно-методическая документация, осуществлен запуск аспирантуры нового типа.

1.4. Расширение и открытие новых, пользующихся спросом программ дополнительного образования

Направлением реализации задачи по развитию образовательных процессов, определенной Программой развития Московского университета, является «развитие программ дополнительного профессионального образования, предназначенных для повышения квалификации и профессиональной переподготовки как отдельных граждан, так и представителей органов власти и организаций».

Факультетом накоплен значительный опыт программ довузовского и послевузовского дополнительного образования. Учитывая накопленный опыт и задачи, которые должны решать программы дополнительного образования для школьников, основными направлениями в данной сфере в среднесрочном периоде будут следующие:

- 1) формирование механизмов координации программ дополнительного образования для проведения школьной политики факультета;
- 2) расширение программ дополнительного образования для школьников, реализуемых в дистанционном режиме.

Качество программ дополнительного профессионального образования, реализуемых факультетом, признано внешними оценками: так, в 2013 году программа МВА «Экономика и управление» заняла третье место в рейтинге «Лучшие бизнес-школы России»³.

Концепция развития программ дополнительного профессионального образования на период до 2018 года предполагает ориентацию на корпоративных клиентов, заключение договоров с компаниями, органами государственной власти и местного самоуправления на повышение квалификации и профессиональную переподготовку их сотрудников.

Основными направлениями реализации концепции должны стать:

- 1) определение основных целевых групп для программ дополнительного профессионального образования, формирование пула компаний, заинтересованных в программах факультета и заключение соглашений с ними;
- 2) систематизация процессов управления программами дополнительного профессионального образования;
- 3) развитие дистанционных форм реализации программ дополнительного профессионального образования.

1.5. Интеграция в глобальное образовательное пространство

Необходимость интеграции в глобальное образовательное пространство обусловлена усилением мобильности студентов и конкуренции между образовательными учреждениями, в том числе международной.

Активное сотрудничество с зарубежными партнерами предоставляет дополнительные возможности для стажировок студентов; получения дипломов нескольких вузов; способствует повышению качества учебных курсов и научных исследований.

В 2013 году состоялся первый выпуск бакалаврской программы двух дипломов с университетом Дж.Мэйсона (США) и магистерской программы с Международной школой бизнеса Йончопинга (Швеция). Выросло число иностранных студентов, приезжающих на краткосрочные стажировки (не менее семестра), которое составило 78 человек. Осуществлен пилотный

³ Рейтинг по версии газеты «Элитный персонал» издательского дома «РДВ-медиа» (<http://www.rating-mba.ru/>).

проект приглашения профессора университета Индианы (США) для чтения двух курсов в магистратуре. Проведен летний семинар для студентов и преподавателей факультета с участием выпускников факультета – докторантов лучших мировых университетов.

Итоги 2013 года свидетельствуют о том, что факультет намерен и дальше развивать международное сотрудничество - наращивать число иностранных студентов (в том числе приезжающих на короткие стажировки); продолжать совместные программы с партнерскими вузами; расширять программу приглашения зарубежных специалистов для чтения учебных курсов.

Для реализации поставленной задачи необходимо:

- 1) разработать схему расселения иностранных стажеров в случае нехватки мест в общежитии, а также модель ее финансирования;
- 2) расширить количество преподаваемых на английском языке курсов;
- 3) проводить ежегодные сессии с координаторами программ международного студенческого обмена из вузов-партнеров для продвижения программ студенческого обмена;
- 4) выстроить организационные схемы приглашения зарубежных профессоров.

Цель 2. Стать признанным научно-экспертным центром, создающим конкурентоспособные фундаментальные и прикладные разработки, прежде всего на стыке наук

Производство современных фундаментальных и прикладных исследований на факультете – необходимое условие обеспечения лидерства в экономическом и управленческом образовании (цель 1). Требования к научно-исследовательской деятельности сотрудников факультета определены аккредитационными процедурами, условиями конкурсного отбора, образовательными стандартами, задающими как требования к научно-исследовательской работе студентов, так и кадровые условия реализации образовательной программы.

