



МАГИСТРАТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА
МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА

Маркетинг

День открытых дверей магистратуры ЭФ МГУ онлайн, 26 апреля 2020

Управляющий совет программы



**Очковская
Марина
Станиславовна**

доцент кафедры
маркетинга ЭФ

marinn81@mail.ru



**Рыбалко
Мария
Александровна**

доцент кафедры
маркетинга ЭФ

903103@gmail.com



**Пахалов
Александр
Михайлович**

научный сотрудник
ЛИА ЭФ

pakhalov@gmail.com

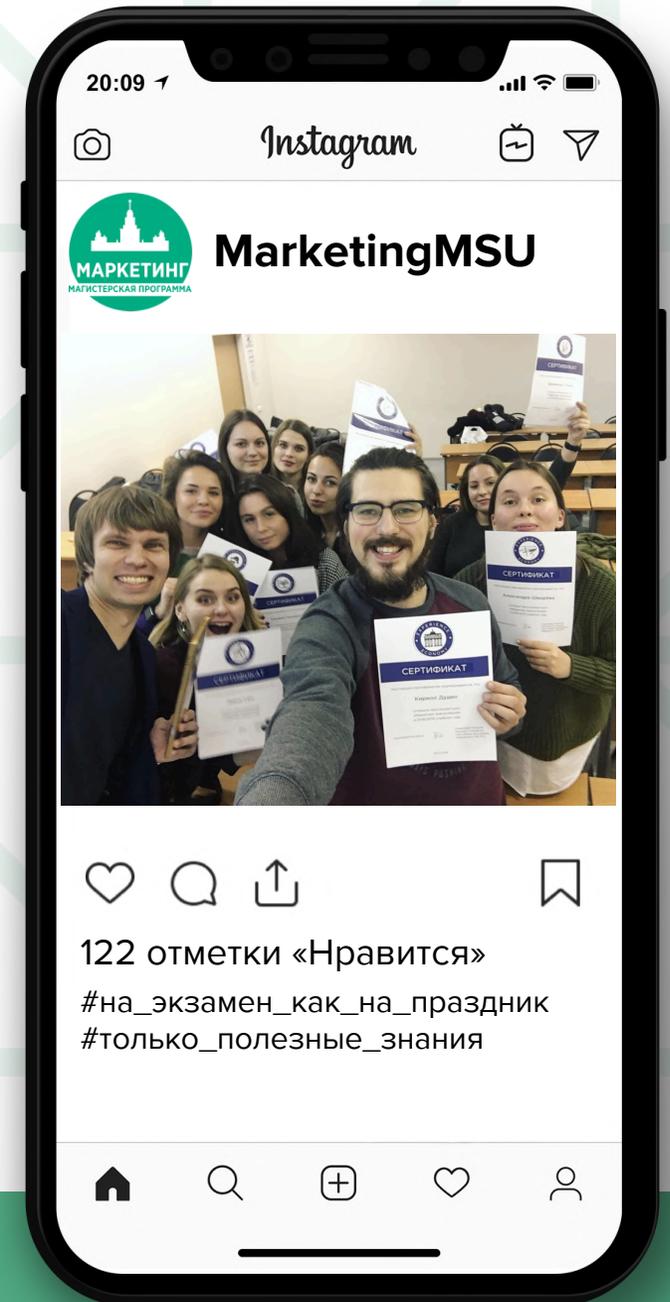
Все грани маркетинга — на одной магистерской программе в лучшем университете страны



Лучшие курсы



Отличный набор курсов по маркетингу, который мы постоянно обновляем и улучшаем



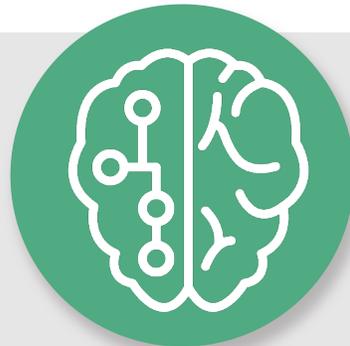
Учебный план по триместрам



Бренд-менеджмент



Нейромаркетинг



Управление продажами



Уникальные курсы на каждом треке



Бренд-менеджмент



Маркетинг в сфере культуры

Маркетинг НКО

и др.

Нейромаркетинг



Маркетинг впечатлений

Дифференциальная психология

и др.

