



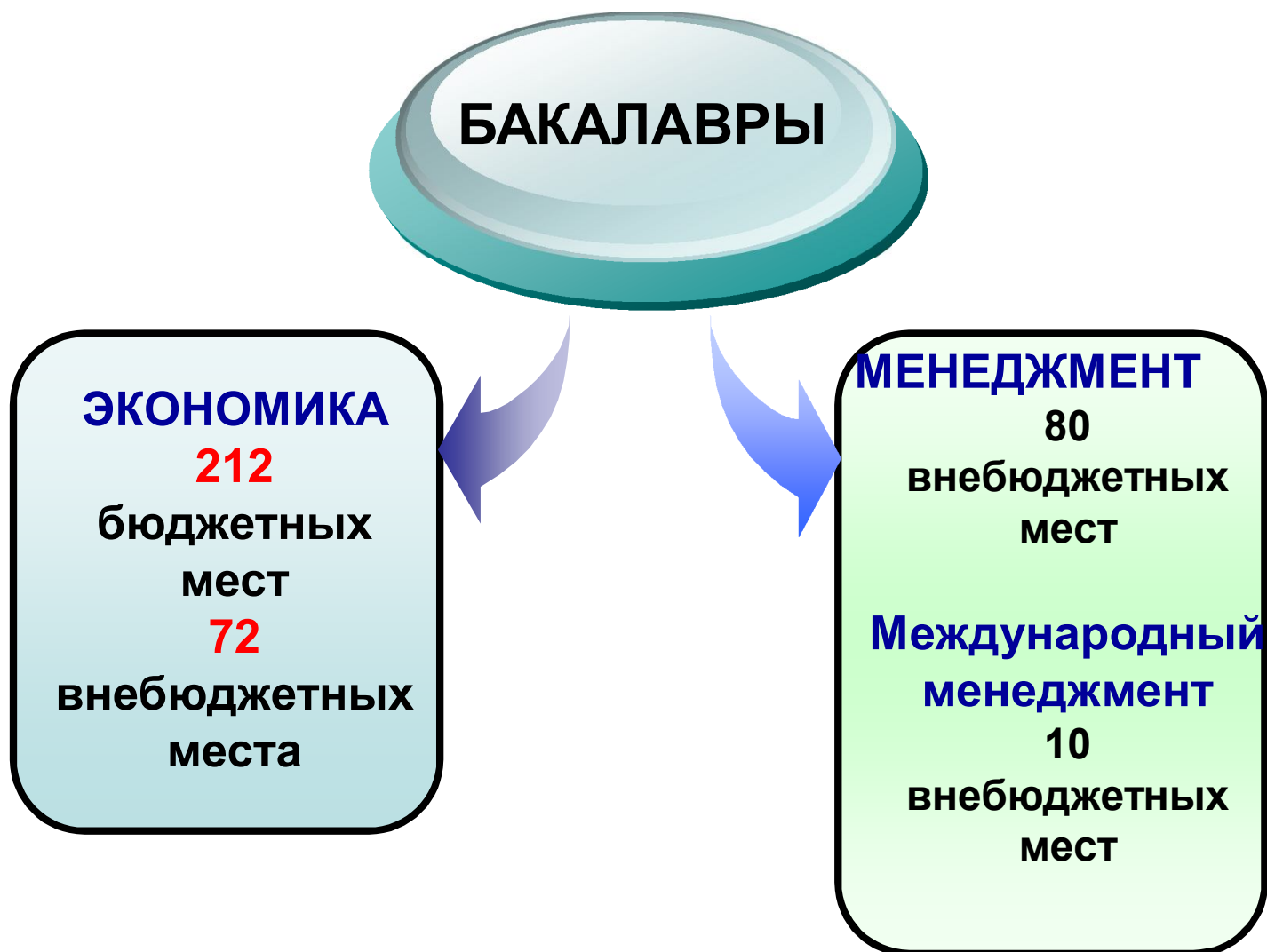
Экономический факультет
МГУ имени
М.В.Ломоносова

