

Владимирский тракт

- дорога к новым технологиям
в туризме

**6-8 августа
2020**



*Международная научно-практическая конференция
Россия, Владимирская область, Агрокультурный комплекс «Богдарня»
6-8 августа 2020 г.*

6-8 августа 2020 года в АТК «Богдарня» (Владимирская область) пройдет Шестая международная научно-практическая конференция «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме». Цель конференции - обеспечить открытую профессиональную площадку для ежегодного обмена опытом с участием экспертов и практиков туристического бизнеса, нацеленных на поиск и развитие эффективных решений и технологий, на активное взаимодействие в сфере локального туризма для достижения поставленных целей. Ежегодно в ней принимают участие представители не менее 5 регионов России, среди докладчиков - ученые из ведущих ВУЗов.

Форма участия в конференции: **очная**. Языки конференции – русский и английский.

В рамках конференции пройдут:

- Молодежная секция для студентов и аспирантов
- Круглый стол для практиков туристической отрасли и научно-практические тематические секции

Тематические сессии:

1. Экономика туризма
 2. Институты развития и новые формы организации в туризме
 3. Территориальный маркетинг
 4. Ориентация на потребителя в туризме
 5. Событийный туризм
 6. Развитие туризма в регионах и малых городах России
 7. Роль локальных брендов в туризме
 8. Агротуризм и гастрономический туризм
 9. Активный туризм
 10. Региональный туризм: культура и образование
 11. Круглый стол: «Формирование благоприятного имиджа территории как результат эффективности работы органов власти» совместно с Общероссийской общественной организацией «Вольное экономическое общество России».
- Председатель круглого стола к.э.н. Савельев И.И.

**Дополнительная подача заявок для участия с
докладом открыта до 15 июля 2019**

[>> Ссылка для регистрации <<](#)

Обращаем ваше внимание, что заявки на выступление принимаются только через электронную форму. Прием заявок по электронной почте не осуществляется. Ознакомиться с материалами предыдущих конференций можно на [информационной странице](#). Если у вас есть предложения о сотрудничестве, напишите нам на адрес neteconmsu@gmail.com.

Публикации материалов конференции

Доклады и кейсы принимаются до 15 июля 2020

По конференции будет издан сборник докладов, индексируемый РИНЦ, если вы хотите, чтобы ваш доклад был опубликован в сборнике, статью, оформленную в соответствии с требованиями, необходимо прислать до 15 июля на адрес neteconmsu@gmail.com, указав в теме письма "ВТ2020 статья в сборник".

Также мы принимаем кейсы для публикации в сборнике «Устойчивое развитие малых городов и районных центров РФ: успехи и неудачи» (с индексацией в РИНЦ)

1. Требования к оформлению статей

Статьи принимаются к публикации только в случае очного участия как минимум одного из авторов в конференции «Владимирский тракт».

Статью, оформленную в соответствии с требованиями необходимо прислать на адрес neteconmsu@gmail.com не позднее **15 июля 2020**. В теме письма необходимо указать: **ВТ2020 статья в сборник**

Имя файла: **2020_ВТ_Статья_ФамилияИО**

Формат файла статьи: MS Word (.doc или .docx)

Оформление: шрифт Times New Roman (12 пт.), межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25

Название статьи и сведения об авторах

Первой строкой в файле размещается название статьи, выравнивание по центру. Под заголовком с выравниванием по правому краю указываются сведения об авторе/ах:

- полные фамилия, имя и отчество, основное место работы (учебы), занимаемая должность;
- ученая степень, звание;
- адрес электронной почты.

Далее аннотация (до 100 слов) и ключевые слова (до 8 слов).

Далее название статьи и сведения об авторе/ах **на английском языке**.

Далее основной текст статьи и список литературы.

Образец оформления представлен в Приложении 1.

Объем статьи

Объем статьи – до **20 000** символов (с пробелами, включая список литературы).

Список литературы

Список литературы должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в статье, и не содержать указаний на работы, на которые в тексте нет ссылок. В списке литературы помещаются сначала публикации на русском языке (в алфавитном порядке), затем публикации на языках, основанных на латинском алфавите (также в алфавитном порядке).

