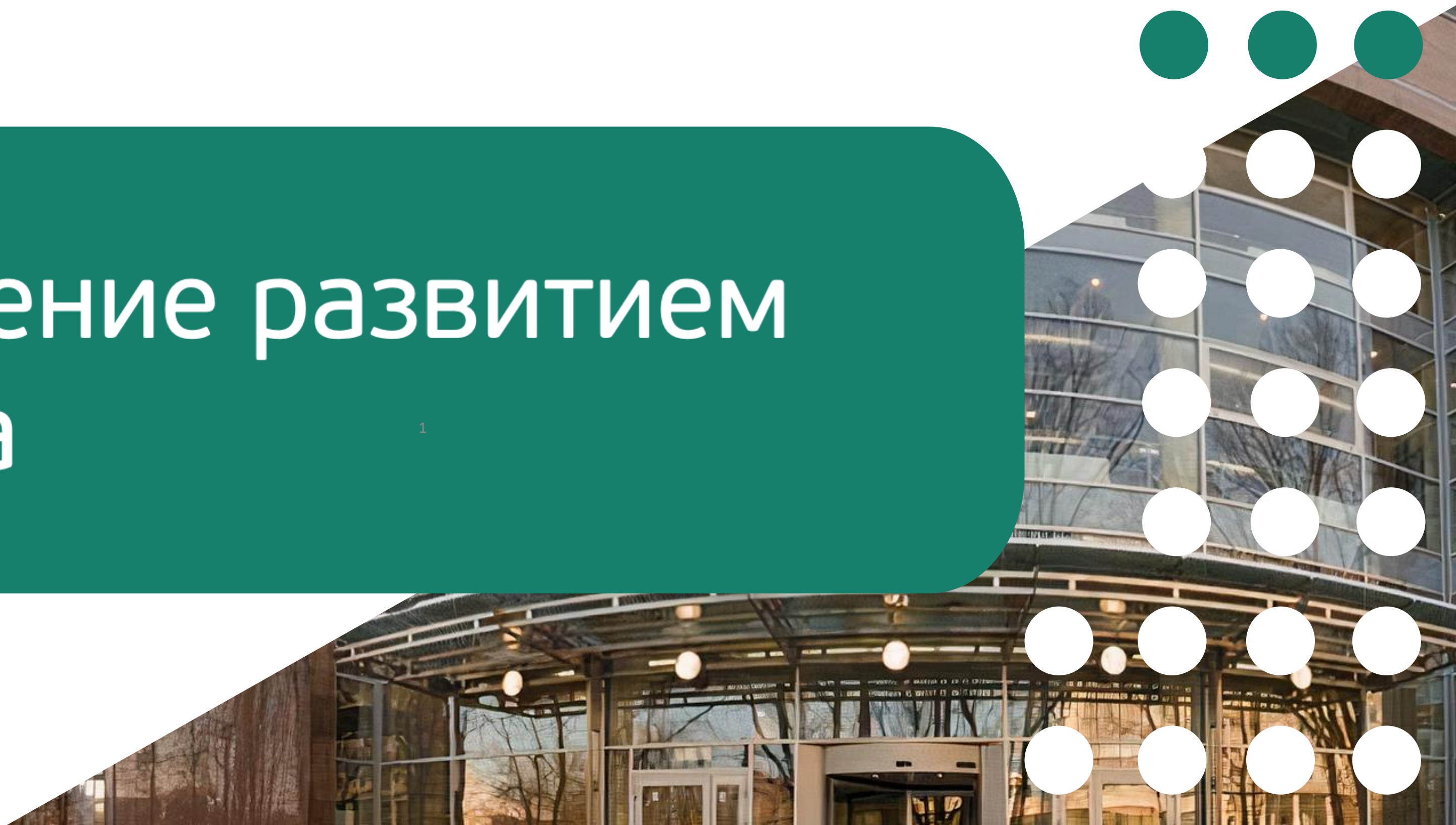


Управление развитием бизнеса

1

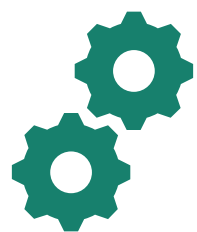


