

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Программа аккумулирует лучший мировой опыт в сфере:

- менеджмента инноваций
- инновационного предпринимательства
- управления разработкой и маркетинга новых продуктов/услуг
- создания и развития инновационных компаний

Образовательная методика и учебные материалы программы подготовлены с участием ведущих экспертов в инновационной сфере из США, Канады, Великобритании, Швеции, Дании, Италии, Франции, Финляндии при поддержке проектов Европейской Комиссии и Intel.

Программа реализуется командой преподавателей, приглашенных экспертов из международных компаний и практиков инновационной индустрии. Мы привлекаем к проведению занятий зарубежных экспертов из партнерских университетов и инновационных компаний.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



обязательные дисциплины

1 ГОД

1 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- Управленческая экономика
- Методы исследования в менеджменте
- Стратегический менеджмент
- Организационное поведение
- Современные технологии и методы принятия управленческих решений
- Иностранный язык
- Философия
- Один межфакультетский курс
- Научно-практический семинар

2 ТРИМЕСТР: январь - март

- Управление инновациями
- Управление созданием инновационной компании
- Правовая среда инновационного бизнеса
- Две дисциплины по выбору студента
- Научно-практический семинар

3 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- Управление развитием инновационной компании
- Управление интеллектуальной собственностью: стратегии и процедуры
- Две дисциплины по выбору студента
- Один межфакультетский курс
- Научно-практический семинар

2 ГОД

4 ТРИМЕСТР: сентябрь - декабрь

- Управление финансами инновационной компании
- Дисциплины по выбору студента
- Научно-практический семинар
- Практика

5 ТРИМЕСТР: январь - март

- Научно-практический семинар
- Практика

6 ТРИМЕСТР: апрель - июнь

- Научно-практический семинар
- Практика
- Государственная итоговая аттестация



ДИСЦИПЛИНЫ НА ВЫБОР СТУДЕНТА ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ДВУХ ОСНОВНЫХ ПАКЕТАХ:

Менеджмент инноваций: создание новых продуктов и бизнесов

- ✓ Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнесов
- ✓ Бизнес-команда для инноватора
- ✓ Управление развитием инновационной компании
- ✓ Управление инновационным проектом
- ✓ Технологическое прогнозирование
- ✓ Управленческая психология для инноватора
- ✓ Цифровая трансформация бизнеса
- ✓ Сети и взаимоотношения в экономике впечатлений (*Networks and Relationships in the Experience Economy*) (на англ. языке)
- ✓ Маркетинг-менеджмент (*Marketing Management*) (на англ. языке)
- ✓ Кросс-культурные коммуникации в бизнесе (*Cross-Cultural Communications in Business*) (на англ. языке)

Менеджмент биотехнологий

- ✓ Инновационная экосистема биотехнологий
- ✓ Биологические основы биотехнологии микроорганизмов
- ✓ Бизнес в сфере биотехнологий
- ✓ Биологические основы биотехнологических процессов
- ✓ Микробиологическая биотехнология и биомедицина
- ✓ Управление и инновации в агропродовольственном бизнесе
- ✓ Управление и инновации в энергетическом секторе
- ✓ Эко-инновации и устойчивое развитие бизнеса (*Eco-innovations and sustainable business development*) (на англ. языке)
- ✓ Циклическая экономика и управление отходами (*Circular economy and waste management*) (на англ. языке)

ЭКЗАМЕНЫ И ПОСТУПЛЕНИЕ

Для поступления на программу необходимо сдать два экзамена:

Английский язык

Программа вступительного экзамена одинаковая для всех направлений.

Специальность «Инновационный менеджмент»

Экзамен состоит из общей части, включающей разделы по экономической теории, статистике, управлению организацией, и специальной части, включающей разделы по инновациям и предпринимательству, ресурсному обеспечению и экономической деятельности предпринимательских структур, управлению продуктом и маркетингу.



Полный список дисциплин программы, примеры задач для поступления, обучающие видео вы можете найти на страничке программы на сайте факультета <http://im.econ.msu.ru>



В 2022 году на программу выделено:

18

бюджетных мест
для граждан РФ и
приравненных к ним

20

мест
для обучения
по договору

3

места
для обучения
иностраннных граждан

КОНТАКТЫ

Мы будем рады ответить на ваши вопросы по электронной почте:



inmen@econ.msu.ru