Управление продажами



Искусственный интеллект в маркетинге

Кросс-культурные коммуникации

и др.



Участие практиков

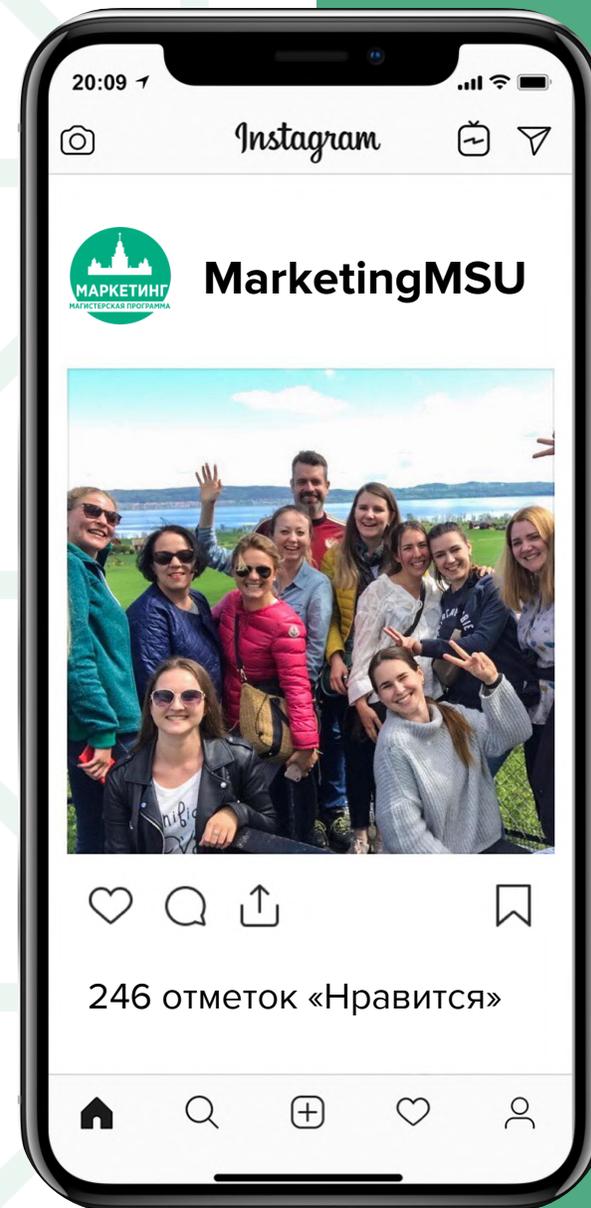


Мастер-классы и целые курсы от маркетологов и экспертов рынка, которым есть что рассказать

