

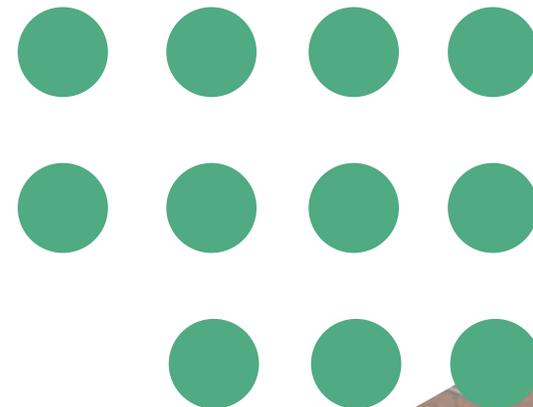
Экономический  
факультет  
МГУ  
имени  
М.В. Ломоносова



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА  
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

# Маркетинг

Онлайн-ДОД, 21 ноября 2020



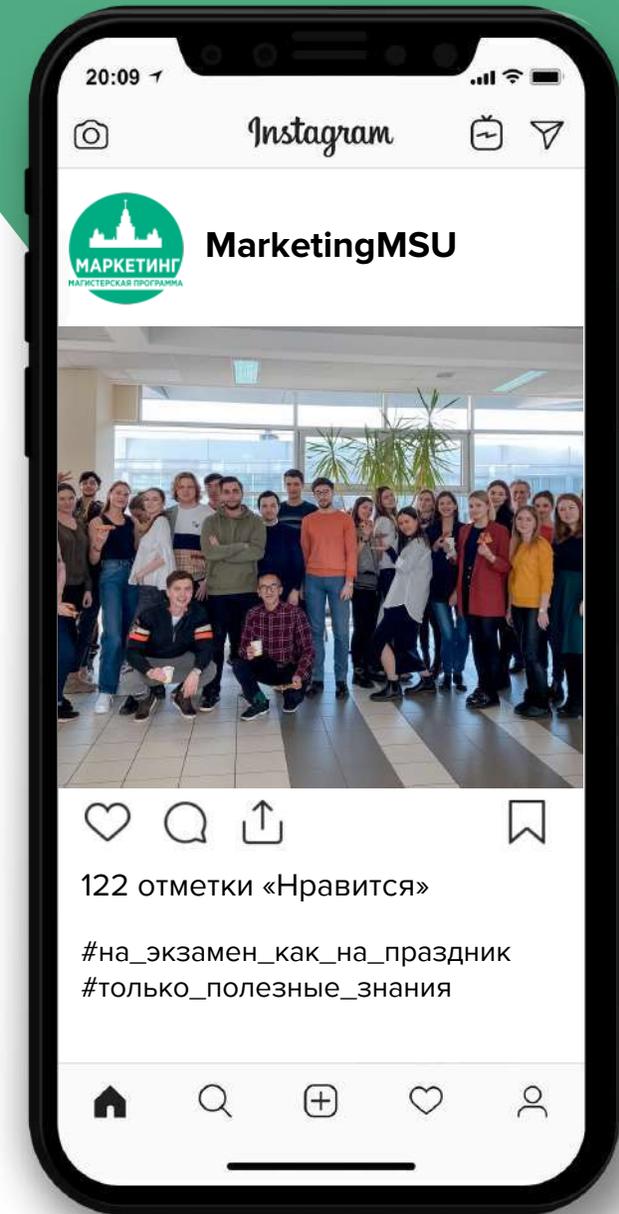


№1. Почему #MarketingMSU?

## Все грани маркетинга



Стартовые курсы по маркетингу и три тематических трека, насыщенных практическим опытом преподавателей и экспертов в разных сферах – от продаж до Customer Experience