Примеры оформления источников показаны в списке литературы в Приложении 3.

Оформление ссылок

Ссылки на литературу даются в виде внутритекстовых ссылок следующего формата: [Oliver,1980], [Porter, 1994, p. 45], [Иванов, 2001, с. 20], [Porter, 1994; Иванов, 2001], [Porter, Yansen, 1991b; Иванов, 1991]. Ссылки на работы трех и более авторов даются в сокращенном виде: [Гуриев и др., 2002] или [Bevan et al., 2001]. Ссылки на статистические сборники, отчеты, сборники сведений и т.п. даются в виде: [Статистика акционерного дела..., 1898, с.20], [Статистические сведения..., 1963], [Устав..., 1992, с.30].

Все данные должны иметь сноски на источник их получения, а таблицы и рисунки (включая те, что размещены в приложении) озаглавлены, указан их источник.

2. Требования к оформлению кейсов для сборника «Устойчивое развитие малых городов и районных центров РФ: успехи и неудачи»

Возможность подачи кейса открыта для всех желающих.

Rtqc, оформленнсq в соответствии с требованиями необходимо прислать на адрес neteconmsu@gmail.com не позднее **15 июля 2020**. В теме письма необходимо указать: **"Кейс Фамилия ИО"**

Имя файла: **2020_Кейс_ФамилияИО**

Формат файла: MS Word (.doc или .docx)

Оформление: шрифт Times New Roman (12 пт.), межстрочный интервал – полуторный, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25

Название статьи и сведения об авторах

Первой строкой в файле размещается название кейса, выравнивание по центру. Под заголовком с выравниванием по правому краю указываются сведения об авторе/ах:

- полные фамилия, имя и отчество, основное место работы (учебы), занимаемая должность;
- ученая степень, звание;
- адрес электронной почты.

Далее название кейса и сведения об авторе/ах **на английском языке**.

Далее основной текст в соответствии с приведенной структурой (см. Приложение 2), список источников и приложения.

Объем кейса

Объем основного текста кейса до 30 тыс. знаков. Объем приложений до 5 страниц

Оформление ссылок

Ссылки на литературу даются в виде внутритекстовых ссылок следующего формата: [Oliver,1980], [Porter, 1994, p. 45], [Иванов, 2001, с. 20], [Porter, 1994; Иванов, 2001], [Porter, Yansen, 1991b; Иванов, 1991]. Ссылки на работы трех и более авторов даются в сокращенном виде: [Гуриев и др., 2002] или [Bevan et al., 2001]. Ссылки на статистические сборники, отчеты, сборники сведений и т.п. даются в виде: [Статистика акционерного дела..., 1898, с.20], [Статистические сведения..., 1963], [Устав..., 1992, с.30].

Примеры оформления источников показаны в списке литературы в Приложении 3.

Все данные должны иметь сноски на источник их получения, а таблицы и рисунки (включая те, что размещены в приложении) озаглавлены, указан их источник.

Статьи и кейсы, не соответствующие требованиям, к публикации не принимаются.

Все присланные материалы проверяются в системе «Антиплагиат», оргкомитет может отказать в публикации при наличии в тексте некорректных заимствований.

*С уважением,
Оргкомитет конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в
туризме»*

E-mail: neteconmsu@gmail.com

Сайт: <https://www.econ.msu.ru/science/RCNE/vladtrakt2020>

Программный комитет конференции

Председатель

Шерешева Марина Юрьевна - д.э.н., профессор кафедры прикладной институциональной экономики, зав. Лабораторией институционального анализа, Директор Центра исследований сетевой экономики МГУ имени М.В. Ломоносова, ответственный редактор научного журнала "Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика"

Заместители председателя

Березка Светлана Михайловна – к.э.н., старший преподаватель, Факультет Бизнеса и Менеджмента, НИУ ВШЭ, Руководитель направления маркетинговых исследований Центра исследований сетевой экономики

Савельев Игорь Игоревич – к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Члены программного комитета

Александрова Анна Юрьевна - д.г.н., к.э.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма МГУ имени М.В. Ломоносова

Баджо Родольфо – PhD, профессор Университета Боккони (Милан, Италия)