Приоритетное направление развития фундаментальной науки, возрождения и создания новых конкурентоспособных научных школ – междисциплинарные исследования. Необходимость активизации междисциплинарных исследований и использования научных результатов в образовательном процессе обозначена в Программе развития Московского университета. Первые шаги уже были сделаны в 2013 году - инициированы совместные проекты с другими факультетами МГУ – физическим, биологическим; проведен межфакультетский научный семинар совместно с факультетом вычислительной математики и кибернетики.

Междисциплинарные исследования – это не только почва для взращивания новых научных школ, но и наиболее перспективное направление для прикладных инновационных проектов. Результаты, достигнутые бизнес-инкубатором МГУ, демонстрируют, что межфакультетское взаимодействие, экономическое сопровождение разработок других факультетов может стать одним из результативных инструментов модернизации и инновационного развития. В 2013 году было сформулировано видение роли факультета в концепции Научно-технологической долины «Воробьевы горы». Разработаны и поданы заявки по инновационным проектам, которые могут быть реализованы в среднесрочной перспективе.

В 2013 году на факультете заложен фундамент для расширения прикладных исследований - созданы исследовательские центры по таким направлениям как бюджетная и региональная политика; биоэкономика и эко-инновации; математические финансы и прикладные финансовые исследования, проблемы высшего образования; институциональные проблемы налоговой системы и политики и другие. Основная задача центров – привлечение и реализация прикладных исследований по заказу компаний, органов государственного управления, некоммерческих организаций. Подписание соглашений с органами государственного управления федерального и регионального уровня (Министерство экономического развития Российской Федерации, несколько департаментов Правительства Москвы) и ведущими корпорациями (ОАО «РЖД», ОАО «Роснано», ГК «Росатом») позволяет рассчитывать на положительную динамику в области прикладных разработок.

Расширение прикладных исследований, ведущихся на факультете - залог повышения качества научно-исследовательской работы бакалавров, магистров и аспирантов. Привлечение студентов к выполнению исследовательских проектов в центры и на кафедры – необходимое условие качественной реализации образовательных стандартов, предусматривающих практику и научно-исследовательскую работу на разных уровнях высшего профессионального образования.

Повышение квалификации преподавателей, обучение их инструментарию, используемому в самых современных научных разработках – необходимое условие достижения поставленной цели. Важным направлением является привлечение выпускников факультета, занимающих научные позиции в ведущих зарубежных университетах и исследовательских центрах, на факультет в качестве приглашенных лекторов. Эта работа была начата в 2013 году - проведен первый летний семинар «Современные методы и модели в экономике» с участием докторантов лучших мировых университетов.

Поставленная цель и достигнутые в 2013 году результаты потребуют решения следующих задач в период с 2014 по 2018 годы:

- 1) развить инициированные в 2013 году, а также новые совместные проекты с другими факультетами МГУ;
- 2) расширить круг потенциальных региональных партнеров; определить сферы взаимных интересов (предварительные переговоры проведены с несколькими федеральными университетами);
- 3) выстроить партнерские отношения с зарубежными университетами для запуска исследовательских проектов, в том числе в совместных лабораториях;
- 4) сформировать систему организационной поддержки для возвращения на факультет исследовательской деятельности сотрудников, ведущейся в сторонних организациях;
- 5) разработать и реализовать систему мероприятий по повышению научно-исследовательской квалификации преподавателей и научных сотрудников;
- 6) создать систему материальных и нематериальных стимулов для обеспечения сбалансированности различных видов нагрузки преподавателей и высвобождения времени для научных исследований;
- 7) апробировать и скорректировать механизм отбора заявок и финансирования участия сотрудников научно-педагогического состава в научных мероприятиях, материалы которых индексируются Scopus, Web of Science и РИНЦ;
- 8) разработать стратегию продвижения публикаций сотрудников факультета в ведущие научные журналы.

