

Экономический факультет
МГУ имени М.В.Ломоносова



магистерская программа
ИННОВАЦИОННЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ

День открытых дверей
26 марта 2023г.



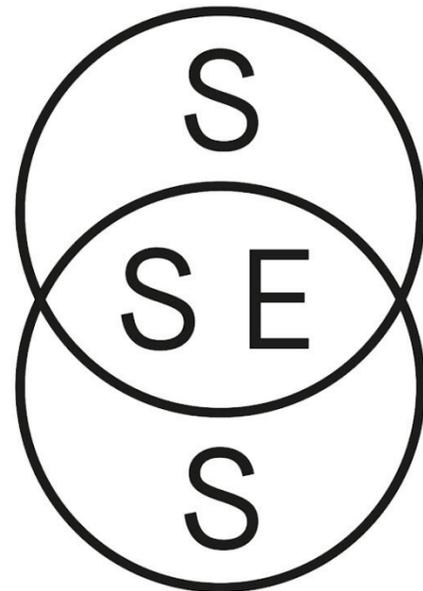
im.econ.msu.ru

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

создавалась в ЕС TEMPUS Joint European Project



**KTH, the Royal
Institute
of Technology**



**Stockholm School
of
Entrepreneurship**

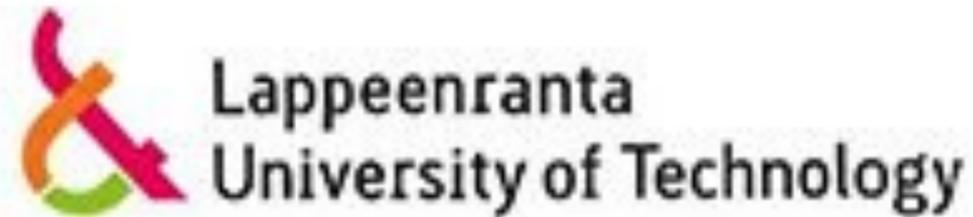


**Faculty of Economics
Lomonosov Moscow
State University**



**Copenhagen
Business School**

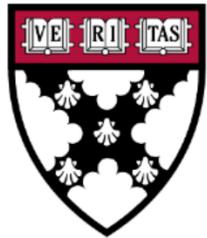
Erasmus+ (EC) - "Open Innovation Platform for University –Enterprise Collaboration: new product, business and human capital development", 2015/2020



Программа «**Инновационный менеджмент**» для тех, кто в формате проектного обучения хочет получить актуальные знания и выработать умения, необходимые для управления продуктом/проектом/компанией в конкурентной среде, т.е.

- ✓ освоить клиентоцентричные управленческие подходы к созданию и маркетингу новых продуктов,
- ✓ обучиться актуальным бизнес-моделям,
- ✓ получить актуальные знания для запуска и развития новых бизнесов,
- ✓ научиться управлять предпринимательскими и инновационными проектами в компаниях.

Команда штатных и приглашенных преподавателей прошла подготовку в ведущих зарубежных школах



HARVARD
BUSINESS SCHOOL

STANFORD GRADUATE
BUSINESS SCHOOL OF



University of California

Berkeley

Haas School of Business



Schulich
School of Business
York University



CBS



COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

HANDELSHØJSKOLEN



Отличительные особенности магистерской программы **Инновационный менеджмент (1)**

- ✓ **Междисциплинарность / кросс-функциональность.**

Возможность выбора одной из двух специализаций



1. «Менеджмент инноваций: создание продуктов и бизнесов»

- Клиентоцентричные управленческие подходы к созданию новых продуктов.
- Управление командами и инновационными проектами в компаниях.
- Управление созданием и развитием нового бизнеса.
- Управление интеллектуальной собственностью.
- Цифровая трансформация бизнеса.

Возможность выбора одной из двух специализаций



2. «Менеджмент биотехнологий»

- Управление инновационной компанией в сфере биотехнологий, фармацевтики и медицины.
- Управление проектами в области устойчивого развития, ESG и низкоуглеродной экономики.
- Управление инновационными продуктами в области цифровой медицины и foodtech.

