

Влияние конкуренции на цены на рынках строительных материалов в России

ПОДГОТОВИЛА: СТУДЕНТКА ГРУППЫ Э621 ЛЫМАРЬ МАРИЯ

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ДОЦЕНТ, ПАВЛОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

02.12.2021

План презентации

- Актуальность
- Цель, задачи
- Новизна
- Примерный план
- Предполагаемые результаты
- Источники данных
- Список литературы

Актуальность: практическая и теоретическая

- Продолжающееся повышение цен на рынках строительных материалов с декабря 2020 года

→ все территориальные органы ФАС России начинают проверку

- Иллюстрация регуляторного крена в российском антитрасте и пример дисфункционального применения антимонопольной политики в России на примере рынка строительных материалов

(Шаститко, 2012), (Шаститко, Павлова, 2021)

Цель и задачи

Цель: оценить, какой вклад нарушение антимонопольного законодательства может вносить в цену на рынках строительных материалов

Задачи:

1. Выявить факторы роста цен на строительные материалы на основе результатов исследований о рынках строительных материалов в России и других странах
2. Оценить уровень конкуренции на каждом из региональных рынков строительных материалов и сгруппировать регионы по уровню конкуренции
3. Специфицировать эконометрическую модель и с ее помощью оценить вклад показателей, связанных с уровнем конкуренции/рыночной властью фирм, в общий рост уровня цен на строительные материалы
4. С помощью различных мер уровня конкуренции на рынке и с помощью различных спецификаций проверить результат модели на устойчивость
5. Дать оценку полученным результатам в контексте специфики российского антитраста

Новизна

- Использование различных показателей интенсивности конкуренции на рынке строительных материалов (НИИ, число участников рынка, меры, связанные с отраслевой наценкой)

- Исследование (Hüscherlath et al, 2013) – только по цементу; рост цен, вызванный картелем
→

Будут рассматриваться рынки бетона, кирпича, щебня; рост цен, вызванный низким уровнем конкуренции, возможным сговором, возможным злоупотреблением доминирующим положением

Примерный план

□ Глава 1. Теоретическая часть

- Антимонопольная практика в России
- Обзор рынков строительных материалов в России
- Обзор литературы

□ Глава 2. Эмпирическая часть

- Данные и методы
- Эконометрическая часть: спецификация модели
- Альтернативные спецификации, проверка устойчивости результатов

□ Глава 3. Результаты оценки модели, дискуссия, выводы, заключение

Предполагаемые результаты

Эффект есть: рост цен на более монополизированных рынках оказался больше, чем на менее монополизированных, с учетом прочих факторов – получен перечень регионов, рынки строительных материалов которых нуждаются в проверке со стороны ФАС

Эффекта нет: эффект влияния показателя монополизации рынка на рост цен не обнаружен – рост цен не связан с рыночной властью фирм, вмешательство ФАС не требуется

Источники данных

- ❑ Росстат, Спарк Интерфакс, Ruslana, Аналитические отчеты ФАС России, Минстрой России
- ❑ Предполагаемые регрессоры:
 - показатели интенсивности конкуренции
 - инфляция (ИПЦ)
 - цены на сырье
 - индекс цен на энергоносители
 - уровень спроса
 - наличие товаров заменителей

Примерный план 09.12

□ Глава 1. Теоретическая часть

- Антимонопольная практика в России
- Обзор рынков строительных материалов в России
- **Обзор литературы**

□ Глава 2. Эмпирическая часть

- **Данные и методы**
- Эконометрическая часть: спецификация модели
- Альтернативные спецификации, проверка устойчивости результатов

□ Глава 3. Результаты оценки модели, дискуссия, выводы, заключение

Обзор литературы: факторы

Исследование	Страна	Факторы	Материал
Danso et al, 2020	Гана	Цены на сырье, индекс цен на электроэнергию, уровень конкуренции, ставка процента, индекс цен на топливо	Все
Musarat et al, 2020	Малайзия	Инфляция, ставка процента	Все
Zhou et al, 2013	Китай	Индекс цен на сырье, величина спроса, уровень инфляции, мировые цены на стройматериалы	Все
Hüschelrath et al, 2013	Германия	Цены на сырье, индекс цен на электроэнергию и бурый уголь, индекс продаж цемента, индекс строительства, фиктивные переменные сезонности	Цемент
Bishoff, 2015	Южная Африка	Величина спроса, индекс цен на нефть	Битум

Обзор литературы: факторы

Исследование	Страна	Факторы	Материал
Shittu et al, 2015	Нигерия	Цены на сырье, издержки транспортировки (цены на бензин), интенсивность конкуренции	Древесина, цемент
Adu et al, 2019	Нигерия	Инфляция, ставка процента, издержки транспортировки, цены на сырье, объем сырья, уровень коррупции, сезонность, спрос на стройматериалы	Все
Kalu et al, 2015	Италия	Инфляция, процентная ставка, уровень занятости	Цемент, сталь, щебень, песок
Syverson, 2007	США	Плотность спроса (логарифм числа работников в строительном секторе на км.кв.)	Товарный бетон
Syverson et al, 2007	США	Объем продаж, цены на сырье, TFP, размер завода (логарифм числа работников)	Товарный бетон, цемент