Программы бакалавров

*Михаил Викторович Палт
зам. декана ЭФ по учебной работе*



Направления





Структура программ обучения

ЭКОНОМИКА



МЕНЕДЖМЕНТ



<http://edu.msu.ru/curriculum/pdf/>



ЭКОНОМИКА: предметы

Гуманитарные

- История Отечества
- Право
- Иностранный язык
- Философия

Математические

- Математический анализ
- Линейная алгебра
- Теория вероятностей и математическая статистика
- Исследование операций
- Методы оптимальных решений
- Количественные методы в прикладной экономике
- Дифференциальные уравнения
- Многомерный стат. анализ

Профессиональные

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Эконометрика
- Организационное поведение
- История Экономики
- Экономика труда
- Экономика отраслевых рынков
- Теория финансов
- Финансовые рынки
- Маркетинг
- Менеджмент
- Международная экономика
- Бухгалтерский учет
- Управление рисками и страхование
- Экономика инноваций
- Статистика и др.



Индивидуальные траектории

Формирование учебных групп на основе тестов

- по математике
- по английскому языку

В 4-х наиболее сильных в математике группах направления Экономика экономические предметы ведут преподаватели кафедры Математических методов анализа экономики



Группа повышенной академической нагрузки

- Цель программы — создание дополнительных возможностей интенсивного и глубокого изучения экономики для наиболее подготовленных студентов.

- Внешний руководитель – Олег Ицхоки, выпускник ЭФ, профессор Принстонского университета
- Кураторы из числа преподавателей факультета
- Повышенная учебная нагрузка
- Повышенные требования к научно-исследовательской работе
- Ротация по итогам сессий
- Тьюторы из числа магистров

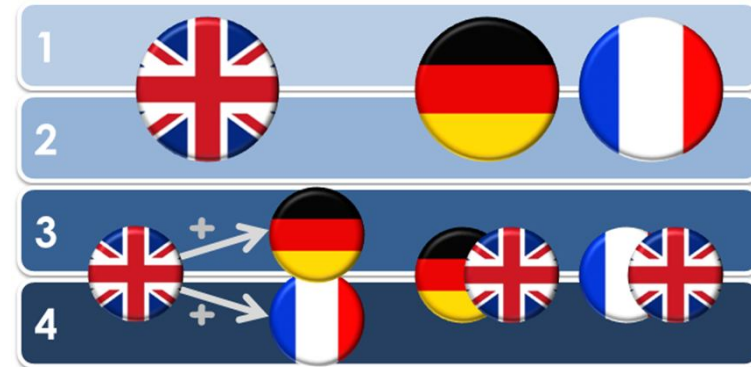


Отбор в группу: победители и призеры Всероссийской олимпиады по экономике – по их желанию, другие студенты – на основе тестов по математике и экономике на первом собрании курса 29 августа 2014 г.



2 иностранных языка без дополнительной оплаты

2 траектории
в зависимости от
исходного знания
английского языка:



1 вариант:

1-2 курсы – английский

3-4 курсы – по желанию студента: английский + по выбору французский или немецкий

2 вариант: после отборочного теста попасть в топ-90,

1-2 курсы – французский или немецкий

3-4 курсы – обязательный английский, продолжение изучения французского/немецкого по желанию студента 7



МЕНЕДЖМЕНТ: предметы

Гуманитарные

- История Отечества
- Право
- Иностранный язык
- Философия

Математические

- Высшая математика
- Теория вероятности и математическая статистика
- Исследование операций
- Статистика

Профессиональные

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Организационное поведение
- История управленческой мысли;
- Экономика труда
- Экономика отраслевых рынков
- Корпоративные финансы
- Маркетинг
- Менеджмент
- Международная экономика
- Бухгалтерский учет
- Принятие управленческих решений
- Управление персоналом и др.