# Уникальные курсы на каждом треке

## Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг НКО

+6 полезных курсов

## Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений

Дифференциальная психология

+6 полезных курсов

## Управление продажами



Искусственный интеллект в маркетинге

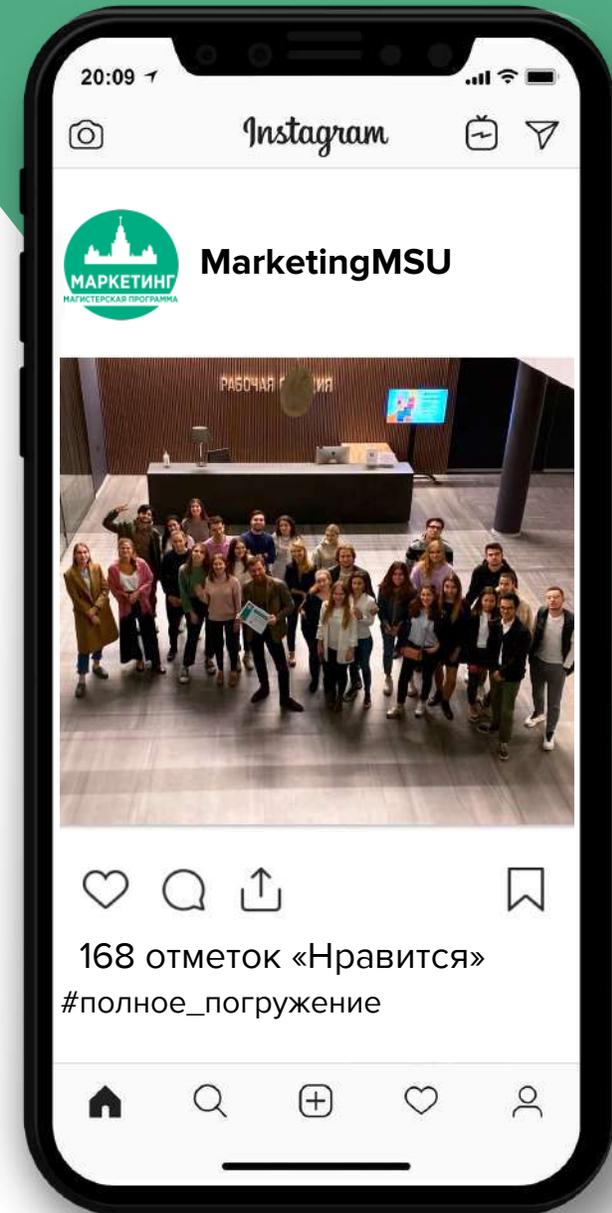
Международный маркетинг

+6 полезных курсов.

## Нестандартные форматы обучения



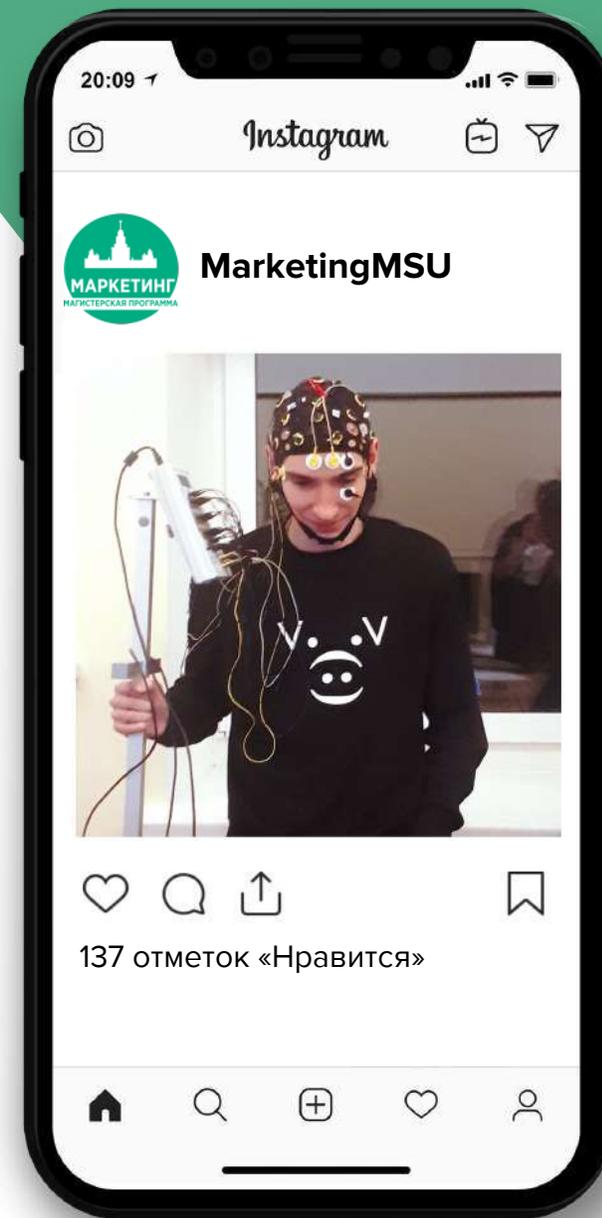
Наши занятия могут проходить в самых необычных форматах и местах: от мастер-класса в музее до мозгового штурма в коворкинге