ПОРТРЕТ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ

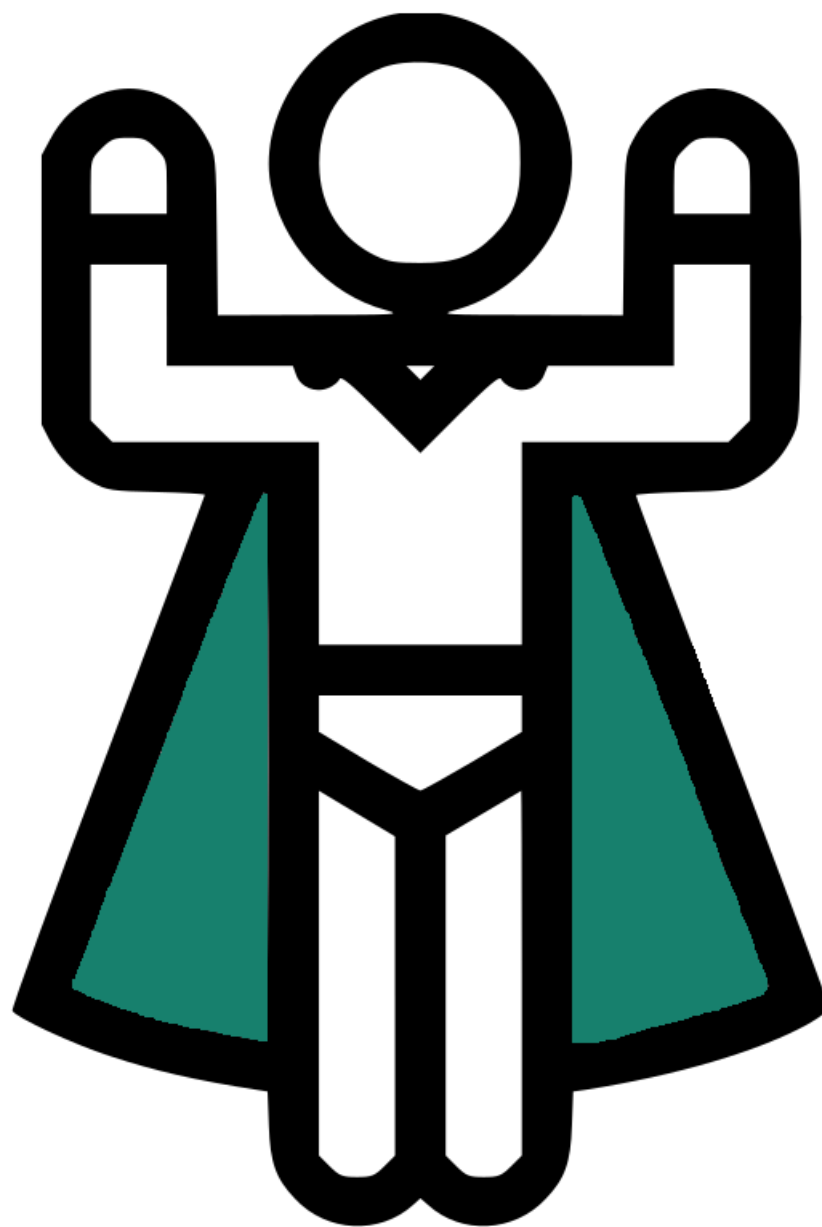
~~КЕМ~~ КАКИМИ СТАНОВЯТСЯ ВЫПУСКНИКИ ЧЕРЕЗ ДВА ГОДА