Обзор литературы: переменная интереса

Исследование	Показатель
Курдин, 2012	НI, CRn, показатель состоятельности Н-статистика, группа показателей РСМ (price-cost margin) – индекс Лернера, RPD (relative profit difference)
Loecker et al, 2017 Atkenson et al, 2007 Blas et al, 2013	Перцентили распределения наценок Волатильность наценок
Chand, 2020	Рыночная наценка, ННI, CRn, индекс Лернера
Kayanak et al, 2016	Индекс энтропии, ННI, CR4, CR8
Gerardi et al, 2009 Naldi et al, 2014 Susilo et al, 2014	ННI, CRn

Набор переменных

- Средние цены на строительные материал (товарный бетон) - зависимая переменная
- *HNI, CR4, число участников рынка (число заводов), наценка.. – переменная интереса*
- Индекс цен на цемент
- Индекс цен на известь
- Индекс физического объема работ по виду деятельности «Строительство»
- Занятость в отрасли
- $TR=Q \cdot P$
- Индекс цен на электроэнергию
- Индекс цен на уголь
- ИПЦ
- Процентная ставка
- Фиктивные переменные сезонности

Подходы к оценке

- подход, основанный на финансовом анализе
- подход, основанный на рыночной структуре
- **подход, основанный на сопоставлении:**
 - До/после (сравниваются цены в картельный и некартельный периоды)
 - Метод прогноза
 - Разность разностей
 - Метод критериев
 - Метод фиктивных переменных

(Inderst et al, 2018), (Boyer et al, 2011), (Nieberding, 2005)

Concrete shoes for competition: The effect of the German cement cartel on market price (Hüschelrath et al, 2013)

Подход: «Разность разностей» с 1991 по 2008 год, сравнение со странами: Великобритания, Испания, Польша, Франция

Методы: pooled МНК, FE, RE

$$p_{mt}^C = \beta_0 + \beta_1 K_t + \beta_2 D_m + \beta_3 D_m * K_t + \beta_4 p_{mt}^E + \beta_5 Year_t + \beta_6 Q2_t + \beta_7 Q3_t + \beta_8 Q4_t + \varepsilon_{mt},$$

K_t равно 1 в течение периода картеля, 0 – иначе

D_m равно 1 для Германии, 0 – иначе

Коэффициент β_3 - оценка завышения цены из-за картеля

ILLEGAL CARTEL OVERCHARGES IN MARKETS WITH A LEGAL CARTEL HISTORY: BITUMEN PRICES IN SOUTH AFRICA (Bishoff, 2015)

55 стран, 2000 – 2010 годы, модели оцениваются как объединенные модели (pooled MНК)

Походы:

-Метод прогноза

$$bitP_{it} = \gamma_{1,i} + \gamma_2 Brent_{it} + \gamma_3 demand_{it} + \delta' Z_{it} + u_{it}$$

-Метод фиктивных переменных

$$bitP_{it} = \gamma_1 + \gamma_2 Brent_{it} + \gamma_3 demand_{it} + \gamma_4 D_t + \gamma_5 D_t Brent_{it} + \gamma_6 D_t demand_{it} + u_{it}$$

-Разность разностей

$$bitP_{it} = \gamma_1 + \gamma_2 D_t + \gamma_3 D_{ZA} + \gamma_4 D_t D_{ZA} + \gamma_5 Brent_{it} + \gamma_6 demand_{it} + u_{it}$$

D_t равно 1 в течение периода картеля, 0 –иначе

D_{ZA} равно 1 для Южной Африки, 0 –иначе

Коэффициент γ_4 - оценка завышения цены

Пример спецификации для рынков товарного бетона

- D_m равно 1 для более монополизированных регионов, 0 – иначе (например, в соответствии с приказом № 220 ФАС России)
- D_p равно 1 для периода повышенных цен (с декабря 2020 года, с мая 2021 года), 0 – иначе

1) pooled МНК, FE, RE:

$$p_{it} = a_1 + a_2 Z_{it} + a_3 HHI_{it} + e_{it},$$

$$p_{it} = a_1 + a_2 Z_{it} + a_3 CR4_{it} + e_{it}$$

2) pooled МНК:

$$p_{it} = a_1 + a_2 Z_{it} + a_3 D_m + a_4 D_p + a_5 D_m D_p + e_{it}$$

Z_{it} - вектор контрольных переменных

Список литературы

Курдин А.А. Бюллетень конкурентной политики. Альтернативные показатели для оценки состояния конкуренции на товарных рынках, 2012.

