



Структура и характер питания россиян последние 25 лет

**Центр развития потребительского рынка
экономического факультета МГУ**

Авторы: Елена Чо, Берестова Виктория, Спектор Станислав

27 апреля 2022, г. Москва

Об исследовании

Цель исследования

провести анализ структуры и характера питания россиян в разрезе децильных групп в период с 1996 года до настоящего времени, спрогнозировать возможные изменения в рационе питания различных децильных групп населения РФ в ближайшие 1–2 года

Центр развития потребительского рынка выражает благодарность всем экспертам, принявшим участие в исследовании:

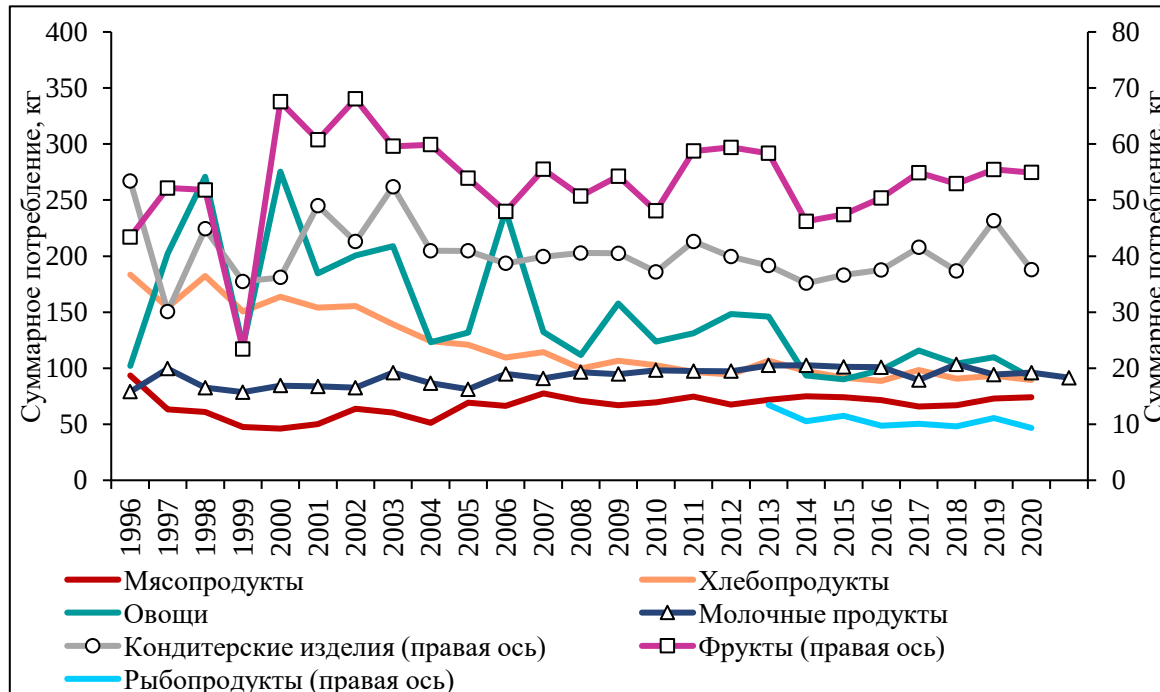
- Попович Лариса Дмитриевна, кандидат биологических наук, директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ
- Шагайда Наталья Ивановна, доктор экономических наук, директор центра агропродовольственной политики Института прикладных экономических исследований РАНХиГС
- Светличная Светлана Валентиновна, эксперт Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ
- Иванова Наталья Николаевна, сопредседатель Рабочей группы по регуляторной гильотине в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, Член Совета директоров СУПР.
- Чернигов Владимир Валерьевич – президент АНО «Институт отраслевого питания». Член рабочей группы по направлению «Организация питания школьников» при комиссии Государственного Совета РФ по направлению «Образование».
- Головкова Екатерина Олеговна – официальный представитель Роспотребнадзора, Заместитель руководителя Центра Гигиенического Образования Населения Роспотребнадзора (ЦГОН)»
- Шелищ Петр Борисович Председатель Союза потребителей РФ, председатель совета директоров Союза участников потребительского рынка
- Янин Дмитрий Дмитриевич. Председатель Правления Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП)

Источники данных:

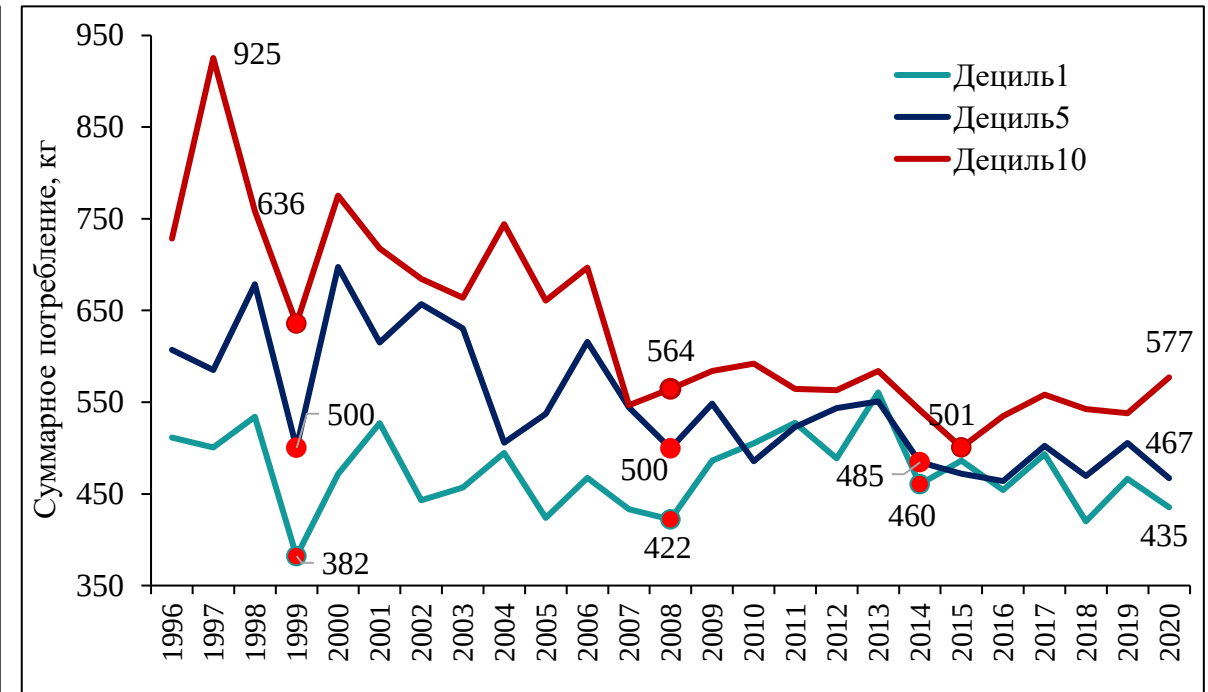
- Данные исследований Росстата, ВОЗ, ФИЦ Питания, биотехнологии и безопасности пищи, ФАО, ЦГОН Роспотребнадзора и др.
- Экспертные интервью
- Информационные базы данных: Федеральной службы государственной статистики (Росстат); Роспотребнадзора, Санитарно-эпидемиологической службы РФ
- Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (РМЭЗ НИУ ВШЭ);
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС);
- Статистические отчеты Министерства Здравоохранения РФ; Министерства промышленности и торговли РФ,
- База данных UN Comtrade и др.