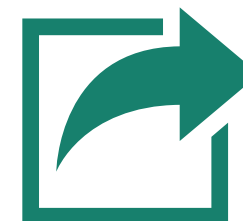
трендвотчер, отслеживающий появление новых тенденций в разных отраслях экономики, общественной жизни, политике и культуре



интегратор и координатор, выстраивающий связи и взаимодействия, который умеет строить диалог и координирует работу с сотрудниками разных профилей



SUPER-МЕНЕДЖЕР



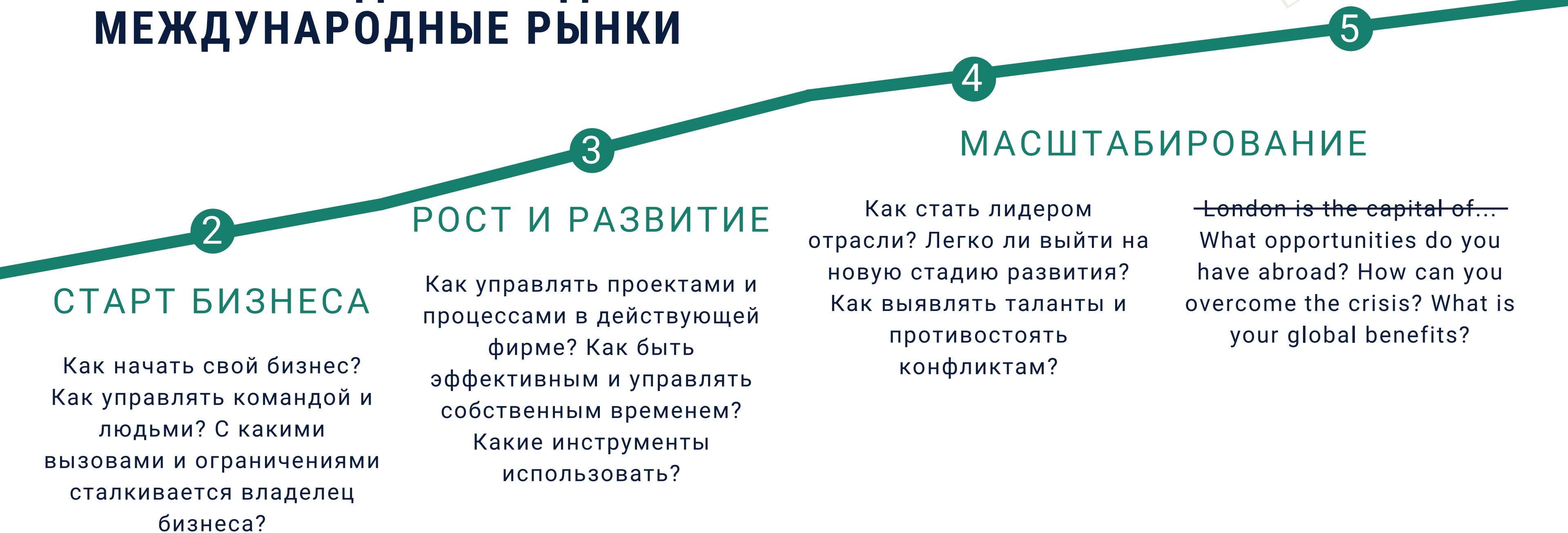
форсайтер, оценивающий влияние новых трендов на бизнес и предлагающий интересные управленческие решения и идеи



аналитик, отвечающий за изучение рынков продукции разными методами и повышающий связанность компании с её целевой аудиторией

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ КОМПАНИИ

ОТ СТАРТА ДО ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ



КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

1 триместр: введение в менеджмент		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	2
2	Иностранный язык	2
3	История и методология управления (философия)	2
4	Управленческая экономика	5
5	Методы исследования в менеджменте	3
6	Стратегический менеджмент	3
7	Организационное поведение	3
8	Современные технологии и принятие управленческих решений	3
9	МФК	1
Итого		24