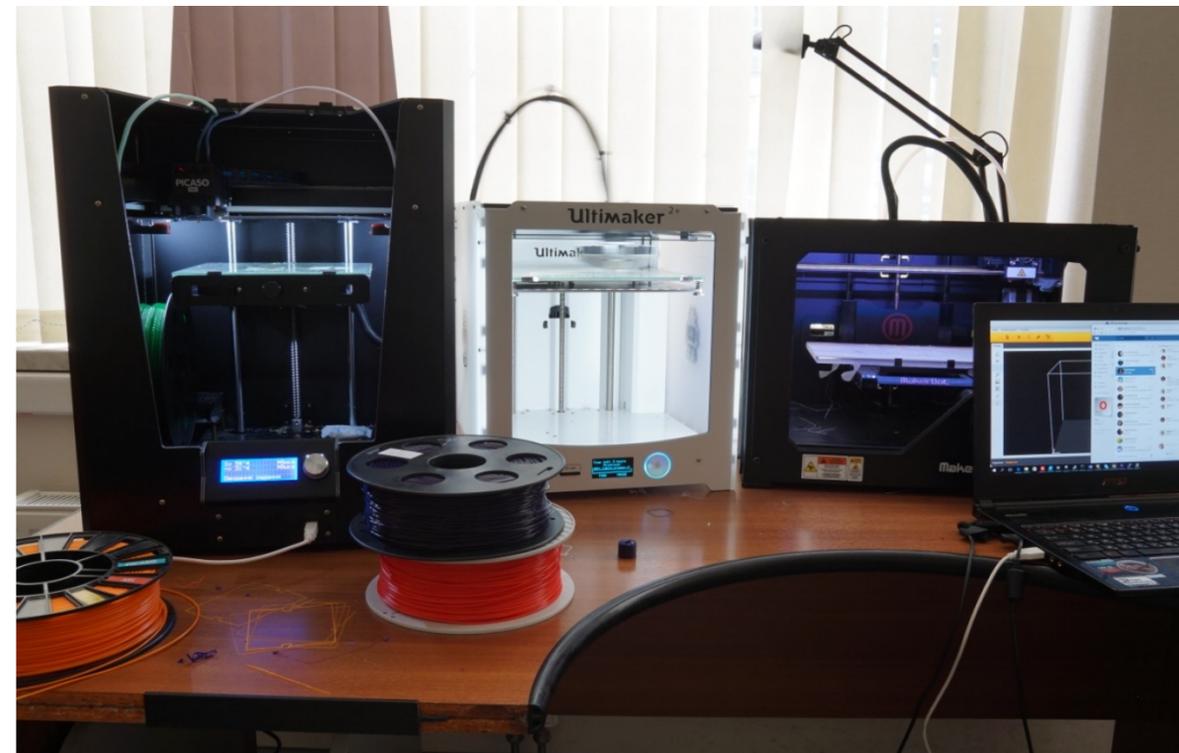
Отличительные особенности магистерской программы **Инновационный менеджмент (2)**

- ✓ Междисциплинарность / кросс-функциональность.
- ✓ **Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса и проектной работы студентов для выработки компетентностей в сфере менеджмента инноваций (управления созданием новых продуктов).**

Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса



Современное техническое оснащение для обеспечения проектной работы студентов (лаборатория прототипирование новых продуктов)



Отличительные особенности магистерской программы **Инновационный менеджмент (3)**

- ✓ Междисциплинарность / кросс-функциональность.
- ✓ Современное техническое оснащение для обеспечения учебного процесса и практической деятельности студентов для выработки компетентностей в сфере менеджмента инноваций (управления созданием новых продуктов).
- ✓ **Многолетняя практика проектной работы с международными и российскими компаниями.**