## Больше, чем маркетинг



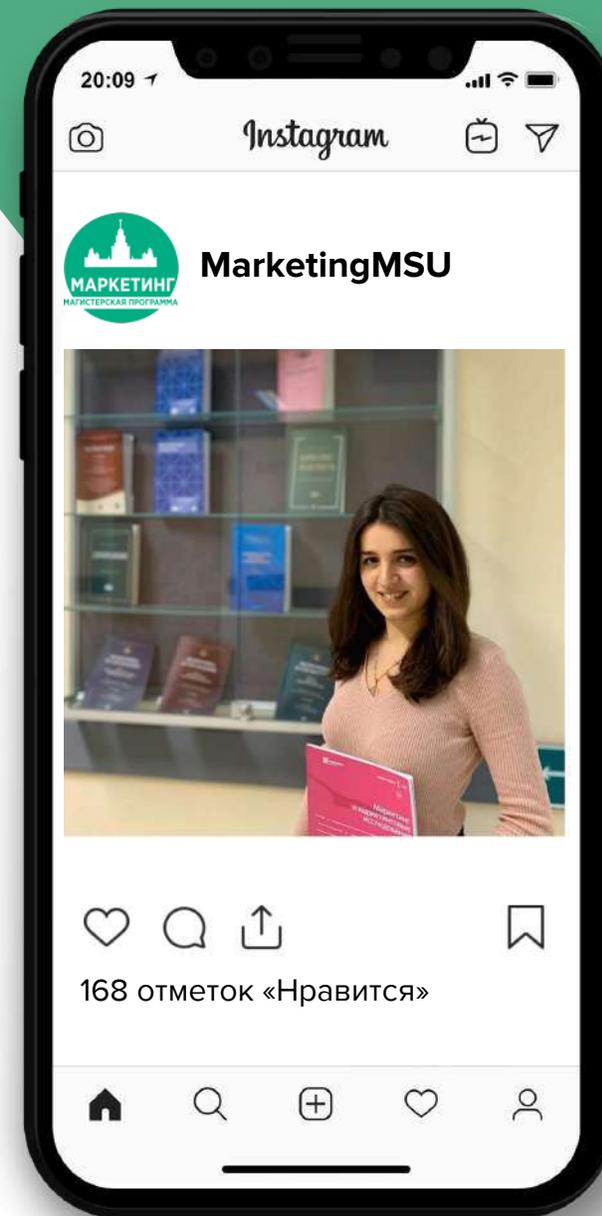
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями на трех факультетах МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



