***Лапидус Лариса Владимировна***

***д.э.н., профессор,***

***директор Центра социально-экономических инноваций,***

***Экономический факультет***

***МГУ имени М.В. Ломоносова***

***(г. Москва, Россия)***

***e-mail:*** ***infodilemma@yandex.ru***

# **Запрос бизнеса на новые компетенции цифровой экономики и института CDO для управления цифровой трансформацией**

## **Аннотация**

*Новая среда ведения бизнеса привела к запуску цифровой трансформации социально-экономических систем на всех уровнях: государственном; муниципальном; отраслевом; корпоративном. В центре изменений оказались сотрудники компаний.* *Цифровая турбулентность и потребность в принятии быстрых решений в условиях высоких технологических рисков потребовала от всех руководителей развития компетенций цифровой экономики и привела к созданию института CDO (Chief Digital Officer). Особую актуальность приобрели компетенции системного мышления и стратегического управления цифровой трансформацией независимо от размера и сферы деятельности компании.*

**Ключевые слова:** цифровая экономика, Индустрия 4.0, цифровые технологии, бизнес-модели, компетенции цифровой экономики, цифровая трансформация, управленческие компетенции, управление цифровой трансформацией, системное мышление, стратегическое управление, CDO.

**JEL коды:** A29, D21, I20, J40, L 10.

Текст статьи

## **Список литературы**

1.

***Larisa V. Lapidus***

***Doctor of Economics, Professor***

***Head of the Social and Economic Innovations Center***

 ***Faculty of Economics***

***Lomonosov Moscow State University***

***(Moscow, Russia)***

***e-mail:*** ***infodilemma@yandex.ru***

# **BUSINESS REQUEST FOR THE NEW COMPETENCES OF DIGITAL ECONOMY AND CDO INSTITUTE FOR DIGITAL TRANSFORMATION MANAGEMENT**

## **Abstract**

*A new business environment has led to the launch of a digital transformation of socio-economic systems at all levels: state; municipal; industry; corporate. The employees of companies are in the center of change. The digital turbulence and the need of making the quick decisions demanded that all managers develop of the digital economy competencies and led to the creation of the CDO Institute (Chief Digital Officer) in the conditions of high technological risks. The systems thinking and strategic digital transformation management competences have acquired the particular relevance regardless of the size and scope of the company’s business.*

**Keywords:**digital economy, industry 4.0, digital technologies, business models, digital economy competencies, digital transformation, managerial competencies, digital transformation management, systems thinking, strategic management, CDO.

**JEL codes:** A29, D21, I20, J40, L 10.

Текст статьи

##  **References**

1.