Динамика объема питания

- Основной фактор, влияющий на изменения в питании децильных групп – **экономический**
- Основные тенденции в питании за 25 лет: А) все децильные группы сократили объем потребляемого питания: верхние децили на 20%, средние на 23%, нижние – на 16%; Б) разница в количестве еды потребляемой средними и нижними децилями уменьшилась с 18,7% в 1996г. до 7% в 2020г.; В) ожирение и избыточная масса тела у населения всех возрастов, включая детей неуклонно растут.
- Экономические кризисы сопровождаются **сокращением количества потребляемой еды, ростом количества потребления хлебобулочных изделий и сокращением овощей и фруктов**
- С ростом доходов растет потребление фруктов, кондитерских изделий и овощей, падает потребление хлебобулочных изделий, круп



Динамика количества потребляемых продуктов питания средних децильных групп



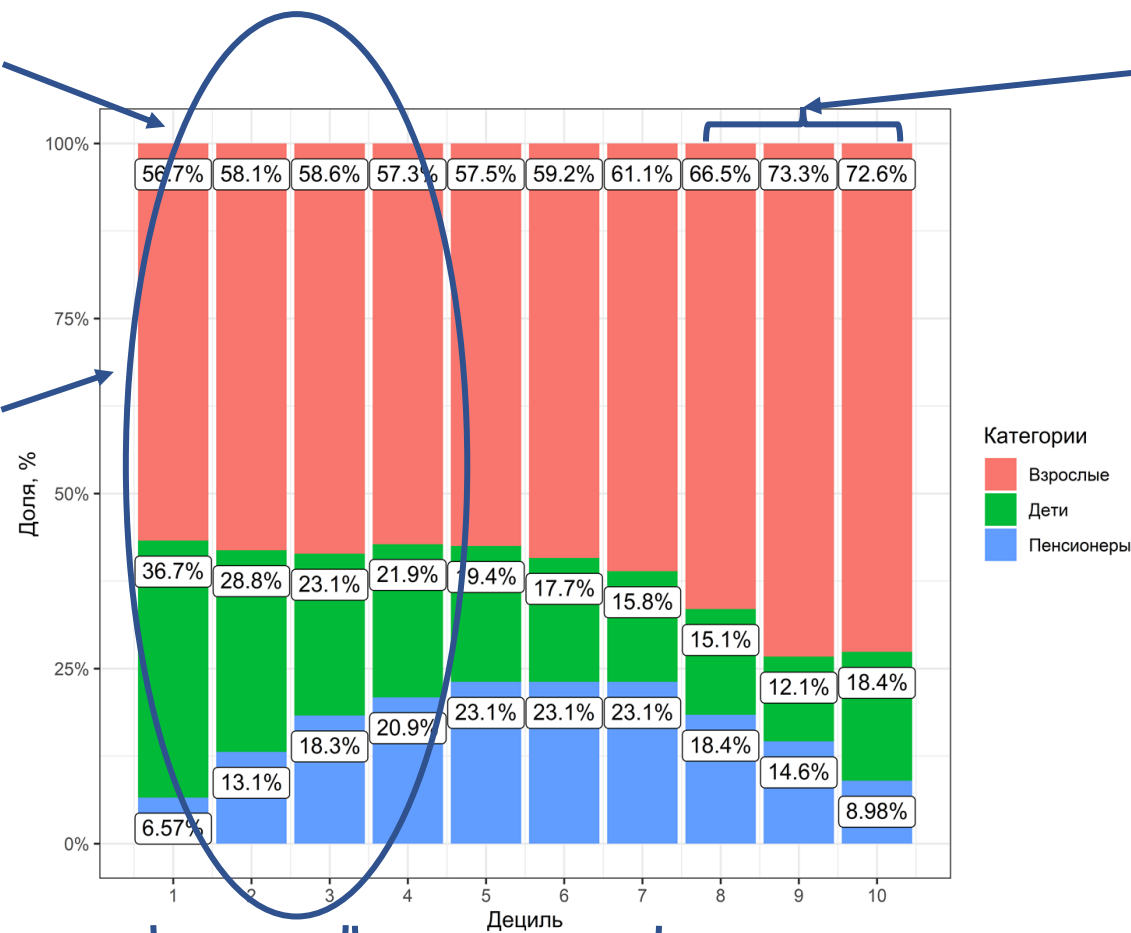
Динамика количества потребляемой еды

Портрет потребителя. Общая картина

Доля расходов на питание в 1 дециле составляет **76,4%**, во 2 дециле **40,2%**

Группы риска:
Дети: в 1-4 децилях доля детей наибольшая

Молодые семьи:
значительно ухудшилось качество питания в 2020 г.



8-10 децили - наиболее доходные группы. Разрыв совокупных доходов на человека между 9 и 10 децилем 65,7% (доход члена семьи 9 дециля 36,2 тыс. руб, а 10-ого 60 тыс. руб и выше)

Доля расходов на питания в 10 дециле - 9,6%, в 9-ой - 16%

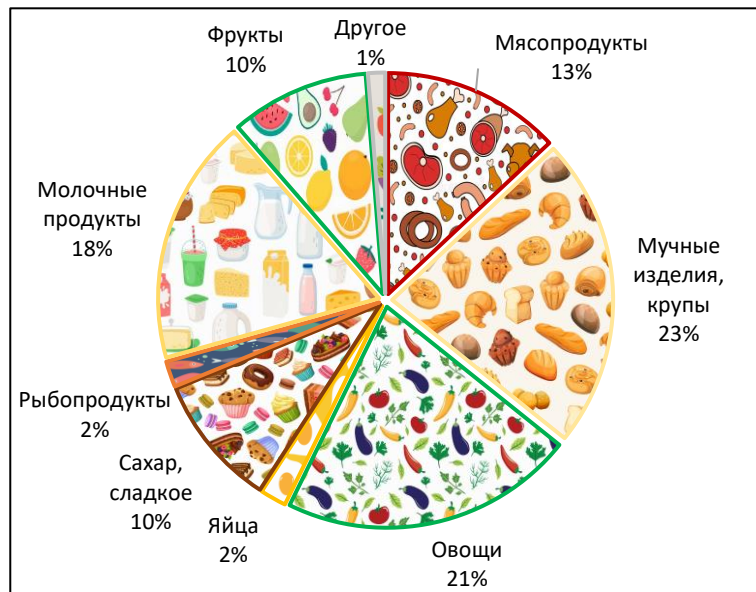
В 15 регионах **минимальная** потребительская корзина **экономически недоступна для 60% населения и более**