Цель 3. Сформировать обладающую современной инфраструктурой и функциональными возможностями уникальную площадку для постоянного общения и взаимодействия студентов, сотрудников, выпускников факультета, всего профессионального сообщества

Первая статья Всеобщей хартии европейских университетов определяет университет как учреждение, создающее и распространяющее культуру через научные исследования и образование. Современные исследования доказывают влияние ценностей и поведенческих установок на социально-экономическое развитие общества, что обуславливает важность роли университета и его структурных подразделений как институтов, способных оказывать влияние на один из важных факторов социально-экономического развития.

Современное российское общество характеризует низкая договороспособность, что препятствует налаживанию коммуникаций внутри органов го-

сударственной власти, между органами государственного управления и обществом. Неумение коммуницировать, находить точки взаимного интереса, идти на компромиссы – существенное препятствие для развития различных сфер общественной жизни. В частности, в научно-образовательной сфере это один из важных барьеров для формирования научных школ, повышения качества образовательных программ.

Вместе с тем университетская среда, в которой происходит постоянное взаимодействие представителей различных слоев общества, поколений, сфер занятости - идеальный инструмент для трансляции навыков результативной коммуникации. Новые подходы к образовательным процессам, предполагающие большую самостоятельность студентов и поощряющие творчество, способствуют получению студентами навыков коммуникаций, управления (модерации) дискуссией.

Обладая современной инфраструктурой, пользуясь влиянием своих выпускников в общественно-политических кругах, факультет имеет огромный потенциал для того, чтобы стать площадкой для постоянного продуктивного общения всех участников профессионально-экспертного сообщества.

С 2006 года на факультете проводятся заседания диспут-клуба «Узлы экономической политики» Ассоциации независимых центров экономического анализа, в которых участвуют лучшие эксперты в различных предметных областях экономики и управления. В 2013 году были предприняты серьезные усилия по организации на факультете крупных мероприятий высокой общественной значимости. Например, в апреле 2013 года факультет принял у себя Форум регионов России, проводимый под эгидой Совета Федерации, в конце года на факультете состоится Ежегодная научная конференция Новой экономической ассоциации «Междисциплинарные исследования экономики и общества». Мероприятия включены в образовательный процесс, что позволяет студентам ознакомиться с разными точками зрения и современным состоянием дискуссии по актуальной экономической тематике.

Основная задача на среднесрочный период связана с тем, что факультет должен стать не только инфраструктурной площадкой для обсуждения важных научных, профессиональных и общественных вопросов, но и полноправным организатором таких обсуждений, уважаемым в обществе, способным беспристрастно и авторитетно модерировать дискуссию. Для реализации данной задачи потребуется:

- 1) сформировать мотивацию у преподавателей и исследователей, активно выступающих в роли экспертов в исследовательских проектах компаний, органов государственного управления, в средствах массовой информации, позиционировать себя как сотрудников экономического факультета;

- 2) мотивировать публикационную и экспертную активность высококвалифицированных сотрудников для трансляции их экспертных мнений с помощью средств массовой информации;
- 3) регламентировать, упростив и сделав более прозрачными, процедуры организации публичных мероприятий на базе факультета;
- 4) внедрить в образовательный процесс технологии, обучающие студентов конструктивному взаимодействию и умению находить общий язык при решении сложных задач, реализации проектов
- 5) обеспечить неуклонное соблюдение принципов проведения публичных мероприятий: модерация в соответствии с установленными системами правил; приглашение экспертов, представляющих различные позиции; обеспечение доброжелательной атмосферы и корректного отношения участников к разным мировоззренческим позициям;
- 6) выстроить отношения с другими научно-образовательными организациями, являющимися одновременно партнерами и конкурентами факультета, основанные на принципах долгосрочного сотрудничества, соблюдения достигнутых договоренностей и уважения интересов друг друга.