## Развитие research skills



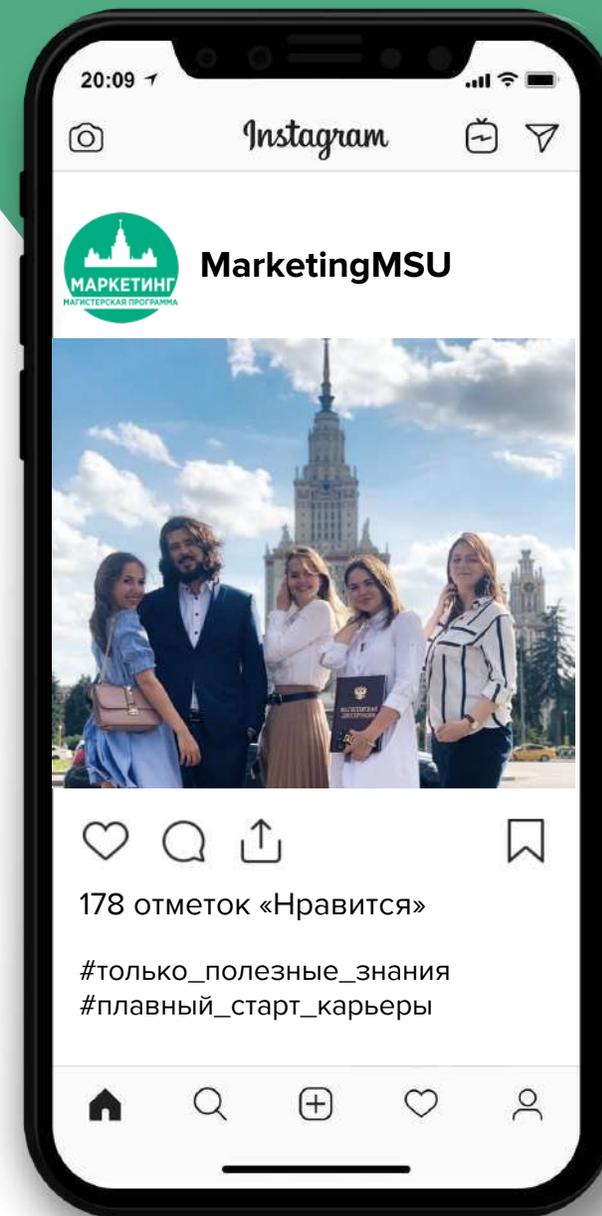
Уже в магистратуре можно опубликовать свою статью, стать спикером на значимой конференции или провести бизнес-ориентированное исследование



## Синергия работы и учебы



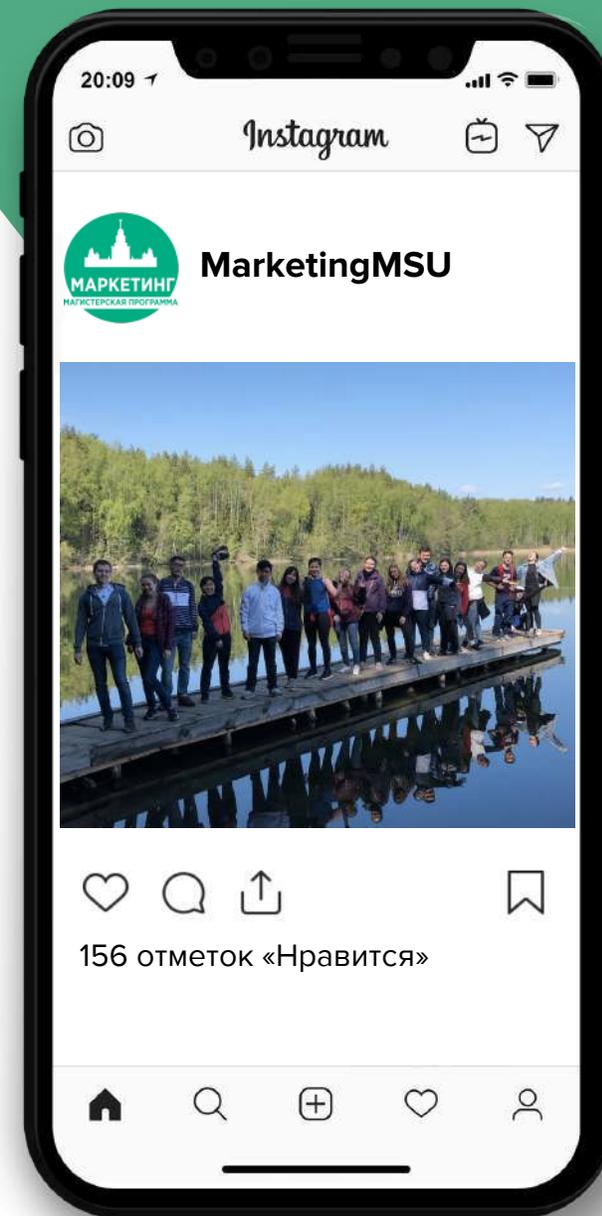
Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с интересной учебой, полезной для профессионального развития



## Настоящий нетворкинг



Сообщество #MarketingMSU с постоянным общением и поддержкой со стороны совета, преподавателей и выпускников программы





№2. Кто преподает на программе?

# Преподаватели-практики

80% профильных курсов программы читаются с участием практикующих маркетологов, выступающих в роли преподавателей, спикеров или экспертов





№3. Где работают выпускники?