1-3 децильные группы - домохозяйства с доходом на одного человека ниже МРОТ

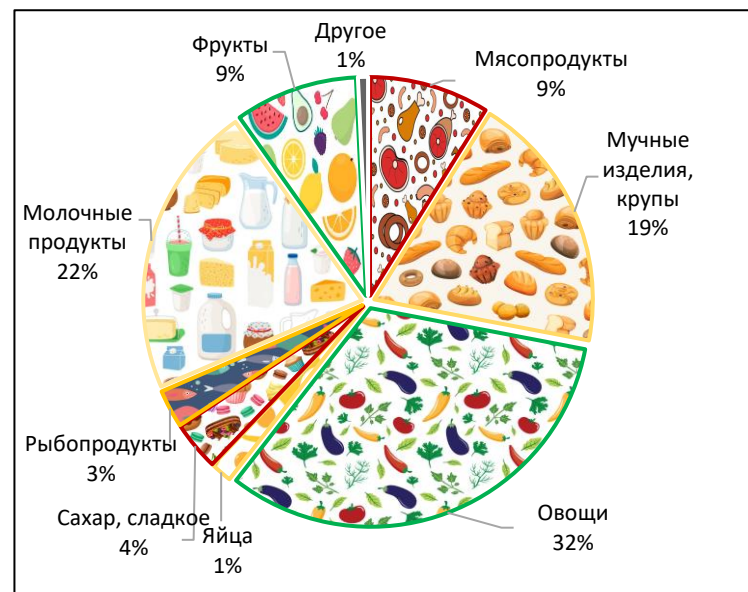
4-7 децильные группы - домохозяйства с доходом от 17 до 25 тыс. руб. на человека, тратят от 28,2% до 21% трудового дохода на питание

Портрет потребителя: структура потребления

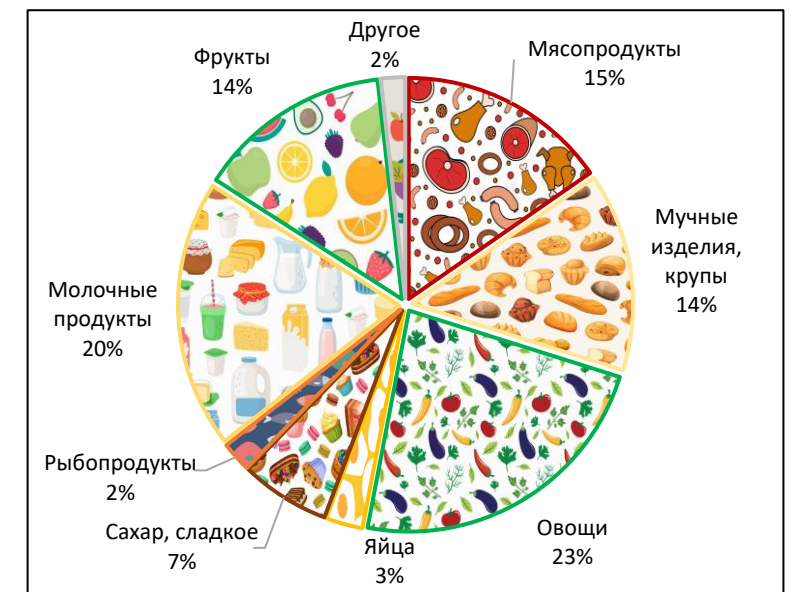
- ❑ Структура потребления продуктов питания во всех 10 децилях не соответствует рекомендованным нормам
- ❑ С ростом дохода потребителя растет доля фруктов, молочных продуктов, мясопродуктов в средней продуктовой корзине. Этот рост происходит за счет сокращения доли сахара и кондитерских изделий, мучных изделий и круп
- ❑ В рационе всех децильных групп отмечается дисбаланс:
 - У 8-10 децильных групп чрезмерное потребление мяса, сахара, недостаточно молокопродуктов, овощей
 - У 1-4 децильных групп повышено потребление хлебобулочных изделий, макарон, сахара, недостаточно овощей, молокопродуктов



