**МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

«УТВЕРЖДАЮ»

|  |
| --- |
| Декан экономического факультета |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ проф. А.А. Аузан/ |

**(подпись)**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г**.

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**«СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Москва, 2022**

**1. Наименование дисциплины:**

**Автор программы**: д.э.н., проф. Маршев В.И. (Кафедра управления организацией, Центр спортивного менеджмента ЭФ МГУ)

**Преподаватели**: д.э.н. Маршев В.И., к.э.н., доц. Чернов С.Е., к.э.н., доц. Хорошильцева Н.А., д.э.н. Воробьев А.И., к.ю.н. Сараев В.В., асп. Стащук К.А.; приглашенные преподаватели: к.э.н., Алтухов С.В., к.пед.н., Кондрашов А.В., Агеев В.И.

Телефон: +7-495-9392917, e-mail: vmarshev@mail.ru

Направление подготовки: Менеджмент

Язык преподавания дисциплины: русский

**2. Статус и место дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки бакалавра**

Статус дисциплины: *элективный/факультатив*

Семестр: 4

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций и результатов обучения:

|  |  |
| --- | --- |
| **Формируемые компетенции** | **Результаты обучения (РезОб) по дисциплине**  |
| Способность использовать основы экономических *(правовых и управленческих)* знаний в различных сферах деятельности (ОК-4) | (ОК-4; РезОб.Знание-1). Знать объективные социально-экономические причины формирования организации спортивной индустрии (**ОСИ**). (ОК-4; РезОб. Знать-2). Знать научные основы системы управления ОСИ(ОК-4; РезОб. Знать-3). Знать понятийный аппарат межотраслевых и спортивных отраслевых объектов и субъектов, связанных с процессами управления ОСИ. |
| Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1) | (ОПК-1; РезОб. Знать-1). Знать источники права, уровни и классификацию нормативных правовых актов, регулирующих современное развитие спортивной индустрии.(ОПК-1; РезОб. Уметь-1) Уметь разрабатывать правоустанавливающие документы, проекты договоров, соглашений, протоколов и др. правовых документов, обеспечивающих письменную форму и содержательную часть принятия и исполнения решений в управлении ОСИ.(ОПК-1; РезОб. Уметь-2). Уметь различать по форме и содержанию средства массовой информации спортивной направленности и применять современные информационные технологии. |
| Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3) | (ОПК-3; РезОб. Знать-1). Знать правовые аспекты формирования внутренней и внешней среды ОСИ.(ОПК-3; РезОб. Знать-2). Знать основы оперативного управления ОСИ(ОПК-3; РезОб. Уметь-1). Уметь отбирать виды ОСИ, их организационно-правовые формы(ОПК-3; РезОб. Уметь-2). Уметь формировать организационную структуру, штатную численность, виды деятельности ОСИ по ОКВЭД. |
| Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3) | (ПК-3; РезОб. Знать-1). Знать атрибуты стратегического управления ОСИ, в т.ч. методы стратегического анализа/синтеза(ПК-3; РезОб. Знать-2). Знать правовой порядок разработки и исполнения стратегии ОСИ.(ПК-3; РезОб. Знать-3). Знать об основах управления кадровой, маркетинговой и финансовой деятельностью ОСИ(ПК-3; РезОб. Уметь-1). Уметь разрабатывать общие ненормативные локальные акты, обеспечивающие деятельность субъектов, участвующих в разработке и исполнении стратегии ОСИ.(ПК-3; РезОб. Уметь-2). Обладать умениями и навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования стратегических решений в управлении ОСИ. |
| Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6) | (ПК-6; РезОб. Знать-1). Знать модели и методы управления проектом ОСИ (в т.ч. ивентами) на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования (в т.ч . возможностей СМИ)(ПК-6; РезОб. Уметь-1). Уметь пользоваться современными справочно-правовыми источниками и правовыми технологиями с целью эффективного управления проектами (в т.ч. ивентами) ОСИ.(ПК-6; РезОб. Владеть-1). Владеть арсеналом современного инструментария управления проектами (в т.ч. ивентами) в спортивной индустрии. |

