



Конкурентная политика в отношении цифровых платформ в тумане неопределенности

*© СВЕТЛАНА АВДАШЕВА,
ПРОФЕССОР, ДЕПАРТАМЕНТ ПРИКЛАДНОЙ
ЭКОНОМИКИ НИУ ВШЭ*

План

1. Цифровые платформы и проблемы для конкурентной политики: история вопроса
2. Инструменты конкурентной политики: сравнительная характеристика
3. Что делалось, делается [и предлагается делать] в России и мире

Цифровые платформы: крупнейшие компании мира

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ МИРА, ПО
КАПИТАЛИЗАЦИИ, IV КВАРТАЛ 2009, МЛРД. ДОЛЛ.

PetroChina	353
Exxon Mobil	324
Microsoft	271
ICBC	258
Wal-Mart	204
China Construction Bank	201
BHP Billiton	201

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ МИРА, ПО
КАПИТАЛИЗАЦИИ, IV КВАРТАЛ 2019, МЛРД. ДОЛЛ.

Saudi Aramco	1900
Apple	1305
Microsoft	1203
Alphabet Inc	922
Amazon.com	916
Facebook, Inc	585
Alibaba Group	569

Крупнейшие компании мира, по капитализации, IV квартал
2021, млрд. долл.

Apple	2780
Microsoft	2311
Saudi Aramco	1920
Alphabet Inc	1770
Amazon	1460
Tesla	850
Meta (nee Facebook, Inc)	830

Антимонопольные интервенции

- Booking (2012-2020): *Price Parity Clause* как незаконная практика
- Google Android (2015-2018): дестимулирование предустановки альтернативных приложений в договорах с производителями телефонов и планшетов
- Facebook (Germany, 2019): злоупотребление доминирующим положением в отношении пользователей социальной сети
- Google Search (Shopping) (EU – 2017; US – 2020, ongoing): искажение результатов поиска в пользу своих продуктов
- Alibaba (China – 2021): ограничение конкуренции в розничной торговле, злоупотребление доминирующим положением по отношению к продавцам на платформе
- Google Advertising (2020-2021, ongoing)
- Facebook and Google – non-compete clause (эквивалент сговора)
- Facebook merger of Instagram, WhatsApp – killer acquisition (иск FTC US 2020)
- Решения по иску Sportify к Apple: «закрытость платформы» как возможность оплаты услуг приложений только с помощью приложений на платформе - незаконны

Накоплено множество свидетельств ограничений конкуренции

Инструменты конкурентной политики: набор

- Применение антимонопольного законодательства:
 - ограничивающие конкуренцию соглашения (горизонтальные и вертикальные)
 - злоупотребление доминирующим положением «исключающего» и «эксплуатирующего» типа
 - антимонопольный контроль слияний
- Регулирующие нормы:
 - подобные «Правилам недискриминационного доступа»
 - с ними смыкаются *Предписания*, которые могут быть выданы в рамках применения антимонопольного законодательства
- Отдельные отраслевые нормы / интервенции:
 - 'Golden Shield' / Great Firewall
 - введение карты «МИР»
 - правило предустановки отечественных приложений на мобильные устройства и телевизоры
 - защита личной информации

Инструменты конкурентной политики: провалы

- Антимонопольные запреты:

- Неясность определения продуктовых границ рынка (или рынков?)
- Структура цен, исключая использование привычных бенчмарков
- Подавляющая часть слияний «проходят через сеть» стандартов ходатайств о слияниях

- Регулирование:

- Бизнес-практика платформ делает крайне сложной выработку аналога «Правил недискриминационного доступа»
- Но если бы даже такие правила были выработаны – возникла бы проблема ослабления стимулов к инвестициям

- Отраслевые интервенции:

- Отсутствует доказательная база про-конкурентных эффектов политики *net-neutrality*

Что предлагалось и предлагается в России и мире

2018

- «Пятый антимонопольный пакет» (Россия), на данный момент заблокирован
 - Каждая платформа признается доминирующей, если сетевые эффекты позволяют ей оказывать влияние на оборот в одностороннем порядке

2019

- Правило обязательной предустановки (с 1 апреля 2021 г.) русифицированных программ на продаваемые в России смартфоны, мобильные устройства и смарт-телевизоры

Что предлагалось и предлагается в России и мире

2020

- *Digital Market Act (European Union)*

Some examples of the “do's” are the following:

- There will be specific situations in which gatekeepers need to allow third parties to inter-operate with the gatekeeper's own services.
- Gatekeepers need to provide the companies advertising on their platform with access to the performance measuring tools of the gatekeeper and the information necessary for advertisers and publishers to carry out their own independent verification of their advertisements hosted by the gatekeeper
- Gatekeepers need to allow their business users to promote their offers and conclude contracts with their customers outside the gatekeeper's platform
- Gatekeepers need to provide their business users with access to the data generated by their activities on the gatekeeper's platform.

Some example of the “don'ts” include:

- Gatekeepers may no longer block users from un-installing any pre-installed software or apps
- Gatekeepers may not use data obtained from their business users to compete with these business users
- Gatekeepers may not restrict their users from accessing services that they may have acquired outside of the gatekeeper platform.

Что предлагалось и предлагается в России и мире

2020

- В Китае блокируется IPO Ant-Group, начинается антимонопольное расследование (завершившееся штрафом 2,8 млрд. долл.) и выдаётся предписание о разделении платформы

2021

- Апрель: Банк России выпускает доклад «Экосистемы: подход к регулированию»
 - *«Введение требования об открытой модели в отношении доминирующих экосистем, а также применение мер в части обеспечения защиты не аффилированных с экосистемой поставщиков, допущенных в такую экосистему, в том числе предотвращение их тарифной, технологической, операционной, информационной дискриминации, включая дискриминацию в части поисковой и рекламной информации. Внедрение обязательных открытых программных интерфейсов (Open API), позволяющих потребителям и поставщикам быстро переходить между разными платформами и экосистемами»*

Что предлагалось и предлагается в России и мире

2021

- *Август:* ФАС принимает пять принципов цифровых платформ
 - разумная открытость цифровых платформ (в частности, свободный доступ к информации о том, как происходит ранжирование результатов поиска);
 - • нейтральное отношение ко всем сторонам рынка;
 - • обеспечение самостоятельности пользователей платформ при взаимодействии с ними;
 - • недопущение расширительных и двусмысленных формулировок в правилах работы цифровых платформ;
 - • обеспечение прав пользователей платформы, в том числе путём рассмотрения их обращений и предоставления им полных ответов.
- *Октябрь:* в США в сенат внесен законопроект, запрещающий компаниям блокировать удаление предустановленных программ [anti-Apple]
- *Октябрь:* Внесён проект изменения и дополнения антимонопольного закона Китая.
Любые неоправданные ограничения конкуренции с помощью данных, алгоритмов, технологии, правил платформы признаются злоупотреблением доминирующим положением

Подводя итог: если есть хорошие инструменты конкурентной политики в отношении цифровых платформ – то по ним нет ни доказательной базы, ни академического консенсуса

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