

*Отчет о ходе выполнения курсовой работы.*

**Анализ межстрановых различий в предельной склонности к потреблению.**

Цель работы: на основе самостоятельно полученных значений предельной склонности к потреблению в разных странах выявить взаимосвязь между предельной склонностью к потреблению и уровнем развития страны, уровнем потребления, темпом экономического роста, уровнем занятости.

Задачи:

- 1) Изучить теоретический материал по предельной склонности к потреблению;
- 2) Изучить основные подходы к подсчету предельной склонности к потреблению;
- 3) Оценить значения предельной склонности к потреблению (MPC) и мультипликатора Кейнса в различных странах;
- 4) Проанализировать динамику MPC в каждой отдельно взятой стране:
  - проверить, устойчиво ли значение MPC во времени;
  - проверить существование обратной зависимости между изменением уровня MPC и уровнем занятости (занятость растет – MPC падает);
- 5) Сопоставить уровни MPC в разных странах с уровнем их развития, уровнем потребления, темпом экономического роста.  
Сделать выводы.

Центральное понятие: *предельная склонность к потреблению MPC*

- $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta(Y - T)}$ , показывает, насколько центов вырастет потребление при увеличении располагаемого дохода на 1 доллар;
- Это тангенс угла наклона функции потребления, который в краткосрочном периоде (SR) постоянен;
- Это произведение средней склонности к потреблению и эластичности потребления по доходу (М. Фридман, [4]). Здесь предельная склонность к потреблению представляется производной потребления по доходу.

Актуальность темы:

Большинство работ, посвященных предельной склонности к потреблению, направлены на изучение ее у групп с различным уровнем дохода. Однако полученные значения довольно трудно агрегировать, в то время как с помощью MPC интересно также получить выводы, касающиеся страны в целом.

Предельная склонность к потреблению тесно связана с такими социально-экономическими проблемами, как занятость, безработица, эффективность налоговой политики.

- 1) Предельная склонность к потреблению во многом определяет, как колебания инвестиций отразятся на доходе и уровне занятости.

MPC фигурирует в составе предложенного Кейнсом мультипликатора, демонстрирующего взаимосвязь между изменением инвестиций и изменением национального дохода (последнее, в свою очередь, связано с изменением занятости):

$$dY = k \cdot dI, \text{ где } k - \text{ мультипликатор инвестиций и } k = \frac{1}{1 - MPC}$$

Чем ближе предельная склонность к потреблению к единице, тем больше незначительное изменение инвестиций влияет на изменение дохода, а следовательно, тем значительнее будут колебания в уровне занятости.

- 2) Различные значения MPC в разных странах приводят к различному влиянию государственных закупок, трансфертов и налогов на совокупный спрос.

MPC используется в мультипликаторе государственных расходов и мультипликаторе чистых налогов.

- 3) Предельная склонность к потреблению в стране во многом определяет возможности разрешения проблемы вынужденной безработицы.

В закрытой экономике при MPC, близкой к единице, для поднятия уровня занятости до уровня полной занятости достаточно будет относительно небольшого прироста инвестиций. Если же MPC близка к нулю, для этого необходимо крайне значительное увеличение инвестиций, и разрешение проблемы вынужденной безработицы будет сопряжено с большими трудностями.

- 4) Изучение динамики MPC широко практикуется при анализе эффективности проводимой налоговой политики.

Например, в своей работе “Consumer Response to the Reagan Tax Cuts” (2002) Souleles рассматривает влияние сокращения налогов при Рейгане на потребление; в работе “Consumer response to the 1998 tax cut: Is a temporary tax cut effective?” (2005) Satoshi Shimizutani исследует динамику потребления и MPC после сокращения налогов в Японии в 1998 году.

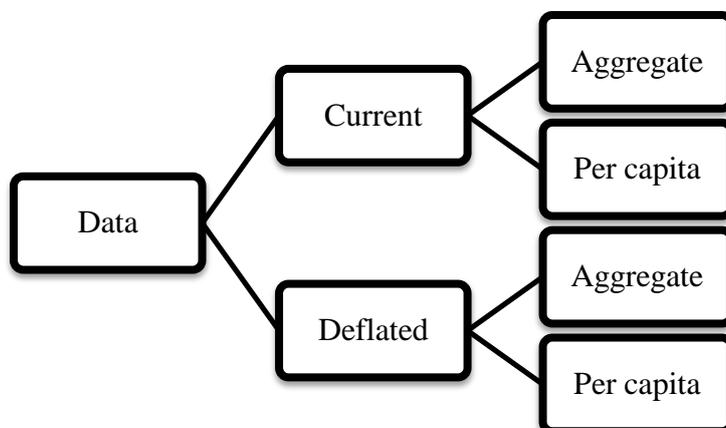
- 5) Анализ изменения соотношения потребления/сбережения (а значит, и предельной склонности к потреблению) может потребоваться при рассмотрении вопроса о выборе оптимальной для государства системы налогообложения.

В частности, в нашей стране, изучение динамики MPC выглядит сейчас достаточно актуальным в свете предложений со стороны некоторых кандидатов в президенты перейти к прогрессивной шкале налогообложения.

Подобный анализ динамики MPC проводился в Англии при переходе налоговой системы с прогрессивной на пропорциональную.

### Способы подсчета MPC:

В работе “A Theory of the Consumption Function” Фридман проанализировал, как влияет способ расчета на получаемое значение MPC. Фридман рассмотрел четыре способа расчета MPC:



Выводы, к которым пришел Фридман в ходе анализа, можно кратко сформулировать так:

- 1) Значения MPC, полученные на основе агрегированных данных, как правило, больше значений, полученных на основе данных на душу населения;
- 2) Использование данных в текущих ценах вместо сопоставимых (deflated) также приводит к более высоким расчетным значениям MPC.

### Библиография.

1. Asimakopulos A. “Keynes’s General Theory And Accumulation”. Cambridge University Press, 1991, pp.58-84
2. Bodenhorn, Diran “A Note on the Impact of Changes in the Marginal Propensity to Consume”. Southern Economic Journal, Vol. 30, No. 4 (Apr., 1964), pp. 353-357
3. Emerson Jamie “Consumption-Saving Investigation: United States”. Journal for Economic Educators, 11 (1), Summer 2011, pp.39-46
4. Friedman, Milton “A Theory of the Consumption Function”. Princeton University Press, 1957.
5. Kimball, S.Miles “Precautionary saving and the marginal propensity to consume”. Working Paper No.3403. National Bureau of Economic Research, 1990.
6. Loayza, Norman; Humberto López; Klaus Schmidt-Hebbel, Luis Servén “The World Saving Database”, Manuscript, The World Bank, 1998.
7. Ramey Valerie A. “Can Government Purchases Stimulate the Economy?” Journal of Economic Literature, Vol. XLIX (September 2011), pp.675-683.
8. Shimizutani, Satoshi “Consumer response to the 1998 tax cut: Is a temporary tax cut effective?” Institute of Economic Research, Hitotsubashi University, Tokyo, Japan. 2005.
9. Souleles, N. “Consumer response to the Reagan tax cuts”. J. Public Econ. 85 (1), 2002, pp. 99–120