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВИДАМ РАБОТ**

Объем дисциплины составляет **2** зачётные единицы, всего 72 академических часа, из которых, 30 академических часов составляет контактная работа студента с преподавателем (занятия лекционного типа), 2 часа - промежуточная аттестация (зачет), 40 академических часов составляет самостоятельная работа студента.

|  |  |
| --- | --- |
| **Название темы**  | **Трудоемкость (в академических часах) по видам работ** |
| Всегочасов | **Контактная работа студента с преподавателем, часы** | Самостоятельная работа студента, часы |
| Всего часов контактной работы | в том числе |
| Занятия лекционного типа | Занятия семинар-ского типа | Консультации | Промежу-точная аттестация *(зачет)* |
| *кнч* | *перед пром. атт.* |
|  |  |
| **1. Спортивная индустрия в современном обществе**  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 6 |
| **2. Общее и стратегическое управление организацией спортивной индустрии (ОСИ)** |  | 8 | 8 |  |  |  |  | 6 |
| **3. Основы спортивного права** |  | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **4. Управление персоналом ОСИ** |  | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **5. Маркетинг-менеджмент ОСИ** |  | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **6. Управление финансами ОСИ** |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 4 |
| **7. Медиа и телекоммуникации в спорте** |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 2 |
| **8. Ивент-менеджмент в спорте** |  | 4 | 4 |  |  |  |  | 4 |
| **Тест и Защита** проектов (зачет)  |  | 2 |  |  |  |  |  | 6 |
| **Всего часов** | **72** | **32** | **30** |  |  |  | **2** | **40** |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема № 1. Спортивная индустрия в современном обществе** (Маршев В.И., Стащук К.А., 2 академических часа).

**Содержание темы:** Физкультура и спорт – норма жизни. Базовые понятия: спорт, спортивная отрасль, спортивная индустрия, организация спортивной индустрии (ОСИ), физкультурно-спортивная организация, спортивные объекты, KPI ОСИ. Спорт как отрасль экономики. Массовый, любительский и ветеранский спорт. Профессиональный спорт. Международный спорт. Допинг и антидопинг в спорте. Динамика развития спорта в мире, в России

**Литература:** (1, сс. 11-23), (2), (3), (7)? (18).

**Тема № 2. Общее и стратегическое управление ОСИ** (Маршев В.И., Воробьёв А.И., 8 акад. часов).

**Содержание тема** Организация спортивной индустрии (ОСИ) как объект управления. Бизнес-процессы. Особенности внутриорганизационных процессов в ОСИ. Жизненный цикл ОСИ Управление ОСИ как система. Основные элементы системы управления ОСИ. Процесс управления ОСИ. Этика в спорте. Управление функционалами ОСИ.

Стратегическое управление ОСИ как процесс. Атрибуты стратегического управления ОСИ и их разработка. Стратегический анализ ОСИ и разработка стратегий развития ОСИ. Выполнение стратегий ОСИ. Причины не-свершения стратегий развития ОСИ и их устранение. Стратегия развития спорта РФ. Сценарный подход в управлении ОСИ.

**Основная литература:** (1, сс. 90-147), (2), (3), (7)? (18)

**Тема № 3. Основы спортивного права** (Сараев В.В., 4 ак. часа).

**Содержание темы:** Современная правовая среда спортивной индустрии. Законодательство и правоприменение. Организационно-правовое и корпоративное обеспечение развития спортивной сферы. Правовые основы и методы управления в сфере спорта. Основные экономико-правовые блоки функционирования субъектов сферы спорта и спортивной индустрии. Правовое регулирование межотраслевых и отраслевых, включая трудовых и социально-партнерских отношений, в сфере спорта и околоспортивной сфере. Правовое регулирование рисков, конфликтов в сфере спорта, рассмотрения и разрешения спортивных деликтов и споров. Ответственность и безопасность в сфере спорта и в спортивной индустрии.

