

## Цель освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на ознакомление студентов с используемыми в нейромаркетинговых исследованиях методами (в том числе психологическими, социологическими, физиологическими, экспериментальными), их организационными и техническими особенностями, возможностями и ограничениями.

## Краткое содержание дисциплины

- Методы психофизиологии.
- Электроэнцефалография.
- Вызванные потенциалы.
- Функциональное состояние организма. Вариабельность ритма сердца.
- Полиграфическая регистрация физиологических показателей, детекция лжи.
- Зрительная система. Движения глаз.

## Преподаватель



Анисимов  
Виктор Николаевич

## Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы,  
108 часа.

## Итоговый контроль

Проводится в форме  
устного экзамена.