1 дециль

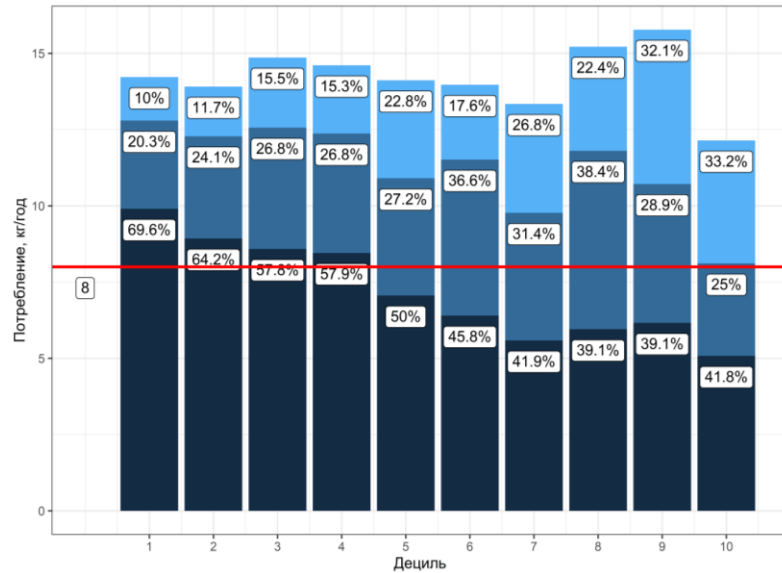


Рекомендуемый рацион

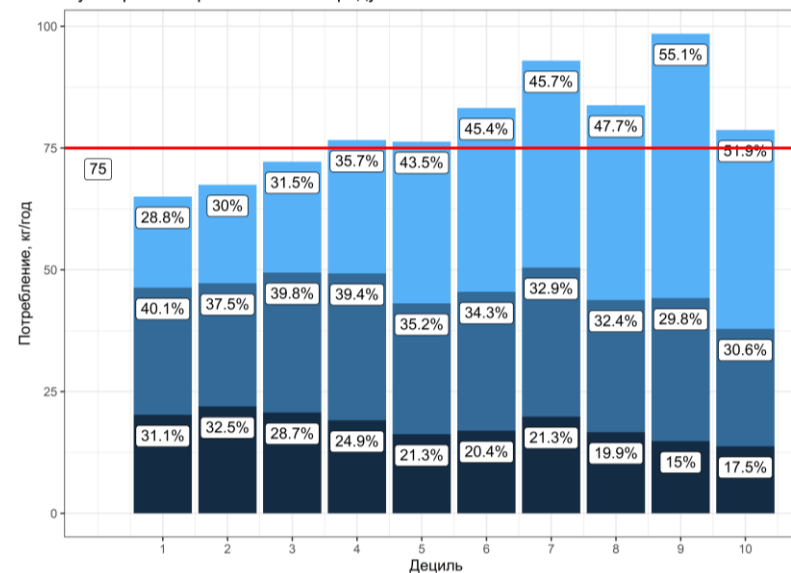


10 дециль

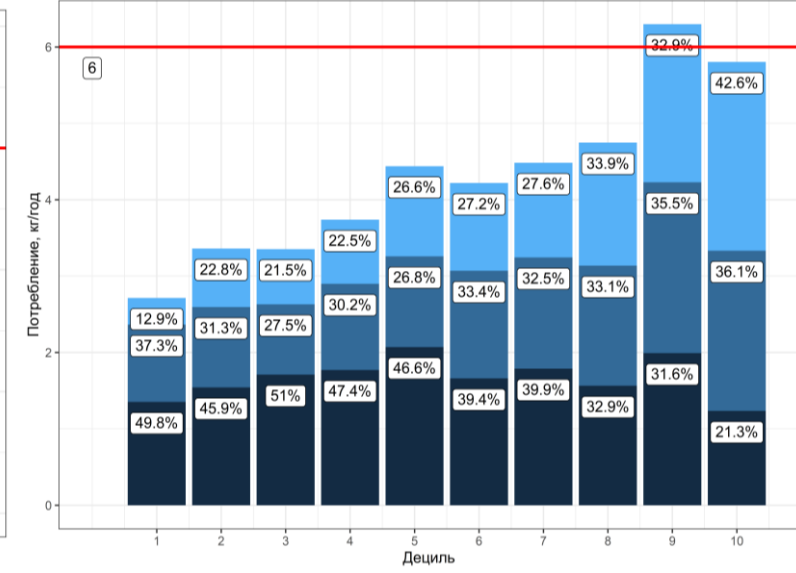
Фактическое потребление vs рекомендуемые нормы



Макаронные изделия



Мясопродукты



Сыр, брынза

— Норма питания, рекомендованная Минздравом

	1 Категория Товары нижней ценовой категории	2 Категория Товары средней ценовой категории	3 Категория Товары верхней ценовой категории
Макаронные изделия	От 18 до 54 руб./кг. 1 дециль - 69,6% (10 кг/год) 10 дециль - 41,8% (5 кг/год)	От 54 до 97 руб./кг. 1 дециль - 20,3% (2,5 кг/год) 10 дециль - 25% (2,5 кг/год)	От 97 до 600 руб./кг и выше 1 дециль - 10% (1 кг/год) 10 дециль - 33,2% (4,5 кг/год)
Мясопродукты	От 83 до 543 руб./кг. 1 дециль - 31,1% (20 кг/год) 10 дециль - 17,5% (13 кг/год)	От 543 до 930 руб./кг. 1 дециль - 40,1% (25 кг/год) 10 дециль - 30,6% (25 кг/год)	От 930 до 3059 руб./кг. 1 дециль - 28,8% (18 кг/год) 10 дециль - 51,9% (40 кг/год)
Сыр, брынза	От 100 до 465 руб./кг. 1 дециль - 49,8% (1,4 кг/год) 10 дециль - 21,3% (1,28 кг/год)	От 465 до 600 руб./кг. 1 дециль - 37,3% (1,1 кг/год) 10 дециль - 36,1% (2,16 кг/год)	От 600 до 9 120 руб./кг и выше 1 дециль - 12,9% (0,37 кг/год) 10 дециль - 42,6% (2,56 кг/год)

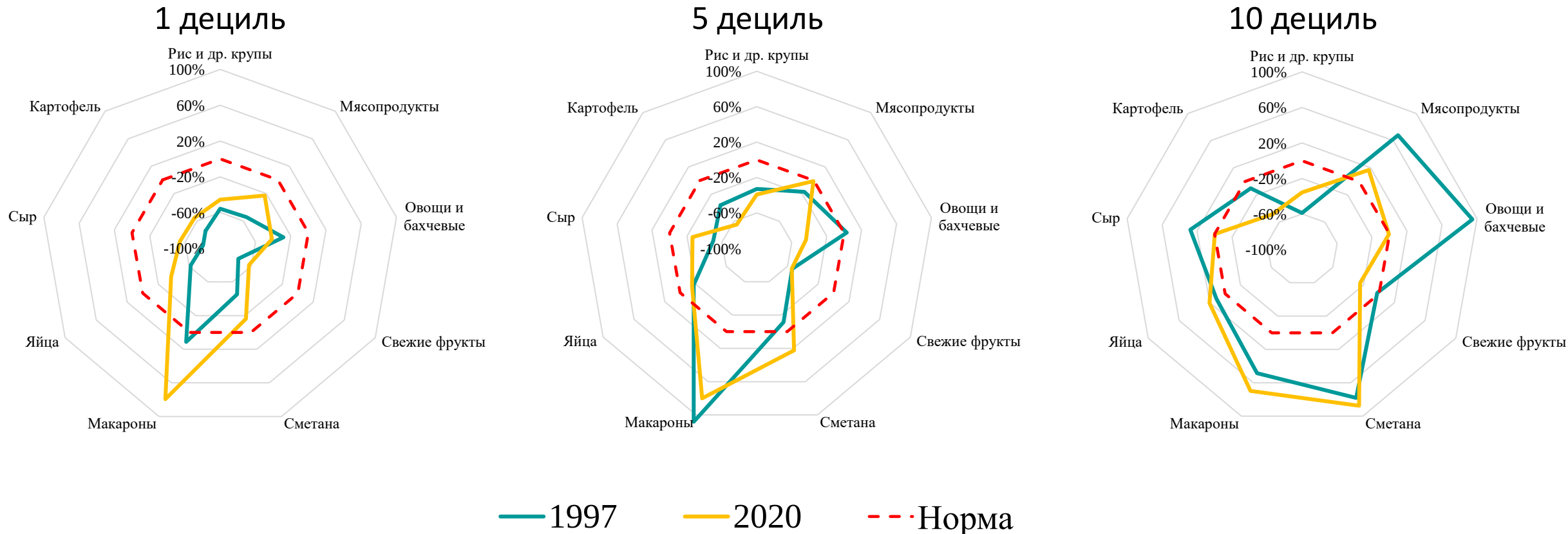
Портрет потребителя: территориальный разрез