**Основная литература:** (5), (7)

**Тема № 4. Управление персоналом ОСИ** (Хорошильцева Н.А., 4 ак. часа).

**Содержание темы:** HR как система. Система управления HR ОСИ. Формирование команды менеджеров ОСИ

**Основная литература:** (1, сс 90-110), (2, сс. 150-173), (5)

**Тема № 5. Маркетинг-менеджмент ОСИ** (Чернов С.Е., 4 ак. часа).

**Содержание темы:** Маркетинговый функционал в системе управления ОСИ. Формирование и развитие системы управления маркетингом ОСИ. Marketing-mix ОСИ. Управление ключевыми элементами «Маркетинг ОСИ». Система управления продажами ОСИ

**Основная литература:** (1, сс 214-227), (2, сс. 250-274), (6)

**Тема № 6. Управление финансами ОСИ** (Агеев В.И., 2 ак. часа).

**Содержание темы:** Финансы ОСИ как система. Система управления финансами ОСИ. Государственное финансирование ОСИ. ГЧП как субъекты управления ОСИ.

**Основная литература:** (1, сс 198-213), (2, сс. 221-249), (7)

**Тема № 7. Медиа и телекоммуникации в спорте** (Кондрашов А.В., 2 ак. часа).

**Содержание темы:** Базовые понятия, специфика медиа и телекоммуникаций в спортивной индустрии. Субъекты спортивных массовых коммуникаций (спортсмен, журналист, аудитория). Способы функционирования спортивных массовых коммуникаций. Спортивная журналистика

Пресса и спорт. Радио и спорт. Спорт на телевидении. Спорт и Интернет. Специфика освещения спорта в информационных программах.

**Основная литература:** (1, сс 243-254), (2, сс. 76-98)

**Тема № 8. Ивент-менеджмент в спорте** (Алтухов С.В., Маршев В.И,. 4 ак. часа).

**Содержание темы:** Предмет ивент–менеджмента. Введение в управление спортивными проектами. Классификация проектов в спортивной индустрии. Классификация спортивных мероприятий/проектов. Жизненный цикл проекта. Анализ стейкхолдеров проекта. Оперативное управление проектом в спортивной индустрии. Разработка и контроль календарного плана проекта. Принципы организации управления проектом. Субъекты управления проектами. Проектные роли. Функции и процессы управления проектами. Специфика управления спортивным мероприятием.

**Основная литература:** (1, сс 161-175), (4)

1. **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***6.1. Основная литература***

1. Сборник макетов учебных дисциплин программы «Спортивный менеджмент» (под ред. В.И.Маршева). М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Изд-во Галлея Принт, 2015, 312с.

2. Хойя Р., Смит А.К.Т., Николсон М., Стюарт Б. Спортивный менеджмент. Принципы и применение: учебное пособие - М.: Национальное образование, 2019. - 576с.

3. Алтухов С.В., Воробьев А.И. Три сигмы спортивного менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2021

http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf

4. Алтухов С.В. Менеджмент спортивных мероприятий. М.: ЮНИТИ, 2021

5. С.В. Алексеев С.В. Спортивное право: учебник // под ред. П.В. Крашенинникова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 927 с.

***6.2. Дополнительная литература***

6. Дж.Бич, С.Чедвик. Маркетинг спорта. М.: Альпина Паблишерз, 2010. -706с

7. Стратегия развития спорта РФ 2020-2030 гг.

8. Государственное управление в сфере спорта: учебник / И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.А. Соловьев, О.А. Шевченко; отв. ред. И.В. Понкин / МГЮА.М.:Буки Веди, 2017. 485 с.

9. Международное спортивное право: учебник / Л.И. Захарова; отв. ред. К.А. Бякишев. М.: ПРОСПЕКТ, 2017. 272 С.