Международное сотрудничество



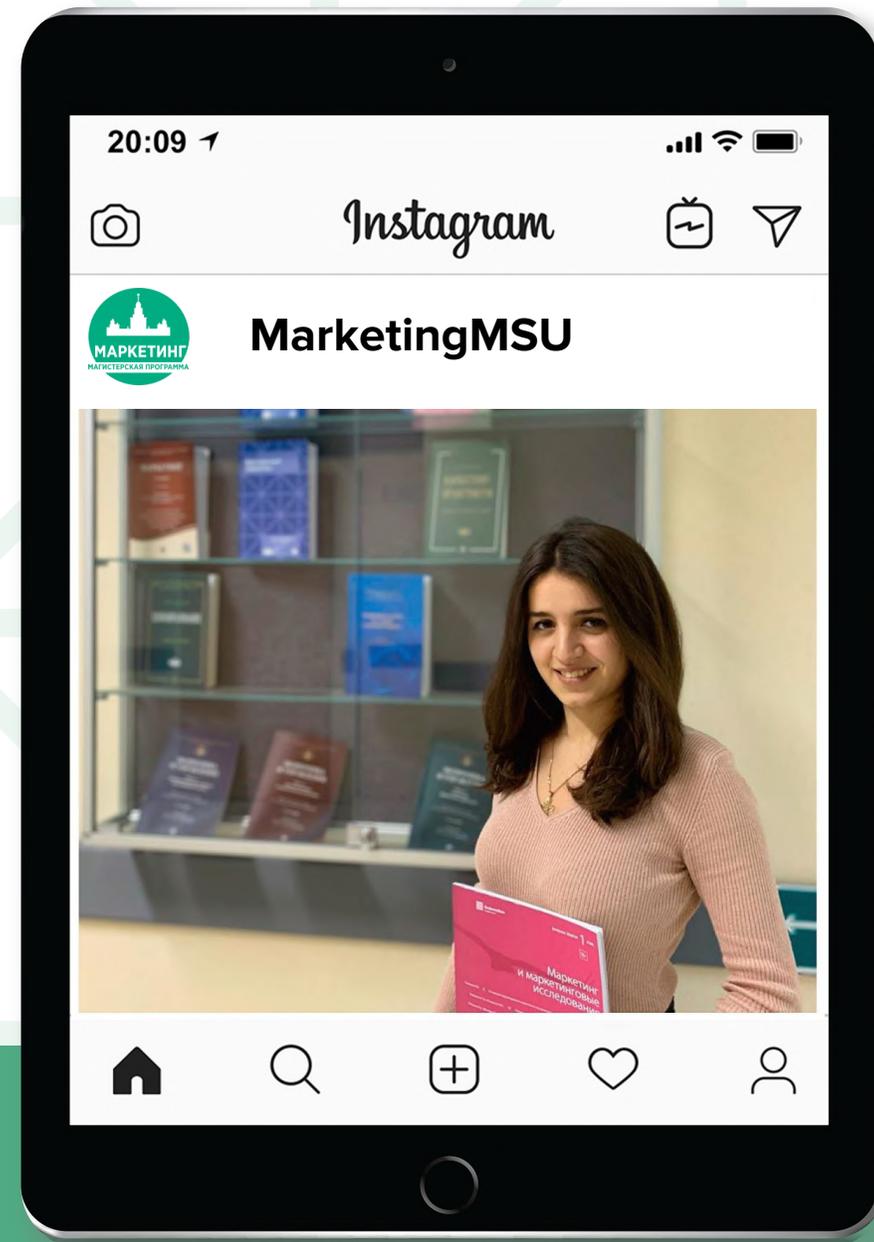
Возможность участвовать в международных проектах или провести триместр в одном из университетов Европы



Крутые исследования



Уже в магистратуре можно опубликовать свою научную работу или выступить спикером на большой научной конференции





Интерактив и позитив



Наши занятия могут проходить в самых необычных форматах и местах, например, в библиотеке, галерее или музее

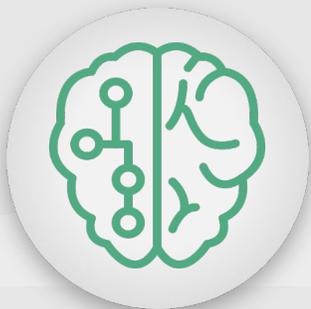


Настоящий нетворкинг



Постоянное общение и поддержка со стороны совета, преподавателей и выпускников программы

Больше, чем маркетинг



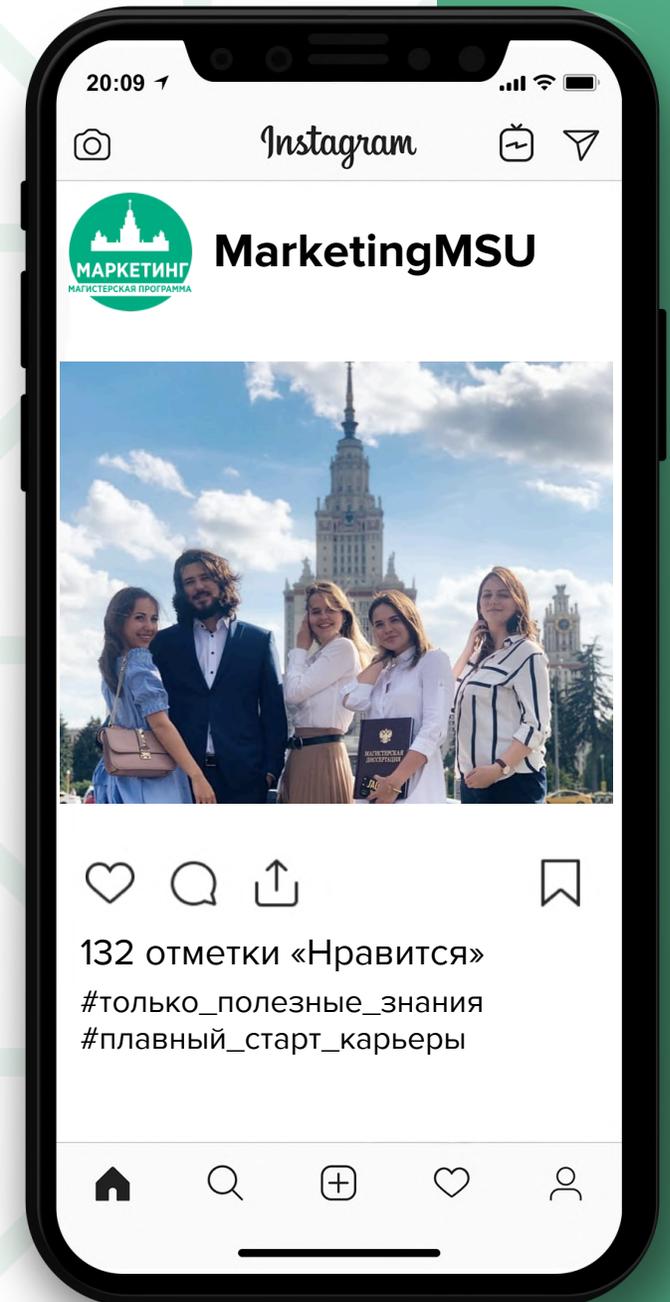
Междисциплинарный трек по нейромаркетингу с занятиями на трех факультетах МГУ и полным погружением в мир психофизиологии