- ❑ Уровень потребления овощей и фруктов связан **с местом их производства и логистикой**
- ❑ Структура питания по регионам отличается незначительно
- ❑ Молокопродукты больше всего потребляют в Северо-Западном и Приволжском федеральных округах, а меньше всего в Дальневосточном округе
- ❑ Жители Северного Кавказа в среднем потребляют больше всех продуктов питания в натуральном выражении
- ❑ Лидеры по количеству потребляемой еды Карачаево-Черкесская республика и Татарстан (по 907 кг/год)
- ❑ Меньше всего едят в Чукотском АО (334 кг/год) и Тыве (531 кг/год)
- ❑ В 27 из 85 субъектов РФ треть населения тратит **более 50% потребительских расходов на питание**
- ❑ В 32 из 85 регионов **более половины дорог не имеют твердого покрытия**, что обостряет проблему физической доступности продуктов питания в них
- ❑ В ряде регионов (Ингушетия, Тыва, Калмыкия, Алтай) минимальная потребительская корзина недоступна для **более 60% населения**



Динамика сбалансированности питания

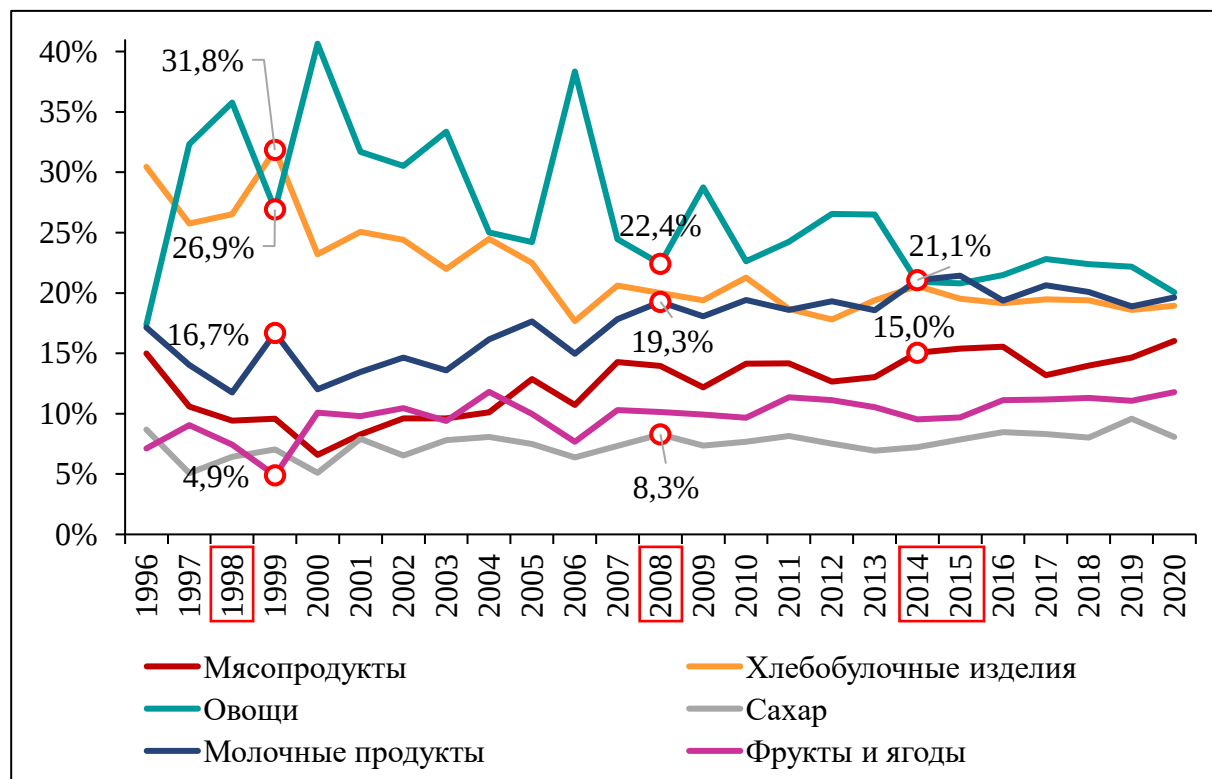
- В сравнении с 1997 годом, в 2020 году рацион питания всех децильных групп остается **несбалансированным**
- Для всех децилей характерен значительный недобор фруктов, переизбыток макаронных изделий, снижение на 23% потребления мяса у 1 дециля и превышение на 17% у 10 дециля.



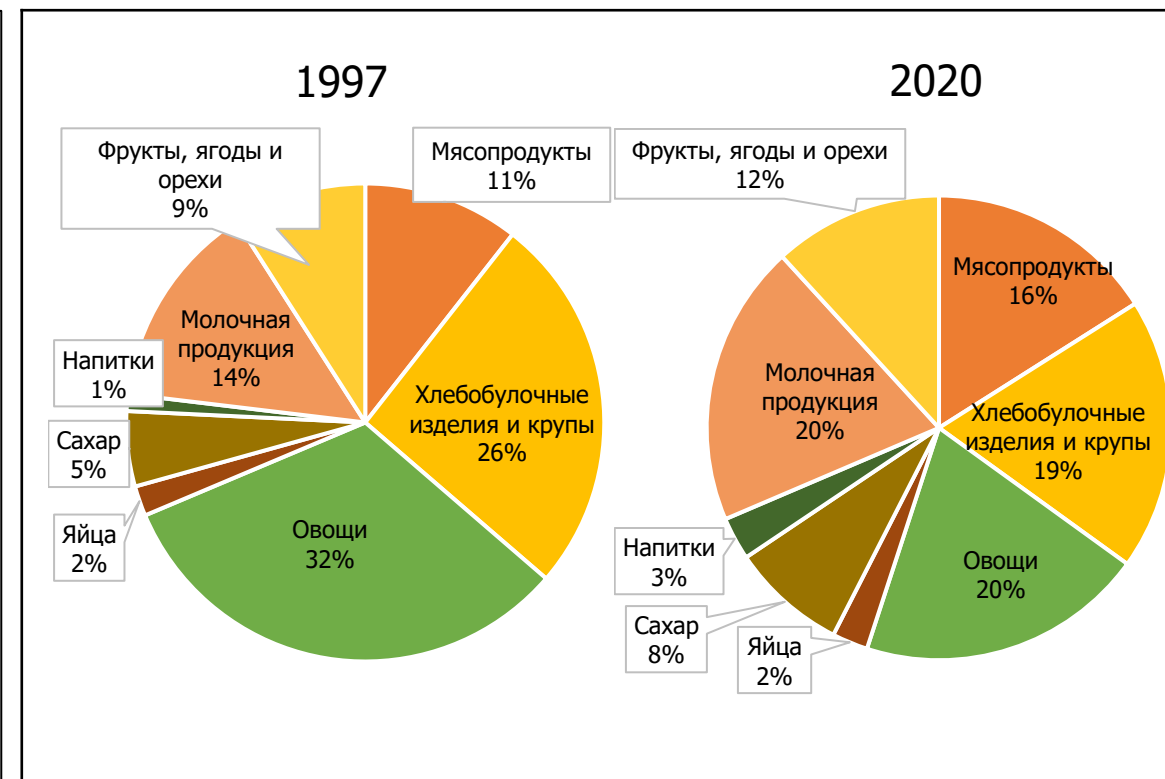
На рисунках изображены отклонения в потреблении продуктов от рекомендуемых норм