Стипендиальное обеспечение

**Академические стипендии – ВСЕМ студентам-бюджетникам, которые учатся на 4 и 5
2400 - 3000 рублей**

**Правительственные и социальные стипендии
До 6600 рублей**

**Именные и бизнес – стипендии
До 10 000 рублей**



<http://www.econ.msu.ru/students/stipend/>



Межфакультетские курсы: с января 2013 г. возможность слушать по 2 курса в семестре на любом факультете МГУ



Каждую
среду мы
принимаем у
себя
2.5 тысячи
студентов
МГУ на
наших
курсах

Отзыв студента исторического факультета : «**Это как бизнес-семинар за 100 тыс. рублей, только бесплатно**» 😊



Некоторые из курсов, прочитанных за полтора года:

Программирование прикладных задач



Микромир и вселенная

Геном человека: страхи и надежды

Молекулы в экстремальных условиях

Кросс-культурные коды фантастики



Мозг, интеллект, поведение и язык: от животных до человека

Три христианских столицы: Рим, Константинополь, Иерусалим



Теория и практика гипертекстовой коммуникации

СМИ и журналистика в современном обществе

Медиапсихология и медиаобразование

Невидимые обитатели биосферы

Теория и практика почвенно-ландшафтного дизайна

Уильям Шекспир в историко-культурной традиции: загадки, мифы, реальность¹¹

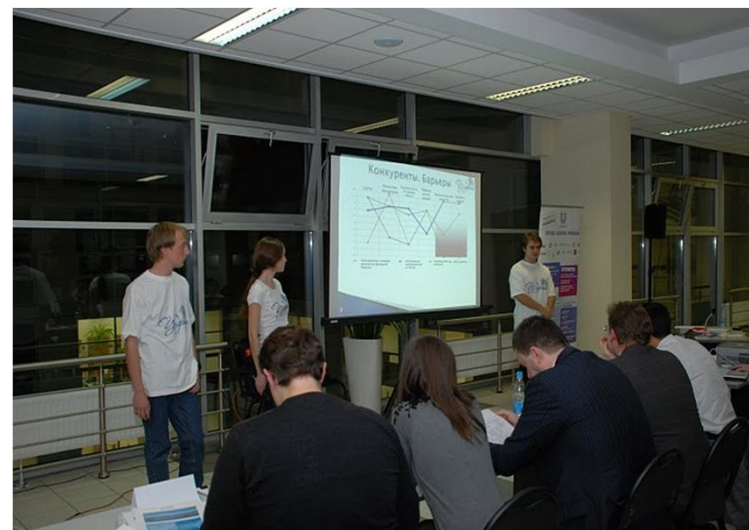


Мы выпускаем практиков и аналитиков

**Инвестиционно-банковский
клуб**



Студенческий бизнес-клуб
(<http://www.ied.econ.msu.ru/cd/1>)





Наша Команда в 2014 году **в третий раз** стала победителем
русского этапа международного соревнования
студенческих команд по финансовому анализу **CFA Institute
Research Challenge**,
победив в финале команды МЭСИ, РЭШ и НИУ ВШЭ

В составе команды 3 магистра ЭФ, 1 студент-бакалавр 4 курса ЭФ и
1 студент мехмата





Институциональная подписка

<http://www.econ.msu.ru/cd/308>

» Электронная библиотека » Институциональная подписка

Институциональная подписка

На данный момент экономическому факультету доступны следующие электронные ресурсы.



Подписка на данный ресурс состоит из нескольких информационных баз различной тематики. Крупнейшие из них:

Business Source Premier - база данных, содержащая источники по экономике, финансам, управлению, маркетингу, бухучету. Общее число источников в базе - не менее 5 000; из них не менее 1 000 - реферируемые научные издания;

Academic Search Premier - база данных комплексной тематики, содержащая информацию по гуманитарным и естественным областям знания. Общее число источников в базе - не менее 4 000; из них не менее 1 000 - реферируемые научные издания;

Masterfile Premier - база данных универсального содержания, обеспечивающая доступ к библиографическим ссылкам, рефератам и полным текстам на публикации из научных и научно-популярных журналов. Информационная база должна включать не менее 2 000 научных и научно-популярных журналов, не менее 300 книг, не менее 70 000 государственных и исторических документов, не менее 80 000 биографических справок;