# Карьера выпускников 2019 и 2020 гг.

Sony Pictures

Television

GSK

WAHL

Puig

Tetra Pak

Leroy Merlin

Wavemaker

PepsiCo

MTC банк

Danone

Acronis

Mondelēz

Вымпелком

Beiersdorf

Яндекс.Такси

Magram MR

Coca-Cola HBC

Estée Lauder

Orangesoft

Ferrero

Tröhmer Production

Jacobs Douwe Egberts

Coty

Dentsu Aegis

HP

IBM

MARS

Skillbox

Aviasales

Почта России

JTI

Сбер

Kraft Heinz

Fujifilm

Huawei

KPMG

Тинькофф

Accenture

Ува-молоко

Апрель

JAMI

Easy Media

и другие



## №4. Как поступить?

# План набора и вступительные испытания

## План набора:

18 бюджетных мест

25 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

## Вступительные испытания:

Английский

"зачет / незачет"

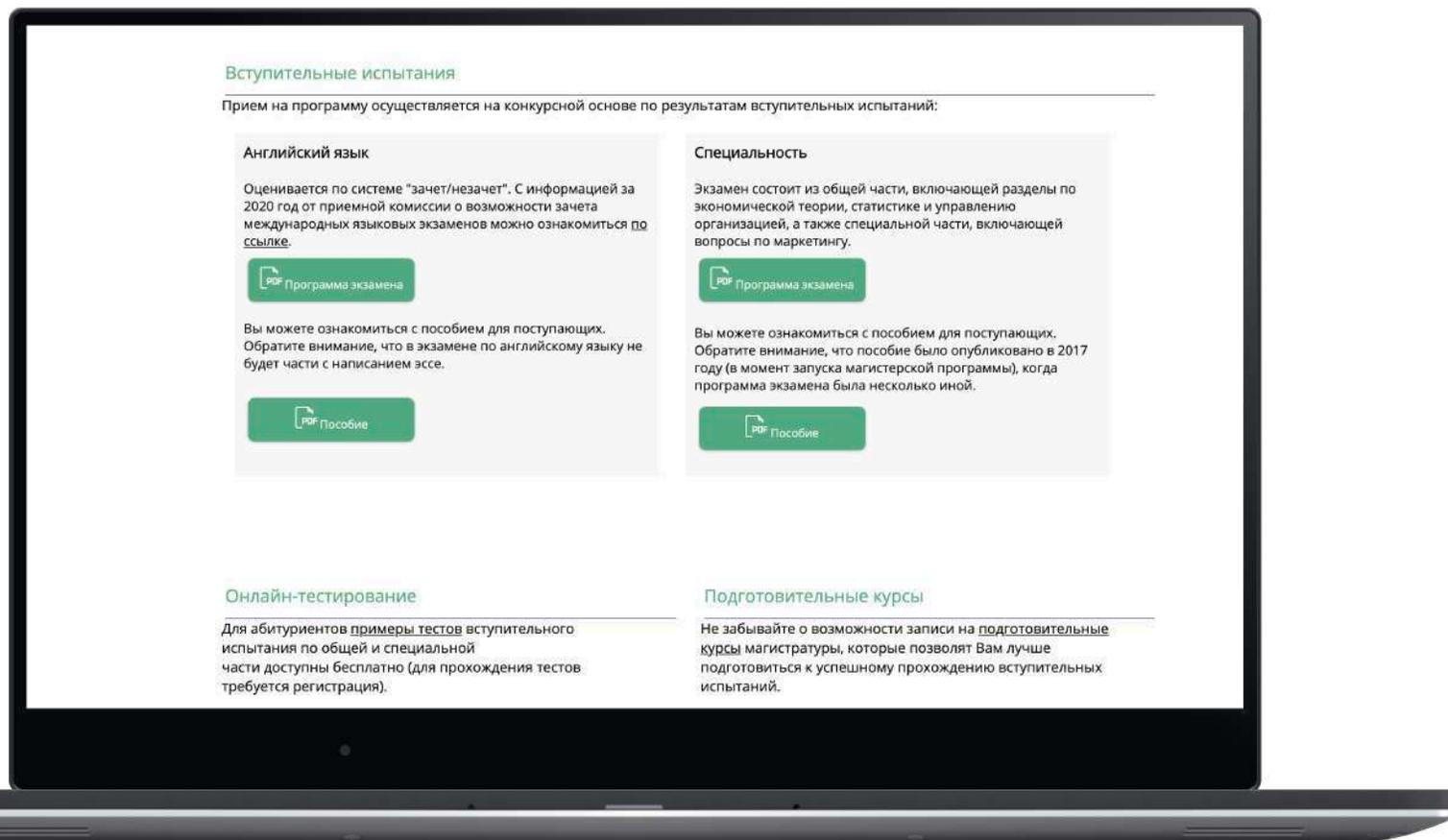
Маркетинг

Общая часть

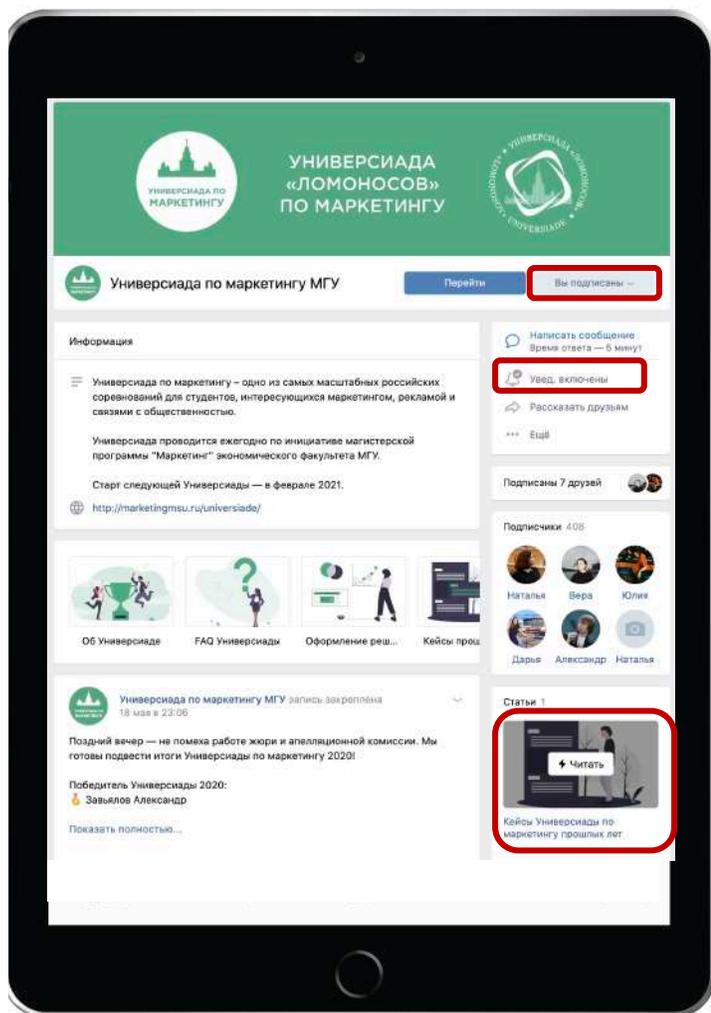
Специальная часть

# Подготовка в поступлению

## Раздел «Поступление» на странице программы на сайте ЭФ



# Универсиада по маркетингу



Отборочный  
этап

с 15 февраля до 30 марта\*

Кейс отборочного этапа от  
компании-партнера

\*сроки могут быть незначительно скорректированы с учетом внешних факторов, следите за обновлениями в группе

Заключительный  
этап

17 апреля\*

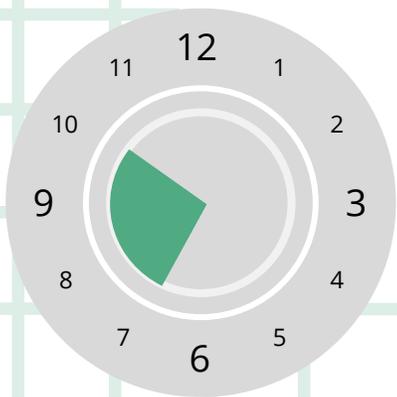
Финальное задание от  
компании-партнера





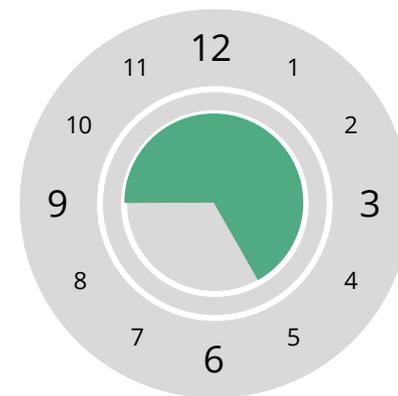
№5. Можно ли совмещать работу и учебу?