3. Управление реализацией и финансовое обеспечение Программы развития факультета

Сложность и масштабность задач, стоящих перед факультетом, требует особого внимания к выстраиванию четких, понятных всем участникам управленческих процедур, а также кадровой политики, способной обеспечить достижение целей Программы.

Кадровая политика должна быть ориентирована на удержание и привлечение высококвалифицированных специалистов. Формирование кадрового резерва из числа перспективных аспирантов, молодых сотрудников факультета необходимо для преодоления негативного отбора. При этом кадровый резерв может стать реальным инструментом кадровой политики только в случае наличия материальных и нематериальных стимулов, мотивирующих лучших оставаться на факультете. В перспективе необходимо добиться реального конкурса на замещение должностей научно-педагогического состава.

Повышение квалификации сотрудников – неотъемлемый элемент кадровой политики, от которого во многом зависит успешность реализации Программы. Предстоит систематизировать уже использующиеся на факультете подходы – организацию занятий для сотрудников с использованием внутрифакультетских ресурсов; приглашение внешних специалистов, кооперацию

с партнерскими организациями, - и сформировать модель, обеспечивающую непрерывное обучение научно-педагогического состава.

Успешность реализации Программы зависит не только от кадровой политики в отношении научно-педагогического состава, административно-управленческого персонала, но и от квалификации научно- и учебно-вспомогательных кадров. Прекращение набора на очно-заочное отделение с 2011 года требует разработки новых подходов к кадровой политике в этом вопросе.

Наряду с разработкой концепции повышения квалификации, непрерывного обучения сотрудников, необходима разработка новой модели оплаты труда сотрудников различных категорий, увязанной с целями Программы.

Для обеспечения прозрачности управленческих процедур важно обеспечить участие в подготовке и реализации решений широкого круга «стейкхолдеров» – как сотрудников факультета, так и его выпускников, партнеров. В 2013 году был создан совещательный орган – Совет по развитию факультета, основной целью деятельности которого является обеспечение условий эффективного управления научной и педагогической деятельностью факультета, содействие стратегии его развития.

В ближайшие месяцы из числа известных в профессиональном сообществе выпускников будет сформирован Попечительский совет, который будет иметь полномочия по влиянию на стратегию факультета, а также будет содействовать в продвижении бренда факультета, привлечении дополнительных внебюджетных средств для реализации Программы развития факультета и университета в целом.

Учебно-методическая комиссия, сформированная в 2013 году, - это важный автономный орган, который должен стать одним из ключевых звеньев мониторинга и модернизации образовательных программ.

Реализация Программы основывается на сочетании бюджетного и внебюджетного финансирования. Сложившаяся в настоящий момент структура доходов факультета представлена на рис. 4.

В 2013 году в структуре внебюджетных доходов факультета преобладали доходы от реализации основных образовательных программ и программ дополнительного образования. Успех реализации Программы развития будет во многом зависеть от сбалансированности структуры внебюджетных доходов факультета – реализации платных услуг на основных образовательных программах, доходов от реализации программ дополнительного образования, прикладных и фундаментальных исследований, пожертвований от спонсоров. В перспективе в структуре внебюджетных доходов должна существенно возрасти доля доходов, полученных в результате выполнения научных и экспертных исследований, доходов от реализации программ дополнительного образования и пожертвований.