Newspaper Source - база данных, предоставляющая доступ к полным текстам избранных статей американских региональных и международных газет, обзорам информационных агентств;

Regional Business News - полнотекстовая база данных региональных новостей в области бизнеса, обеспечивающая доступ к публикациям из журналов по бизнесу, газетам, телеграфным сообщениям из всех регионов США;

ERIC - база данных, предоставляющая доступ к полным текстам сборников статей по проблемам образования, а также содержащая рефераты и описания статей из научных журналов по образовательной тематике.

- [Список полнотекстовых источников информационной базы Business Source Complete.](#)
- [Список книг информационной базы Business Source Complete](#)
- [Список полнотекстовых источников информационной базы Academic Search Premier.](#)



Подписка факультета на знаменитый архив **JSTOR** на сегодняшний день включает в себя четыре коллекции:

Business Collection, Business II Collection, Art & Science I Collection, Art & Science II Collection, Art & Science IV Collection.



Расписание он-лайн: <http://cacs.econ.msu.ru/>

Автоматизированная система управления учебным процессом
Экономического факультета МГУ

Авторизация

Активация
Установить пароль

Студенты

Поиск студента

Группа: э301 (29 чел.)

№	ФИО
1	Авксентьев Н.А.
2	Алексеев С.В.
3	Байковская А.А.
4	Брикушкина ...
5	Бухаров Г.А.
6	Высоцкий О.В.
7	Гераськин Д.В.
8	Дашко Ю.С.
9	Едачев А.И.
10	Зайцева А.А.
11	Зуева Т.А.
12	Кузьмина Е.А.
13	Кулаков Р.А.
14	Макаров А.С.
15	Межова А.В.

Выбор группы

Подр.ЭФ.: [БАК] Направл.: [Э] Год: [2007] Группа: [э301] Курс: [3] Сем.: [6] **Выбор**

Подразделения факультета	Группы	Семестр/Курс
Бакалавриат		Сем. Курс Год
Магистратура 1	э301	1 1 2007
Дополнительные виды обучения	э302	2 1 2007
Мероприятия ЭФ	э303	3 2 2008
	э304	4 2 2008
	э305	5 3 2009
	э306	6 3 2009
	э307	7 4 2010
	э308	8 4 2010
	э309	
	э310	
	э311	
	э312	

Направления/программы

Экономика [Э]
Менеджмент [М]
Экономика [Эв]

Год набора: 2007 [дневная]

март 2010

Расписание студента: [Зуева Татьяна Алексеевна]

октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Период индикации изменений расписания от текущей даты за 7 дней											
Расписание на 1 день для моб. телефона											
01.03.2010 08.03.2010 15.03.2010 22.03.2010 29.03.2010											
306С 306С 306С 306С 306С											
224[Сем] 224[Сем] 224[Сем] 224[Сем] 224[Сем]											
Ахинов Г.А. Ахинов Г.А. Ахинов Г.А. Ахинов Г.А. Ахинов Г.А.											
дЭКМ2 дЭКМ2 дЭКМ2 дЭКМ2 дЭКМ2											
П 4с[Лк] П 4с[Лк] П 4с[Лк] П 4с[Лк] П 4с[Лк]											