Динамика структуры питания

- Питание всех доходных групп стало разнообразней: доля хлебобулочных изделий и овощей сокращалась в пользу увеличения доли молочных продуктов, мясопродуктов и кондитерских изделий
- Периоды экономических кризисов характеризуются **ростом доли хлебобулочных изделий и сокращением потребления овощей и фруктов в долевом выражении**, доля молочных продуктов незначительно росла с падением доходов



Динамика структуры среднего рациона населения

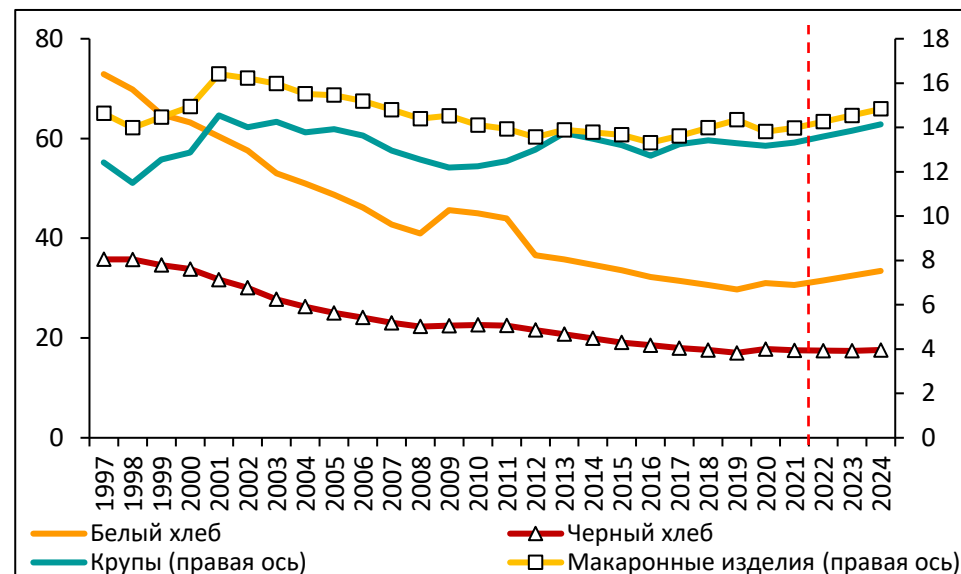


Структура среднего рациона

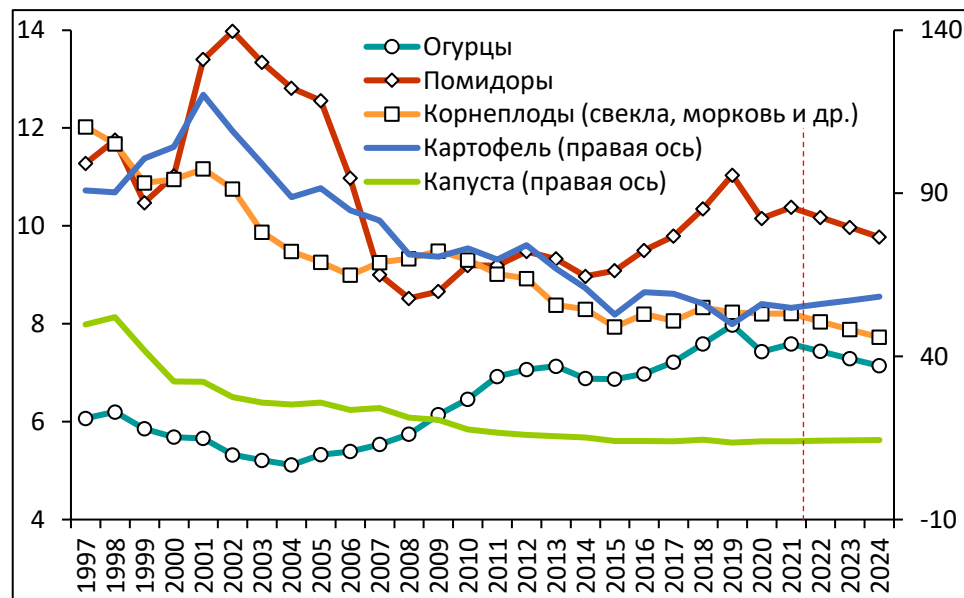
Прогнозы потребления по отдельным категориям продуктов

В период 2022 – 2024 гг.:

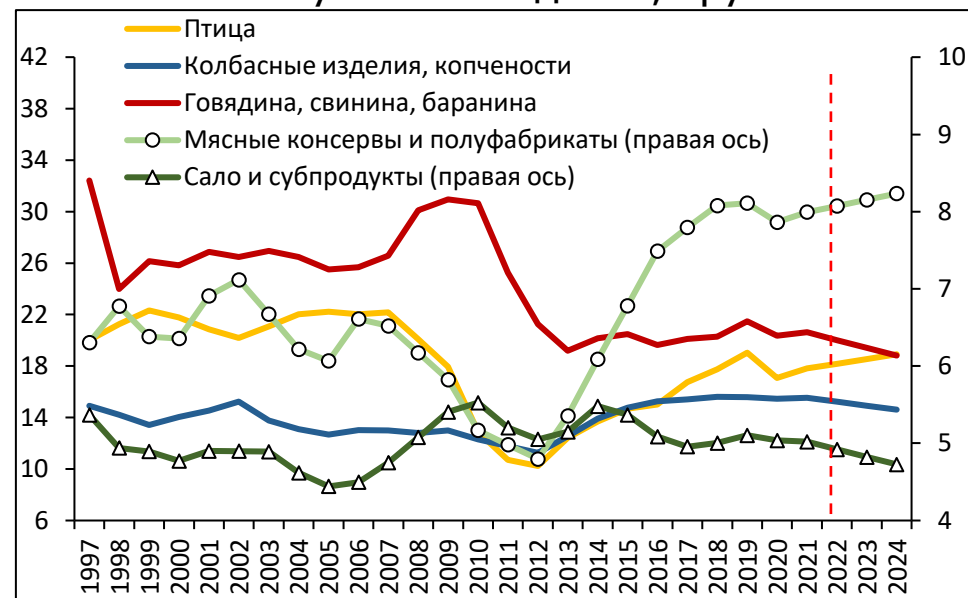
- Среди 1-7 децильных групп вырастет потребление белого хлеба, макарон, дешевых круп
- Общее потребление мясопродуктов значительнее всего **сократится у 1-7 децильных групп**
- В категории овощей у 4 – 8 децилей ожидается **переключение** с более дорогих тепличных овощей (огурцов, помидоров), капусты на более дешевые, а также увеличение доли картофеля