Шаститко А.Е. (2012) Быть или не быть антитрасту в России? Экономическая политика, (3), 50–69

Шаститко А.Е., & Павлова Н.С. (2021) Антиконтрентные последствия антимонопольной практики: кейс мобильных операторов. Вопросы государственного и муниципального управления, (2)

ADU, E., & EKUNG, S. (2019). MITIGATION MEASURES OF PRICE INCREASE OF BUILDING MATERIAL IN UYO METROPOLIS, NIGERIA. *Ethiopian Journal of Environmental Studies & Management*, 12(1).

Atkeson, A., & Burstein, A. (2007). Pricing-to-market in a Ricardian Model of International Trade. *American Economic Review*, 97(2), 362-367.

Boshoff, W. H. (2015). Illegal cartel overcharges in markets with a legal cartel history: Bitumen prices in South Africa. *South African Journal of Economics*, 83(2), 220-239.

Campbell, J. R., & Hopenhayn, H. A. (2005). Market size matters. *The Journal of Industrial Economics*, 53(1), 1-25.

Chand, N. (2019). *An Examination of Pricing and Competition Regulations for Building and Construction Industry in Fiji* (Doctoral dissertation, Phd Thesis, The University of the South Pacific, Suva, Fiji).

Collard-Wexler, Allan. (2011). Productivity Dispersion and Plant Selection in the Ready-Mix Concrete Industry

Danso, Humphrey & Obeng-Ahenkora, Nana. (2018). Major Determinants of Prices Increase of Building Materials on Ghanaian Construction Market. *Open Journal of Civil Engineering*

De Blas, B., & Russ, K. N. (2013). All banks great, small, and global: Loan pricing and foreign competition. *International Review of Economics & Finance*, 26, 4-24.

Hüschelrath, K., Müller, K., & Veith, T. (2013). Concrete shoes for competition: The effect of the German cement cartel on market price. *Journal of Competition Law and Economics*, 9(1), 97-123.

James F. Nieberding (2006) Estimating Overcharges in Antitrust Cases Using a Reduced-Form Approach: Methods and Issues, *Journal of Applied Economic*

Jan De Loecker, Jan Eeckhout, Gabriel Unger, The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications, *The Quarterly Journal of Economics*, Volume 135, Issue 2, May 2020, Pages 561–644,

- John G. Lowe (1987) Monopoly and the materials supply industries of the UK, *Construction Management and Economics*, 5(1), 57-71 Musarat, Muhammad Ali & Alaloul, Wesam & Liew, M.S. & Maqsoom, Ahsen & Qureshi, Abdul. (2020). Investigating the impact of inflation on building materials prices in construction industry. *Journal of Building Engineering*
- Kalu, J. U., Gyang, Z. Z., Aliagha, G. U., Alias, B., & Joachim, O. I. (2015). Monetary policy and its price stabilization effects on the prices of building materials. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(4), 171.
- Kaynak, S. (2016). Giyim Eşyası İmalatı Piyasa Yapısı ve Yoğunlaşma Oranı: Türkiye'nin İlk 500 Sanayi Kuruluşu Üzerine Bir Uygulama. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 12(30), 21-37.
- Musarat, M. A., Alaloul, W. S., Liew, M. S., Maqsoom, A., & Qureshi, A. H. (2020). Investigating the impact of inflation on building materials prices in construction industry. *Journal of Building Engineering*, 32, 101485.
- Obeng-Ahenkora, N. K., & Danso, H. (2020). Principal component analysis of factors influencing pricing decisions of building materials in Ghana. *International Journal of Construction Management*, 20(2), 122-129.
- Shittu, A., Idiako, J., & Akanmu, W. (2015). Effect of Petroleum Price Increase on Cost of Selected Building Finishing Materials in the Nigerian Construction Industry.
- Syverson, C. (2007). Prices, spatial competition and heterogeneous producers: an empirical test. *The Journal of Industrial Economics*, 55(2), 197-222.
- Syverson, Chad. (2008). Markets: Ready-Mixed Concrete. *Journal of Economic Perspectives*
- Willekens, Marleen & Achmadi, Christina. (2001). Pricing and supplier concentration in the private client segment of the audit market: Market power or competition? *The International Journal of Accounting*
- Zhou, H., & Zhao, J. H. (2013). Analysis on Factors to Cause the Price Change of Building Materials. In *Advanced Materials Research* (Vol. 683, pp. 668-671). Trans Tech Publications Ltd.
- Zhou, Huan & Zhao, Jian. (2013). Analysis on Factors to Cause the Price Change of Building Materials. *Advanced Materials Research*
- Аналитические материалы: Аналитический отчет по результатам анализа состояния конкуренции на рынке нерудных строительных материалов. ФАС России, 2018*
- Монографии: Анализ состояния конкуренции и определение границ товарного рынка: монография / А. Т. Айтжанов, И. В. Князева; Центр развития и защиты конкурентной политики*