2 триместр: старт бизнеса		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	3
2	Создание бизнеса	3
3	Дисциплина по выбору - professional skills	3
4	Дисциплина по выбору - professional skills	3
5	Дисциплина по выбору - soft skills	3
6	Дисциплина по выбору - digital skills	3
Итого		18

3 триместр: управление компанией		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	5
2	Управление компанией	3
3	Управление проектами в цифровой экономике	3
4	Практика	2
5	Дисциплина по выбору - professional skills	3
6	Дисциплина по выбору - digital skills	3
	МФК	1
Итого		18

4 триместр: масштабирование бизнеса		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	3
2	Стратегическое развитие компании	3
3	Практика	6
4	Дисциплина по выбору - professional skills	3
5	Дисциплина по выбору - professional skills	3
6	Дисциплина по выбору - soft skills	3
7	Дисциплина по выбору - digital skills	3
Итого		24

5 триместр: выход на международные рынки		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	5
2	Практика	7
3	Дисциплина по выбору - professional skills (на англ.яз)	3
4	Дисциплина по выбору - soft skills (на англ.яз)	3
Итого		18

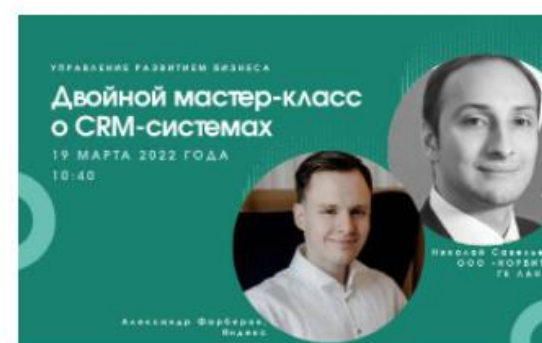
6 триместр: защита ВКР		
№	Дисциплина	з.е.
1	Научно-практический семинар	5
2	Преддипломная практика	4
3	Государственный экзамен	3
4	Подготовка и защита ВКР	6
Итого		18

КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПЛАНА

		2 триместр	3 триместр	4 триместр	5 триместр
		Старт бизнеса	Управление компанией	Масштабирование бизнеса	Выход на международные рынки
Обязательные курсы		Создание бизнеса	Управление компанией Управление проектами в цифровой экономике	Стратегическое развитие компании	
professional skills (перечислены примеры дисциплин по выбору)		2 курса, например: Создание и развитие команды Предпринимательский маркетинг Управление финансами в бизнесе	1 курс, например: Бизнес-план как инструмент управления проектом Управление продажами Финансовая и нефинансовая отчётность компании	2 курса, например: Бизнес в формате франчайзинга Моделирование деятельности компании Риск-менеджмент в бизнесе	1 курс, например: International business: basic aspects International business: human resources management International business: mergers and acquisitions
soft skills (перечислены примеры дисциплин по выбору)		1 курс, например: Дизайн-мышление Мастерство презентаций и ораторское искусство		1 курс, например: Лидерство Личная эффективность и тайм-менеджмент	1 курс, например: Cross-cultural communications Conflict management and negotiations
digital skills (1 курс каждый указанный триместр, перечислены примеры дисциплин)	базовый уровень	Цифровые инструменты в бизнесе	Анализ и визуализация данных	Стратегическая аналитика	
	продвинутый уровень	Анализ данных в бизнесе	Анализ данных в бизнесе: продвинутый уровень	Основы программирования для менеджеров	

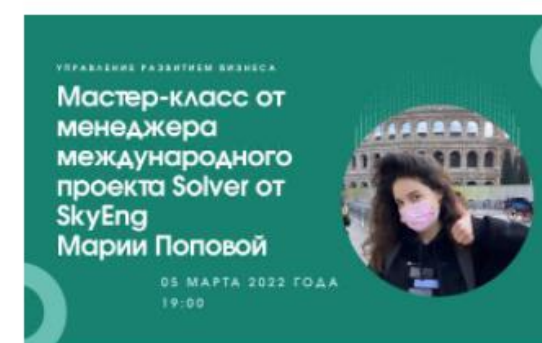
ОБУЧЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРАКТИКАМИ ИЗ РАЗНЫХ СФЕР БИЗНЕСА