# Занятия в удобное время

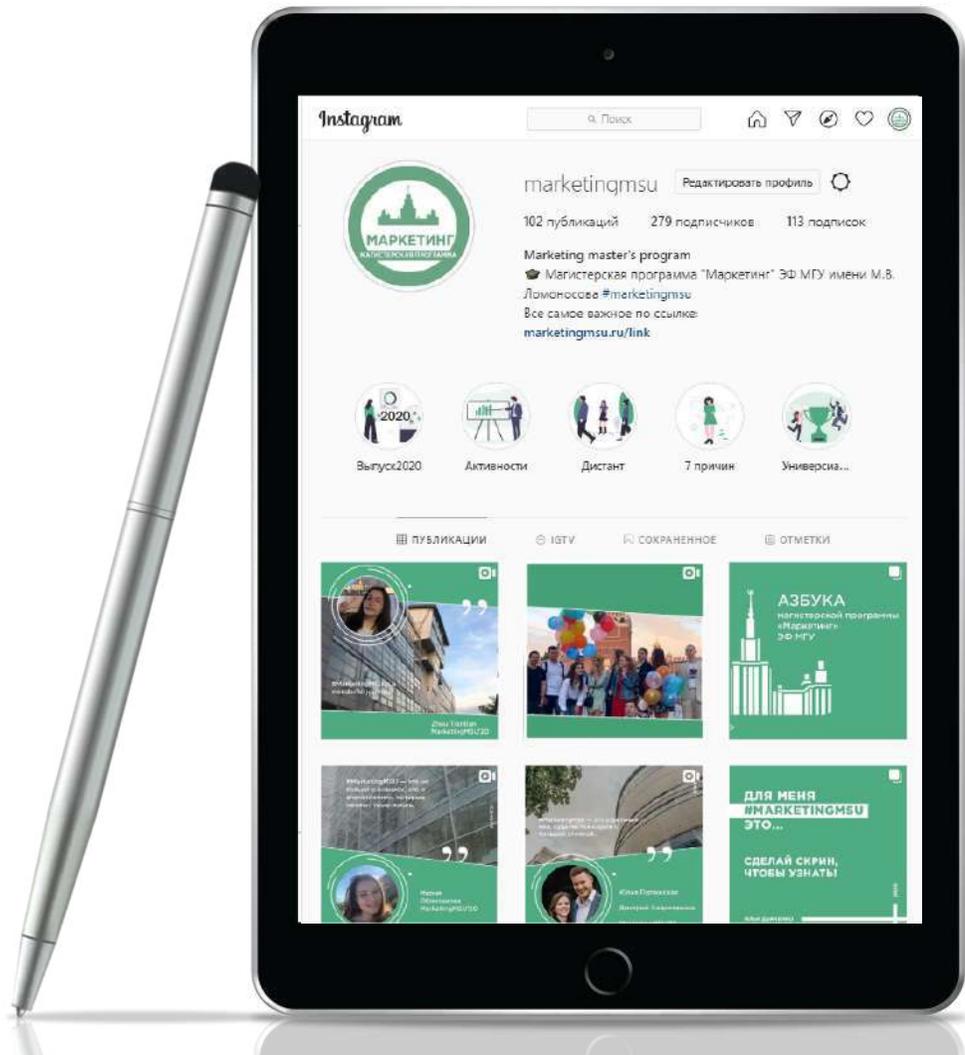


С 19:00 до 22:00 в будние дни

По субботам с 9:00 до 17:10



# Личный опыт



Подробности здесь:



или в разделе  
«Выпускники о программе»  
на странице программы на сайте ЭФ

# Контакты



**MARKETINGMSU**

marketingmsu.ru



markt@econ.msu.ru