Многолетняя практика проектной работы с международными и российскими компаниями



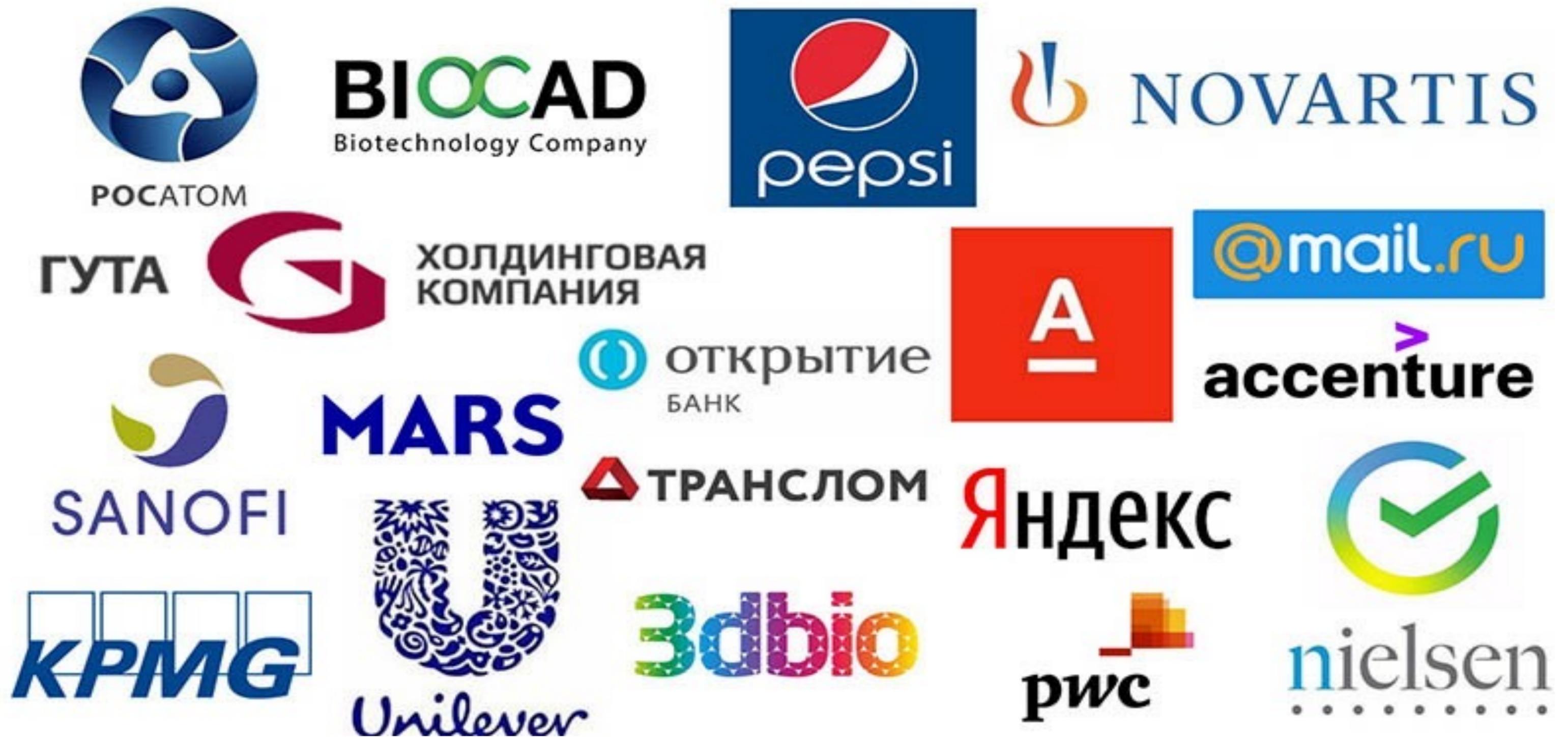
Unilever



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



Выпускники делают карьеру в инновационных подразделениях известных брендов



Встречи с экспертами из сферы бизнеса на курсе «Управление инновациями»