- Регулярные мастер-классы от выпускников ЭФ МГУ и практиков бизнеса
- Курсы от практикующих специалистов: Денис Каминский (FutureToday), Даниил Вязовов (бизнес-тренер), Елена Сенаторова (МГУ, НИУ ВШЭ, РЭШ), Анна Вершинина (РАН) и другие



Двойной мастер-класс о CRM-системах от заместителя коммерческого директора ООО...

19 марта 2022



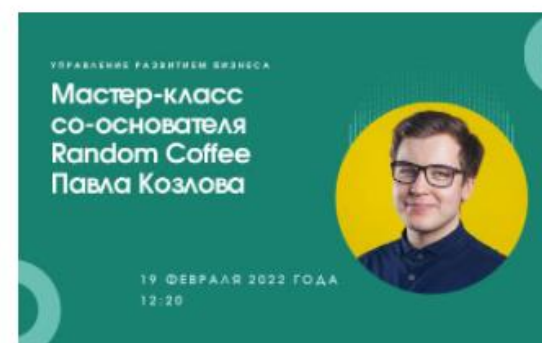
Мастер-класс от менеджера международного проекта Solver от SkyEng Мариин Поповой

05 марта 2022



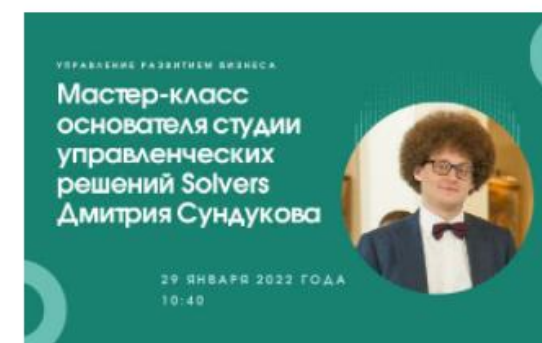
Мастер-класс со-основателя креативного агентства Multiways Петра Доронина

21 февраля 2022



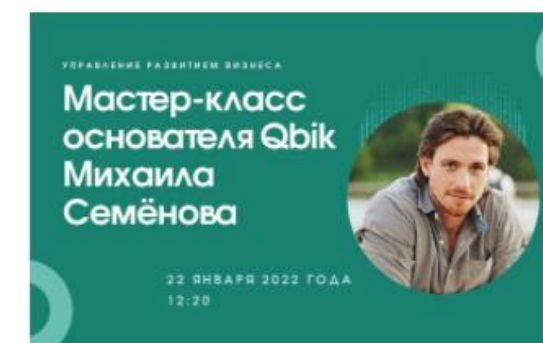
Мастер-класс от со-основателя Random Coffee Павла Козлова

19 февраля 2022



Мастер-класс от основателя студии управленческих решений Solvers Дмитрия Сундукова