Хлебобулочные изделия, крупы



Овощи

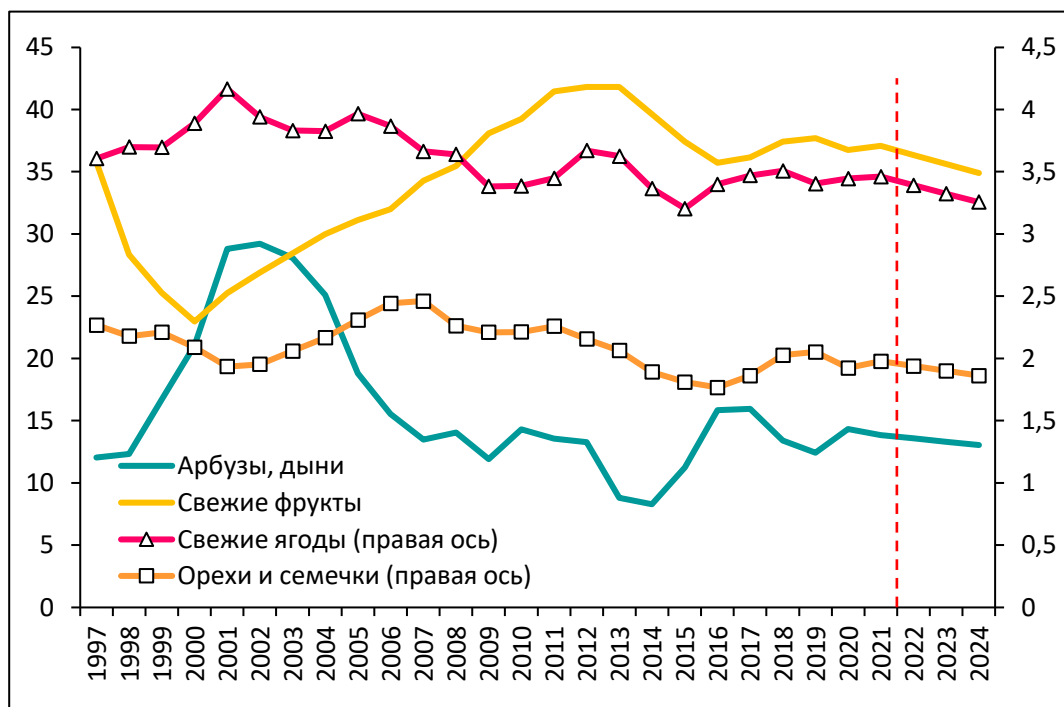


Мясные продукты

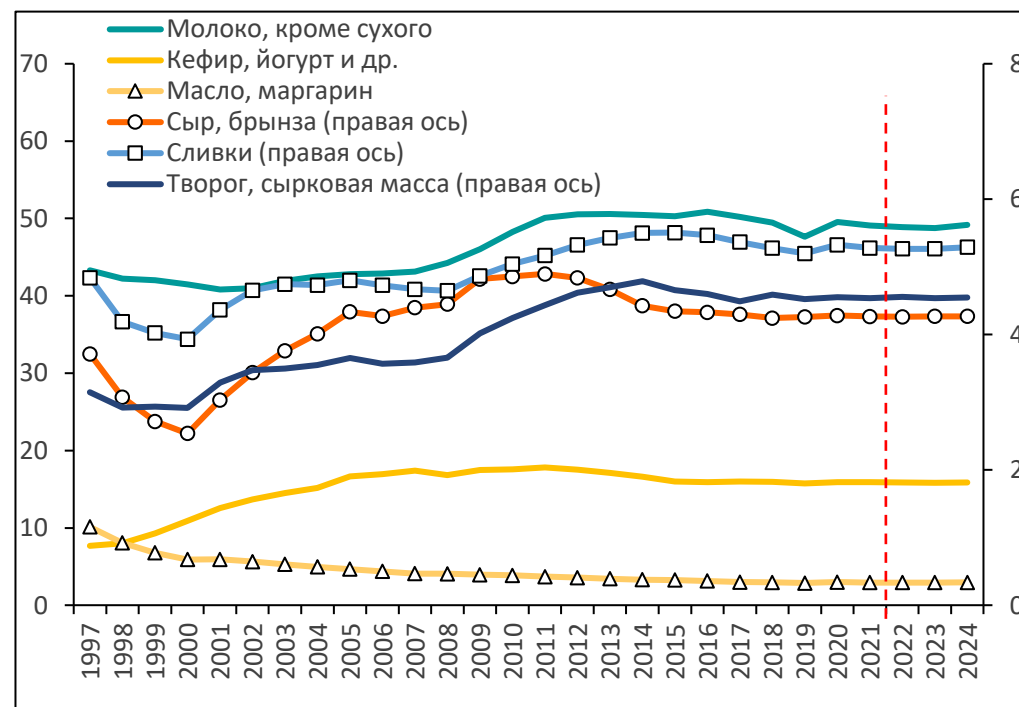
Прогнозы потребления по отдельным категориям продуктов

В период 2022 – 2024 гг.:

- Потребление молокопродуктов слабо зависит от доходов, поэтому тенденция к увеличению доли молока и молочных продуктов у всех децильных групп продолжится
- Снизится экономическая доступность импортных фруктов, потребление сместится в сторону фруктов, выращиваемых в России



