



Руководитель программы:

Шерешева Марина Юрьевна

д.э.н., профессор
email: m.sheresheva@mail.ru

Информация о программе "Маркетинг"

<http://www.econ.msu.ru/cd/932>

МАГИСТРАТУРА

направление **Менеджмент**

программа

Маркетинг



Экономический факультет

МГУ имени М. В. Ломоносова

Прием документов: с 20 июня по 7 июля 2013 г.
Экзамены: с 8 по 18 июля 2013 г.

на направлении Менеджмент:

1. Иностранный язык (письменно)
2. Экономика и управление (письменно)

на направлении Экономика:

1. Иностранный язык (письменно)
2. Экономика (по профилю магистратуры)
(письменно)

Экзамены оцениваются по 100-балльной шкале

ОТДЕЛ ПРИЕМА:

Ленинские горы, 3-й учебный корпус, Экономический факультет,

Отдел приема, ауд. 229, тел. (495) 939-32-98

E-mail: pk@econ.msu.ru

<http://www.econ.msu.ru/cd/24>

Общение абитуриентов магистратуры

ЭФ Вконтакте: <http://vk.com/club50913139>

Консультации для иностранных

абитуриентов: brika@econ.msu.ru, ауд. 233

Подготовительные курсы: тел. (495) 939-51-23, ауд. 554,
pkmagistr@econ.msu.ru, <http://www.econ.msu.ru/cd/1486>



О программе

Программа **“Маркетинг”** направлена на подготовку квалифицированных специалистов в области маркетинга, анализа рынка и менеджмента. Образовательная методика и учебные материалы подготовлены с участием ведущих российских и зарубежных специалистов.

Программа реализуется преподавателями экономического факультета МГУ, а также других российских и зарубежных вузов. К преподаванию привлекаются практикующие менеджеры - руководители собственных компаний, руководители отделов маркетинга компаний различных отраслей; специалисты ведущих компаний, оказывающих услуги в области маркетинговых исследований, рекламы, связей с общественностью, бизнес-консультирования. Часть дисциплин читается на иностранном языке.

Образовательная методика программы “Маркетинг” во многом основана на подходе **learning by doing** и подразумевает изучение практических ситуаций и проблем под руководством ведущих приглашенных экспертов.

Кого ожидаем на нашей программе

Наша программа для тех, кто хочет получить глубокие фундаментальные знания и практические навыки, необходимые для успешного принятия управленческих решений на разных уровнях, в самом широком круге компаний различных отраслей.

Обучение и структура программы

I

Базовая часть нацелена в большей степени на получение фундаментальных знаний:

- история и методология управления;
- управленческая экономика;
- стратегический менеджмент;
- корпоративные финансы;
- организационное поведение;

II

Основная часть нацелена на получение специализированных и ключевых профессиональных знаний и навыков в сфере маркетинга. Изучаемые предметы дают студентам возможность работать в качестве менеджеров в различных компаниях, организуя деятельность на принципах маркетинга. В эту часть входят как обязательные дисциплины, так и курсы по выбору:

- маркетинговые исследования;
- маркетинговые коммуникации;
- продажа: организация и управление;
- ценовая политика в маркетинге;
- стратегический маркетинг;
- управление цепями поставок;
- взаимодействие государства и бизнеса;
- поведение потребителей;
- бренд-менеджмент;
- маркетинг взаимодействия и партнерских отношений;
- международный маркетинг;
- система управления качеством;

Наши выпускники



выпуск 2006

Волков Евгений, руководитель группы планирования агентств Ad o'clock

«На втором курсе магистратуры решил сосредоточиться на рекламной отрасли (планирование рекламных кампаний), начал с первой ступени - медиапланером в одном из российских агентств, затем в 2007 г. перешел в западное агентство (Mediacom), три года в качестве медиапланера и старшего планера я вел клиентов Audi, Vertu, Universal home entertainment, Kronenbupr1664, Карлсберг и некоторых брендов Procter&Gamble»

Ведмецкая Анна, руководитель направления маркетинга на Объединенной Московской Бирже

Работает в сфере маркетинга в финансовой индустрии, начинала как специалист CRM в информационном агентстве Рейтерс, затем занималась продуктовым маркетингом в УК Тройка Диалог и в УК Атон-менеджмент.



выпуск 2007

Наши преподаватели

Ятчук Галина
исполнительный вице-президент ГК “Мир детства”

Молчанова Ольга
к.э.н., руководитель коммерческого департамента сети химчисток-прачечных “Диана”

Владимиров Юрий
к.э.н., основатель инновационного стартапа “2Cap” (премия “Стартап года”)

Третьяк Дмитрий
к.э.н., бизнес аналитик ООО “Бондюэль Кубань”

Некипелов Андрей
управляющий партнер “Vita nova agency”

Волков Денис
к.э.н., руководитель отдела маркетинга издательства “РОСМЭН”