10. Сборник научных статей Центра спортивного менеджмента (ЦСМ) ЭФ МГУ. Выпуск 1./ Под. ред. В.И.Маршева). М.: ЭФ МГУ, 2018. - 216 с.

11. Сборник научных статей Центра спортивного менеджмента (ЦСМ) ЭФ МГУ. Выпуск 2./ Под. ред. В.И.Маршева). М.: ЭФ МГУ, 2022. - 288 с.

12. Паоло Гуэнзи, Дино Рута. Управление командой в спорте. Инструменты и методы успешного руководства. РМОУ, 2016

13. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2017

14. Алексеев К.А., Ильченко С.Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М.: Юрайт, 2014

15. S.R.Rosner and K.L.Shropshire. The Business of Sports. J&B Learning, 2011

16. Baker R.E., Esherick G. Fundamentals of sport management. Champaign, IL: Human Kinetics, 2013. 254 p.

17. Masteralexis L.P., Barr C.A., Hums M.A. Principles and Practice of Sport Management. Fifth edition. Jones and Bartlett Publishers, 2016. - 610 p.

18. Routledge companion to sports history.(Edited by S. W. Pope and John Naurigh). London and New York, Routledge, 2009. - 650 p.

***6.3. Периодические издания***

1. СпортБизнесКонсалтинг (S-BC)
2. Sport Management Review
3. Journal of Sport Management
4. European Sport Management Quarterly
5. Sport in Society
6. International Journal of Sport Management and Marketing
7. Int’l Journal of the History of Sport
8. Int’l Journal of Sport Policy
9. Journal of Sport Sciences

***6.4. Интернет-ресурсы****:*

http://wasm.org (сайт WASM= Всемирной Ассоциации Спортивного Менеджмента)

http://www.nassm.org (сайт The North American Society for Sport Management)

<http://www.easm.net> (сайт The European Association for Sport Management)

<http://www.smaanz.org> (сайт The Sport Management Association of Australia and New Zealand)

[www.aom.org](http://www.aom.org/). Журналы Академии Менеджмента (США): Academy of Management Review, Academy of Management Journal и др.

1. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**(материалы для проведения контактной и самостоятельной работы)**

* 1. **Формы проведения занятий (контактная работа)**
1. Интерактивные лекции
2. Разбор конкретных ситуаций
3. Встречис представителями российских и зарубежных организаций спортивной индустрии (Минспорта РФ, Федераций по видам спорта, Ассоциации фитнес-клубов и др.)
4. Визиты на спортивные объекты и на спортивные мероприятия

**7.2. Формы самостоятельной работы студентов**

1. Анализ кейсов

2. Подготовка обзоров, рефератов и эссе на тему «Сравнительный анализ систем управления ОСИ»

3. Подготовка рецензии по работам из списка Дополнительной литературы

4. Подготовка рефератов по ключевым темам основ спортивного права

5. Подготовка проекта по разработке стратегии развития ОСИ

**Кроме того, учебно-методическое сопровождение дисциплины «Спортивный менеджмент» осуществляется в системе «on.econ» по адресу on.econ.msu.ru**