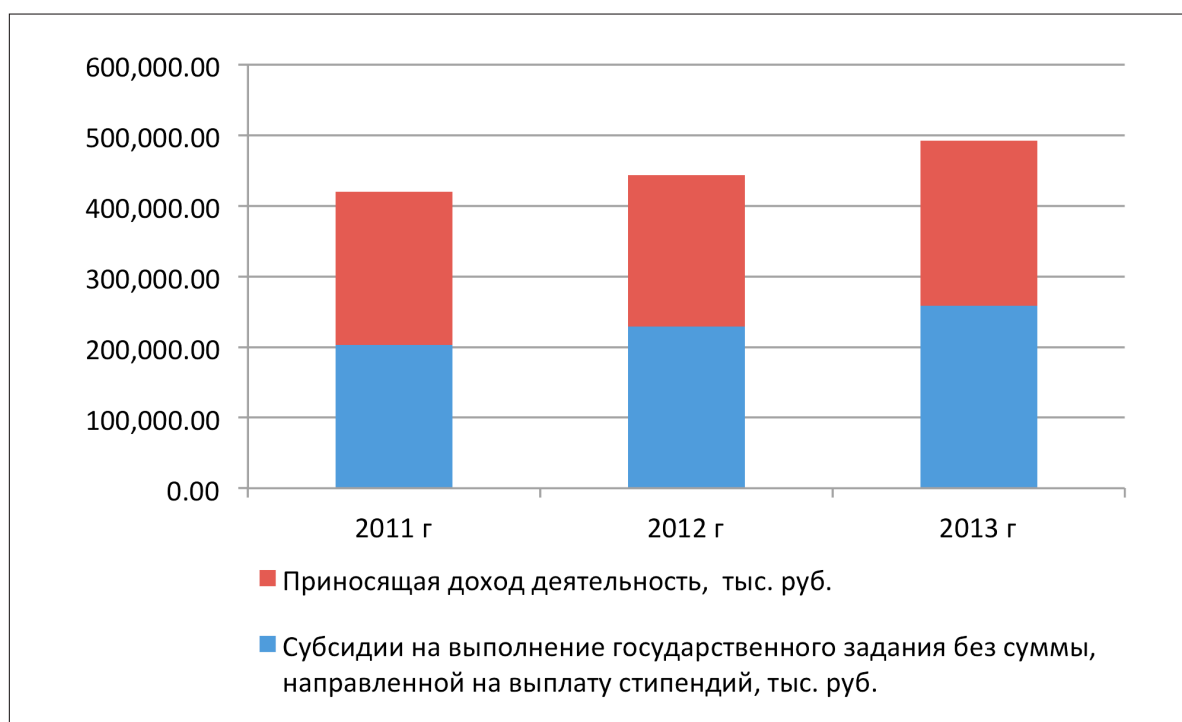


Рис. 4.

Структура доходов факультета в 2011-2013 годах⁴

Важнейшим элементом этого направления работы является поддержание постоянной связи с выпускниками, корпорациями, в которых они работают, учет мнений и пожеланий партнеров при реализации образовательных программ и проведении исследований. Для привлечения большего объема пожертвований предстоит организовать и наладить сопровождение работы с партнерами и спонсорами.

Переход на нормативно-подушевое финансирование потребует модернизации системы оплаты труда сотрудников факультета, пересмотра многих регламентных процедур, переосмысления всей финансовой модели функционирования. Новая модель должна учитывать принципы проектного управления, быть увязана с целями, заявленными в Программе, и предполагать привлечение новых источников финансирования для реализации проектов.

Внедрение новых механизмов должно происходить в тесной координации с различными подразделениями Московского университета.

⁴ Данные за 2013 год - по состоянию на 21.11.2013

4. Основные результаты к 2018 году

В 2018 году экономический факультет Московского университета:

- 1) Займет видное место на международном рынке образовательных услуг, прежде всего на евроазиатском пространстве, обеспечив лидирующее место бакалавриата в русскоговорящем мире и конкурентоспособность магистратуры на глобальном рынке.
- 2) Будет рассматриваться в качестве одной из основных альтернатив для поступления талантливыми абитуриентами, в том числе победителями и призерами Всероссийских олимпиад школьников по экономике и смежным предметам.
- 3) Станет одним из ведущих многопрофильных центров дополнительного образования.
- 4) Превратится в крупный центр подготовки научно-педагогических кадров по экономике для вузов на территории России и ближнего зарубежья.
- 5) Сформирует модель взаимодействия с зарубежными вузами для подготовки научно-исследовательских кадров со степенью PhD и начнет ее апробацию.
- 6) Будет играть роль активного участника межфакультетского сотрудничества, обеспечивающего внедрение в производство и продвижение на рынок созданной в МГУ инновационной продукции.
- 7) Станет признанным центром экономической экспертизы для государственных органов власти и бизнеса.
- 8) Увеличит публикационную активность сотрудников факультета в ведущих мировых журналах.
- 9) Станет известной и уважаемой площадкой для обсуждения важных вопросов развития общества, где встречаются и в обстановке, обеспечивающей конструктивный диалог, общаются представители разных групп общественных интересов, экспертно-научного сообщества, преподаватели и студенты.

Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета представлены в Приложении 1.

Приложение 1
к Программе развития экономического факультета
МГУ имени М.В.Ломоносова на 2014-2018 годы

Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова на 2014-2018 годы

Направления Программы развития МГУ имени М.В. Ломоносова / Цели Программы развития экономического факультета/ Целевые индикаторы Программы развития экономического факультета	2012 (факт)	2013	2014 (прогноз)	2016 (прогноз)	2018 (прогноз)
Системное развитие образовательных процессов					
Цель 1. Занять лидирующие позиции в сфере экономического и управленческого образования на территории России и стран Содружества					
1. Среднее число человек на место при поступлении на направление подготовки бакалавров «Экономика», человек	8,00	10,56 (факт)	11	11-13	11-13
2. Среднее число человек на место при поступлении на направление подготовки бакалавров «Менеджмент», человек	5,84	7,18 (факт)	7,5	8-9	8-9
3. Доля победителей и призеров Всероссийской олимпиады школьников по экономике, подавших документы для поступления в бакалавриат экономического факультета, %	6,7	8,2 (факт)	10	12-14	14-16
4. Доля выпускников других факультетов МГУ и вузов в общей численности абитуриентов магистратуры, %		8 (факт)	10	20-25	30-35
5. Доля иностранных студентов в общей численности студентов бакалавриата и магистратуры, %	9,1	9,6 (оценка)	10,5	12-14	13-16
6. Средняя заработная плата профессорско-преподавательского состава, рассчитанная в установленном приказом МГУ № 574 от 05.07.2013 порядке, тыс. руб.	53,3	61,3 (оценка)	70,5	85-90	120-125
7. Объем внебюджетных доходов факультета из всех источников, тыс. руб.	214238	235662	259228	311073	373288

Системное развитие научно-исследовательских и инновационных процессов						
Цель 2. Стать признанным научно-экспертным центром, создающим конкурентоспособные фундаментальные и прикладные разработки, прежде всего на стыке наук						
1. Число статей (нормированное на число соавторов), опубликованных сотрудниками факультета в ведущих научных журналах списка МГУ, составленного экспертной комиссией МГУ	78	86 (оценка)	100	150	200	
2. Объем НИР в расчете на одного научно-педагогического работника факультета, тыс. руб.	26,2	1,618 (оценка)	31,7	65-70	100-120	
3. Средняя заработная плата научных сотрудников, рассчитанная в установленном приказом МГУ № 574 от 05.07.2013 порядке, тыс. руб.	24,8	29,8 (оценка)	37,2	50-55	60-65	
Системное развитие студенческого и научно-педагогического сообществ						
Цель 3. Стать уникальной площадкой, обладающей инфраструктурой и функциональными возможностями для постоянного общения студентов, сотрудников, выпускников факультета, всех участников экспертного сообщества						
1. Число выступлений в СМИ научно-педагогических работников факультета, единиц на 10 научно-педагогических работников, единиц	-	1,2 (оценка)	2,2	3,5-3,8	4,8-5,5	

Для заметок