29 января 2022



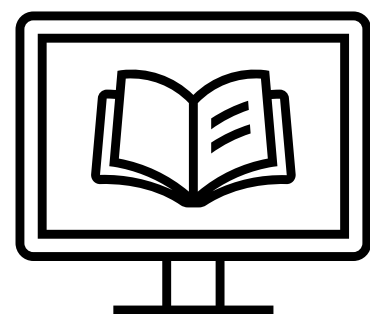
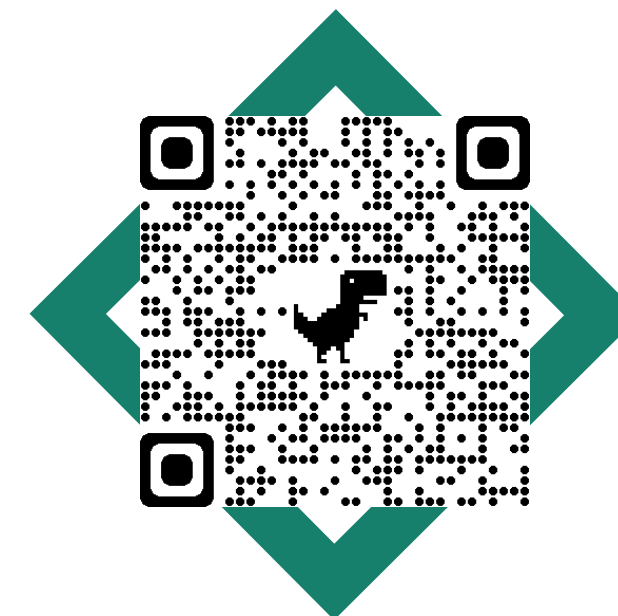
Мастер-класс от основателя компании Qbik Михаила Семёнова

22 января 2022

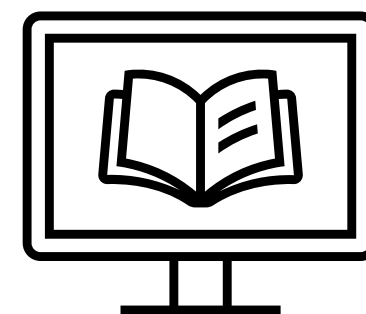
МЕНТОРСКАЯ ПРОГРАММА

Выпускники программы готовы
помочь студентам
определиться с траекторией
карьеры или поделиться
лайфхаками, полезными во
время учёбы

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ



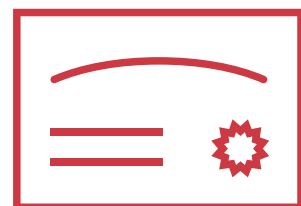
**Вступительное испытание по
иностранному языку**
(английский язык)



**Вступительное испытание по
специальности**
(«Управление развитием бизнеса»)

В 2022 году экзамен по иностранному языку (английскому языку) проводится в формате **зачёта**. Для получения заветного «зачтено» необходимо набрать как минимум 40 баллов из 100 возможных

Вступительное испытание по специальности «Управление развитием бизнеса» состоит из **общей части** (40% вопросов), включающей разделы по экономической теории, статистике и управлению организацией, и **специальной части** (60% вопросов), включающей вопросы по инновациям, предпринимательству, управлению проектами и учёту рисков



Есть возможность зачёта **международных языковых сертификатов** в качестве результатов экзамена. Подробности – на [сайте приёмной комиссии ЭФ МГУ](#)



[Программа экзамена](#)



[Пособие для
абитуриентов](#)



[Тренажёр для
поступающих в
магистратуру](#)

СОВЕТ ПРОГРАММЫ



Шахова
Маргарита Сергеевна
к.э.н., доцент кафедры
экономики инноваций
ЭФ МГУ



Груздева
Елена Владимировна
к.э.н., доцент кафедры
экономики инноваций
ЭФ МГУ



Миракян
Аракся Григорьевна
к.э.н., доцент кафедры
управления
организацией ЭФ МГУ,
старший преподаватель
ВШБ МГУ



Суслова
Ирина Павловна
преподаватель кафедры
экономики инноваций
ЭФ МГУ



Говорова
Ангелина Валерьевна
преподаватель кафедры
экономики инноваций
ЭФ МГУ
координатор программы

Экономический
факультет
МГУ
имени
М.В. Ломоносова



Страница программы

<https://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/mgm/bdm/>

Почта программы

entpm@econ.msu.ru
avgovorova@econ.msu.ru

Телеграм программы

<https://t.me/eandpm>