1. **ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения по дисциплине**  | **Оценочные средства** |
| **Знать** |  |
| Знать объективные социально-экономические причины формирования организации спортивной индустрии (ОСИ).  | Работа на занятиях всех форм (дискуссии, анализ кейсов, упражнения, презентация обзоров/рефератов)Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы Анализ кейсов-иллюстраций |
| Знать научные основы системы управления ОСИ и её функционалами | Работа на занятиях Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  |
| Знать понятийный аппарат межотраслевых и спортивных отраслевых объектов и субъектов, связанных с процессами управления. | Работа на занятиях Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  |
| Знать источники права, уровни и классификацию нормативных правовых актов, регулирующих современное развитие спортивной индустрии. | Работа на занятиях Проверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы  |
| Знать атрибуты стратегического управления ОСИ | Работа на занятиях Разбор кейсов |
| Знать модели и методы управления спортивным проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования. | Работа на занятиях Проверка и оценка домашних заданий  |
| Знать о современных направлениях развития финансовых аспектов жизнедеятельности спортивной отрасли в России и в мире. | Работа на занятиях Проверка и оценка домашних заданий Разбор кейсов |
| **Уметь** |  |
| Уметь отбирать виды организаций, их организационно-правовые формы, оформлять организационную структуру, штатную численность, виды деятельности ОСИ по ОКВЭД  | Работа на занятиях Разбор кейсовГрупповые проектыРолевая игра |
| Уметь осуществлять стратегический анализ/синтез элементов бизнес-среды ОСИ | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовГрупповые проекты |
| Уметь разрабатывать общие ненормативные локальные акты, правоустанавливающие документы, проекты договоров, соглашений, протоколов и др. правовых документов, обеспечивающих деятельность субъектов, участвующих в разработке и выполнении стратегии ОСИ. | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовПроверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работыГрупповые проекты |
| Уметь различать по форме и содержанию средства массовой информации спортивной направленности и применять современные информационные технологии.  | Работа на занятиях всех формПроверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы Разбор кейсов |
| Уметь применять основные управленческие технологии при организации работы внутренних служб маркетинга в ОСИ. | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовГрупповые проекты |
| Владеть навыками поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования управленческих решений в сфере маркетинга в спорте. | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовГрупповые проекты |
| Уметь пользоваться современными справочно-правовыми источниками и правовыми технологиями. | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовГрупповые проекты |
| Владеть арсеналом современного инструментария управления проектами ОСИ | Работа на занятиях всех формРазбор кейсовГрупповые проекты |
| Уметь анализировать финансовую и управленческую отчетность и составлять финансовый прогноз развития ОСИ | Работа на занятиях всех формПроверка и оценка домашних заданий всех форм самостоятельной работы Разбор кейсов |

8.1.1. Контроль посещаемости лекции

**8.2.** Анализ актуальных кейсов и выполнение упражнений по теме курса: работа в малых группах с последующей защитой/презентацией результатов работы и сдачей результатов в письменной форме.

**8.3.** Домашние задания (примеры):

8.3.1. Разработка элементов системы управления организацией спортивной индустрии (напр., «Разработка оргструктуры ОСИ»)

8.3.2. Анализ кейсов\проблем управления ОСИ

8.3.3. Разработка бизнес-модели ОСИ

8.3.4. Разработка проекта «Проведение спортивного мероприятия»

8.3.5. (ДЗ по правовой тематике)

8.3.6. (по HRMgt)

8.3.7. (по MrktgMgt)

8.3.8. (по FinMgt)

8.3.9. (по СМИ+ОСИ)

**8.4.** Зачет:

8.4.1.**Тест** по пройденным темам дисциплины

8.4.2. Защита проекта «Стратегия развития ОСИ». Разработка проекта ведется на протяжении семестра индивидуально или в малых группах (3-4 чел.). Группам предоставляется возможность самостоятельно выбрать объект (ОСИ) и предмет (корпоративная, продуктовая или функциональная стратегия).

**Приложения**

***Пример кейса:***

**Дэвенпортский университет**

«Мы хотим Барфилда! Мы хотим Барфилда! — так 50 тыс. шумливых «фанатов» настаивали на возврат в футбольную команду Дэвенпортского университета ее бывшего тренера Коуча Давида Барфилда.

Несколько последних недель оказались горячими и для Барфилда, и для администрации университета. Увольнение Барфилда, бессменного в течение 15 лет тренера дэвенпортской команды, произвело такое возмущение среди студентов, профессорско-преподавательского состава и выпускников университета, что национальные службы информации ежедневно распространяли по США сообщения о событиях в Дэвенпорте.