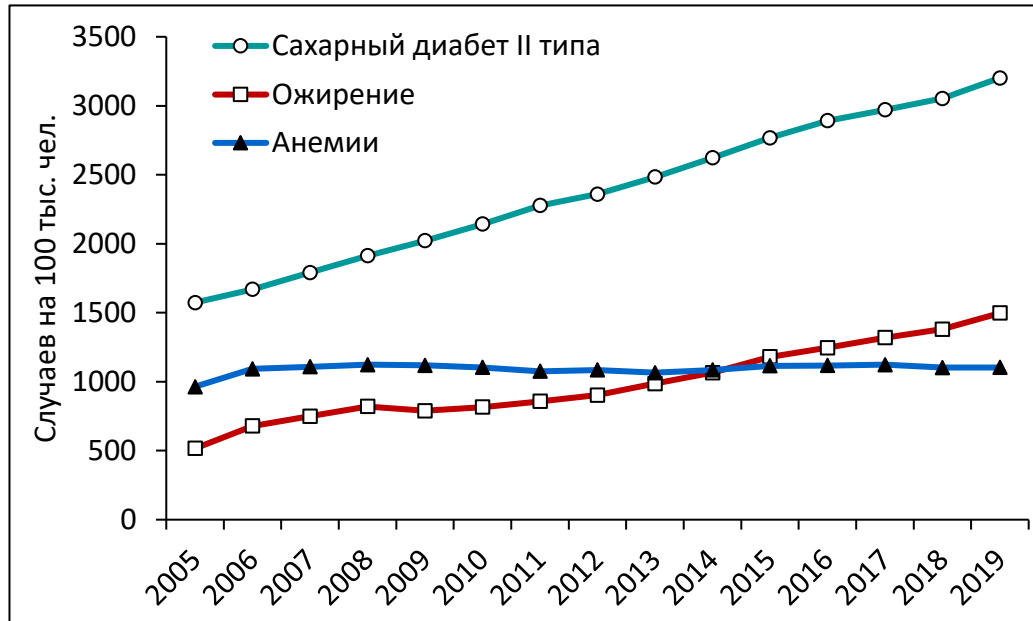
Фрукты, ягоды, орехи



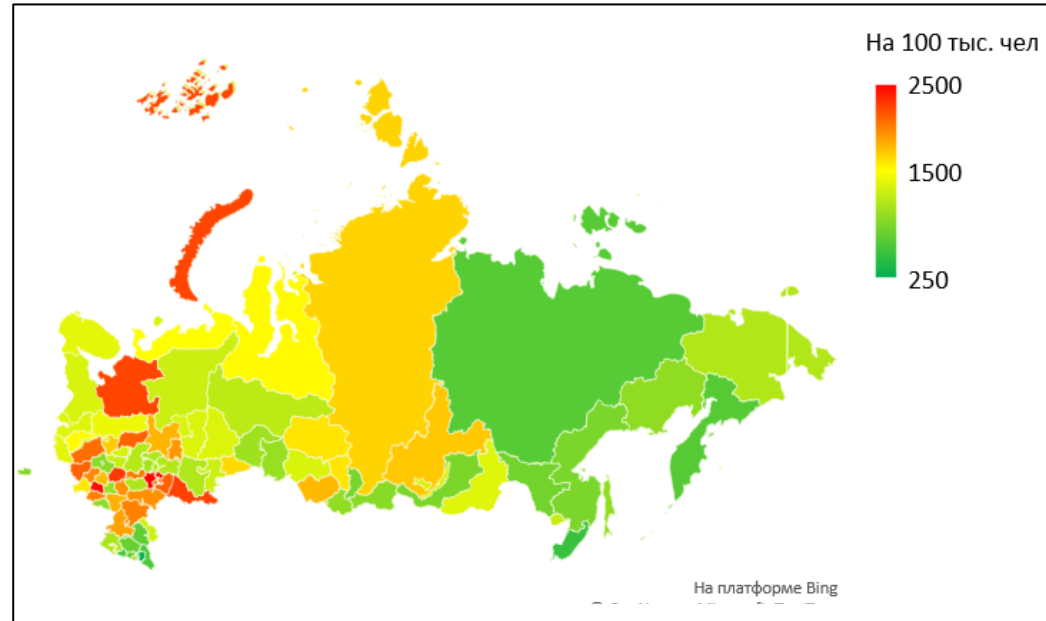
Молокопродукты

Последствия нарушения структуры питания

- ❑ Обеспеченность необходимым набором витаминов только 14% взрослого и 17% детского населения (старше 4 лет); 22% взрослого и 40% детского населения РФ имеют полигиповитаминозные состояния (недостаток 3 витаминов и более)
- ❑ Неуклонный рост заболеваемости алиментарно-зависимыми заболеваниями (АЗЗ) на протяжении последних 25 лет
 - Заболеваемость ожирением выросла в 3 раза: 22,2% взрослого населения страдает ожирением 1-4 степени (индекс массы тела >30 кг/м² при N 18-25)
 - 17,1% детей (0–17 лет) имеют избыточную массу тела, а 9,9% – ожирение
 - 63% мужчин и 60% женщин старше 18 лет имеют избыточную массу тела
 - С 2005 по 2020 годы выявляемость пациентов с диабетом 2 типа выросла в 2,4 раза - 4,7 млн человек/3%



Динамика заболеваемости АЗЗ



Заболеваемость ожирением на 100 тыс. человек среди взрослых 2019г.

Ключевые выводы

За период с 1996 по 2020 гг.:

- Во всех децильных группах снизился объем потребляемой пищи
- Неуклонно росли ожирение, сахарный диабет и другие алиментарно-зависимые заболевания
- Для 8-10 децилей повысилось качество и расширился ассортимент предлагаемых продуктов питания
- Разница в объемах питания, потребляемого средними и нижними децилями минимизировалась. 1-7 ДГ снижали потребление овощей, фруктов и мяса и увеличивали доли хлебобулочных изделий и сахара
- 1-5 децили перешли в сегмент более дешевых и калорийных продуктов, их рацион стал однообразнее
- С марта 2020 г. расходы на питание выросли во всех децильных группах

В настоящее время:

- Многодетные и молодые семьи остаются наиболее уязвимыми к росту цен на продукты питания и снижению доходов
- В 27 из 85 субъектов РФ треть населения тратит более 50% потребительских расходов на питание
- Для 1-3 децилей уменьшилась экономическая доступность привычного набора продуктов
- Объемы потребляемого рациона в разных регионах РФ различны: Карачаево-Черкесская республика и Татарстан - до 907 кг/год, Чукотский АО (334 кг/год) и Тыва - 531 кг/год
- Структура питания по регионам отличается незначительно

В перспективе 1,5 – 2 лет:

- Рацион 1-7 децильных групп сместится в сторону более дешевой продукции: ожидается повышение потребления хлебобулочных изделий, макарон, картофеля.
- Наибольшее снижение ожидается в потреблении мясопродуктов, а также тепличных овощей и импортных фруктов
- В случае сохранения текущих тенденций в структуре и характере питания населения РФ, рост алиментарно-зависимых заболеваний и связанных с ними осложнений продолжится

Центр развития потребительского рынка

Научная лаборатория экономического факультета МГУ им. Ломоносова

Направления деятельности:

- Комплексная экспертиза
- Исследования и аналитика
- Отраслевые и межотраслевые диалоги
- Стратегический консалтинг
- Просветительские и образовательные программы

Зоны экспертизы

- Саморегулирование потребительского рынка
- Устойчивое и сбалансированное развитие потребительского рынка
- Здоровое потребление, здоровый образ жизни
- SMART – регулирование
- Инфраструктура продовольственного рынка
- Развитие потребительского рынка в рамках ЕАЭС



CATMAN
2022
EURASIAN
ECONOMIC
UNION

Команда Центра



Илья Ломакин-Румянцев
Директор Центра



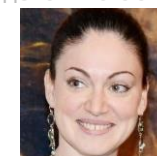
Лейла Шамузова
Заместитель Директора;
руководитель направления по
взаимодействию с экспертным



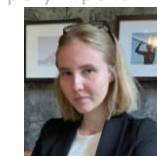
Елена Чо
Руководитель
направления «Smart-
регулирование»



Валерия Ким
Руководитель
направления «Устойчивое
и сбалансированное
развитие
потребительского рынка»



Наталья Белова
Руководитель направления
«Саморегулирование
потребительского рынка»
Центра развития
потребительского рынка



Виктория Берестова
Аналитик



Ксения Бурданова
PR-консультант



Станислав Спектор
Аналитик

Спасибо за внимание!