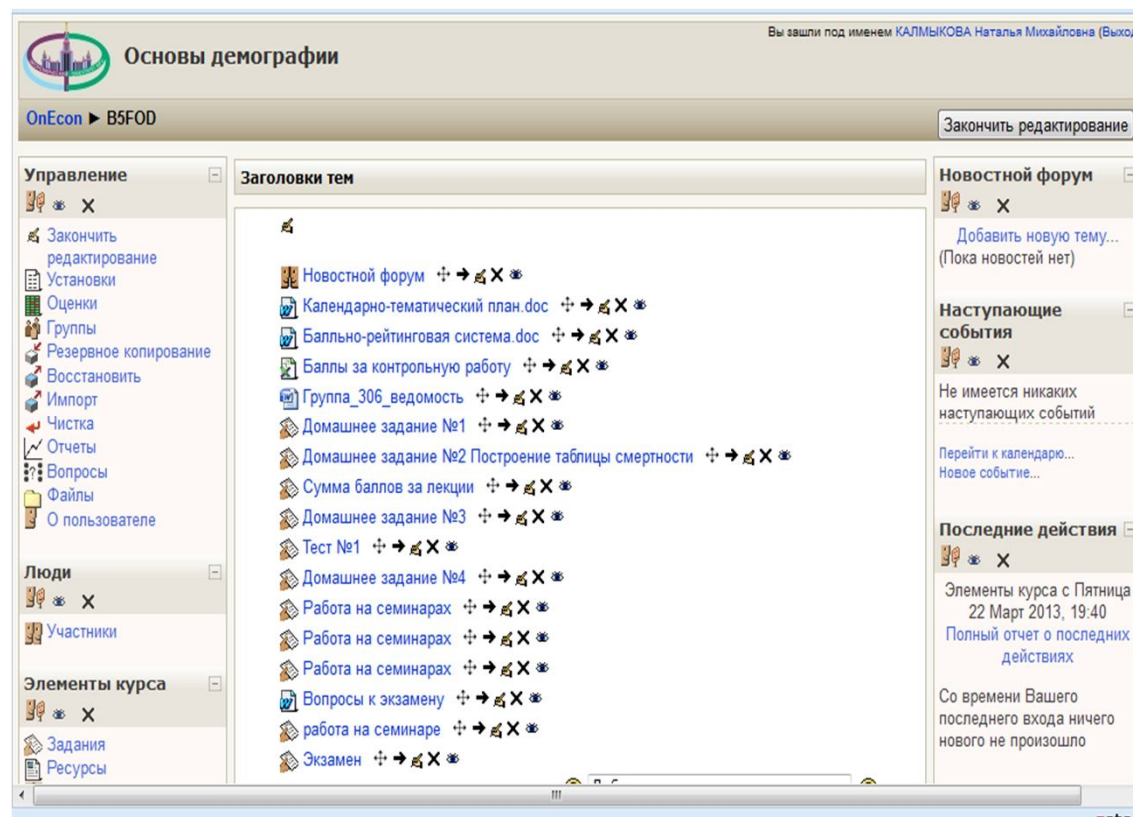
Готово

Дистанционная запись на курсы



OnEcon — информационный портал для студентов :

- материалы курсов
- текущая успеваемость (баллы)
- вопросы преподавателю
- обсуждения и групповые проекты





Наш Дом





Центр интерактивного образования





11 компьютерных классов 35 мультимедийных аудиторий





Читальный зал





Занятия спортом

8 учебных отделений:

- спортивных игр
- легкой атлетики
- единоборств
- гимнастики
- водных видов спорта
- лыжного спорта
- подготовительных групп
- специальных медицинских групп

СВОЯ СПОРТИВНАЯ БАЗА





Служба содействия трудоустройству выпускников

Дни Карьеры «Недостающее Звено»



Партнеры:

Procter & Gamble

BRITISH AMERICAN
TOBACCO
RUSSIA

JONES LANG
LASALLE™



Pernod Ricard Rouss

adidas
GROUP



HSBC



L'ORÉAL



MONITOR



Билайн™

ВТБ24



CREDIT SUISSE

ИНГОСТРАХ
Ingosstrakh

optima
ГРУППА КОМПАНИЙ

Deloitte

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Cadbury Schweppes

Grant Thornton Trid
Грант Торнтон Трид

ERNST & YOUNG
Quality In Everything We Do

COLUMBUS IT

Росэкоинициатива





Военная подготовка

- Сроки: с 6-го семестра, завершение в магистратуре

- Специальность:
Автоматизированные системы ПВО



Общезитие: ДАС, ул. Шверника, 19
20-25 минут на трамвае







ПОСВЯЩЕНИЕ В СТУДЕНТЫ