Крупный субсидируемый государством Дэвенпортский университет (30 тыс. студентов) находится на Среднем Западе. Спортивные соревнования из Дэвенпорта, члена влиятельной Ассоциации спортсменов центральных штатов, часто транслируются региональным и общенациональным телевидением. Барфилд пришел в Дэвенпорт 14 лет тому назад. До этого в качестве главного тренера неувядаемой футбольной команды из небольшого Бакстер-колледжа, Барфилд в течение трех лет подряд добивался первенства своих питомцев в национальном чемпионате. Талантом Барфилда заинтересовались несколько крупных университетов.

Дэвенпортский университет установил Барфилду начальное жалованье в 17 500 долл. в год. Он должен был исполнять должность главного тренера футбольной команды, совмещая эту работу с функциями ассистента профессора по здравоохранению, физической культуре и отдыху.

Команда Барфилда добилась показателя в играх 115/35 и участвовала в 10 показательных играх по завершении сезона. В этот период Барфилд был явным любимцем местных «фанатов» и заметной фигурой Дэвенпортского кампуса.

Со временем Барфилд укоренился и в местном деловом сообществе. К его жалованью в 52,5 тыс. долл. в год добавились 15 тыс. долл. в год за еженедельное участие в телешоу с обзором воскресных игр дэвенпортской команды. Кроме того, Барфилд зарабатывал более 75 тыс. долл. в год на коммерческом радио, заключив с ним контракт на регулярные выступления, а также от рекламы, разрешив использовать свои фотопортреты. Используя контакты с клубом инициаторов предпринимательства в Дэвенпорте, Барфилд вложил значительные средства в ряд местных проектов. Он стал совладельцем «Дэвенпорт Инн» — 100-номерного мотеля через дорогу от кампуса. Он также вошел в долю группы автомобильных дилеров города и приобрел льготный пай в системе магазинов, торгующих свежезамороженными продуктами питания. В самое последнее время он (вместе с тремя другими инвесторами) приобрел крупные участки земли в Дэвенпорте с намерением пустить их под застройку жилыми домами. Эта негромкая деятельность внезапно была прервана серией ошеломляющих событий.

Барфилд приобрел репутацию «жестокого» тренера. Особенной суровостью отличались его предсезонные сборы, требовавшие от игроков немалых усилий. Эти сборы устраивались в Баттеруорте, городке в 100 милях от Дэвенпорта. В продолжение трех недель игроки обязаны были выкладываться трижды в день ежедневно. После подъема в 5 ч 30 мин уже в 6 ч утра начиналась первая тренировка. Вслед за завтраком полагалось полтора часа смотреть какой-нибудь нудный фильм. За ланчем следовала вторая тренировка (2,5 ч). Вечерняя тренировка посвящалась упражнениям на координацию движений и бегу. Несмотря на такие нагрузки, спортсмены-студенты буквально рвались в команду Барфилда.

За два года до описываемых событий университет переманил известного защитника Элфреда Робинсона, учившегося тогда в средней школе в Уоррене, штат Огайо. К восторгу всего университета Робинсон решил именно здесь продолжать образование. На первом году Робинсон разочаровал многих — молодой защитник не оправдал надежд. Кроме того, Робинсон плохо воспринимал работу дэвенпортских тренеров и пропустил три сбора. В школе ему позволялось «идти своим путем», но это было не в правилах Барфилда. Кроме того, посредственными оказались отметки Робинсона, он с трудом дотягивал до минимально необходимого уровня.

Однажды во время игрового сезона Робинсон подал на Барфилда в суд, обвиняя его в том, что он ударил Робинсона во время игры. Университет заявил, что будет твердо стоять на стороне тренера и оплатит все судебные издержки. Робинсон имел репутацию нарушителя спокойствия, поэтому почти никто из игроков не обратил внимания на судебное разбирательство, происходившее в период очередного тренировочного сбора. Робинсон не пользовался популярностью у товарищей по команде, и многие считали его отверженным. Через две недели после регистрации судебного иска Барфилд, возвращавшийся домой с тренировки, услышал сообщение по радио о своем увольнении.