Герасименко Валентина Васильевна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Катсони Вики – PhD, Президент Международной Ассоциации Культурного и Цифрового туризма (IACuDiT), профессор Университета Западной Аттики (UniWA), г. Афины (Греция)

Костаян Ани Асканазовна – к.э.н., доцент, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Кописки Джон – АТК «Богдарня»

Кузьмичева Нина Валерьевна – АТК «Богдарня»

Маманазаров Абдухаким Базарович – к.э.н., доцент, заместитель руководителя Филиала МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Ташкенте, заведующий кафедрой «Общегуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Полухина Анна Николаевна - д.э.н., профессор кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного технологического университета

Саманиотис Кростос – PhD, MBA, профессор Александрийского Технологического Университета, г. Салоники (Греция)

Скоробогатых Ирина Ивановна – д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова, главный редактор журнала "Маркетинг и маркетинговые исследования"

Тамбовцев Виталий Леонидович – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

Технический оргкомитет

Полянская Елена Евгеньевна – к.э.н., старший научный сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Шарко Елена Романовна – к.э.н., сотрудник Лаборатории институционального анализа, Экономический факультет, МГУ имени М.В. Ломоносова

Приложение 1. Образец оформления статьи

Название статьи

Фамилия Имя Отчество, уч.степень, уч.звание

Организация

Город, Страна

e-mail

Аннотация ...

Ключевые слова: ...

Article title

Name Surname, academic degree, academic title.

Lomonosov Moscow State University

Town, Country

e-mail

Abstract ...

Key words: ...

Текст статьи.....

Список литературы

1.

2.

Приложение 2. Структура кейса

Название кейса

Фамилия Имя Отчество, уч.степень, уч.звание

Организация

Город, Страна

e-mail

Case title

Name Surname, academic degree, academic title

Organization

Town, Country

e-mail

Аннотация

(до 100-200 слов)

Ключевые слова

1. Предыстория

Описание

2. Внешняя среда

Описание

3. Поиск возможности / ниши / идеи

Описание

4. Идея /проект

Описание идеи, проекта, решения, включая цели, задачи, сильные и слабые стороны. Может включать характеристику актуальности и своевременности проекта.

5. Ресурсы

Какие ресурсы и каким образом были задействованы при реализации проекта, как были найдены / получены. Рассматриваются и материальные ресурсы, и нематериальные, такие как знания, предпринимательские способности, сети взаимоотношений.

6. Затруднения (риски, барьеры и др.), возникшие при реализации проекта и использованные пути их преодоления.

Описание

7. Результаты, выводы и дальнейшие перспективы

Описание. Может включать обсуждение положительных и отрицательных эффектов проекта, описание нерешенных проблем и возможных путей развития.

8. Благодарности

Можно включить благодарности за помощь в подготовке кейса, предоставление материалов и консультаций для его написания.

Список источников

Должен содержать библиографические сведения обо всех публикациях, упоминаемых в статье, и не содержать указаний на работы, на которые в тексте нет ссылок. В списке литературы помещаются сначала публикации на русском языке (в алфавитном порядке), затем публикации на языках, основанных на латинском алфавите (также в алфавитном порядке).

Приложения

Каждое приложение должно иметь номер и название.

Приложение 3. Примеры оформлений источников в списке литературы

Статьи:

- Коэн А., Харкерт Д. Судьба дискуссии двух Кембриджей о теории капитала // Вопросы экономики. - 2009. - №. 8. - С. 4-27.

- Coelho P.S., Henseler, J. Creating customer loyalty through service customization // European Journal of Marketing. - 2012. – Vol.46. - № 3/4. - P.331-356.

Монографии, книги и учебные пособия:

- Беккер Г. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. - М.: ГУ ВШЭ, 2003.
- Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под ред. А.А. Аузана. 2-е изд. - М.: Инфра-М, 2011.
- Nagel E. The Structure of Science. Problems in the Logic of Scientific Explanation. - L.: Routledge & Kegan Paul, 1961.

Нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон "Об акционерных обществах" от 26.12.1995 N 208-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.11.1995, действующая редакция).

Интернет-источники:

- Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов // РСПП: официальный сайт. URL: <http://www.rspp.ru/simplepage/157> (дата обращения: 01.06.2017).