Роман Тимаев, директор по инновациям X5 Group, рассказал студентам, как устроена инновационная инфраструктура, как работает программа внутренних инноваций и как лидер российского продуктового ритейла создает успешные решения в коллаборации со стартап сообществом и институтами развития

Магистранты программы в «Экзактэ Лабс»



В рамках курса «Управление инновациями» магистранты посетили «Экзактэ Лабс», научно-исследовательский центр, специализирующийся на разработке лекарственных средств, контроле качества и клинической диагностике



Проектная деятельность от «SberDevices»



В рамках курсов «Креативные техники создания инновационных продуктов и бизнесов» и «ТРИЗ» студенты работают над поиском инновационных решений двух задач от «SberDevices», связанных с системой безопасности людей



Курс «Маркетинг-менеджмент»



На защите итоговых проектов магистранты презентовали решения по поиску и моделированию уже осуществленного запуска нового продукта или бизнеса и его продвижение на рынке



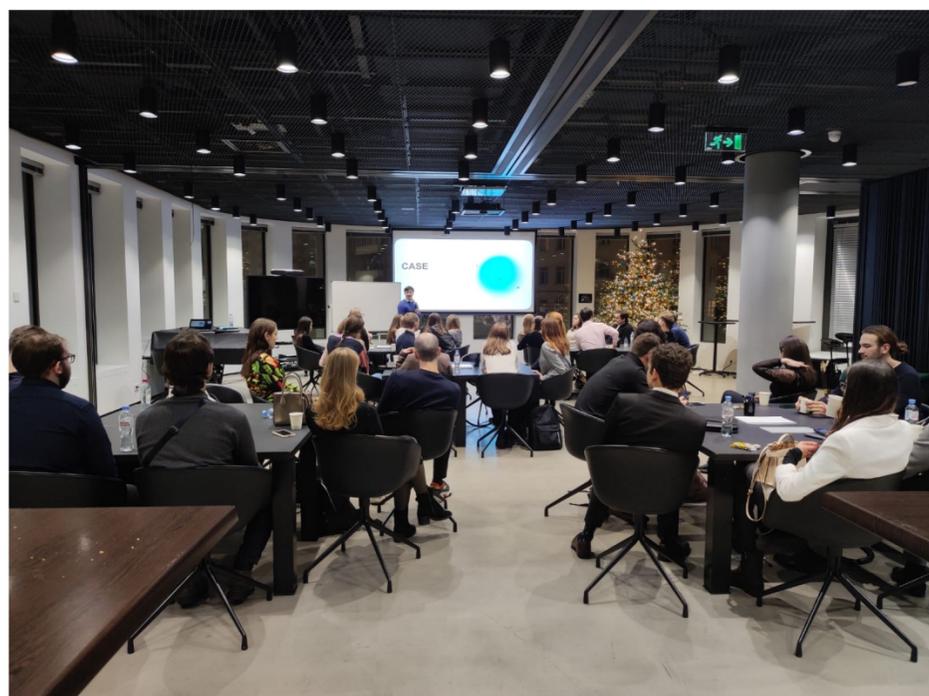
Магистранты в Центре исследований клиентского опыта Alfa Research Center



Как проводятся исследования
пользовательского опыта, создаются
и тестируются концепты новых
решений



Курс «Современные технологии и методы принятия управленческих решений»



Студенты под руководством Татьяны Сельской сходили на экскурсию в компанию «Яков и Партнёры» (в прошлом, российское отделение «McKinsey & Company»)



Георгий Д. Лаптев

к.ф.-м.н., в.н.с, доцент

руководитель Лаборатории инновационного
бизнеса и предпринимательства

glaptev@econ.msu.ru



Анастасия Каширина

Менеджер проектов и координатор
магистерской программы
"Инновационный менеджмент"

inmen@econ.msu.ru

«Иновационный менеджмент»

im.econ.msu.ru

vk.com/inmen_msu



Встречаемся в 455 аудитории!