Сообщение удивило Барфилда, поскольку в начале этого дня он слышал заявление президента университета, в котором тот подтверждал полную поддержку тренера и выразил уверенность в том, что с тренера будут сняты все обвинения.

Решив, что радиосообщение — ошибка, Барфилд связался с директором по спорта Бобби Уайтом.

«Бобби, это Дэвид. Только что я слышал сообщение по радио о моем увольнении. Я только хотел убедиться в том, что это ошибка, чтобы забыть об этой истории,» — так говорил Барфилд.

«Дэвид, — ответил Уайт — я не думал сообщать тебе об этом по радио, но ты ведь знаешь, как работает пресса. Я получил три анонимных записки от твоих игроков, в которых подтверждается, что ты ударил Робинсона. Мне ничего не оставалось, кроме как уволить тебя».

***Примеры тестовых заданий****:*

***1 часть:***

* 1. Спортивная организация, как социальный объект управления, это:
1. группа лиц с общей целью
2. группа лиц с общей структурой
3. группа лиц с общими намерениями
4. группа лиц с определенными отношениями
5. не менее двух лиц с общей целью и формализованными структурированными отношениями

**2.** Система управления - это:

1. совокупность действий, определяющих направле­ние управленческой деятельности;
2. совокупность взаимосвязанных элементов в про­странстве;
3. субъект управления организацией, имеющей ие­рархическое строение
4. структура организации
5. кадры управления

**3.** К элементу системы управления спортивной организации относится:

1. производственные активы организации
2. человеческие ресурсы организации
3. непроизводственные активы организации
4. оргструктура организации
5. логистика организации

**4. «**Управление спортивной организацией» это воздействие на организацию:
А) да
Б) нет (если «нет», то сформулируйте истинное утверждение)

**5.** Существуют три способа устранения ролевых конфликтов в спортивной организации: повышение зарплаты, изменение роли, увольнение исполнителя роли:
А) да
Б) нет ( если «нет», то сформулируйте истинное утверждение)

***2 часть (открытые вопросы):***

* + 1. Согласно определению Маршева В.И. : «Организация как объект» это:
		2. Согласно «Теории управления Г.Х.Попова и Ко» существует следующие 10 функций управления организацией:
		3. Согласно Г. Минцбергу существуют 3 группы ролей менеджера:
		4. Согласно теории МакКлилланда каждый индивидуум обладает тремя приобретенными потребностями:
		5. Характеристики «Процесса управления спортивной организацией» - это ответы на 3 вопроса:
1. **БАЛЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

Максимальные значения баллов, которые студент может получить за выполнение формы проверки знаний (текущая и промежуточная аттестация):

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы текущей и промежуточной аттестации** **(оценочные средства)**  | **Баллы** |
| 1. Посещение и активность (в т.ч. участие в дискуссиях, в анализе кейсов) на лекциях  | 15×2=30 |
| 4. Письменные домашние задания | 20 |
| **Промежуточная аттестация (зачет):**1. Тест2. Групповой проект | 2030 |
| Итого | 100 |

Оценка по курсу выставляется, исходя из следующих критериев:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оценка** | **Минимальное количество баллов** | **Максимальное количество баллов** |
| *Зачет*  | ≥ 70 | 100 |
| *Незачет*  | 0 | < 70 |

1. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для организации занятий по дисциплине необходимы следующиематериально-технические средства обучения**:**

* мультимедийный класс с рабочими столами
* доска с маркерами
* компьютер
* проектор
* флипчарт с блоками бумаги

Для наиболее эффективной организации занятий по дисциплине необходимо использование формата *сдвоенных пар*, когда лекционное и семинарское занятие следуют друг за другом.

Для организации учебного процесса необходимо использование ресурсов (деловые журналы, интернет-материалы) с платной подпиской и/или актуальные деловые книги / статьи корпоративных партнеров ЭФ МГУ.

**Ответственный по подготовке РПД дисциплины «Спортивный менеджмент»:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | / Маршев В.И./ |

**19.11.2022**