Отличный старт карьеры



Возможность продвигаться по карьерной лестнице параллельно с успешной и интересной учебой



Маркетинговые департаменты:



FMCG



Банки



IT



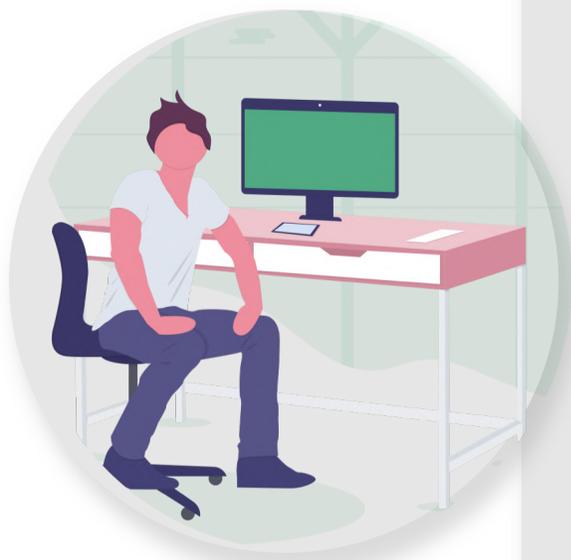
Реклама
и PR



Ритейл

и др.

Компании:



Sony Pictures
Television

GSK

WAHL

Puig

Tetra Pak

Danone

Leroy Merlin

Wavemaker

PepsiCo

МТС банк

Acronis

Mondelēz

Вымпелком

Beiersdorf

Яндекс.Такси

Magram MR

Coca-Cola HBC

Estée Lauder

Orangesoft

Ferrero

Tröhmer
Production

Jacobs Douwe
Egberts

Skill Shirts

All We Need

Поступление в 2020 году



План набора:

15 бюджетных мест

25 мест для обучения по договору

5 мест для обучения иностранных граждан

Вступительные испытания:

Английский

"зачет / незачет"

Маркетинг

Общая часть

Специальная часть

Наборы 2017-2019 годов

На программу поступили бакалавры

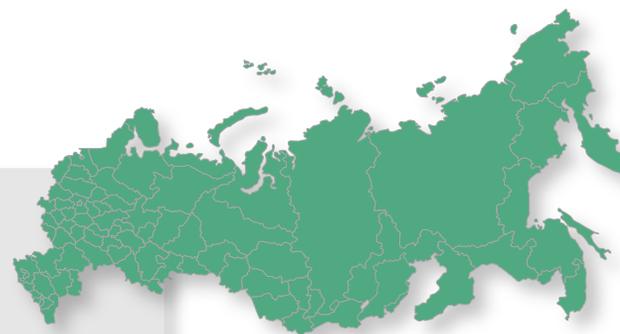
5

стран



24

вузов России



15

факультетов МГУ





MARKETINGMSU

marketingmsu.ru



**Мария Александровна
Серпухова**
Координатор программы



markt@econ.msu.ru